

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Материалы 6-й международной научно-практической конференции

Иркутск, 23 ноября 2023 года

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Байкальский государственный университет

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

Материалы 6-й международной научно-практической конференции

Иркутск, 23 ноября 2023 года

Текстовое электронное издание

Иркутск
Издательский дом БГУ
2024

©ФГБОУ ВО «БГУ», 2024
ISBN

УДК 334.012.64(571.53)
ББК 65.291-131(253.57)

Издается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Редакционная коллегия
проф. А.В. Самаруха, доц. Ю.А. Скоробогатова,
доц. Ю.И. Колесник, доц. О.Б. Ямбаева

Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе:
материалы 6-й междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 23 нояб. 2023 г. —
Иркутск: Изд. Дом БГУ, 2024. — 491 с. — URL: <http://lib-catalog.bgu.ru>. —
Текст: электрон.

ISBN

Материалы международной научно-практической конференции представлены тремя секциями. В каждой секции опубликованы результаты исследований по вопросам экономики, управления и предпринимательства в разных сферах и направлениях, таких как образование, культура, спорт и досуг; строительство и жилищное хозяйство; транспорт и логистика; торговля и частные услуги; туризм и рекреация; агропромышленный комплекс; экология пожарной безопасности и иное. Также авторами представлены исследования исторических аспектов развития малого и среднего предпринимательства в Байкальском регионе.

Данное издание предназначено для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, практических работников.

Научное электронное издание

Минимальные системные требования:

Веб-браузеры: Microsoft Edge версии 79, Google Chrome версии 51,
Mozilla Firefox версии 52, Safari версии 11 (или более новые);
средства просмотра файлов Portable Documents Format: Adobe Acrobat версии 7.0,
Adobe Reader версии 7.0, Sumatra PDF версии 1.1 (или более новые),
Foxit Reader всех версий, PDF24 Creator всех версий.

Доступ к сети Интернет.

Минимальные требования к конфигурации и операционной системе компьютера определяются требованиями перечисленных выше программных продуктов.

Издается в авторской редакции.

Подписано к использованию 00.00.2024.

Объем ... Мб.

Байкальский государственный университет.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.
<http://bgu.ru>.

© ФГБОУ ВО «БГУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	9
Секция 2. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
Е.Л. Дугина, Е.В. Доржиева, Н.Н. Булатова	9
РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ	9
Р.Р. Салимгореева, Н.В. Рубцова	18
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СПОРТА И ДОСУГА.....	18
К.А. Никулина, Г.Д. Русецкая.....	24
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ЮГО-ВОСТОЧНЫХ СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА	24
А.В. Самаруха, В.И. Самаруха, Авирмэд Даваасурэн	31
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВОМ РЕГИОНЕ	31
Л.Р. Слепнёва	39
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОСФЕРЕ: ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ГОСПОДДЕРЖКИ В РЕГИОНАХ ДФО	39
Баяндорж Байгалмаа, В.И. Самаруха	46
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВЕЙШЕЙ МОНГОЛИИ	46
Х. Хузани, Е.В. Шкарупета.....	52
ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА.....	52
Е.В. Шкарупета, М.А. Козлова, Т.И. Польщиков	60
ИНТЕГРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	60
Е.В. Шкарупета, Ю.Л. Баев, С.П. Королев.....	66
КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ ПЛАТФОРМАМИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ....	66
Т.М. Эльдиева	71
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	71
М.А. Авдюшина	79
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	79
А.Б. Аюрзанайн, Д.А. Мануева.....	87
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ «БУРЯТИЯ» КАК КЛЮЧЕВОГО КОМПОНЕНТА РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	87
О.Н. Баева, Нгуен Тхи Хуен.....	98

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	98
Е.В. Болданова.....	103
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ МАЛОГО МОРЯ ОЗ. БАЙКАЛ	103
А.В. Васильева	109
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ ЗА 2022 Г.	109
О.И. Горбунова, Л.В. Каницкая	115
ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.....	115
Н.Г. Новикова, С.В. Щепина.....	121
«ЗЕЛЕННЫЕ» ДОМА НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР СПРОСА	121
О.В. Дедова, Е.Р. Марченкова.....	128
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В РОССИИ	128
О.В. Дедова, М.Е. Попова.....	133
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	133
О.А. Кирьянова	138
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН.....	138
Л.В. Кислицына, А.В. Кирпичникова, Ю.А. Заусаева.....	143
ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	143
Л.В. Кислицына, Е.А. Ершова, А.Х. Минасян	149
РОЛЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ.....	149
Н.Ю. Ковалевская.....	157
РАЗВИТИЕ МАЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	157
Ю.И. Колесник, А.А. Мешкинов	162
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	162
Ф.Д. Конобевцев	170
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УДАЛЕННЫМИ ИТ-КОМАНДАМИ.....	170
Е.К. Копылова, Т.И. Копылова.....	175
О ФОРМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	175
Н.И. Лаас, Е.В. Гурова, И.А. Романова	181
ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	181
О.А. Лебедева.....	188
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОСРЕДСТВОМ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	188
Д.И. Горбатов, М.Б. Малецкая	195
ПОВЫШЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХЦИФРОВИЗАЦИИ	195

Э.Б. Найданова	201
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	201
Н.М. Полянская	206
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИБИРСКОМ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ	206
Н.А. Путинцева, А.А. Дмитриева, М.А. Насирова	212
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	212
Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко	219
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ Г. ИРКУТСКА	219
Г.Р. Степанов.....	226
ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ ДЛЯ СЛУЖБЫ ИНТЕРФЕЙСА ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЕТЕРИНАРНОЙ УСЛУГИ	226
Е.В. Федюкович	230
СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	230
М.А. Хажеева, Д.В. Полякова	236
УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ.....	236
С.Г. Холмовский, Е.К. Чеботарева.....	247
РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	247
О.Р. Цаболова, Ю.О. Цунаева.....	253
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА	253
Т.В. Щёголева, С.И. Андросов, Д.О. Ляпин	260
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЛОГИСТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	260
А.С. Матусевич, Д.С. Матусевич.....	265
АПРОБАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ).....	265
Ж.В. Синкевич.....	271
К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСЛУГИ, КАК ФЕНОМЕНА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	271
А.В. Юсупова.....	277
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ – ТРЕНД ИЛИ ДЕЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ?	277
М.С. Черепанова, А.Ф. Шуплецов.....	284
ОБЗОР НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ПАО «ЯКОВЛЕВ» ПО ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ 2018 – 2020 ГОДОВ ...	284
Т.О. Табаров.....	293

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЛЕСНОГО КЛАСТЕРА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (СФО)	293
М.Б. Сольский.....	300
СТРУКТУРНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЛИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	300
Чжан Яньцзе	306
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ КИТАЯ	306
С.Ю. Фёдоров	313
ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВОСТОЧНО- СИБИРСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ	313
Секция 3. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	320
Р.Ф. Альмухаметова.....	320
ВОЗМОЖНОСТИ СТРАХОВАНИЯ В МИНИМИЗАЦИИ КАДРОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ	320
В.И. Богданов	327
ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	327
К.Н. Боржимская, И.М. Зайченко.....	332
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	332
Д.В. Бубнова, Н.Д. Кобелев	337
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО- КИТАЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ	337
Д.В. Бубнова	347
РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА РЫНКА СТРАХОВАНИЯ СПОРТСМЕНОВ	347
К.А. Буниаишвили, Э.Д. Далиева.....	353
ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	353
И.Д. Вежлева	360
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТАРТАПА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	360
Ю.А. Скоробогатова, А.С. Владимирова	366
СПЕЦИФИКА ШЕРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ.....	366
В.В. Власова	380
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	380
Е.В. Полийчук, А.Е. Карелина, Г.Д. Русецкая.....	388
РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	388

В.А. Котова	395
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	395
Е.Ю. Краев, Е.А. Никифорова	400
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В ПРИАНГАРЬЕ.....	400
У.З. Минаева.....	407
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	407
Д.В. Мосорова	414
ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СЕГМЕНТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	414
К.А. Петрова.....	421
ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ ОБОЕВ.....	421
Д.П. Попов	428
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	428
Е.А. Прокушева.....	433
РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СПОРТИВНОМ ВУЗЕ.....	433
Д.О. Пыхтеев.....	439
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ БАЙКАЛА	439
Н.Е. Рылова	448
СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	448
А.В. Самсонов, О.Б. Ямбаева.....	456
РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ.....	456
А.В. Сафронова, К.С. Юделевич	468
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОКАЗАНИЯ ЧАСТНЫХ УСЛУГ	468
Л.А. Фисюк	478
К ВОПРОСУ О РИСКАХ В СФЕРЕ НАРЕЗКИ И УПАКОВЫВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....	478
М.Ю. Юдина	483
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ МКУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ТАШТАГОЛЬСКОГО РАЙОНА).....	483

Секция 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Секция 2. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 338.43:334.75

Е.Л. Дугина, Е.В. Доржиева, Н.Н. Булатова

РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ ¹

Обосновывается роль малых форм хозяйствования в сельской экономике. Определяется место агроэкологического кластера в агропромышленном комплексе Байкальского региона. Рассматриваются потенциальные рыночные ниши, которые могут занимать крупные и малые формы хозяйствования, устанавливаются формы их взаимовыгодного сотрудничества. Предлагается организационно-экономическая структура агроэкологического кластера в Республике Бурятия. Определяются перспективные направления развития агроэкологических кластеров в Байкальском регионе.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, агробизнес, агропромышленный комплекс, Байкальский регион, агроэкологический кластер

E.L. Dugina, E.V. Dorzhieva, N.N. Bulatova

DEVELOPMENT OF AN ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE AGRICULTURAL SECTOR BASED ON THE FORMATION OF AGROECOLOGICAL CLUSTER IN THE BAIKAL REGION

The role of small forms of management in the rural economy is substantiated. The place of the agroecological cluster in the agro-industrial complex of the Baikal region is determined. Potential market niches that can occupy large and small forms of management are considered, the forms of their mutually beneficial cooperation are established. The organizational and economic structure of the agroecological cluster in the Republic of Buryatia is proposed. Promising directions for the development of agroecological clusters in the Baikal region are determined.

Keywords: small forms of management, agribusiness, agro-industrial complex, Baikal region, agroecological cluster.

¹ Работа выполнена в рамках гранта «Молодые ученые ВСГУТУ 2023» № госрегистрации 122032300087-8.

Введение

Одна из основных задач властей и населения Байкальского региона – сохранение уникальной Байкальской экосистемы, чему способствует традиционный образ жизни крестьянина/фермера, характеризовавшийся бережным отношением к природным ресурсам и рациональным подходом к использованию сельхозугодий. Поддержка малого агробизнеса в традиционной для Байкальского региона и наиболее эффективной в местных природных условиях сфере животноводства позволит снизить нагрузку на природные ландшафты, поднять сельскую экономику и остановить отток постоянного населения из сельской местности.

Агроэкологический кластер (АЭК), – одна из форм объединений, сочетающих преимущества кооперации и интеграции, - позволит наладить взаимосвязи между малым, средним и крупным бизнесом на основе договоров консигнации, а также укрепить взаимовыгодные отношения в триаде «власть – бизнес – общество». Формирование кластера в АПК Байкальского региона будет способствовать решению социально-экономических проблем села и снизит остроту экологических вопросов за счет интенсивного внедрения цифровых решений и агротехнологий.

Основы кластерного подхода были сформулированы в трудах Л. де Абласа, Э. Бергмана, Л. Линдмарка, М. Лоренцена, А. Маршалла, М. Портера, М. Преверера, С. Резенфельда, Дж. Свона, М. Сторпера, Х. Фарелла, Э. Фейзера, К. Фредрикссона, С. Чамански, М. Энрайта и др. Первыми наиболее значимыми российскими работами в сфере аграрных кластеров являются исследования, проведенные А. С. Хухриным, А. А. Примаком, А. Е. Романовым, В. П. Арашуковым, А. С. Бойцовым и А. И. Костяевым.

В отличие от существующих подходов, авторы исследуют АЭК с точки зрения их роли в развитии малых форм хозяйствования в аграрном секторе, являющихся опорой сельской экономики и хранителями традиционного крестьянского уклада, ориентированного на ресурсосбережение и рациональное природопользование.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является выявление роли и функций малых форм хозяйствования (МФХ) в агроэкологическом кластере. В задачи исследования входит:

- определение роли МФХ в экономическом развитии Байкальского региона;
- выявление функций малых и крупных форм хозяйствования в АЭК;
- разработка организационно-экономической структуры регионального АЭК;
- определение дальнейших направлений развития кластера.

Методы исследования

Методологической основой исследования является совокупность следующих научных методов: диалектический метод познания, общелогические (анализ, синтез), теоретического исследования (абстрактно-логический, гипотетико-

дедуктивный), что позволило обеспечить достоверность полученных результатов и обоснованность выводов.

Полученные результаты

Вопросы развития сельских территорий в Российской Федерации на протяжении многих лет остаются одними из самых актуальных. Значительная часть территории Байкальского региона до сих пор остается слабо освоенной и малонаселенной. По данным Федеральной службы государственной статистики за период 2017-2021 гг. доля населения, проживающего в сельской местности, снизилась до 25,2 %; уровень общей безработицы среди сельского населения в 1,7 раза превышает значение по анализируемому показателю среди городского населения, доля малоимущих, проживающих в сельских поселениях, достигла 52,2%, при этом средняя зарплата в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства в 1,5 раза ниже среднероссийской [1].

Ограниченные объемы финансирования села не позволяют осуществлять полноценное развитие экономики, социальной сферы и экологии на сельских территориях Байкальского региона: на финансирование социальной сферы на период действия региональных программ развития сельских территорий приходилось 99,3% выделяемых средств, на финансирование экономической сферы – всего 0,7%. Чтобы достичь устойчивого, сбалансированного развития сельских территорий, необходимо поднимать сельскую экономику, поддерживая, прежде всего, предпринимательские инициативы сельского населения.

Одной из перспективных форм объединений К(Ф)Х и ЛПХ, позволяющих повысить их экономическую эффективность, являются агроэкологические кластеры, которые играют важную роль в управлении сельским пространственным развитием, способствуя развитию малого и среднего агробизнеса, внедрению достижений четвертой технологической революции в сельхозпроизводство, получению синергетического социо-эколого-экономического эффекта, обеспечивающего рост конкурентоспособности участников кластера, устойчивое развитие сельских территорий и сохранение природного баланса уникальной Байкальской экосистемы. Формирование агроэкологических кластеров на территориях с особыми режимами хозяйствования (таких, как Байкальский регион) позволит в некоторой степени выровнять дисбалансы в пространственном развитии страны и улучшить ситуацию с обеспечением населения качественной и безопасной пищевой продукцией.

АЭК создает условия для развития всех форм хозяйств, оказывая различные формы поддержки при осуществлении ими деятельности в рамках наиболее подходящей с точки зрения агроэкономической науки и практики рыночной ниши (рис. 1) [2, с. 15].

В. А. Кундиус полагает, что для малого и среднего бизнеса последствия кластеризации носят позитивный характер:

- выживание и стабильность развития, коллективный бренд и совместная дистрибутивная сеть;
- возможности получения кредитов под гарантии компании, участия в инвестиционных проектах, пользования объектами инфраструктуры;

– экономия на закупках, снижение транзакционных издержек, общая технологическая сеть, опирающаяся на совместную научную базу, достижение высоких стандартов качества [3, с. 58].

Крупные	Малые
<ul style="list-style-type: none">• преимущества в производствах с редуцированным влиянием природной среды (в овощеводстве защищенного грунта) или при технологиях, искусственно ограничивающих таковое (промышленное птицеводство);• наличие предпосылок для деятельности в инновационных отраслях, в которых естественные условия полностью трансформируются биотехнологиями (например, генномодифицирование, клонирование, искусственное продуцирование продуктов на основе биомолекулярного синтеза и т.д.);• высокий уровень технической оснащенности, развития инфраструктуры, отработанные подходы к организации производства и управления, маркетинга и сбыта, бизнес-процессов. Более высокая производительность и низкая себестоимость, значительные объемы производства сельхозпродукции и экономические результаты;• доступность кредитных ресурсов, зачастую наличие административных рычагов, возможность реализовывать крупные инвестиционные проекты (в т.ч. ГЧП и МЧП), готовность к цифровой трансформации и международной деятельности, весомый вклад в объемы российского экспорта;• системный научный подход к возделыванию сельскохозяйственных культур, выращиванию сельскохозяйственных животных, контроль за соблюдением ГОСТ и ТУ со стороны государства	<ul style="list-style-type: none">• высокая жизнеспособность и экономическая гибкость малых форм хозяйствования при сохранении традиционных технологических основ аграрного производства, повышенная адаптивность к изменениям внешней среды;• производство натуральных продуктов, воспринимаемых горожанами как более качественные, безопасные, полезные; совмещение стратегии личного потребления с товарным производством, что обеспечивает сельское население местным продовольствием и создает условия для самозанятости;• вклад фермерства в развитие сельских территорий: социальное развитие села, создание и улучшение инфраструктуры, повышение комфортности среды обитания, проявление эффектов в экологической, рекреационной, культурной и других сферах, формирование культурного ландшафта, сохранение сельского расселения и образа жизни, обеспечение социального контроля на сельских территориях и уменьшение геополитических рисков как результат проживания людей на той территории, где они работают, и стремление поднять уровень и качество жизни. В отличие от руководства агрохолдингов, выводящих средства в офшоры, эта категория сельхозпроизводителей вкладывает деньги, усилия, время и энергию в развитие своего поселения и российской экономики;• стремление к диверсификации сельской экономики, к демократизации и самоуправлению

Рис. 1. Распределение функциональных ролей между формами хозяйствования в АЭК

Для агрохолдингов преимущества кооперации проявляются в эффектах от

аутсорсинга – например, при производстве говядины. В мясном животноводстве есть множество примеров успешного сотрудничества, причем кооперация в данной сфере, вероятно, скоро станет стандартом отрасли. Небольшие хозяйства могут обеспечить «адресный» подход к животным, квалифицированный уход, индивидуальное отношение – заботу о благосостоянии животного (в Европе она называется «welfare»), способствует снижению стресса и повышению продуктивности). Так, в США успешно работают более 650 тыс. хозяйств, где всего 50-200 голов коров - как раз на таких предприятиях сосредоточено больше половины поголовья страны в мясном животноводстве. Фермеры могут специализироваться на выращивании телят, а откорм и производство продукции будут осуществлять агрохолдинги.

Подобный кооперативный подход в мясном животноводстве уже существует в нашей стране. Например, при создании мясного кластера в Воронежской области в 2014 г. применили именно такой принцип: центром кластера стала группа компаний «Заречное», которая производит мраморную говядину и закупает телят у фермеров для производства продукции под своим брендом. Компания «Мираторг» закупает молодняк для откорма сразу в нескольких регионах. Несмотря на то, что компания владеет крупнейшим в мире материнским поголовьем породы абердин-ангус, превышающим 150 тыс. голов, руководство сотрудничает с более чем 1,5 тыс. фермеров и готово закупать КРС в радиусе 5 тыс. км от откормочных площадок в Брянской и Орловской областях.

В Республике Бурятия с 2023 г. реализуется проект развития мясного АЭЖ в Бичурском районе, направленный на создание производства замкнутого цикла, включающего выращивание кормовых культур, племенной репродуктор, откормочное производство, выпасы, убойные и перерабатывающие мощности до 15 тыс. голов КРС с последующей реализацией готовой продукции в регионах РФ и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Специализация на производстве и переработке мяса говядины обусловлена системными проблемами в отрасли мясного скотоводства (в 2021 г. поголовье КРС в стране снизилось на 1,9% до 7,7 млн голов, падение стало максимальным с 2014 г.) и традиционно мясной ориентацией скотоводства в РБ (как наследие кочевой цивилизации). Выбор Бичурского района объясняется его высоким агроресурсным потенциалом (по индексу развития сельского хозяйства район находится на 4 месте в РБ, в 2022 г. район стал лидером по валовому сбору и урожайности зерновых культур), близостью к перерабатывающим предприятиям и рынкам сбыта (расстояние между г. Улан-Удэ и с. Елань составляет 107 км), транспортной доступностью (по плотности автомобильных дорог с твердым покрытием район занимает 2 место, если учитывать только сельские территории без городских округов), наличием ресурсов для реализации проекта (помещения для размещения племенного репродуктора, откормочной площадки молодняка КРС, 2,2 тыс. га земли). Взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса в ядре АЭЖ будет осуществляться на основе механизма контрактации с развитием постадийной технологической специализации: МФХ (малые формы хозяйствования) специализируются на селекционно-племенной работе, выращивании ремонтного молодняка и нетелей для СХО и агрохолдингов; в свою очередь, крупный и средний агробизнес обеспечивают

сбыт, финансовую, научно-техническую поддержку, внедрение современной техники и инновационных технологий, интенсификацию использования цифровых решений в производственных и бизнес-процессах (рис. 2).

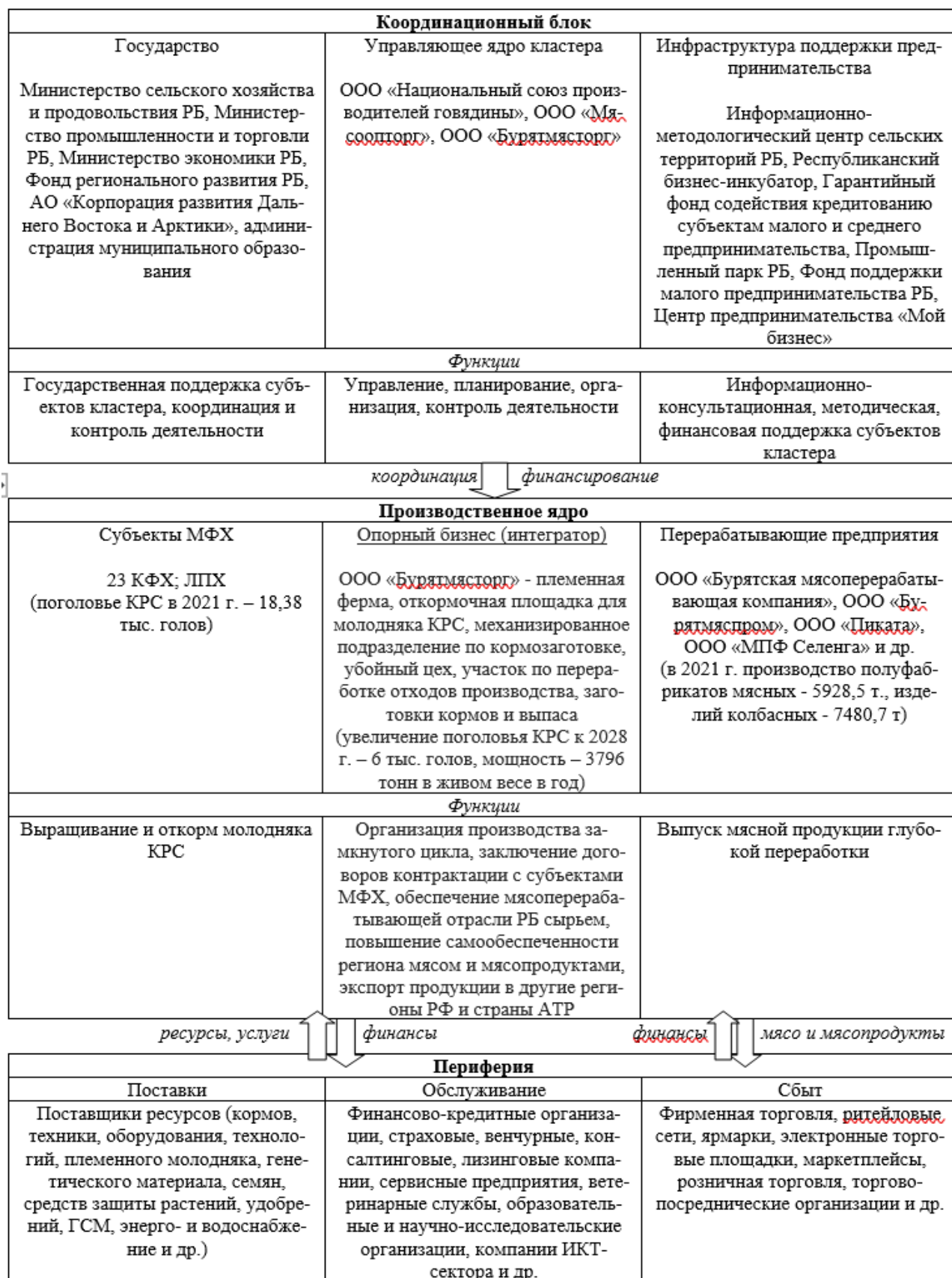


Рис. 2. Организационно-экономическая структура регионального АЭК

МФХ являются основной эффективной формой ведения хозяйства на стадии производства молодняка (себестоимость производства теленка в 2,5-3 раза меньше чем у агрохолдингов, а выход и сохранность телят на 100 коров существенно выше. Животные, полученные по системе контрактации, отличаются более высокой продуктивностью, воспроизводительными качествами и жизнеспособным приплодом, соответствуют ветеринарно-санитарным требованиям (благополучие по инфекционным и инвазионным заболеваниям)), однако у небольших К(Ф)Х и ЛПХ отсутствуют необходимые компетенции и сервисное сопровождение на ключевых этапах фазы «корова-теленки». При слаборазвитом секторе сельскохозяйственной потребительской кооперации, невеликих объемах продукции, длительном цикле производства, необходимости значительных инвестиций на каждом технологическом этапе и трудностях, связанных со сбытом, организация производства мяса и мясопродуктов для МФХ становится неэффективной.

Перспективной специализацией субъектов МФХ может стать заготовка и производство кормов для агрохолдингов, крупных СХО и других животноводческих хозяйств, а также отработка применения инновационных агробитехнологий и цифровых решений, которые в дальнейшем будут внедряться в массовое производство.

Организация массового производства для обеспечения населения региона продуктами питания должна быть приоритетной задачей крупного агробизнеса; для МФХ возможна специализация по двум направлениям: производство фермерской продукции и органическое скотоводство. В этом случае на агропродовольственном рынке будут представлены две линейки продуктов АЭЖ (например, под торговыми марками *Baikal gastronomic* и *Baikal organic*).

Проект развития мясного кластера в Бичурском районе ориентирован на разведение галловейской породы КРС, приспособленной к круглогодичному пастбищному содержанию и отличающейся хорошими воспроизводительными качествами. Скот этой породы обладает высокими мясными качествами и имеет хорошую комбинационную способность при скрещивании с другими породами (в перспективе планируется выведение высокопродуктивного местного типа КРС с привлечением генофонда других крупных импортных и отечественных пород). Статус резидента ТОР «Бурятия» (территории опережающего развития) дает интегратору право пользоваться налоговыми льготами и преференциями, получать инфраструктурную поддержку (запланировано строительство подъездной автодороги протяженностью 1,7 км и устройство мостового сооружения протяженностью 13 м), претендовать на дополнительную господдержку на возмещение расходов по приобретению сельхозтехники и предоставление субсидии на содержание племенного поголовья и приобретение нетелей.

Объем инвестиций составляет 2,2 млрд руб. за весь период реализации проекта (2023-2030 гг.), поголовье КРС достигнет 15 тыс. голов. срок окупаемости проекта – 6 лет, выручка по расчетам составит 1,8 млрд рублей, уровень рентабельности – 30%. При выходе на запланированную производственную мощность объем собственного производства кормов составит 140 тыс. тонн; в ходе реализации проекта в Бичурском районе будет создано 220 рабочих мест.

Выводы

Эффективное взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса в АЭЖ возможно с использованием механизма контрактации, при котором фермеры специализируются на выращивании и откорме скота, а крупные предприятия – на переработке и сбыте.

Будучи гибкими гибридными неформальными сетевыми структурами, органично сочетающими кооперацию и конкуренцию между участниками, кластеры могут стать:

- форматом сетевого взаимодействия крупного, среднего и мелкого агробизнеса;
- потенциальными концентраторами в производственных сетях и центрами промышленных платформ;
- полигоном для отработки цифровых решений и применения IT-технологий;
- межрегиональной площадкой для реализации сложных проектов, предполагающих вхождение в более масштабные цепочки стоимости (макрорегиональные, национальные, глобальные) и организацию тесного взаимодействия субъектов триады «власть-бизнес-общество».

При расширении границ АЭЖ в пределах Байкальского региона синергетический эффект проявится в трех сферах: экономической, социальной и экологической:

- 1) в экономической - обеспечение населения качественными и безопасными продуктами питания; повышение эффективности и конкурентоспособности территориальных систем;
- 2) в социальной - устойчивое развитие села, повышение уровня и качества жизни в сельской местности, закрепление населения на территории;
- 3) в экологической - ресурсосбережение, сохранение окружающей среды, поддержание стабильности экосистемы.

АЭЖ ориентирован на развитие плодотворного сотрудничества между малым, средним и крупным бизнесом, повышение уровня доверия и налаживание эффективного взаимодействия в триаде «власть – бизнес – общество», достижение баланса интересов между администрациями трех субъектов Байкальского региона – Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края.

Список использованной литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
2. Голубев А. В. Явные и скрытые эффекты государственной поддержки сельского хозяйства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 9. – С. 13-17.
3. Кундиус В. А. Формирование кластеров на селе - базис инновационного развития агропромышленного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 2. – С. 56-60.
4. Дашковский И. Отвергнутое единение. Почему идея кооперации плохо при-

живается в российском сельском хозяйстве [Электронный ресурс] : Агроинвестор. 25.01.18. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/29280-otvergnutoe-edinenie/> (дата обращения: 1.09.2023).

5. Создание в Бурятии современного агрокластера представили на международной сельхозвыставке [Электронный ресурс] : Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. 01.02.23. – URL: https://minvr.gov.ru/press-center/news/sozдание_v_buryatii_sovremennogo_agroklastera_predstavili_na_mezhdunarodnoy_selkhozvystavke/ (дата обращения: 1.09.2023).

Информация об авторах

Дугина Евдокия Лазаревна — ведущий научный сотрудник, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации, управления производством, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: Dugina2003@mail.ru.

Доржиева Елена Викторовна — старший научный сотрудник, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации, управления производством, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: elendorg@mail.ru.

Булатова Надежда Николаевна — ведущий научный сотрудник, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации, управления производством, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: bulatova_nad@mail.ru.

Authors

Evdokia L. Dugina — Leading Researcher, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Organization, Production Management, East Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: Dugina2003@mail.ru.

Elena V. Dorzhieva — Senior Researcher, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Organization, Production Management, East Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: elendorg@mail.ru.

Nadezhda N. Bulatova — Leading Researcher, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Organization, Production Management, East Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: bulatova_nad@mail.ru.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СПОРТА И ДОСУГА

Маркетинговый анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, собирающейся усилить конкурентоспособность на имеющемся или новом рынке. Для его реализации применяется значительное число разнообразных методов. В статье представлены результаты маркетингового анализа, объектом которого выступило крупное предприятие индустрии спорта и досуга, функционирующее на рынке г. Иркутска. Авторами определены направления усиления конкурентных позиций компании.

Ключевые слова: индустрия спорта и досуга, маркетинг, маркетинговый анализ, фитнес, факторы внешней среды, рынок, конкуренция

R.R. Salimgoreeva, N.V. Rubtsova

ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES OF A SPORTS AND LEISURE INDUSTRY COMPANY

Marketing analysis allows you to identify the strengths and weaknesses of a company that intends to strengthen its competitiveness in an existing or new market. A significant number of different methods are used to implement it. The article presents the results of marketing analysis. The object was a large enterprise in the sports and leisure industry operating in the Irkutsk market. The authors have identified areas for strengthening the company's competitive position.

Keywords: sports and leisure industry, marketing, marketing analysis, fitness, environmental factors, market, competition

Введение

Одним из первых среди крупных спортивных центров в г. Иркутске стал фитнес-клуб «Весна». История возникновения фитнес-центра берёт свое начало с 2009 г., когда на набережной р. Ангары по инициативе одного из иркутских бизнесменов, который был известен своей привязанностью к теннису, появилась идея строительства крытых теннисных кортов с профессиональным покрытием, но с течением времени вокруг кортов вырос целый многофункциональный фитнес-клуб.

В настоящее время ООО «Фитнес-клуб Весна» – компания, которая представляет собой крупного игрока фитнес-рынка г. Иркутска, практически не уступая присутствующим сетевым фитнес-клубам.

Компания является Членом Ассоциации операторов фитнес-индустрии России (АОФИ), совместно с которой совершенствуются и отстаивают свои права.

Деятельность компании ориентирована на нужды граждан в сфере фитнеса,

соблюдение правил здорового образа жизни и других смежных услуг.

Цель исследования

Цель исследования состояла в определении направлений усиления конкурентных позиций компании ООО «Фитнес-клуб Весна» на рынке г. Иркутска.

Методы исследования

В настоящее время существует значительное количество разнообразных методов, которым могут служить методической основой при проведении конкурентного и маркетингового анализа [1-5]. Методами данного исследования выступили широко известные методы, традиционно используемые для проведения маркетингового анализа: PEST-анализ и модель пяти конкурентных сил по М. Портеру.

Полученные результаты

Говоря о конкуренции на рассматриваемом рынке, следует отметить, что прямыми конкурентами фитнес-клуба «Весна» являются «X-Fit», «World Class Lite», «ION», «World Class». Данные клубы предоставляют такой же спектр услуг, имеют хорошую репутацию и ценовую политику. Также сейчас популярность набирают такие сети как «Fizruk», и «Family Fitness».

Клиентами являются люди разных возрастов диапазон которого колеблется от 16 лет до 70 лет. Они имеют желание вести здоровый образ жизни, иметь спортивную фигуру, избавиться от лишнего веса и т.д., также они имеют средний достаток.

PEST-анализа позволил оценить внешнюю среду организации. Результаты представлены в табл. 1. Экспертами выступили менеджеры организации.

Таблица 1

PEST-анализ компании ООО «Фитнес-клуб Весна»

Факторы PEST	Влияние фактора (1-5)			Изменение факторов (0-3)			Итог
	Эксперт 1	Эксперт 2	Средняя сумма оценок	Эксперт 1	Эксперт 2	Средняя сумма оценок	
Р (политические факторы)							
Изменение законодательства	2	1	1,5	1	0	0,5	2
Ограничение ввоза фитнес-оборудования	4	5	4,5	3	2	2,5	7
Национальные проекты и федеральные программы (ЗОЖ)	3	2	2,5	2	1	1,5	4
Е (экономические факторы)							
Высокая конкуренция на рынке	4	4	4	2	2	2	6
Изменение налоговых ставок	5	4	4,5	3	1	2	6,5
Увеличение цен на необходимые ресурсы (инвентарь,	5	5	5	3	3	3	8

оборудование)							
Снижение покупательской способности населения	4	3	3,5	2	2	2	5,5
S (социально-культурные факторы)							
Изменение потребительской заинтересованности	3	3	3	2	1	1,5	4,5
Демографические изменения	2	1	1,5	1	1	1	2,5
T (технологические факторы)							
Интернет-технологии (онлайн-занятия)	4	3	3,5	2	1	1,5	5
Появление новых фитнес-тренажеров и оздоровительных программ	3	3	3	2	3	2,5	5,5
Изменение использование рекламных технологий (запрет некоторых зарубежных социальных сетей)	4	5	4,5	3	2	2,5	7

Далее маркетинговый анализ был осуществлен посредством модели пяти конкурентных сил конкуренции Майкла Портера. Указанный метод исследования определяет, насколько целесообразно выводить на рынок новый товар, определение слабых сторон и угроз при формировании стратегии на будущее компании и т.д. В частности, проводилась оценка конкурентоспособности услуг компании и уровня конкуренции на рынке в фокусе наличия товаров-заменителей, уровня внутриотраслевой конкуренции и угроз входа на рынок новых игроков. Результаты проведенного анализа по перечисленному набору параметров представлены в табл. 2.

Таблица 2

Обобщение результатов анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Компания ООО «Фитнес-клуб Весна» обладает предложением, которое есть на рынке, но доля таких организаций незначительна.	Необходимо найти УТП для продукта, чтобы выгодно отличаться среди похожих предложений.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Рынок, на котором функционирует компания насыщен, 3-4 игрока занимают большую часть рынка, при этом есть много организаций, занимающих определённые ниши индустрии, тем самым привлекая потребителей.	Необходимо периодически анализировать конкурентов, а также следить за трендами в индустрии. Корректировать свои услуги соответственно спросу. Повышать узнаваемость своего товара на рынке.

		Услуги на рынке средне дифференцированы.	
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Есть риск входа игроков, но сохраняется барьер входа и средний уровень начальных инвестиций.	Следить за развитием рынка фитнес-услуг и появлением новых компаний. Удерживать имеющихся клиентов на долгосрочной перспективе с помощью акций и выгодных предложений, а также привлекать потенциальных членов клуба.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Услуги организации не уникальны, поэтому клиенты могут легко переключиться на конкурентов, но при этом, иногда большую роль играют второстепенные услуги.	Можно расширить ЦА создавать программы для пенсионеров или корпоративных клиентов.
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	На момент исследования складывается неоднозначная ситуация. Появились внешние факторы, которые повлияли на работу с поставщиками.	Необходимо найти новых отечественных поставщиков оборудования и выстроить с ними коммуникацию.

В ходе проведенного анализа было обнаружено, что компания ООО «Фитнес-клуб Весна» имеет достаточно сильную позицию на рынке фитнес-услуг Иркутска. За 13 лет деятельности организации удалось занять одну из лидирующих позиций: быть практически на равне с крупными сетевыми фитнес-клубами.

Выводы

С помощью PEST-анализа нам удалось оценить перечень факторов макросреды, которые влияют на деятельность организации. Среди политических факторов особое значение имеет «ограничение ввоза фитнес-оборудования» во многом это связано с тем, что оборудование использовалось иностранных марок, а в связи со сложной обстановкой в мире, некоторое оборудование и детали сейчас получить сложно, что может влиять на деятельность компании. В этом случае компании необходимо искать новых поставщиков. Лучше, если они будут отечественными.

В экономических факторах выделяется «увеличение цен на необходимый инвентарь», что тоже во многом связано с обстановкой в стране и мире. Также большое влияние имеет фактор «высокая конкуренция», ведь данная индустрия насчитывает большое количество организаций.

В социально-культурных факторах по влиянию лидирует «изменение потребительской заинтересованности». Это может быть обусловлено трендом на здоровый образ жизни или возможностью/невозможностью у потенциальных

клиентов приобрести фитнес-услуги.

В технологических факторах – «изменение использования технологий рекламы», «интернет-технологии (онлайн-занятия)», а также «появление новых тренажеров и фитнес-программ».

Определённо, что на деятельность компании ООО «Фитнес-клуб Весна» и на индустрию фитнеса в целом могут повлиять многие факторы, но стоит отметить, что с частью из них можно справиться, выстроив правильную стратегию.

Исходя из совокупности результатов, полученных в ходе проведённых нами анализов – PEST-анализа и модели пяти конкурентных сил Майкла Портера можно констатировать, что фитнес-клуб «Весна» работает на рынке, где присутствует высокая конкуренция, поэтому компании необходимо развивать уже имеющийся товар, придавая новое уникальное торговое предложение, а также находить возможности выходить на другие рынки. Вместе с тем индустрия фитнеса подвержена постоянным изменениям, которые исходят из политической, технологической, социально-культурной, экономической сфер, важно уметь быстро адаптироваться к переменам и выстраивать коммуникацию с реальными и потенциальными клиентами.

Список использованной литературы

1. Рубцова Н. В. Развитие экономики услуг и современные подходы к пониманию эффективности // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2006. – № 4. – С. 53-55.
2. Рубцова Н. В. Маркетинговая политика как форма операционного маркетинга : содержание и проявления в условиях российской практики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2013. – № 1. – С. 16.
3. Рубцова Н. В. Сектор услуг в структуре современной экономики // Маркетинг. – 2007. – № 1 (92). – С. 89-96.
4. Рубцова Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с.
5. Gresko A. A., Solodukhin K. S., Rubtsova N. V. Fuzzy model for adjusting stakeholder engagement strategies of a company that has joined a regional strategic alliance // Russian Journal of Regional Studies. 2022. Т. 30. № 4 (121). С. 783–798.

Информация об авторах

Румина Равильевна Салимгореева — магистрант, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: salimgoreeva@gmail.com.

Рубцова Наталья Владимировна — доктор экономических наук, профессор, кафедра журналистики и маркетинговых технологий, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: runatasha21@yandex.ru.

Authors

Rumina R. Salimgoreeva — undergraduate, Baikal State University, Russia, Irkutsk, e-mail salimgoreeva@gmail.com.

Natalia V. Rubtsova — Doctor in Economics, Professor, Department of Journalism and marketing technology, Baikal State University, Irkutsk, Russia, e-mail: runatasha21@yandex.ru.

© Румина Р.С., Рубцова Н.В., 2023

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ЮГО-ВОСТОЧНЫХ СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

В настоящее время развитие альтернативной энергетики становится все более актуальным из-за растущего потребления и истощения ресурсов нефти, газа и угля, а также ухудшения состояния окружающей среды.

Целью статьи является изучение потенциальных направлений развития альтернативной энергетики в Юго-Восточных странах Азиатско-Тихоокеанского региона для обеспечения своих энергетических потребностей. Обсуждается текущее состояние возобновляемых источников энергии в странах региона и их перспективы развития.

Особое внимание уделяется гидро-, ветро-, био-, геотермальной и солнечной энергии, как наиболее развитым и широко используемым видам альтернативной энергии. Подчеркивается важность развития различных направлений альтернативной энергетики для уменьшения зависимости от ископаемых видов топлива и повышения энергетической безопасности.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, солнечная, ветряная энергетика, гидроэнергия.

DIRECTIONS OF ALTERNATIVE ENERGY DEVELOPMENT IN THE SOUTH-EASTERN COUNTRIES OF THE ASIA-PACIFIC REGION

Currently, the development of alternative energy is becoming increasingly relevant due to the growing consumption and depletion of oil, gas and coal resources, as well as environmental degradation.

The purpose of the article is to study the potential directions of alternative energy development in the South-Eastern countries of the Asia-Pacific region to meet their energy needs. The current state of renewable energy sources in the countries of the region and their development prospects are discussed.

Special attention is paid to hydro, wind, bio, geothermal and solar energy as the most developed and widely used types of alternative energy. The importance of developing various areas of alternative energy is emphasized in order to reduce dependence on fossil fuels and improve energy security.

Keywords: renewable energy sources, solar, wind energy, hydropower.

Введение

В последние десятилетия переход на альтернативные источники энергии стал одной из важнейших задач мировой энергетики. Это обусловлено рядом факторов, включая рост потребления традиционных видов топлива, истощение

запасов ископаемых углеводородов и ухудшение экологической обстановки. Азиатско-Тихоокеанский регион, включающий в себя Юго-Восточные страны Азии, является одним из самых динамично развивающихся регионов мира. Постоянный рост населения и экономического развития требует увеличения производства энергии, что создает огромную потребность в диверсификации своего энергетического сектора и развитию альтернативных источников энергии.

Юго-Восточная часть Азиатско-Тихоокеанского региона известна своим разнообразным природным богатством, которое обеспечивает страны в этом регионе уникальными возможностями для развития альтернативной энергетики. Природная расположенность этих стран способствует применению различных типов возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая, гидроэнергетическая и биомасса.

Полученные результаты

Азиатско-Тихоокеанский регион активно развивается и является крупнейшей сектором мирового энергетического рынка. По данным международного валютного фонда, в 2022 г. рост ВВП стран АТР составил 3,8% с тенденцией к росту в последующие годы. В 2023 г., по прогнозу, доля региона в мировом экономическом росте будет близка к 70% [1]. Такие высокие темпы развития рынка и экономики обусловлены количеством населения, имеющимися запасами, объемами и структурой потребления энергетических ресурсов в регионе, развитием технологий.

В АТР входят крупнейшие потребители первичных энергоресурсов в мире: Китай, Индия, Япония, Индонезия, Южная Корея. В совокупности потребление первичной энергии по этим странам в 2021 г. составило 231,71 Эксаджоулей (табл. 1).

Таблица 1

Потребление первичной энергии странами АТР, 2021 г. [2]

Страна	Потребление по видам топлива, ЭДж.				
	Нефть	Газ	Уголь	Ядерная энергетика	Возобновляемые источники энергии
Китай	30,6	13,63	86,17	3,68	23,57
Индия	9,41	2,24	20,09	0,4	3,3
Япония	6,61	3,73	4,8	0,55	2,05
Индонезия	2,83	1,33	3,28	-	0,86
Южная Корея	5,39	2,25	3,04	1,43	0,47

Китай и Индия обладают собственными угольными ресурсами, которые обеспечивают значительную долю их энергетического производства и обуславливают их ведущую роль в мировом потреблении энергии на основе угля. Уголь используется для производства электроэнергии и тепла, а также востребован в промышленности и в качестве сырья для химии.

Япония и Южная Корея являются импортерами угля из других стран, в связи истощением ресурсов, а также добычей низкокачественных энергетических угольных ресурсов.

Индонезия обладает тремя крупнейшими угольными бассейнами. Причиной более низкого уровня потребления угля является меньший темп индустриализации. До 2022 г. более 50% добываемого угля в стране отправлялось на экспорт. На данный момент в стране действует ограничение с целью насыщения внутреннего рынка и отклонения от риска нехватки ресурсов [3].

Нефть и газ являются импортными товарами для Юго-Восточных стран АТР, за исключением Индонезии, где ведется собственная добыча.

Индонезия потребляет в два раза меньше природного газа, чем производит. Большая часть отправляется на экспорт, в связи с инвестированием иностранными компаниями в добычу природного газа. Однако в последние годы наблюдается медленное снижение добычи газа. Такую же тенденция имеет и нефтяной рынок в силу отсутствия необходимых инвестиций в разведку нефтяных месторождений. Поскольку добыча падает, а потребность в нефти растет, страна превратилась в крупного импортера нефти.

Для удовлетворения растущего спроса на газ, Китай начал инвестировать в приграничные районы, такие как глубоководные, морские и сланцевые месторождения. Нефтегазовые компании Китая также расширяют владение нефтяными месторождениями за рубежом, покупают акции и увеличивают инвестиции в богатые нефтью развивающиеся страны. Собственная добыча нефти в стране действует, но не обеспечивает энергетических потребностей. Япония, для повышения своей энергетической безопасности заостряет внимание на разработке месторождений гидрата метана.

Индия и Южная Корея импортируют большую часть нефти и газа для удовлетворения потребностей в углеводородных ископаемых. Эти ископаемые используются для производства топлива, электроэнергии и других энергетических продуктов.

Таким образом, большие объемы потребления угля, нефти и газа странами способствуют загрязнению воздуха выбросами углеводородов. Добыча, транспортировка и использование природного газа и нефти требуют значительных инвестиций. Важно, что углеводородные ресурсы – невозобновляемые источники энергии, а значит их запасы со временем могут сокращаться. Большие объемы импорта энергоресурсов делают страны уязвимыми к влияниям экономики, политики, что делает необходимым поиск альтернативных источников энергии.

Возобновляемая энергетика базируется на использовании постоянно существующих или регулярно возникающих в природной среде потоков энергии, которые являются неотъемлемым свойством этих процессов [4].

Солнечная энергия практически неисчерпаема, в процессе использования не происходит опасных выбросов. Но солнечное излучение зависит от сезонности, времени суток, а также поверхность Земли нагревается неоднородно, что требует значительных инвестиций и делает солнечную энергию дорогой.

Геотермальная энергия - значимый источник энергии, образующийся из радиоактивного распада веществ в земном ядре.

Традиционным возобновляемым источником энергии является гидроэнергетика. Гидроэлектростанции преобразуют энергию движущейся воды в элек-

тричество. В последнее время, используется перепад уровней воды, который образуется во время прилива и отлива.

Ветроэнергетика считается самым простым и доступным возобновляемым источником энергии. Ветроустановки располагаются на открытых пространствах, таких как поля или морские побережья, и используют ветер для вращения лопастей турбины, что приводит к производству электроэнергии.

Мощность возобновляемых источников в мире на 2022 г. увеличилась на 9,6%, сообщает Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. На долю энергии ветра и солнца пришлось 90% чистого прироста, и почти половина новых мощностей была введена в Азии. В конце 2021 г. общие мощности возобновляемых источников энергии выросли до 3372 ГВт, что на 295 ГВт больше, чем годом ранее. Китай внес крупнейший вклад - 141 ГВт [5].

Китай – мировой лидер по гидроэнергетике, он имеет крупнейшие ГЭС в мире: «Три ущелья» установленной мощностью 22,5 ГВт; «Силоду» по установленная мощность 13,9 ГВт. Страна обладает обширной морской территорией и протяженной береговой линией, что повышает актуальность приливной гидроэнергетики для страны. В настоящее время работает три электростанции данного типа [6].

Активно развивается солнечная энергетика. В стране действуют крупнейшие проекты солнечных электростанций в мире: Zhongmin Investment Ningxia мощностью 2 ГВт; Longyangxia Dam Solar Park, мощностью в 850 МВт, работающая в паре с гидроэлектростанцией мощностью 1280 МВт [6]. Помимо этого, действует ряд других фотоэлектрических солнечных электростанций.

Лидирующие позиции в Китае занимает и ветряная энергетика. Количество ветрогенераторов настолько велико, что не всегда хватает мощностей для передачи вырабатываемой ими электроэнергии в промышленные районы страны. В 2021 г. было выработано 655,6 ТВт-ч [2].

Помимо основных альтернативных источников энергии Китай развивает биоэнергетику, использует болотный газ, геотермальную энергетику. В 2021 г. ими было произведено 169,9 ТВт-ч [2].

Для китайских властей энергетический переход – одна из главнейших задач на ближайшие десятилетия. Стоит отметить, что природные условия страны, ее потенциал позволяют развивать возобновляемые источники энергии.

В Японии в 2018 г. был принят Пятый энергетический план, который впервые обозначил цель превратить возобновляемые источники энергии в основных источник электроэнергии к 2050 г. В настоящее время, более развита в стране гидроэлектроэнергия. Всего в Японии более 30 ГАЭС, по их общей мощности страна уступает только Китаю и считается, что с точки зрения экономической эффективности гидроэнергетический потенциал страны освоен. Потребление на 2021 г. составило 0,73 ЭДж [2].

Развитие солнечной электроэнергии вызывает трудности для Японии в связи с гористым рельефом. Однако, в последнее время наблюдается рост установок солнечных панелей. Их устанавливают не только на равнинах, формируя солнечные парки, но и на крышах зданий [7]. Развитие солнечной энергетики Японии требует крупных капитальных вложений.

Ветроэнергетика Японии значительно ниже, чем у Китая, что объясняется непостоянством ветров на территории страны. Данный недостаток разрешается строительством ветроэлектрических установок в море.

Перспективным видом возобновляемых источников энергии Японии является геотермальная энергия. Использование тепла земных недр может быть особенно полезно для страны с большим количеством гейзеров и вулканов.

Индия находится на четвертом месте в мире по количеству энергии, производимой из возобновляемых источников, включая крупные гидроэлектростанции. За последние 9 лет производство солнечной энергии в стране возросла в 24,4 раз и составляет 63,3 ГВт по состоянию на февраль 2023 г. В стране одобрено 59 солнечных парков. Ведется строительство крупнейшего в мире гибридным проектом, совмещающий солнечную и ветровую энергии. Развивается гидроэнергетика: помимо существующих крупных гидроэлектростанций строятся малые гидроэлектростанции, которые позволяют обеспечить доступ к электроэнергии изолированным районам. [8].

Южная Корея стала первой страной в использовании политики зеленого роста, подразумевается поиск новых моделей экономического развития, создание рабочих мест. Солнечная энергия вырабатывает большую часть электроэнергии, в действии находится более 11 плавающих солнечных электростанций. В 2021 г. помимо имеющихся ветроустановок, было подписано соглашение о строительстве крупнейшей в мире ветряной электростанции мощностью 8,2 ГВт. Биоэнергетика Южной Кореи представлена в виде биогаза, получаемым из отходов сельскохозяйственного производства и муниципальных отходов. Установленная мощность биогазовых установок около 3 ГВт. Южнокорейская возобновляемая энергетика имеет хорошие перспективы в будущем. К 2050 г. прогнозируется удвоение количества установленных мощностей, половина которых придется на прибрежную ветроэнергетику [9].

Индонезия имеет крупнейшие геотермальные запасы в мире, что является потенциалом использования геотермальной энергии. Однако, расположение данных запасов на заповедных территориях существенно осложняет развитие геотермальной энергетике, в связи с запретом на горнодобывающую деятельность [10]. Гидроэнергетический потенциал Индонезии составляет 94 ГВт, мощность распределена практически по всему архипелагу. К 2025 г. планируется увеличение мощности на 17,9 ГВт. Также, в стране имеются крупные источники биомассы для производства биоэнергии и биотоплива. Индонезийская солнечная и ветряная энергетика по сравнению с остальными странами развиты достаточно слабо, т. к. скорости ветров недостаточны, а солнечная энергия требует емких капиталовложений.

Выводы

В результате исследования различных источников, удалось сделать выводы о том, что Юго-Восточные страны АТР сильно зависят от импорта естественных энергетических ресурсов. Такая зависимость обуславливается недостаточной мощностью энергии, производимой внутри стран. Развитие альтернативных источников энергии, способствует не только снижению зависимости от ис-

копаемых топлив, но и уменьшению выбросов парниковых газов, что способствует улучшению климата и дает возможность диверсифицировать потребляемые регионом энергетические ресурсы.

Важно, что правительства стран поддерживают и стимулируют использование возобновляемых источников энергии. Развивающаяся отрасль требует финансовых инвестиций, изучения опыта других стран.

Внедрение альтернативных источников энергии в странах Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона – важный шаг в достижении устойчивого и экологически чистого развития, учитывая их огромный потенциал. Таким образом, развитие альтернативной энергетики является необходимым и обоснованным.

Список использованной литературы

1. Минфин прогнозирует ускорение роста ВВП стран АТР до 4,6% в 2023 году против 3,8% в 2022 году [Электронный ресурс] / Финанс. - Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/mvf-prognoziruuet-uskorenie-rosta-vvp-stran-atr-do-46-v-2023-godu-protiv-38-v-2022-godu-20230502-1116/> (дата обращения: 12.11.2023).
2. БП (BP). (2022). Statistical Review of World Energy 2022 [PDF] - Режим доступа: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Энергокризис в Индонезии и запрет экспорта угля [Электронный ресурс] / dprom.online - Режим доступа: <https://dprom.online/chindustry/energokrizis-indoneziya-i-zapret-eksport-uglya/> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Риполь-Сарагоси Т. Л., Кууск А. Б. Возобновляемые и нетрадиционные источники энергии: учебно-методическое пособие. Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т. путей сообщения, 2019. – 122 с. (дата обращения: 13.11.2023).
5. Мировые мощности возобновляемых источников энергии вырастут на 10% в 2022 году: что вам нужно знать о глобальном переходе к энергетике на этой неделе [Электронный ресурс] / World economic forum - Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2023/03/energy-transition-renewable-capacity-up-in-2022/> (дата обращения: 13.11.2023).
6. Зиссер И.С. Анализ возможных путей развития возобновляемой энергетики на примере Китая / И.С. Зиссер, Я.О. Зиссер // Бюллетень научных сообщений. – 2019. – № 24. – С. 129-132. (дата обращения: 13.11.2023).
7. Акимова В. В. Новая энергетическая стратегия Японии и развитие солнечной энергетики / И. С. Тихоцкая, В. В. Акимова // Ежегодник Япония. – 2014. – №43. (дата обращения: 13.11.2023).
8. Возобновляемая энергия [Электронный ресурс] / Invest India – Режим доступа: <https://www.investindia.gov.in/ru-ru> (дата обращения: 13.11.2023).
9. Роженцева М. И. Энергетическое будущее Кореи за альтернативными источниками энергии // Корееведение в России: направление и развитие. – 2022. – №3. (дата обращения: 13.11.2023).
10. Серебряков А. О. Перспективы развития топливно-энергетического ком-

плекса Индонезии / А. О. Серебряков, О. И. Серебряков, Д. А. Бычкова // Гео-экологические проблемы современности и пути их решения. – 2019. – С. 181-191. (дата обращения: 13.11.2023).

Информация об авторах

Никулина Кристина Андреевна — студент, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nkris2003@mail.ru.

Русецкая Генриетта Денисовна — доктор технических наук, профессор, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: rusetskaya2010@yandex.ru.

Authors

Kristina A. Nikulina — Student, Department of Industrial Economics and Natural Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nkris2003@mail.ru.

Genrietta D. Rusetskaya — D.Tech. Sciences, Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: rusetskaya2010@yandex.ru.

© Никулина К.А., Русецкая Г.Д., 2023

А.В. Самаруха, В.И. Самаруха, Авирмэд Даваасурэн

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВОМ РЕГИОНЕ

Современный цифровой принцип технологического развития в экономиках ведущих развитых и развивающихся стран определяет трансформацию стратегических принципов долгосрочного планирования технологического и проектного развития базовых отраслей экономики, в том числе таких, как добывающая промышленность. Методология стратегического планирования социально-экономического развития в условиях технологической, цифровой, ИИ-трансформации общества должна всесторонне и, в том числе, критически, исследовать и раскрывать грядущие эффекты, как благоприятные для общества, так и губительные.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, искусственный интеллект, планирование, промышленность, социально-экономическое развитие, регион.

A.V. Samarukha, V.I. Samarukha, Avirmad Davaasuren

STRATEGIC PRINCIPLES FOR LONG-TERM PLANNING OF ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE IN EXPORT AND RAW MATERIALS REGION

The modern digital principle of technological development in the economies of leading developed and developing countries determines the transformation of the strategic principles of long-term planning of technological and project development of basic sectors of the economy, including such as the mining industry. The methodology for strategic planning of socio-economic development in the context of technological, digital, AI-transformation of society should comprehensively and, among other things, critically investigate and disclose the upcoming effects, both favorable for society and destructive.

Keywords: digitalization, technologies, artificial intelligence, planning, industry, socio-economic development, region.

Введение

Вопросы методологического и методического обеспечения процессов новой технологической трансформации мирового сообщества являются определяющими для формирования стратегического вектора социально-экономического развития государств и их регионов. Такая связь объясняется необходимостью поддержания геополитической, геоэкономической и культурно-гуманистической конкурентоспособности стран и народов. В условиях острой международной конфронтации, санкционных ограничений [1], технологического эмбарго и

развязанной коллективным западом антироссийской прокси войны, а против своих собственных народов проводя гендерную трансформацию общества, кроме того, все связи прежде глобального устройства мировой экономики разорваны [2], российские регионы вынуждены активно искать новых поставщиков и рынки сбыта, придумывать новые бизнес-модели, развивать отечественные технологические решения и перекрываться параллельным импортом.

Цифровой технологический бум и гонка за первенство в создании и применении искусственного интеллекта (ИИ) в странах – мировых экономических лидерах, требует от России не только обеспечения конкурентного паритета, но и опережающих темпов экономического роста, соответственно, накладывает дополнительно к текущим проблемам обязательства по стратегическому технологическому прорывному социальному и экономическому развитию регионов [3]. Ориентиры международного устойчивого развития в сочетании с гуманистическими принципами, к которым привержена Россия, определяют необходимость развития лишь тех передовых инновационных технологий, которые не принесут вреда народ, то есть будут лишь способствовать демографическому росту, повышению здоровья, стабильному трудоустройству и социальному благополучию, а также которые сокращают текущее или даже устраняют ранее нанесенное загрязнение природы. Соответствующий подход требует методологического осмысления и методических разработок, способных выявлять губительные для человечества технологические решения, применяемые крупными транснациональными и трансконтинентальными компаниями, действующими на принципах оппортунизма, и предлагать меры по предупреждению и смягчению вреда, и устранению губительных технологий.

Цель и задачи исследования

Целью научного исследования является разработка методологических рекомендаций по формированию стратегических принципов долгосрочного планирования экономико-технологического развития промышленного предприятия в экспортно-сырьевом регионе, в условиях прокси войны, технологического эмбарго, международной технологической трансформации и стратегии прорывного роста. Задачами исследования являются: обозначение основных принципов устойчивого гуманистического функционирования общества; формулирование предельных условий применения грязных технологий и принудительного перехода на инновационные решения в соответствии с принципами устойчивого гуманистического развития: разработка рекомендаций по развитию методологии и методических приёмов обеспечения принципов устойчивого гуманистического развития предприятий добывающей промышленности экспортно-сырьевых регионов в ходе цифровой, ИИ-трансформации и прорывного технологического экономического и социального развития России.

Методы исследования

В ходе реализации задач и достижения цели научного исследования применены методы логики, дедукции, постановки гипотезы, компиляции, экстраполяции, факторного анализа, ранжирование, алгоритмирование, формирование выводов и рекомендаций.

Результаты исследования

Наиболее важными, на наш взгляд, отраслями промышленности, значение которых по всем направлениям стратегического развития, и прежде всего в экономической и экологической составляющих, являются добывающие, сырьевые, первичные производства. Соответственно, в настоящее время экспортно-сырьевые регионы приобретают особое значение для всеобъемлющей безопасности России, а также становятся опорными регионами в процессе достижения стратегических задач и перехода на чистые технологии, основанные на новых физических принципах.

Наиболее интересным регионом, обладающим наибольшим числом факторов, влияющих на стратегическое развитие территории, с учетом наличия всех самых важных целей человечества, на наш взгляд, является Байкальский регион. Такой статус можно объяснить составом субъектов: Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край и Монгольская Народная Республика (МНР), так как эти территории являются водосборным бассейном озера Байкал – объекта всемирного наследия. Соответственно, стратегическое планирование социально-экономического развития и, в частности, прорывного промышленного развития каждого региона из этого квартета, требует прогнозируемого международного сотрудничества и не только с МНР, однако, с Монголией в обязательном порядке.

Планирование экономических преобразований с учетом цифровизации технологического развития добычи полезных ископаемых может быть направлено не только на повышение точности учетных и расчетных операций, связанных с эффектом цифровизации и многопоточной связи, но и прогнозировать технологические скачки, которые могут и должны произойти на базе появления оптимальных решений технического характера, связанных с техническим совершенствованием производственных фондов на основе появления и развития ИИ. Многие футуристы и авторитетные учёные, посвящённые в пока ещё секретные разработки, изобретения и открытия, предсказывают, соответственно, открытие новых материалов и инженерных решений, основанных на активном применении и масштабировании новых для большинства, в том числе добывающих, производств физических принципов, таких как ультра и инфра звуковые упруговолновые и плазменные генераторы, лазерная трансляция энергии большой мощности, импульсные сепараторы и измельчители, бактериальные реакторы, кавитационные жидкостные термогенераторы и многие, многие другие.

Развитие ИИ, по мнению многих исследователей, способно породить, как технологический прорыв и скачок, соответственно, общественное благополучие, так и – «цифровой концлагерь». Если рассчитывать на такой неоднозначный эффект от проводимых по всему миру реформ и трансформаций, то возникает много вопросов по стратегической целесообразности ИИ-трансформации. Следовательно, недопустимо, на наш взгляд, пускать процесс технологической ИИ-трансформации на самотёк и бесконтрольное развитие. Кроме того, необходимо обосновать, внедрить и регулярно актуализировать критерии оценивания инновационных технологий с целью их сертифицирования и планирования технологической промышленной модернизации, а лучше футуризации (переход на технологии будущего), на консервативных гуманистических принципах.

В Байкальском регионе, включая МНР, представлены практически все самые важные и во многом ключевые, отрасли первой и второй технологических волн индустриализации, проведённой в СССР, а так же сформированы частично восстановленные в новейшей истории России производства третьей индустриальной волны – в частности в Иркутской области всё ещё работают предприятия лёгкой промышленности, однако машиностроение серьёзно пострадало и до сих пор не получило восстановления, необходимого для стратегического, тем более прорывного, подъёма. Большая часть трудовых ресурсов заняты вахтовым методом.

Можно утверждать, на наш взгляд, что в настоящее время, в силу исторических технологических, природно-климатических, геополитических и социально-экономических факторов, практически все или, точно, подавляющее большинство, технических и инженерных решений в добывающих промышленных отраслях Байкальского региона так или иначе наносят существенный вред природе, с одной стороны, и обеспечивают экономический потенциал и социально-экономическое развитие многих регионов России и мира, с другой стороны. Соответственно, государственные рычаги, устанавливающие экологические ограничения, технические требования и сертификацию, обеспечивающие прямое и смешанное государственно-частное финансирование индустриальных проектов, включая реализацию национальных проектов и т.п., должны обеспечивать мягкий переход индустриальных компаний на инновационные технологии всё более высокого порядка, не снижая экономической и социальной активности, обеспечивая при этом – снижение экологической нагрузки.

Необходимо, на наш взгляд, раскрыть расхожие угрозы, которые вытекают из планируемых на уровне ООН, по мнению различных аналитиков и экспертов, трансгуманистических идей и планов, включая озвученные представителями трансконтинентальными корпораций, таких как Б. Гейтс, мягкое сокращение населения планеты до 1-2 миллиардов человек или даже до 500 миллионов человек, а также те угрозы, которые освещались и сейчас обсуждаются различными футурологами и прогнозистами. Кроме того, не стоит забывать, что, как говорится, «из всех утюгов», в том числе из уст высокопоставленных чиновников США и их сателлитов на форумах Шваба, разносится стратегия установления нового мирового порядка [4].

Многие угрозы технологически, прежде всего информационно, развитого общества, в котором СМИ и цензура определяют характеристики реальности для каждого человека, не зависимо от действительного, достоверного состояния, представлены в художественных произведениях «утопистов» 20 и 21 века.

К основной угрозе грядущего, согласно нарративам ООН, на наш взгляд, можно отнести – поэтапное разчеловечивание народов (дегуманизация, трансгуманизм) посредством широко распространяемого уже долгие десятилетия через СМИ (театр, телевидение, интернет, кинематограф и т.д.) соответствующего контента. В последние годы в западных странах аспекты человеческой и гражданской морали попораны свободами сомнительного, а зачастую аморального, характера. К ним относятся все противоречащие консервативным традиционным ценностям движения: феминизм, ЛГБТКу+. «чайлд фри», разрушение института

семьи, легализация педофилии и т.п. Не менее важной причиной (фактором) разчеловечивания является активное распространение (принудительное) по всем странам расистских, нацистских и откровенно фашистских движений и сообществ, а так же нарушение базовых прав человека на самоопределение в вопросах: участия в вакцинировании, свободного передвижения и многое другое, проявленное в период объявленной ВОЗ пандемии Ковида.

На наш взгляд, любые свободные идеи и общественные движения могут развиваться, если не ущемляют свобод и прав других граждан, обладающих иными взглядами. Если же в идеях сообщества есть постулаты превосходства одних над другими по этническому, гендерному, социальному или иному признаку человека, то сообщество должно признаваться антинародным. Соответственно, необходимо выработать чёткие и всем понятные критерии отнесения различных идей и общественных движений к благоприятным для развития человечества и в каком виде или к губительным, что требует исправительных мероприятий в образовательной, культурно-исторической, политэкономической, правовой и других сферах жизнедеятельности человека. Данный аспект требует отдельно всестороннего научного исследования с привлечением социологов и психологов, соответственно, станет темой следующих исследований.

Другой немаловажной угрозой высоко технологического развития и достижения ИИ-трансформации общества является, на наш взгляд, проблема прозрачности процесса принятия управленческих решений с применением ИИ. Где и кто, а главное какие даст гарантии, что управленческие решения обозначенные в СМИ как решения ИИ, в действительности не будут авторитарным и решениями правящей элитарной верхушки, или каким образом устранить риски ошибочных и несправедливых решений, если уже в настоящее время, как правило, наблюдается равнодушие контрольных и исполнительных органов власти при нарушении прав, блокировании банковских счетов и безакцептного списания чужих долгов с однофамильцев, и в других подобных ситуациях с мошенническими либо ошибочными операциями в банковской, жилищной, автотранспортной и других сферах. В случае установления цифрового общества, включая цифрового прокурора, цифрового судью, цифрового адвоката и другие технические искусственно-интеллектуальные системы надзора и наказания, какова будет процедура опротестования решений и должен ли этот процесс так же быть цифровым и обязательным? Каким образом будет и будет ли расцениваться поведение человека или организации в ситуациях, требующих нарушения закона (правил) для устранения угрозы жизни людей?

Третьей существенной из основных можно обозначить угрозу недобросовестной технологической геополитической конкуренции, что может привести к следующим принципиально новым гонкам промышленных и военных вооружений, основанных на новых физических принципах, что как процесс, при сохранении существующих международных противоречий и милитаристских намерений отдельных государств мира, приведёт к технологическому перевооружению, лишь усиливающему риски взаимного уничтожения человеческой цивилизации. Кроме того, для осуществления новой инновационной реиндустриализации эко-

номики, прежде всего наиболее энергоёмких – сырьевых, добывающих и осуществляющих первичную обработку и переработку, необходимо решение грядущей энергетической проблемы [5].

Перечисленные основные угрозы относятся как к государствам и их регионам, так и к конкретным производственным компаниям, в том числе и, прежде всего, в добывающей промышленности, так как технологическое усовершенствование в конечном итоге приведёт к локализации конечного производства потребительской продукции в местах добычи основного сырьевого ресурса, а разветвлённая логистическая сеть сможет доставлять, возможно с применением новых физических принципов – телепортации. Соответственно, именно на уровне организации и городской среды, в которой живут сотрудники организации, будут проводиться цифровые реформы и ИИ-трансформация.

В качестве примера, можно упомянуть, что в западных организациях уже более 10 лет внедряются квоты на представителей разных полов, различных нетрадиционных меньшинств и национальностей, зачастую независимо от недостатка квалификации, что конечно же унижает достоинство, дискриминирует и обесценивает карьерные усилия и трудовое участие «обычных» сотрудников, а главное множит число некомпетентных действий и объём ущерба.

Другим примером, можно представить применение в системе управления промышленных компаний экономико-математического моделирования, начиная с метода межотраслевого баланса, который в различных модификациях и комплексных форматах активно применялся в начале и середине 20 века в США, в военно-промышленном комплексе, и в СССР, в целом в плановой экономике, а также в экономиках советских союзников и американских сателлитах – партнёров этих двух сверхдержав. В настоящее время, на предприятиях применяют системы экономического прогноза, которые в меньшей степени применимы по точности планирования, чем в СССР, но уже точнее, чем в США середины и конца 20 века. Однако, и в 20 веке и в 21 веке никакой экономической гармонии и сбалансированности не наблюдается, кризисы и социальные спады лишь множатся, что свидетельствует о практической невозможности точного предсказания будущих событий ни на основе большого массива данных и интуиции, ни на основе ИИ, так как решения, которые принимают конкретные крупные владельцы капитала, не могут быть предсказаны машинным программным алгоритмом, то есть не могут быть просчитаны с учетом множества факторов: здоровья, настроения, идейной устойчивости – религиозности, степени алчности, альтруистичности и т.д. Именно человеческий фактор, как и непредсказуемость природных катастроф в науке прогнозирования и методиках планировании определяет неопределённость и рискованность экономической деятельности, что особо значимо в добывающих отраслях промышленности. Соответственно, когда решения принимает человек – он и несёт ответственность, а вот как будет фиксироваться ответственность при ИИ-управлении – не ясно.

Третьим примером, в соответствии с обозначенными основными угрозами технологической ИИ-трансформации, можно назвать катастрофы Чернобыля и Фукусимы, где, в своё время прорывные технологии, в сочетании с передовыми

интеллектуальными системами наблюдения и управления не смогли уберечь человечество от инженерных рисков высоких технологий двойного назначения. Более подробно, перечисленные аспекты будут исследованы в следующих научных работах авторов.

Выводы

Подводя итоги научного исследования, можно заключить, что цифровизация и готовящаяся ИИ-трансформация требуют полноценного стратегического (долгосрочного) планирования и поэтапного порядка реализации, на основе принципов устойчивого развития, технологического прорывного развития на новых физических принципах, и главное в направлении гуманистического вектора. Соответственно, должны быть разработаны методы синхронизирования развития отраслей, составлены и внедрены методики оценки гуманистичности инновационных технологий, актуализировать стратегическое планирование технологического, социально-экономического, экологического и политического развития, с учетом задачи предотвращения важнейших угроз ИИ-трансформации.

Стратегическое планирование социально-экономического развития ресурсных регионов России и дружественных стран, таких как МНР, на обозначенных принципах требует проявления доброй воли и действительного согласия всех народов планеты, иначе всеразрушающий глобальный военный конфликт будет неизбежен. Сможет ли ИИ предложить решение этой ключевой для развития человечества проблемы – большой вопрос, определяемый наличием доброй (гуманистической) воли у разработчиков алгоритма ИИ.

Список использованной литературы

1. Глазьев С. Ю., Архипова В. В. Оценка влияния санкций и других кризисных факторов на состояние российской экономики / С. Ю. Глазьев, В. В. Архипова // Российский экономический журнал. 2018. № 1. С. 3-29.
2. Делягин М. Г. Конец эпохи. Осторожно: двери открываются! Том 1. Общая теория глобализации. — М.: Книжный мир, 2019. — 832 с. — ISBN 978-5-6041887-7-4.
3. Делягин М. Г., Глазьев С. Ю., Фурсов А. И. Стратегия «Большого рывка». — М.: Алгоритм, 2013. — 239 с. (Меч Империи). ISBN 978-5-4438-0543-6.
4. Иноземцев В. Л. Экономика без догм. Как США создают новый экономический порядок. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-9614-5976-0.
5. Острцов И.Н. Энергетическое выживание человечества / Сайт «Конт». (Режим доступа: 20.05.2022 г.) URL: <https://cont.ws/@30091963/1295028>.

Информация об авторах

Самаруха Алексей Викторович — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.

Самаруха Виктор Иванович — доктор экономических наук, профессор, ка-

федра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: samaruhaVI@bgu.ru.

Авирмэд Даваасурэн — доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент МАН, Улан-Батор, Монголия, e-mail: davaasuren13@yahoo.com.

Authors

Alexey V. Samarukha — D.Sc. in Economics, Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: samarukha_alex@mail.ru.

Viktor I. Samarukha — D.Sc. in Economics, Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University Honored Scientist of the Russian Federation, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: oksalsam@mail.ru.

Davaasuren Avirmad — D.Sc. in Economics, Professor, Corresponding Member of the MAN, Ulan-Bator, Mongolia, e-mail: davaasuren13@yahoo.com.

© Самаруха А.В., Самаруха В.И., Авирмэд Даваасурэн, 2023

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОСФЕРЕ: ОСОБЕННОСТИ И МЕХАНИЗМ ГОСПОДДЕРЖКИ В РЕГИОНАХ ДФО

Статья посвящена оценке состояния, выявлению особенностей и тенденций в развитии предпринимательства в агросфере регионов Дальневосточного федерального округа. Проанализирована динамика числа субъектов предпринимательства, их количества в аграрной сфере, а также основные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Дана оценка эффективности мер поддержки субъектов предпринимательства в аграрной сфере. Предложены направления повышения эффективности поддержки субъектов предпринимательства в аграрной сфере регионов Дальневосточного федерального округа.

Ключевые слова: предпринимательство, агросфера, механизм поддержки, регионы, сельскохозяйственные товаропроизводители.

L.R. Slepneva

AGROSPHERE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: ESPECIALLY- STI AND MECHANISM OF STATE SUPPORT IN REGIONS OF FAR EFD

The article is devoted to assessing the state, identifying especially the principles and trends in the development of entrepreneurship in the agricultural sphere of the regions of the Far Eastern Federal District. The dynamics of the number of business entities, their number in the agricultural sector, as well as the main indicators of financial and economic activity were analyzed. An assessment of the effectiveness of measures to support business entities in the agricultural sector was given. Directions are proposed to increase the efficiency of supporting business entities in the agricultural sector of the regions of the Far Eastern Federal District.

Keywords: entrepreneurship, agrosphere, support mechanism, regions, agricultural producers.

Введение

В современных условиях предпринимательство выполняет роль особого «двигателя» в экономике, определяющего градус общественного благосостояния и траекторию экономического роста. Обусловлено последнее тем, что развитие предпринимательства содействует росту занятости, формированию конкурентной среды, увеличению налоговых поступлений в бюджетную систему, насыщению рынка востребованными со стороны потребителей товарами, рациональному и более полному использованию ресурсов. Наряду с перечисленным, развитие предпринимательства способствует формированию «среднего» класса, от которого зависит социально-экономическая и политическая стабильность в обществе, создает для собственников и участников предприниматель-

ских структур условия для раскрытия «предпринимательского» потенциала и постоянного совершенствования бизнеса. В настоящее время в России создано и функционирует более 6,2 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых около 5% - в регионах ДФО.

Следует подчеркнуть, что успешность развития предпринимательства зависит от многих факторов, в числе которых отраслевые условия и территориальные характеристики. Особый научный интерес представляет исследование предпринимательства в агросфере, где в наши дни актуальны вопросы продовольственного самообеспечения в рамках Доктрины продовольственной безопасности РФ и импортозамещения в виду нарастания санкционной политики стран Запада в отношении России.

Для предпринимательства в агросфере присущи не только особенности самого процесса сельскохозяйственного производства с учетом природно-климатических условий, специфика средств производства и особый режим труда; но и существующая система регламентов и ограничений, мер поддержки и механизмов регулирования, которые, в свою очередь, могут несколько различаться по регионам страны.

Цель и задачи исследования

Цель исследования состоит в совершенствовании мер поддержки и обосновании практических рекомендаций по развитию предпринимательства в агросфере на примере регионов ДФО.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: во-первых, изучить концептуальные положения формирования предпринимательства в агросфере; во-вторых, выявить особенности и тенденции развития предпринимательства в агросфере регионов ДФО; оценить эффективность мер поддержки и обосновать направления их совершенствования.

Методы исследования

Для оценки состояния и анализа проблем развития предпринимательства в агросфере использована информационная база в виде данных из отчетов, опубликованных сборников и справочных материалов Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных подразделений в регионах ДФО, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства; материалы авторских исследований и публикаций в сети Интернет. Решению проблемы по выявлению и объяснению особенностей развития предпринимательства в агросфере регионов ДФО, содействовало использование следующих общенаучных и специальных методов и приемов:

- системный подход, что позволило выявить факторы, влияющие на динамику развития предпринимательства в агросфере регионов ДФО;
- анализ, сравнение и аналогия, применение которых позволило оценить текущую ситуацию и эффективность мер поддержки развития предпринимательства в агросфере;
- обобщение, наблюдение и сбор фактов, на основе которых сформирована информационная база и сделаны выводы по результатам исследования.

Полученные результаты

Понятие «предпринимательство», впервые введенное Р. Кантильоном, претерпело за весь прошедший период существенное изменение трактовки его сути. Если изначально под предпринимательством понималась «экономическая деятельность, ориентированная на получение дохода и сопряженная с риском» в рамках базовых классических учений, то в последующем – как «форма/тип экономического поведения человека», обладающего особым «предпринимательским чутьем», «ценностными ориентирами», «мотивационными установками...» в рамках современных учений [1]. Предпринимательство в агросфере зачастую рассматривается как «экономическая деятельность сельского населения» либо как «сегмент общественного производства», при этом предлагается учитывать: специфику хозяйственной деятельности, труда и процесса сельскохозяйственного производства [2 и другие]; многообразие форм предпринимательской деятельности (индивидуальные, коллективные и корпоративные) [3]; особые предпочтения и меры поддержки [4]; и т.п. Периодизация развития предпринимательства (фермерства) в нашей стране позволяет выделить несколько этапов [5]. Исходя из приведенного выше, для предпринимательства в агросфере присущи отличительные особенности: 1) предприниматели – сельское население, а также иные лица, получающие доход от организации и ведения сельскохозяйственного производства; 2) экономическая деятельность сопряжена с рядом отраслевых особенностей; 3) существует возможность получения финансовой поддержки или иных предпочтений со стороны государства; 4) деятельность сопровождается большим числом рисков (природно-климатические, экологические, производственные, финансовые и мн. др.); 5) агро-предпринимательство неразрывно связано с привычным для сельских жителей укладом, образом жизни.

Количественные и качественные характеристики предпринимательства значительно различаются не только в отраслевой привязке, но и по регионам нашей страны. Так, в совокупной структуре субъектов предпринимательства в регионах ДФО наибольшую долю (около 65%) занимают индивидуальные предприниматели, что выше общероссийского уровня; существенно меньшую – юридические лица (примерно 35%). При этом, на долю микропредприятий приходится наибольший вес как в структуре юр. лиц, так и ИП, 89% и 64%, соответственно. Наименьшая доля как в структуре юр. лиц, так и ИП приходится на средние предприятия, 0,7% и 0,02%, соответственно [6].

За рассматриваемый период минимальное количество субъектов предпринимательства в регионах ДФО было отмечено в 2021 году, что объясняется экономическими проблемами и ограничениями, появившимися вследствие объявления в стране локдауна из-за распространения коронавирусной инфекции, а также продления санкционной политики стран Запада в отношении России. С начала 2022 года общее число субъектов предпринимательства в регионах ДФО медленно, но все же растет (около 1% в год). При этом, количество юр. лиц микро и малых предприятий сокращается в динамике всего рассматриваемого периода (на 8,5% и 16,5%, соответственно); количество ИП и средних предприятий юр. лиц – увеличивается с 2022 года на 5,2% и 4,0%, соответственно.

В агросфере регионов ДФО общее количество сельскохозяйственных товаропроизводителей в последние годы стабилизировалось на уровне 182-185

тыс., из которых примерно 4% крупные, остальные – средние и малые субъекты предпринимательства [7, 8]. Для ряда регионов ДФО характерен относительно высокий удельный вес субъектов агро-предпринимательства в общем числе субъектов предпринимательства (в среднем за анализируемый период): Чукотский автономный округ (11,4%), Камчатский край (чуть выше 9,6%) и Сахалинская область (около 9,6%); для других – относительно низкий: Приморский край (3,7%), Амурская область (4,1%), Республика Бурятия (4,0%). При этом в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости регионов ДФО доля вклада предприятий с видом деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (в среднем за анализируемый период) самая высокая в Камчатском крае – почти 23%, самая низкая в Республике Саха (Якутия) – 1,4% (табл. 1). Таким образом, агро-предпринимательство регионов ДФО (за исключением Камчатского края) не вносит заметного вклада в региональную экономику.

Таблица 1

Группировка регионов ДФО (составлено автором на основе источников [7, 8])

		Доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в общем числе субъектов предпринимательства региона		
		Низкая (до 4,0%)	Средняя (от 4,1 до 8,0%)	Высокая (свыше 8,1%)
Доля «сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства» в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости	Высокая (свыше 7,1%)	Приморский край		Камчатский край
	Средняя (от 4,1 до 7,0%)	Амурская обл., Республика Бурятия	Магаданская обл., Хабаровский край	
	Низкая (до 4,0%)		Республика Саха (Якутия), Забайкальский край Еврейская авт. обл.	Сахалинская обл., Чукотский авт. округ

Аналогичная ситуация прослеживается и по доле оборота субъектов предпринимательства с видом деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в суммарном объеме оборота предприятий и организаций всех форм и видов деятельности. Так в 2021-2022 годах, для большей части регионов ДФО характерна низкая доля: Забайкальский край 0,22%, Республика Саха (Якутия) 0,23%, Чукотский автономный округ 0,27%, Еврейская автономная область 0,47%, Республика Бурятия 1,37%, Сахалинская область 1,55%; для 4 регионов – средняя: Магаданская область 5,11%, Амурская область 5,44%, Хабаровский край 6,55%, Приморский край 6,80%; и только для 1 региона – высокая: Камчатский край 42,27%.

Характерной особенностью является и то, что для большей части регионов ДФО характерна невысокая доля убыточных субъектов предпринимательства с видом деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в 2021-2022 годах: Амурская область 16,1%, Камчатский край 19,0%, Республика Бурятия 22,2%, Республика Саха (Якутия) 22,7%, Забайкальский край

27,3%, Чукотский автономный округ и Магаданская область по 25%; для 4 регионов высокая и очень высокая: Приморский край 44,6%, Сахалинская область 46,7%, Хабаровский край 55,1%, Еврейская автономная область 71,4%.

Регионы ДФО отличает низкая численность занятых на малых предприятиях с видом деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в пределах 4-6% общего числа занятых в малом предпринимательстве; за исключением Сахалинской области и Камчатского края, где доля занятых 8% и 18,5% соответственно. Аналогичная динамика складывается по показателю «оборот» малых предприятий с видом деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство».

В регионах ДФО прослеживается продуктовая специализация субъектов предпринимательства (табл.2).

Таблица 2

Основные производители сельскохозяйственной продукции в регионах ДФО

Наименование региона	Зерно	Семена подсолнечника	Картофель	Овощи	Скот и птица	Молоко
Республика Бурятия	СХО		ХН	ХН	СХО / ХН	ХН
Республика Саха (Якутия)	СХО		ХН	ХН / К(Ф)Х	ХН	ХН / К(Ф)Х
Забайкальский край	СХО	ХН	ХН	ХН	ХН	ХН
Камчатский край	К(Ф)Х		ХН	ХН / СХО	СХО	СХО
Приморский край	СХО	ХН	ХН	ХН	СХО	
Хабаровский край	СХО	ХН	ХН	ХН	ХН	
Амурская область	СХО	ХН	ХН	ХН	СХО	ХН
Магаданская область			ХН / К(Ф)Х	ХН / К(Ф)Х	К(Ф)Х	К(Ф)Х
Сахалинская область			ХН	СХО	СХО	СХО
Еврейская автономная область	К(Ф)Х		ХН	ХН	ХН	ХН
Чукотский автономный округ			ХН		СХО	СХО / К(Ф)Х

В соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2023 года» определен курс на поддержку и создание благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, включая в агросфере [9]. Ежегодно на поддержку развития малого и среднего предпринимательства в регионах ДФО выделяются средства, формирующие сумму в расчете на 1 субъект, превышающую среднероссийский уровень в 1,8-1,9 раза. Однако объективные и субъективные обстоятельства последних лет способствовали снижению суммы поддержки в расчете на 1 субъект с 10,69 тыс. рублей в 2020 году до 4,17 тыс. рублей в 2021 году и до 3,62 тыс. рублей в 2022 году [10]. Обусловлено последнее в значительной степени отменой ряда мер, вводимых в период ковидных ограничений.

Наряду с прямой финансовой поддержкой, различного рода грантовой и

иной помощи, субъекты предпринимательства в агросфере могут получить информационно-консультационную, непрямую (опосредованную) помощь, включая консультирование по формированию пакета документов на получение господдержки, по написанию старт-ап и бизнес-планов, обучение персонала и повышение его квалификации, проведение исследования рынка и другие.

С 2023 года в нашей стране действуют следующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства в агросфере:

Субсидии животноводческим фермерским хозяйствам, сельскохозяйственным кооперативам, предусматривающие возмещение части затрат по выращиванию КРС и производство мяса, мясо продукции (Постановление Правительства РФ от 01.12.2022 №2201);

Проект «Развитие овощеводства и картофелеводства» на выполнение агротехнологических работ и выращивание продукции в открытом грунте с досвечиванием, предполагающий расчет субсидии с повышенным коэффициентом 2,0 для регионов ДФО (Постановление Правительства РФ от 18.04.2022 №695);

Льготное кредитование (краткосрочный или инвестиционный кредит) сельскохозяйственных товаропроизводителей (организаций и ИП), производящих, перерабатывающих и реализующих продукцию по ставке не выше 5%;

Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (организациям и ИП) на реализацию мер по повышению продуктивности в молочном скотоводстве.

Наряду с перечисленными мерами поддержки, в регионах действуют и расширяются программы региональной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в агросфере. Анализ эффективности проводимых мероприятий по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в агросфере показывает их высокую результативность. Однако по мнению некоторых специалистов, отдельные вопросы в действующей системе поддержки еще предстоит совершенствовать, включая в отношении страхования сельскохозяйственных рисков, имущественной и «погектарной» поддержки фермеров, инвентаризации земель (неиспользуемых, используемых не по назначению) [5].

Выводы

Малое и среднее предпринимательство в агросфере представляют собой важнейший сегмент общественного производства. В отдельных регионах ДФО малое и среднее предпринимательство в агросфере является основным поставщиком для населения сельскохозяйственной продукции, заметной сферой для занятости населения, главным (а на неготовых сельских территориях и единственным) источником получения дохода. В настоящее время на развитие предпринимательства в агросфере направлен целый комплекс мер поддержки как федерального, так и регионального уровня. Их эффективность подтверждается положительной динамикой развития и финансово-экономическими результатами предпринимательства в агросфере.

Список использованной литературы

1. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт: коллективная монография – Томск: Изд. дом

- ТГУ, 2020. – 332 с.
2. Журавлева И.И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы развития / И.И. Журавлева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №1. – С. 29-32.
 3. Украинцева И.В. Предпринимательская деятельность и ее особенности в сельском хозяйстве / И.В. Украинцева, А.И. Авдеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – С. 100-103. – URL: <http://ekoncept.ru/2017/770442.htm>.
 4. Моисеенко Ж.Н. Направления государственной поддержки малых форм хозяйствования: монография / Ж.Н. Моисеенко. – Персиановский: Донской ГАУ, 2021. – 175 с.
 5. Слепнева Л.Р. Совершенствование механизма поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств // Байкальские экономические чтения – 2021. XXV Международная научно-практическая конференция «Современное состояние российской экономики: задачи и перспективы развития»: материалы научно-практической конференции / Л.Р. Слепнева, С.Н. Бадуюева. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2022. – С 160.
 6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/about.html>.
 7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб./Росстат. – М.: Изд-во Росстат, 2022. – 1122 с.
 8. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб./Росстат. – М.: Изд-во Росстат, 2021. – 100 с.
 9. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/.
 10. Развитие МСП и конкуренции / Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: <https://minvr.gov.ru/activity/razvitie-msp-i-konkurentsii/>.

Информация об авторе

Слепнёва Людмила Романовна — доктор экономических наук, профессор, декан факультета Экономики и управления, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: slluro@mail.ru.

Author

Lyudmila R. Slepneva — Doctor of Economics, Professor, Dean, Faculty of Economics and Management East Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude city, Russian Federation, e-mail: slluro@mail.ru.

Баяндорж Байгалмаа, В.И. Самаруха

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВЕЙШЕЙ МОНГОЛИИ

Малый и средний бизнес (МСБ), в аспекте занятости населения, является значимым экономическим субъектом Монголии. В статье дается анализ развития МСБ в Монголии, критически оценивается деятельность государственных органов, регулирующих МСБ, приводятся и анализируются статистические данные количества единиц МСБ, разных видов деятельности с 2019 по 2021 гг. Сделан вывод о необходимости усиления поддержки правительством Монголии малого и среднего бизнеса с целью повышения экономического роста и конкурентоспособности экономики страны.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, закон, Монголбанк, Монголия.

Bayandorj Baigalmaa, V.I. Samarukha

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN MODERN MONGOLIA

Small and medium-sized businesses (SMEs), in terms of employment, are a significant economic entity in Mongolia. The article provides an analysis of the development of SMEs in Mongolia, critically assesses the efficiency of state bodies regulating SMEs, provides and analyzes statistical data on the number of SMEs, various types of activities from 2019 to 2021. It was concluded that it is necessary to strengthen support by the Mongolian government for small and medium-sized businesses in order to increase economic growth and competitiveness of the country's economy.

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurship, state support, law, Mongolbank, Mongolia.

Введение

Без повышения конкурентоспособности экономики Монголии невозможно повысить уровень жизни и снизить неравенство и бедность населения. Огромная территория Монголии (больше 1 564 116 кв. км) и подавляющая часть сельского населения, ведущая кочевое животноводство, диктуют компактное (очаговое) пространственное размещение производительных сил, и активное развитие МСБ. Ключевая отрасль экономики Монголии – сельское хозяйство ведется в условиях высокой неопределенности и высоких природных рисков, и рисков эпизоотий. Это требует создания условий инновационного развития МСБ в Монголии с учетом экономических и природных условий и возможностей стабильного экономического роста.

Данный аспект имеет высокую актуальность и раскрыт в исследовании по

таким позициям, как отдача МСБ с экономической точки зрения, государственной поддержки, эффективности кредитов и финансовой помощи.

Цель исследования

Монголия одна из первых бывших социалистических стран в конце XX века начала осуществлять переход от централизованной плановой к рыночной экономике. Этот переход осуществлялся на основе приватизации государственных предприятий и животных государственных кооперативов. После распада СССР в 1991 г. в России, как и в других бывших союзных республиках СССР, возник глубокий экономический кризис, и Россия существенно снизила предоставление экономической помощи Монголии. Однако правительство России в 1991 г. списало крупный долг Монголии (более 30 млрд долл США), что способствовало экономической стабилизации в стране. В 2016 г. правительство России вновь списало Монголии 11,1 млрд долл США кредитного долга. Это свидетельствует о продолжении дружественных и добрососедских отношениях между Монголией и Россией и дает основания для усиления экономического сотрудничества, в том числе в сфере МСБ. Целью научного исследования является обоснование необходимости активного развития малого и среднего бизнеса в новейшей Монголии, в том числе и прежде всего, в сотрудничестве с Россией и её регионами.

Методы исследования

В ходе исследования использованы методы логики, исторического и статистического анализа, сравнения статистических данных.

Полученные результаты

30 лет назад, в виду сложившихся тогда сложных экономических обстоятельств Монголии остро назрел вопрос поддержки предпринимателей, малого и среднего бизнеса, в целях снижения уровня бедности, увеличения доходов семей, создания новых рабочих мест. В этой связи развитие малого и среднего предпринимательства стало одной из главных стратегических задач для правительства Монголии. Для этого были созданы правовые и экономические условия, прежде всего по защите частной собственности, по созданию локальных рынков, по обучению предпринимателей и оказанию юридической помощи. Несмотря на это правительство не всегда проводило последовательную политику по поддержке развития МСБ Монголии поэтому развит слабо.

Малый и средний сектор бизнеса во всех странах, несомненно, придает основной импульс экономическому развитию. В высокоразвитых странах его вклад в создание ВВП составляет 50-60%. При этом он является локомотивом внедрения инноваций во многих отраслях экономики.

Последние 3-5 лет правительство Монголии активизировало свои действия по поддержке МСБ на основе программного подхода, предоставления кредитов, в том числе и льготных.

Комплексное исследование «Развитие и финансирование малого и среднего бизнеса» проводилось Монголбанком в 2011 г. В нем показана история развития МСБ в Монголии в сравнении с другими странами. В исследовании дан анализ законам и НПА, регулирующим хозяйственную деятельность МСБ в Монголии.

Согласно закону Монголии 2007 г. «О малом и среднем бизнесе» и его новой редакции от 06.06.2019 г.: «О поддержке малого и среднего бизнеса», в пункте 4.1.1. о терминах статьей указано «представитель малого и среднего бизнеса означает хозяйственную единицу, осуществляющую деятельность в сфере производства, торговли и оказания сервисных услуг, и имеющую штат сотрудников до 200 человек и годовой операционный доход до 2,5 миллиардов тугриков» [1, 2].

В 2021 г. в Монголии были официально зарегистрированы 53931 единица малого и среднего бизнеса (табл. 1) [3].

Таблица 1

Количество единиц малого и среднего бизнеса (МСБ) в Монголии в 2019-2021 гг.

Наименование отрасли	Год		
	2019	2020	2021
Всего, в том числе	49 982	51 235	53 931
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, Рыбалка, Охота	2 704	2 665	2 558
Промышленность	4466	4539	4708
Водоснабжение; система водоотведения, операции по утилизации отходов и их переработке	49	45	57
Строительство	5307	5465	5832
Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов	24864	25589	26917
Транспортные и складские операции	1608	1778	2084
Гостиница, размещение, ночлег и кейтеринговые услуги	2114	2101	2134
Информация и связи	1170	1354	1594
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2738	2797	2911
Деятельность по управлению и поддержке	2353	2302	2532
Здравоохранение и социальное обеспечение	1819	1795	1758
Культура и кинематографии	183	222	236
Другие виды сервисной деятельности	607	583	610

Из приведенных данных видно, что с 2019 по 2021 гг. общее количество единиц МСБ увеличилось на 7,9%. Наибольшее число предприятий МСБ зарегистрировано в сферах: оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов.

Известный Монгольский экономист Дамбадаржаагийн Жаргалсайхан в своей авторской ТВ программе за сентябрь 2019 г., посвященной теме экономики МСБ, сказал, что «Малый и средний бизнес являются зеркалом развития страны». После перехода на либеральную рыночную экономику в 90-х годах реальный экономический рост был только в горнорудной промышленности, в строительстве (жилья и офисов в столице), а также в торговле.

Несмотря на высокие темпы роста ВВП за счет иностранных инвестиций (более 10%) реальные доходы большинства населения не повышались, а безра-

ботица была на высоком уровне (8-10%). При этом учеными и политиками широко обсуждались проблемы развития МСБ и государство пыталось поддерживать его путем предоставления кредитов из зарубежных и внутренних источников [4]. В 2019 г. после предоставления в Парламент доклада Монголбанка, содержащего в своей основе данные исследований развития МСБ за период 2011-2018 гг. «Развитие и состояние финансирования малого и среднего бизнеса», была принята новая редакция закона от 06.06.2019 г.: «О поддержке малого и среднего бизнеса», который дал новый импульс развитию предпринимательства в стране.

В Монголии в соответствии с «Регламентом конкурса, предоставления, выдачи посредством иных организаций льготных кредитов из Фонда развития предприятий малого и среднего бизнеса, их погашения и контроля», утвержденного правительственным постановлением № 113 (2020 г.) для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса страны, начаты процедуры принятия проектов малых и средних предпринимателей и выдачи им льготных кредитов [5].

Рост экономики Монголии в 2017 г. составлял 5.3%, в 2018 г. - 7.2%, в 2019 г. - 5.2%, а в 2020 г. данный показатель составил 5.3%, что указывает на снижение темпа роста ВВП по сравнению с 2018 г., приведшее к бюджетному дефициту на уровне 12% ВВП, которое в денежном выражении достигло 4,5 трлн тугриков, и как следствие этого к 3-ему кварталу 2020 г. число занятых в 46 тысячах хозяйственных единицах сократилось на 70 тысяч работников.

По результатам своего исследования Монголбанк предпринял следующие меры поддержки МСБ: с марта 2021 г. начата выдача кредитов МСБ для физических лиц, ведущих бизнес в размере до 50 млн тугриков, для хозяйственных единиц - плательщиков налога на добавленную стоимость - до 500 млн тугриков с годовой ставкой в 3%, сроком на 3 года, на это выделено 2 трлн тугриков. Данный вид кредита получили 5121 хозяйственная единица и 17 тысяч физических лиц. Предоставление этого кредита позволило сохранить 90 тысяч рабочих мест, дало очень хорошие социально-экономические результаты, поэтому принято решение о дополнительном выделении средств в размере 1 трлн тугриков [6].

Хороший опыт работы с сектором МСБ имеет Монгольский банк развития, который реализовал 100-процентное финансирование проектов МСБ. Программы поддержки малого и среднего бизнеса были рассчитаны на период с 2013-2017 гг. По результатам резолюций о финансировании заключено договоров на сумму 269 млрд тугриков из запланированных 584,8 млрд тугриков, и выданы кредиты на 239 млрд тугриков с успешным завершением проектов. Средства вложены в отрасли по переработке и производству изделий из кашемира, шерсти, молочной продукции, швейных изделий и организации тепличных хозяйств. По состоянию на 29 октября 2019 г. из утвержденных резолюцией 140,4 млрд тугриков на финансирование проектов по глубокой переработке кожи и производству из нее конечной продукции заключены договора на 110,4 млрд тугриков с выдачей кредита на 61,4 млрд тугриков [7]. Реализация проекта была рассчитана на 3 года, в результате его выполнения в 2019 г. 431 заемщик создали 2865 новых рабочих мест, в 2020 г. 249 заемщиков - 1689 новых рабочих мест, а в 2021 г. 12 заемщиков создали - 74 новых рабочих мест, соответственно.

Выводы

Для Монголии с населением 3,4 млн человек, с малоемким внутренним рынком вопрос поддержки МСБ весьма актуален. ВВП Монголии в 2021 г. составил 15, млрд долл США, соответственно государственные доходы 702 млн долл США (4,71%, что говорит о низком уровне взимания налоговых и неналоговых доходов в бюджетную систему, которые должны быть не менее 20% ВВП, и о высоком уровне теневой экономики). Произведено ВВП на душу населения – 4535 долл США, это свидетельствует о том, что Монголия относится к категории развивающихся стран. В этой связи первостепенной задачей правительства Монголии является ускорение развития производительных сил, увеличение ВВП, в том числе за счет создания единиц в системе МСБ и повышение уровня жизни населения.

Доля МСБ в ВВП Монголии по данным Национального комитета по статистике в 2015 г. была 4,7%, а в 2021 г. - 5,5% [8] и по сравнению с 2015 г. выросла за 7 лет всего на 0,8 п.п. Налоговые поступления в бюджетную систему Монголии от МСБ составляют меньше 5%. Теневая экономика в этом секторе более 40%, а занято более 42% работающего населения. Однако вклад МСБ в формирование бюджетной системы имеет низкое значение, хотя его потенциальные возможности при современных технологиях в 2,5 раза выше.

Исследование показывает рост числа единиц МСБ за 2019 -2021 гг. на 3941 единиц, то есть на 7,9%. Такой рост вызван ощутимой поддержкой для представителей МСБ, создающих новые рабочие места, за счет инвестиций фонда гарантийного поручительства с предоставлением гарантий получения кредита под 3% годовых. Рост МСБ оказывает существенное влияние на развитие экономики страны, позволяя при государственной поддержке начать молодым людям предпринимательство и свой бизнес, увеличивать количество рабочих мест, иметь семьям свой доход, снижая тем самым уровень бедности.

Необходимо отметить, что в сфере МСБ Монголии, особенно в сельском хозяйстве, аятами используется труд детей, начиная с двенадцатилетнего возраста. Это связано с низким уровнем доходов домашних хозяйств аратов, многие из которых ведут полунатуральное кочевое производство. В целях защиты интересов малого и среднего бизнеса аратов, на наш взгляд, Парламенту Монголии необходимо создать отраслевой профсоюз во всех аймаках страны, а также образовать государственный научно-исследовательский институт для разработки стратегических, долгосрочных, среднесрочных и текущих (годовых) программ инновационного развития МСБ в данной сфере. При этом разработать и внедрить систему льготного кредитования предпринимателей и рационального налогообложения МСБ., с учетом стимулирования сотрудничества с российскими компаниями, в частности МСБ Байкальского региона.

Список использованной литературы

1. Сайт: Единый сайт информационно-правовой базы Монголии/Закон о поддержке малого и среднего предпринимательства и услуг, URL:<https://legalinfo.mn/mn/detail/14525> (дата обращения: 06.06.2023 г.)

2. В Монголии: Интернет-портал /Документ Монголбанка «Развитие и состояние финансирования малого и среднего производства» 2011, - URL:<https://www.mongolbank.mn/mn/research/295> (дата обращения: 01.12.2023 г.)
3. Сайт: Национального комитета по статистике/ Малые и средние предприятия, поставщики услуг в разбивке по категориям юридических лиц и секторам экономической деятельности, URL: https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT_NSO_BR_01V2 (дата обращения: 07.06.2023 г.)
4. Сайт: Речь Известного экономиста Дамбадаржаагийн Жаргалсайхан/»Малый и средний бизнес/МСБ/ являются зеркалом развития страны Жаргалсайхана, URL: <https://jargaldefacto.com/article/jdu-bol-khugjliin-toli?lang=mn> (дата обращения: 06.06.2023 г.)
5. Сайт: Великого Государственного Хурала в Монголии/Сообщения заседания подкомитета МСБ ВГХ от 19 октября 2021 г.. <https://www.parliament.mn/nm/15202/> (дата обращения: 08.06.2023 г.)
6. Сайт: Речь Министр Финансов Б.Жавхлан/»Кредиты под три процента были предоставлены реальному малому и среднему бизнесу»,(дата речи 18.08.2021 г.) URL:<http://zarig.mn/scr> (дата обращения: 02.09.2022 г.)
7. Сайт: Малые и средние предприятия в Монголии. <http://sme.gov.mn/> (дата обращения: 06.06.2023 г.)
8. Сайт: Национального комитета по статистике/ Малые и средние предприятия, поставщики услуг в разбивке по юридическим лицам, количеству сотрудников, группам выручки от продаж, URL: https://beta.1212.mn/mn/statistic/statcate/48171322/table-view/DT_NSO_BR_01V3 (дата обращения: 06.06.2023 г.)

Информация об авторах

Баяндорж Байгалмаа — аспирант, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: baikalbayan@gmail.com.

Самаруха Виктор Иванович — доктор экономических наук, профессор, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: samaruhaVI@bgu.ru.

Authors

Bayandorj Baigalmaa — Postgraduate Student, Department of Finance and Financial Institutes, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: baikalbayan@gmail.com.

Viktor I. Samarukha — D.Sc. in Economics, Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University Honored Scientist of the Russian Federation, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: samaruhaVI@bgu.ru.

ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Запланированные события занимают важное место как ключевой фактор стимулирования туризма в планах развития и маркетинга большинства туристических дестинаций. Скорость изменения тенденций, технологий и ожиданий клиентов является серьезной проблемой, с которой сталкиваются профессионалы в области организации событий. Отслеживание развития рынка и постоянное внедрение инноваций считается важной стратегией выживания. Чтобы исследовать роль технологий как фактор эффективного управления инновациями в сфере событийного туризма и организации событий мы использовали различные исследовательские работы и интернет-ресурсы. В результате исследования нами была создана модель, которая показывает роль технологий на каждом этапе управления инновациями в организации событий.

Ключевые слова: событийный туризм, запланированные события, ивент-менеджмент, модель управления событиями, классификация технологий.

H. Houzani, E.V. Shkarupeta

TECHNOLOGY AS A FACTOR OF EFFECTIVE INNOVATION MANAGEMENT IN THE FIELD OF EVENT TOURISM

Planned events occupy an important place as a key factor in stimulating tourism in the development and marketing plans of most tourist destinations. The speed of changing technologies and customer expectations is a serious problem faced by professionals in the field of event management. Tracking market development and constantly innovating is considered an important survival strategy. To investigate the role of technology as a factor of effective innovation management in the field of event tourism and event management, we used various research papers and the Internet. In the end, we created a model that shows the role of technology at each stage of innovation management in the organization of events.

Keywords: event tourism, planned events, event management, eventmanagement model, classification of technologies.

Введение

Запланированные события занимают важное место в планировании развития и маркетинга большинства туристических дестинаций как ключевой фактор стимулирования туризма, так как события привлекают туристов, расходы которых приносят экономическую выгоду. Туристы потратят деньги на мероприятия, за проезд, проживание, товары и услуги в принимающем городе, регионе, или стране. События привлекают туристов в непиковое время. Они также могут привлекать освещение в средствах массовой информации, что улучшает профиль

принимающего города и приводит к улучшению его имиджа [1]. Это делает принимающие города более пригодными для жизни и привлекательными для инвесторов. Событийный туризм также оживляет курорты, парки, достопримечательности делая их более привлекательными. Кроме этого, событийный туризм считается катализатором обновления городов, развития инфраструктуры, волонтеризма и улучшения маркетинговых возможностей [7]. Этот вид туризма активизирует деятельность других объектов туристической индустрии и помогает возрождению местной культуры и обычаев и развитию народного творчества [13].

Многие ученые подчеркивают роль технологий как фактора управления инновациями в сфере услуг, туризма и экономики впечатлений. Д. Джин, К. Х. Чай, К. С. Тан, Р. Доусон, М. Хоренкамп Ф. Кициос и М. Камариоту подчеркивают роль технологий для создания инновационных услуг [10, 16]. Би Джей Пайн II, Дж. Х. Гилмор делают упор на то, что компании, предлагающие опыт, должны иметь портфолио мест, как реальных, так и виртуальных, чтобы одновременно создавать аутентичность и стимулировать спрос. Для достижения этого необходимо рационально использовать цифровые технологии и фокусироваться на организации не отдельных мероприятий, а серии опытов, а также на дизайне впечатления таким образом, чтобы создать изменения, требуемые клиентом [23]. Подтверждает К. Вейермайер, С. Дивисекера, В. К. Нгуен и А. Наджи, согласно результатам их исследования, что использование информационных технологий двигает инновации в сфере туризма и гостеприимства [11, 21, 5].

На самом деле, скорость и качество выполнения задач по организации событий в высокой степени зависят от того, насколько эффективными и современными инструментами располагает человек, ответственный за весь процесс. Эффективность того или иного метода коммуникации, интеграции различных технических продуктов, а также платформ должна соответствовать целям и задачам мероприятия, количеству участников и их готовности использовать эти инструменты. Следует отметить, что внедрение современных систем является одной из составляющих успешного события, но не должно полностью лишать «живого» общения между организаторами и участниками [12].

События связаны с такими важными процессами, как выбор времени, обмен информацией и коммуникация. Повышение конкуренции на рынке требует понимания потребностей клиентов и внедрения инноваций в онлайн-среду и их интеграции в процессы обслуживания. Менеджеры могут использовать социальные сети, Bluetooth, RFID, WI-FI, мобильный роуминг, веб-поиск, данные онлайн-бронирования для создания больших данных, которые предоставляют конкретную информацию для долгосрочного успеха фирмы. Технология связана с цифровизацией и преобразованием нематериальных активов в знания для эффективного управления инновациями в организации и маркетинге событий. Кроме того, события – это особые запоминающиеся впечатления, на характер которых влияют интерактивность, персонализация и информативность. Технология интеллектуального туризма предоставляет туристам информацию о событиях в месте назначения и позволяет им делиться своим уникальным опытом. Электронный туризм объединяет организатора и участника в виртуальной среде

и дает возможность совместно проектировать дестинацию и продукты [26]. Исследователи классифицируют технологии интеллектуального туризма по четырем уникальным признакам, таким как доступность, информативность, интерактивность и персонализация [10]. Технология является не просто инструментом обслуживания, но и ядром услуг, особенно услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий. Интернет, социальные сети, проекционное картографирование, безналичные платежи, фирменные многопользовательские приложения, прямая трансляция, составление диаграмм событий, краудсорсинг являются инновационными технологиями, используемыми при организации мероприятий [20]. Таким образом, крайне важно анализировать технологические тенденции, чтобы снизить риски, возникающие в результате неопределенности развития технологий [18].

Наиболее серьезными проблемами, с которыми сталкиваются профессионалы в области организации событий, по мнению ведущих экспертов являются скорость изменения тенденций, технологий и ожиданий клиентов. Организаторам мероприятий необходимо следить за этими изменениями, чтобы продолжать оттачивать свои навыки и создавать уникальный туристический опыт [24]. Отслеживание развития рынка и постоянно внедрение инноваций считается важной стратегией выживания события. Инновации в событиях могут включать как технологические, так и нетехнологические компоненты [17]. Несмотря на увеличение количества событий в индустрии туризма, существующих исследований об инновациях в сфере проведения событий все еще остаются недостаточно [15].

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является демонстрация роли технологий в эффективном управлении инновациями в сфере событийного туризма.

Необходимость достижения поставленной нами цели потребовала решить следующие задачи:

Определить понятия событийного туризма и технологии.

Показать роль технологии в эффективном управлении инновациями в сфере событийного туризма.

Разработать рекомендации по использованию технологий в сфере событийного туризма.

Методы исследования

Теоретико-методологической основой исследования являются абстрактно-логический и дедукция.

Базу информации для исследования составили публикации в научных изданиях в сфере услуг, туризма, экономики впечатления и событийного туризма.

Полученные результаты

Для понимания понятия «событийный туризм» необходимо обратиться к его истокам. Словосочетание «событийный туризм» состоит из двух слов-терминов: «туризм» и «событие».

Туризм — это деятельность лиц, путешествующих и пребывающих в местах за пределами их обычной среды не более одного года подряд для отдыха, работы и других целей, не связанных с осуществлением деятельности, оплачиваемой из посещаемого места [6].

Событие, или в других источниках называются «ивент» (от англ. event – событие, мероприятие) – этот термин появился в русском языке сравнительно недавно [2].

Не существует единого мнения о термине «ивент», поскольку сложно предложить стандартное определение, охватывающее все типы событий [1].

Существует много определений понятия «событие». Его можно определить как временные и целенаправленные собрания людей [3]. Согласно Д. Гетцу, события — это хорошо спланированные мероприятия, дающие посетителям особые впечатления, включающие познавательные, эмоциональные, сенсорные ценности [8]. Событие — это совокупность мероприятий в данном месте и в определенное время; особое стечение обстоятельств; заслуживающее внимания происшествие [7, с. 18]. События можно определить, как необычные мероприятия, которые имеют досуговые, культурные, личные или организационные цели, отличные от обычной повседневной деятельности, цель этих мероприятий – просвещать и развлекать группу людей, бросать вызов их опыту жизни или праздновать что-либо [4].

С точки зрения автора, термин события можно определить так:

События — это запланированные, пространственно-временные и целенаправленные собрания людей, дающие участникам опыт, отличный от обычной повседневной деятельности, включающий познавательные, эмоциональные, сенсорные ценности.

И как следствие событийный туризм можно определить как путешествие и пребывание людей в местах за пределами их обычной среды с целью посетить какое-либо событие происходящее в определенном месте, в определенное время и получить ценный опыт в сфере бизнеса, культуры, спорта или искусства.

Согласно ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития), инновация – это новый или улучшенный продукт или процесс (или их комбинация), который существенно отличается от предыдущих продуктов или процессов для какого-либо подразделения и который был сделан доступным для потенциальных пользователей (продукт) или введенные в эксплуатацию бизнес-единицей (процесс) [22]. Дж. Маккеллар в результате изучения Фестиваля трав северных рек (Австралия, 2001) доказал, что события являются инкубатором для различных типов инноваций (продуктовых, маркетинговых, технологических, социальных, сервисных и организационных) [19].

В Кембриджском словаре технология означает знания, оборудование и методы, которые используются в науке и промышленности [14]. Термин «технология» включает в себя не только физические технологии, такие как традиционные машины и инструменты промышленной революции, но и различные системы управления, такие как (например, в индустрии гостеприимства) франчайзинг. В классификации технологий выделяют жесткие (традиционные технологии), мягкие (управленческие системы) и жесткие/мягкие (комбинации того и другого). Недавние статьи на тему технологий в сфере туризма посвящены компьютерным (информационным) технологиям, экологическим проблемам и последствиям дальнейшего развития компьютеризированных систем бронирования. Технология рассматривается как инструмент туристической индустрии. Эта точка зрения

имеет тенденцию игнорировать туриста и туристический опыт, сосредоточившись на отрасли и ее предполагаемых потребностях или проблемах. Особое внимание также уделяется компьютерным или информационным технологиям, исключая другие формы технологий. Поэтому существует потребность в более широком взгляде на технологии и туризм, что позволит рассмотреть технологические вопросы как для отрасли, так и для самих туристов, а также признать вклад технологий в создание и разработку туристических достопримечательностей [25].

На основе предыдущего литературного обзора мы разработали модель, демонстрирующую роль технологий в эффективном управлении инновациями в сфере событийного туризма (рис.1), на основе модели управления событиями, разработанной Дж. Голдблаттом, которая объясняет, что все успешные мероприятия имеют пять общих критических этапов для обеспечения постоянной эффективности (исследование, дизайн, планирование, координация (или внедрение), и оценка) [9].



Рис. 1. Модель, которая показывает роль технология как фактор эффективного управления инновациями в сфере событийного туризма *

* составлено автором

Выводы

Таким образом, мы показали роль технологии, как фактора эффективного управления инновациями в сфере событийного туризма и управления мероприятиями. Технологии играют важную роль на всех этапах организации туристического мероприятия, начиная с этапа изучения рынка и технико-экономического

обоснования события, через этап проектирования, планирования и реализации, и вплоть до этапа оценки и обратной связи, который предоставляет нам информацию, помогающую организаторам совершенствоваться и внедрять инновации в предстоящих событиях. Поэтому крайне важно анализировать технологические тенденции, чтобы снизить риски, связанные с возможности неудачи мероприятия. Следует также подчеркнуть, что эффективность того или иного вида технологий определяет его соответствие целям и задачам мероприятия, количеству участников и их готовности использовать эти инструменты. Данное исследование будет полезно специалистам в области организации и управления мероприятиями.

Список использованной литературы

1. Авджикурт К., Дину М., Хаджиоглу Н., ЭФЕ Р., Сойкан А., Тетик Н. Глобальные проблемы и тенденции в туризме: пер. с англ. / К. Авджикурт, М. Дину, Н. Хаджиоглу, Р. ЭФЕ, А. Сойкан, Н. Тетик. София: ул. Университетское издательство Климента Охридского. 2016. 735 с.
2. Алексеев О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеев // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6(2). – С. 167-172.
3. Бладен К., Кеннелл Дж., Эбсон Э., Уайлд Н. Введение в управление событиями: пер. с англ. / К. Бладен, Дж. Кеннелл Дж., Э. Эбсон, Н. Уайлд. USA: Routledge. 2012. 510 с.
4. Боудин Г., Аллен Дж., О’Тул В., Харрис Р., МакДоннелл И. Управление событиями: пер. с англ. / Г. Боудин, Дж. Аллен, В. О’Тул, Р. Харрис, И. МакДоннелл. Elsevier. 2006. 490 с.
5. Вейермайр, К. Улучшение продукта или инновации: в чем ключ к успеху в туризме? пер. с англ. / К. Вейермайр // Инновации и рост в туризме – 2006. – С. 53-69.
6. Всемирная туристская организация. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа: пер. с англ. / ВТО. 2001.
7. Гетц Д. Исследования событий: дискурсы и направления будущего: пер. с англ. / Д. Гетц. Управление событиями. 2012. № 16 (2). С. 171–187.
8. Гетц Д. Event-менеджмент и событийный туризм: пер. с англ. / Д. Гетц. Нью-Йорк: Snowant Communication Corporation. 1997. 353 с.
9. Голдблатт Дж. Будущее event-менеджмента: анализ основных тенденций, влияющих на развивающуюся профессию: пер. с англ. / конф. События после 2000 года: Определение повестки дня, 2-е изд. 2000. - С. 2-9.
10. Джин Д., Чай К. Х., Тан К. К. Модель зрелости разработки новых услуг: пер. с англ. / Д. Джин, К. Х. Чай, К. С. Тан // Управление качеством обслуживания: Международный журнал. - 2014. - № 24(1). - С. 86-116.
11. Дивисекера С., Нгуен В. К. Детерминанты инноваций в туристических данных из Австралии: пер. с англ. / С. Дивисекера, В. К. Нгуен. Управление туризмом. - 2018. - № 67. - С. 157-167.
12. Зиядин С., Корягина Е., Григорян Т., Товма Н., Исмаил Г. З. Специфика использования информационных технологий в цифровой трансформации событийного туризма: пер. с англ. / С. Зиядин, Е. Корягина, Т. Григорян, Н. Товма,

- Г. З. Исмаил // Международный журнал гражданского строительства и технологий. - 2019. - № 10(1). - С. 998–1010.
13. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. № (3). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-sobytiynogo-turizma> (accessed 01.04.2023).
 14. Кембриджский словарь. Доступно по адресу: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/technology?q=technology+>, (дата обращения: 01.04.2023).
 15. Кукулески, Н. Новые тенденции в туризме: Потребность в альтернативных формах македонского туризма: пер. с англ. / Н. Кукулески, И. Петровска, Т. Петковска-Мирцевска // Обзор инноваций и конкурентоспособности: журнал экономических и социальных исследований. – 2015. – № 1(1). – С. 103-114.
 16. Кициос Ф., Камариоту М. Картирование развития новых услуг: обзор и синтез литературы: пер. с англ. / Ф. Кициос // Журнал сферы услуг. -2019. - № 40(9-10). – С 682-704.
 17. Ларсон, М. Инновации и креативность в фестивальных организациях: пер. с англ. / М. Ларсон // Журнал гостиничного маркетинга и менеджмента. – 2011. – № 20. С. 287-310.
 18. Лин Ф. Р., Се П. С. Взгляд САТ на развитие новых услуг: пер. с англ. / Ф. Р. Лин, П. С. Се // Сервисная наука. – 2011. - № 3(2). - С 141-157.
 19. Маккеллар Дж. Комплексный взгляд на инновации, возникающие в результате регионального фестиваля: пер. с англ. / Дж. Маккеллар // Международный журнал исследований в области управления событиями. – 2006. – № 2(1). – С. 37–48.
 20. Мехротра А., Лобо Дж. Технологии, выводящие индустрию организации мероприятий на новый уровень: пер. с англ. / А. Мехротра, Дж. Лобо / VIII Международная конф. по надежности, инфокоммуникационным технологиям и оптимизации (Тенденции и направления развития) (ICRITO) (стр. 436-441). IEEE.
 21. Надь А. Обзор исследований инноваций в сфере туризма и гостеприимства: пер. с англ. / А. Надь // анналы университета Оради, серия экономических наук. - 2012. - № 21(2). - С. 364-369.
 22. ОЭСР/Евростат. (2018). Руководство Осло, 2018 г.: Рекомендации по сбору, отчетности и использованию данных об инновациях (4-е изд.): пер. с англ. / Париж/Евростат, Люксембург: Издательство ОЭСР. Получено с <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
 23. Пайн II Б. Дж., Гилмор Дж.Х. Руководство для лидеров по инновациям в экономике впечатлений: пер. с англ. / II Б.Дж. Пайн, Дж. Х. Гилмор // Стратегия и лидерство. -2014. - № 42(1). - С. 24 - 29.
 24. Пек Т. 10 ведущих влиятельных лиц на мероприятиях рассказывают о своих самых больших проблемах: пер. с англ. / Т. Пек // – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.g2planet.com/blog/10-top-event-influencers-talk-about-their-biggest-challenges>, 29.06.2021.

25. Стипанюк Д. М. Туризм и технологии: взаимодействие и последствия. Управление туризмом: пер. с англ. / Д. М. Стипанюк // 1993. №14(4). С. 267-278.
26. Тюркмендаг Т., Тюркмендаг З. Использование технологий и инновационные стратегии в сфере событийного туризма: пер. с англ. / ИКТ как новатор между туризмом и культурой. – 2022. – С. 104-121. IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/technology-use-and-innovation-strategies-in-event-tourism/292770>.
27. Чон М., Шин Х. Х. Опыт туристов в использовании технологий умного туризма в умных дестинациях и их поведенческие намерения: пер. с англ. / М. Чон, Х. Х. Шин // Журнал туристических исследований. 2020. № 59(8). 1464-1477.

Информация об авторах

Хузани Ханаа — соискатель, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: hanaa.houzani@yandex.com.

Шкарупета Елена Витальевна — доктор экономических наук, профессор, Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Authors

Hanaa Houzani — Postgraduate student, Department of Digital and Industry Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: hanaa.houzani@yandex.com.

Elena V. Shkarupeta — Doctor of Economics, Professor, Department of Digital and Branch Economy, Voronezh State Technical University, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Е.В. Шкарупета, М.А. Козлова, Т.И. Польщиков

ИНТЕГРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Исследование акцентирует внимание на эмерджентных кросс-функциональных взаимосвязях между ключевыми компонентами: трансформацией экономических систем, стратегическим управлением и эффективностью затрат на цифровизацию. Через мультидисциплинарный подход и моделирование авторы стремятся выявить оптимальные пути развития организаций в эпоху трансформации цифровой экономики. Результаты исследования могут служить основой для разработки новых методологических подходов и управленческих рекомендаций.

Ключевые слова: цифровая трансформация, стратегическое управление, оптимизация затрат, экономическая система, управленческие рекомендации.

E.V. Shkarupeta, M.A. Kozlova, T.I. Polishchikov

INTEGRATIVE METHODS OF STRATEGIC MANAGEMENT AND COST OPTIMIZATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION

The study focuses on the emergent cross-functional relationships between key components: transformation of economic systems, strategic management and cost-effectiveness of digitalization. Through a multidisciplinary approach and modeling, the authors seek to identify optimal ways to develop organizations in the era of transformation of the digital economy. The results of the study can serve as a basis for the development of new methodological approaches and management recommendations.

Keywords: digital transformation, strategic management, cost optimization, economic system, management recommendations.

Введение

В условиях активной диффузии информационных технологий и всеобщей цифровизации экономической среды актуальность темы цифровой трансформации организаций усиливается. Становится очевидным, что цифровая трансформация не является просто модульным изменением отдельных аспектов деятельности, но требует комплексного пересмотра стратегического управления и системы затрат. Это, в свою очередь, предполагает необходимость перехода от частных исследований в области цифровых технологий, управления и экономики к интегрированному анализу [1]. Методологическую базу исследования составляют как классические теории управления и экономики, так и современные научные разработки в области информационных технологий и цифровой экономики. Через мультидисциплинарный анализ и моделирование мы стремимся выявить

оптимальные стратегии и тактики, которые позволят организациям успешно адаптироваться и развиваться в новых экономических реалиях. Статья может быть полезна как для академического сообщества, интересующегося проблематикой цифровой трансформации, так и для практиков — руководителей и специалистов, задачей которых является эффективное управление современными организациями.

Цель и задачи исследования

Цель данной статьи заключается в комплексном исследовании взаимосвязей между стратегическим управлением, оптимизацией затрат и процессами цифровой трансформации в организациях. Актуальность исследования подтверждается не только быстро меняющейся экономической ситуацией, но и необходимостью разработки новых управленческих решений и методологических подходов, которые бы соответствовали вызовам времени.

Методы исследования

В методологическом плане наша работа опирается на интегративный подход, совмещающий элементы качественного и количественного анализа. Основные методы исследования включают в себя системный анализ, SWOT-анализ, статистическую обработку данных, моделирование и сценарный анализ.

Системный анализ применяется для выявления структурных взаимосвязей между стратегическим управлением, оптимизацией затрат и цифровой трансформацией. С его помощью мы стремимся понять, как эти элементы взаимодействуют в рамках организационной системы и какие управленческие решения могут оптимизировать этот процесс.

SWOT-анализ используется для оценки внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на эффективность стратегического управления и цифровой трансформации в организациях. Этот инструмент позволяет нам систематизировать ключевые возможности и угрозы, сильные и слабые стороны процесса.

Для количественной оценки эффективности различных управленческих решений применяются методы статистической обработки данных и математического моделирования. Это включает в себя корреляционный и регрессионный анализ, а также методы многомерного статистического анализа.

Сценарный анализ применяется для прогнозирования потенциальных исходов принимаемых решений в условиях неопределенности и быстро меняющейся экономической среды. С его помощью мы моделируем различные варианты развития событий, оценивая их вероятность и возможные последствия для организации.

Таким образом, выбранные методы исследования позволяют провести комплексный анализ взаимосвязей между стратегическим управлением, оптимизацией затрат и цифровой трансформацией, и выработать обоснованные управленческие рекомендации.

Полученные результаты

Системный анализ в данном исследовании служил инструментом для комплексного понимания структуры и динамики взаимосвязей между цифровой

трансформацией, стратегическим управлением и оптимизацией затрат в организациях. Основной акцент был сделан на выявлении ключевых факторов и переменных, которые играют роль в эффективности этих процессов. Для начала, была построена системная модель, интегрирующая различные аспекты управления и экономики организации. В этой модели, стратегическое управление выступало в качестве механизма координации и контроля, определяющего направления и приоритеты цифровой трансформации. Оптимизация затрат, в свою очередь, рассматривалась как подсистема, ответственная за эффективное распределение ресурсов и минимизацию издержек. Анализ показал, что в условиях цифровой экономики, традиционные методы управления нуждаются в адаптации и дополнении новыми механизмами. Было установлено, что цифровая трансформация оказывает значительное влияние на бизнес-процессы и организационные структуры, требуя пересмотра стратегических подходов и корректировки системы затрат. Особое внимание уделялось вопросам взаимодействия этих элементов. Например, было выявлено, что стратегии цифровой трансформации часто сталкиваются с ограничениями в ресурсах, что делает актуальным вопросы их оптимального распределения и контроля затрат. Также стало ясно, что эффективное стратегическое управление в эпоху цифровизации предполагает учет новых типов рисков и возможностей, связанных с быстро меняющейся технологической средой. В итоге, системный анализ позволил сформулировать ряд ключевых выводов и рекомендаций. В частности, было подчеркнуто, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включающего глубокую интеграцию стратегического управления и механизмов оптимизации затрат [2].

SWOT-анализ являлся вторым ключевым методом нашего исследования и направлен на систематизацию внутренних и внешних факторов, которые могут влиять на процесс цифровой трансформации, стратегическое управление и оптимизацию затрат в организации. Этот метод позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, исходя из текущих рыночных условий и внутреннего потенциала. Сильными сторонами, выявленными в ходе анализа, оказались высокая адаптивность управленческих структур и готовность к инновациям. Эти качества позволяют организации быстро реагировать на технологические изменения и эффективно интегрировать новые решения в существующие бизнес-процессы. В качестве слабых сторон были идентифицированы недостатки в корпоративной культуре, препятствующие полной реализации потенциала цифровой трансформации, а также отсутствие четко сформулированных стратегических подходов к управлению затратами в условиях цифровизации. Что касается внешнего контекста, то возможностями для организации стали быстрорастущий рынок цифровых технологий и появление новых форм взаимодействия с клиентами и партнерами. Однако эти же факторы порождают и ряд угроз, таких как усиление конкуренции и несовершенство законодательной базы в области цифровой экономики [3]. Было установлено, что для максимизации позитивного влияния сильных сторон и минимизации негативного влияния слабых, необходима интеграция стратегического управления и механизмов оптимизации затрат в рамках общего процесса цифровой трансформации. Таким

образом, SWOT-анализ не только позволил оценить текущее состояние организации в контексте цифровой трансформации, но и выявил стратегические направления для дальнейшего исследования и практического применения.

Методы статистической обработки данных и математического моделирования в исследовании направлены на количественную оценку эффективности управленческих решений в рамках цифровой трансформации, стратегического управления и оптимизации затрат. Эти методы позволяют перейти от качественного анализа к эмпирически обоснованным выводам, подтверждаемым численными показателями. Корреляционный анализ применялся для определения степени связи между различными переменными, такими как уровень инвестиций в цифровую трансформацию, операционная эффективность и структура затрат. Этот метод позволил выявить, какие факторы наиболее тесно связаны с успешной цифровой трансформацией и эффективным управлением. Регрессионный анализ использовался для моделирования взаимосвязей между различными переменными и предсказания их влияния на ключевые показатели эффективности. Например, было установлено, что инвестиции в цифровую трансформацию положительно коррелируют с ростом операционной эффективности, но этот эффект значительно усиливается при применении компетентных стратегий управления и оптимизации затрат. Методы многомерного статистического анализа, такие как факторный и кластерный анализ, применялись для группировки и интерпретации больших массивов данных. Это позволило, например, сегментировать организации по степени готовности к цифровой трансформации и выявить типичные управленческие и экономические характеристики для каждого сегмента. Такие методы как монте-карло и стохастическое моделирование использовались для анализа рисков и неопределенности, связанных с принятием управленческих решений в динамичной среде цифровой экономики. Эти методы позволяют проводить чувствительностный анализ и оценивать различные сценарии развития с учетом случайных факторов и внешних воздействий [4]. В совокупности, эти методы статистической обработки данных и математического моделирования создают научно-обоснованный фундамент для принятия эффективных управленческих решений, направленных на успешную цифровую трансформацию, оптимальное стратегическое управление и рациональную оптимизацию затрат.

Сценарный анализ представляет собой инструмент для систематического изучения неопределенности и сложности будущего. В контексте исследования цифровой трансформации, стратегического управления и оптимизации затрат в организации, сценарный анализ позволяет моделировать различные варианты развития и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности. В ходе сценарного анализа, первоначально определяются ключевые переменные и драйверы изменений, которые могут оказать значительное влияние на рассматриваемые аспекты. Это могут быть, например, темпы адаптации новых технологий, регуляторные изменения, динамика рынка или социокультурные факторы. Затем, на основе этих переменных формулируются различные сценарии — от оптимистичных до пессимистичных. Каждый сценарий представляет собой согласованный и логичный набор предположений о будущем, позволяю-

щий анализировать потенциальные последствия и влияние на ключевые показатели эффективности организации [5]. Следующим этапом является количественная оценка сценариев с использованием статистических и математических моделей. Это может включать в себя методы стохастического моделирования для анализа рисков, корреляционный и регрессионный анализ для изучения взаимосвязей, а также многомерные методы для комплексной оценки и синтеза данных. После этого проводится интерпретация результатов, выявление стратегических выводов и рекомендаций. В частности, сценарный анализ может указать на необходимость коррекции стратегии цифровой трансформации, усиления управленческого фокуса на определенные аспекты или пересмотра подходов к оптимизации затрат. Таким образом, сценарный анализ является мощным инструментом для антиципации будущих изменений и принятия робастных управленческих решений, способствуя повышению адаптивности и устойчивости организации в динамично меняющейся среде цифровой экономики.

Выводы

В заключение можно отметить, что интеграция различных методов анализа и статистической обработки данных представляет собой ключевой фактор успешного принятия управленческих решений в сфере цифровой трансформации, стратегического управления и оптимизации затрат. Системный анализ, SWOT-анализ, корреляционный и регрессионный анализ, многомерные методы статистического анализа и сценарное моделирование — все эти инструменты позволяют создать комплексный взгляд на динамично меняющуюся реальность, а также предложить обоснованные рекомендации для усиления операционной эффективности и стратегической устойчивости организации. Особое внимание следует уделить сценарному анализу как мощному инструменту антиципации будущих тенденций и рисков. Этот метод позволяет не только выявить потенциальные возможности и угрозы, но и провести их количественную оценку, что является крайне важным в условиях высокой неопределенности и сложности современной цифровой экономики. В целом, научно-методический подход, представленный в данной статье, обеспечивает комплексное понимание и анализ факторов, влияющих на процессы цифровой трансформации, стратегического управления и оптимизации затрат. Именно такой комплексный подход является залогом успешной адаптации организаций к быстро меняющимся рыночным условиям и технологическому прогрессу.

Список использованной литературы

1. Назаренко Т. С., Новикова И. В. Стратегический потенциал программного и проектного управления в цифровой трансформации отраслей национальной экономики России // Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. – 2023. – Т. 16. – №. 3. – С. 284-298.
2. Мартинес Т. А. Исследование теоретических и практических основ управления опережающим развитием организации в условиях цифровой экономики // Горизонты экономики. – 2022. – Т. 1. – №. 67. – С. 57-63.
3. Писарева О. М. Ценностный подход и основания стратегического целеполагания в условиях цифровой трансформации экономики и управления // МИР

(Модернизация. Инновации. Развитие). – 2020. – Т. 11. – №. 4. – С. 338-357.

4. Смышляев В. А., Яреско И. И. Институциональная среда российской цифровой экономики: особенности становления и развития // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – Т. 11. – С. 20-33.

5. Надеждин Е. Н. Интегративный подход в междисциплинарном проектировании электронных образовательных ресурсов // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – №. 4. – С. 199-206.

Информация об авторах

Шкарупета Елена Витальевна — доктор экономических наук, профессор, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Козлова Мария Андреевна — магистрант кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Польщиков Тихон Игоревич — магистрант кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: tpolshikov@yandex.ru.

Authors

Elena V. Shkarupeta — Doctor of Economics, Professor, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Maria A. Kozlova — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Tikhon I. Polishchikov — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: tpolshikov@yandex.ru.

Е.В. Шкарупета, Ю.Л. Баев, С.П. Королев

КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ ПЛАТФОРМАМИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена исследованию кросс-функционального эмерджентного взаимодействия между управлением цифровыми платформами и управлением человеческими ресурсами в рамках трансформирующейся цифровой экономики. Целью работы является выявление ключевых факторов, механизмов и стратегий, которые могут оптимизировать эффективность предпринимательских процессов. Особое внимание уделяется роли искусственного интеллекта, алгоритмов принятия решений и аналитических инструментов в современных моделях управления.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление человеческими ресурсами, управление цифровыми платформами, кросс-функциональное взаимодействие, искусственный интеллект.

E.V. Shkarupeta, Yu.L. Baev, S.P. Korolev

CROSS-FUNCTIONAL INTERACTION OF MANAGEMENT OF DIGITAL PLATFORMS AND HUMAN RESOURCES IN THE CONTEXT OF TRANSFORMING DIGITAL ECONOMY

The article is devoted to the study of cross-functional emergent interaction between the management of digital platforms and human resource management in the context of the transforming digital economy. The paper aims to identify key factors, mechanisms and strategies that can optimize the effectiveness of pre-entrepreneurial processes. Special attention is paid to the role of artificial intelligence, decision-making algorithms and analytical tools in modern management models.

Keywords: digital economy, human resource management, digital platform management, cross-functional interaction, artificial intelligence.

Введение

Введение в актуальность и проблематику исследования, связанного с кросс-функциональным взаимодействием управления цифровыми платформами и человеческими ресурсами в контексте трансформирующейся цифровой экономики, представляет особый интерес для современного научного сообщества. Цифровая трансформация проникает во все сферы экономической деятельности, влекя за собой необходимость пересмотра устоявшихся моделей и методологий управления. В таком контексте, управление цифровыми платформами и человеческими ресурсами становятся двумя ключевыми доменами, где современные подходы и инновационные решения могут принести максимальную пользу.

Особенностью современного этапа развития цифровой экономики является увеличение сложности и многоуровневости систем управления, что предполагает кросс-функциональное взаимодействие различных подразделений и специализаций. В этом контексте, актуальным становится исследование взаимодействий между управлением цифровыми платформами и управлением человеческими ресурсами, особенно с точки зрения интеграции и синергии между ними.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является комплексный анализ кросс-функционального взаимодействия этих доменов, идентификация ключевых факторов успешности, а также предложение стратегических и операционных рекомендаций по оптимизации процессов управления. Исследование базируется на анализе текущих тенденций, кейс-стади, а также применении методов качественного и количественного анализа, включая машинное обучение и методы искусственного интеллекта для обработки и интерпретации данных.

Таким образом, данная статья стремится не только расширить теоретическую базу по изучаемой проблематике, но и предложить практические рекомендации, которые могут быть применены для повышения эффективности управленческих решений в условиях цифровой экономики.

Методы исследования

Исследование проводилось с применением комплексного методологического инструментария, включающего качественные и количественные методы.

1. Литературный обзор: исследование начинается с систематического обзора академической литературы по управлению цифровыми платформами и управлению человеческими ресурсами, с целью выявления актуальных проблем, концепций и моделей.

2. Кейс-стади: проанализированы практические примеры из различных отраслей экономики с использованием метода кейс-стади. Такой подход позволяет исследовать механизмы кросс-функционального взаимодействия в реальных условиях.

3. Анкетирование и интервью: проведены полуструктурированные интервью и анкетирование среди экспертов и руководителей предприятий для сбора первичных данных о текущих практиках и вызовах в управлении.

4. Моделирование и машинное обучение: для выявления неочевидных закономерностей и тенденций применяются методы статистического анализа, включая регрессионный анализ и машинное обучение.

5. Аналитические инструменты: в процессе исследования активно использовались современные аналитические платформы для обработки и интерпретации данных, в том числе методы искусственного интеллекта для анализа больших объемов информации.

Такая многоуровневая методология позволяет провести глубокий и всеобъемлющий анализ, сопоставить теоретические предположения с практическими данными и сформулировать обоснованные выводы и рекомендации для современного менеджмента в условиях цифровой экономики.

Полученные результаты

Комплексный анализ академической литературы выявил несколько ключевых направлений в управлении цифровыми платформами и управлении человеческими ресурсами. С одной стороны, обнаружено сильное разнообразие моделей и фреймворков, связанных с управлением цифровыми активами и платформами [1]. С другой стороны, выявлены существующие парадигмы управления человеческими ресурсами в контексте цифровизации [2]. Тем не менее, заметно, что между этими двумя областями существует значительный научный разрыв. В частности, мало исследований, которые рассматривают эти домены в комплексе, а не как изолированные единицы. Таким образом, актуальность темы кросс-функционального взаимодействия подтверждается не только практикой, но и академическим дефицитом в этой области.

Применение метода кейс-стади в исследовании предполагало детальный анализ конкретных предприятий и их практик в управлении цифровыми платформами и человеческими ресурсами. В ходе этого анализа обнаружены различные модели кросс-функционального взаимодействия, отличающиеся по степени интеграции и автоматизации [3]. Особый интерес представляли предприятия, активно использующие методы машинного обучения и искусственного интеллекта для оптимизации рабочих процессов и персонального управления. Такие модели позволяют не только повысить операционную эффективность, но и адаптироваться к меняющимся условиям рынка и технологическому прогрессу. Этот аспект исследования позволил сформулировать ряд принципов и рекомендаций для создания и оптимизации кросс-функциональных моделей управления.

В ходе анкетирования и интервью с экспертами и руководителями компаний были собраны первичные данные, которые подтвердили актуальность проблемы кросс-функционального взаимодействия в управлении. Специфические вопросы в анкетах и интервью были направлены на выявление отношения к применению технологий в управлении человеческими ресурсами, а также к интеграции цифровых платформ в корпоративную стратегию. Эксперты высоко оценили значимость адаптивных и гибких моделей управления, способных оперативно реагировать на изменения во внешнем и внутреннем окружении предприятия. Также был подчеркнут фактор необходимости постоянного обучения и развития сотрудников для успешной реализации технологических инноваций. В этом контексте акцентировалось внимание на значимости интеграции управления человеческими ресурсами и управления цифровыми платформами. Данные, полученные из этого исследовательского метода, обеспечили эмпирическую поддержку для сформулированных гипотез и дополнили качественные выводы, полученные на предыдущих этапах.

Используя данные, собранные на предыдущих этапах, был проведен статистический анализ с целью выявления закономерностей и зависимостей между различными факторами. К примеру, методы множественной регрессии позволили оценить взаимосвязь между уровнем интеграции цифровых платформ и показателями эффективности управления человеческими ресурсами [4]. Результаты статистического анализа позволили с большой степенью уверенности подтвердить гипотезы о положительном влиянии кросс-функционального взаимодействия на эффективность управления в целом. На основе этих данных были

сформулированы рекомендации по оптимизации существующих моделей управления, включая предложения по внедрению определенных методологических и технологических решений [5].

Выводы

В ходе исследования было подтверждено, что кросс-функциональное взаимодействие между управлением цифровыми платформами и управлением человеческими ресурсами играет ключевую роль в повышении эффективности управления в условиях цифровой экономики. Интеграция этих двух сфер позволяет не только оптимизировать отдельные управленческие процессы, но и обеспечивает комплексную адаптивность организаций к быстро меняющимся условиям внешнего и внутреннего окружения. Особое внимание следует уделить внедрению адаптивных моделей управления и технологических инноваций, основанных на машинном обучении и искусственном интеллекте. Такие подходы позволяют актуализировать потенциал человеческих ресурсов и обеспечивают высокий уровень операционной эффективности.

Существует потребность в дальнейших исследованиях, направленных на изучение микроуровневых механизмов кросс-функционального взаимодействия. В частности, важно рассмотреть, какие конкретные технологические решения могут наилучшим образом сочетаться с различными моделями управления человеческими ресурсами. Также актуальным является вопрос о создании универсальных методологических подходов, которые могут быть адаптированы для различных отраслей и видов деятельности.

В заключение, результаты данного исследования имеют как теоретическую, так и практическую значимость. Они способствуют развитию академического дискурса в области управления и предпринимательства в цифровую эпоху, а также предоставляют практически применимые рекомендации для бизнеса и управления.

Список использованной литературы

1. Пешкова Г. Ю., Самарина А. Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Образование и наука. – 2018. – Т. 20. – №. 10. – С. 50-75.
2. Кулясова Е. В., Трифонов П. В. Развитие форм взаимодействия университетов и бизнес-сообщества в условиях цифровой экономики // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – Т. 11. – №. 2. – С. 216-223.
3. Бразевич С. С., Маргулян Я. А., Бойко С. В. Формирование и воспроизводство интеллектуально-информационного капитала в условиях цифровизации экономики // Научная мысль. – 2023. – Т. 23. – №. 1. – С. 15.
4. Чекушов А. А., Чистяков М. С., Чирков М. А. Цифровая экономика как фактообразующее условие трансформационных изменений в системе управления организацией // Информационные технологии в моделировании и управлении: подходы, методы, решения. – 2021. – С. 173-180.
5. Колмыкова Т. С., Ковалев П. П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования // Управленческий учет. – 2022. – №. 7-2. – С. 250-256.

Информация об авторах

Шкарупета Елена Витальевна — доктор экономических наук, профессор, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Баев Юрий Леонидович — магистрант кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Королев Сергей Петрович — магистрант кафедры цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Authors

Elena V. Shkarupeta — Doctor of Economics, Professor, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Yuri L. Baev — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: 9056591561@mail.ru.

Sergey P. Korolev — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: 9056591561@mail.ru.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье раскрыты вопросы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Представлена действующая система финансовой поддержки бизнеса в части кредитования, субсидирования и грантовой поддержки. В рамках исследования были рассмотрены и проанализированы ряд льготных программ кредитования (программы стимулирования кредитования (ПСК): ПСК «Инвестиционная», ПСК «Оборотная», Программа «1764», «ПСК+1764» и другие. В целом, автор отмечает положительный эффект проявленных инициатив региональных властей, которые выходят на новый уровень взаимодействия с федеральными органами власти и предпринимательским сообществом, построенные на системном подходе к созданию комплексной и эффективной поддержки малого и среднего предпринимательства региона.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, региональная политика, финансовая поддержка, Новгородская область.

Т.М. Eldieva

REGIONAL OPPORTUNITIES TO SUPPORT BUSINESS ENTITIES

The article reveals the issues of state support for small and medium-sized enterprises. The current system of financial support for business in the form of lending, subsidizing and grant support is presented. Within the framework of the study, a number of preferential lending programs (credit incentive programs (PSCs) were considered and analyzed: PSK «Investment», PSK «Turnover», Program «1764», «PSK +1764» and others. In general, the author notes the positive effect of the initiatives of the regional authorities, which are reaching a new level of interaction with federal authorities and the business community, built on a systematic approach to creating comprehensive and effective support for small and medium-sized businesses in the region.

Keywords: small and medium business, entrepreneurship, regional policy, financial support, Novgorod region.

Введение

Государственная политика последних лет показывает заинтересованность органов власти во всесторонней поддержке предпринимательства. Правительство РФ, Минэкономразвития РФ и каждый регион разрабатывают и реализуют комплекс мер поддержки малого и среднего бизнеса. Как мы знаем, так было не всегда, при массовом появлении представителей сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а это 90-е, присутствовал высокий уровень неопределенности «в завтрашнем дне». И как отмечают Земцов С. и Царева Ю. только в 2000-е годы можно увидеть проявление сформированного подхода к

развитию малого и среднего предпринимательства среди различных территорий [1]. Однако неравномерность их социально-экономического развития, низкая вовлеченность региональных властей существенно повлияли на снижение предпринимательской активности в регионах.

Вспоминая последние десятилетия, можно наблюдать «точечные» действия направленные на развитие предпринимательства, самой действенной формой стимулирования, на тот момент, являлось предоставление субсидий. При этом их получение было затруднено высокими требованиями отбора получателей, условия постоянно менялись и не все могли на них рассчитывать [2]. Однако эти трудности и послужили толчком к созданию системной поддержки предпринимательства – Национальной гарантийной системы, которая сегодня включает в себя три уровня: Корпорация МСП, МСП Банк и сеть из 86 региональных гарантийных организаций – РГО [3]. 2006 год позволил в полной мере открыть возможности банковского кредитования для предпринимателей, в этот период, исходя из опыта московского Фонда содействия кредитованию малого бизнеса, Минэкономразвития РФ открывает фонды в других крупных регионах России, давая возможность регионам выдавать гарантии и поручительства при банковском кредитовании [4]. Данная инициатива получила широкий отклик предпринимательского сообщества, что привело к созданию в 2014 году Агентства кредитных гарантий – центра точечной гарантийной поддержки субъектов МСП, что послужило основой появления Корпорации МСП [5].

Так же в этот период происходит настройка государственной политики в области развития МСП, в 2007 году принимается закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», что позволяет вывести на новый уровень взаимодействия все ветви власти, работа приобретает системный и централизованный характер [6]. Современное виденье приоритетных направлений развития и поддержки субъектов МСП нашли свое отражение в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Уже сегодня Правительство готовит новые параметры для продления нацпроекта (до 2030 года), которые предусматривают увеличение «продолжительности жизни» бизнеса, усиление диверсификации в структуре самого сектора и адаптацию финансовых мер поддержки. Сегодня в реализацию ключевых задач по наращиванию субъектов малого и среднего бизнеса вовлечены практически все регионы страны [7]. Как они осуществляют поддержку и какие механизмы финансирования используют, рассмотрим на материале Новгородской области.

Цель и задачи исследования

Целью работы является обобщение и анализ действующего механизма финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Для достижения данной цели, были поставлены следующие задачи:

- изучение действующего законодательства, регламентирующего вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- изучение механизмов финансовой поддержки субъектов предпринимательства;

– проведение анализа реализации региональной политики в части применения мер финансовой поддержки субъектов МСП.

Методы исследования

В основу исследования легли данные открытых реестров налоговых органов, статистические данные, государственные программы поддержки и развития МСП на федеральном и региональном уровне, материалы статей научных конференций и журналов. При выстраивании исследования использовались различные методы статистического анализа, синтеза, метод экспертной оценки. Дедуктивный, индуктивный и диалектический принципы послужили базой для проведения исследования.

Полученные результаты

Первые шаги в сторону развития предпринимательства в Новгородской области были сделаны в 2008 году, с началом реализации областного закона (№245-ОЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Новгородской области». Данная законодательная инициатива стала основой долгосрочной стратегии развития субъектов МСП региона. Во главе ее реализации стоит министерство инвестиционной политики Новгородской области, которое является координационным центром по реализации приоритетных задач и проектов.

При реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» органы власти предусмотрели три направления развития (программы) для различных категорий предпринимателей:

- «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;
- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (для тех, кто только планирует заняться бизнесом и тех, кто в начале пути);
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (для действующих предпринимателей).

В 2019 году была утверждена Государственная программа Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2019–2025 годы», которая позволила продолжить движение к долгосрочному развитию малого и среднего предпринимательства и дала толчок к развитию экспортной деятельности в регионе. Программа включает в себя два ключевых направления:

- формирование комплексной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Новгородской области, обеспечение увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, оборота субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение экспортного потенциала Новгородской области.

Рассмотрим механизмы финансовой поддержки, показавшие наибольшую отдачу и спрос среди новгородских предпринимателей.

Кредитная поддержка. С целью поддержания ликвидности и платежеспособности компаний Банком России совместно с Минэкономразвития России и АО «Корпорация МСП» был разработан ряд льготных программ кредитования

(программы стимулирования кредитования (ПСК) в целях поддержания экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Программы стимулирования кредитования субъектов МСП

Наименование программы	Условия	
ПСК «Инвестиционная»	На оборотные и инвестиционные цели:	
ПСК «Оборотная»	– до 10,5% – для среднего бизнеса. – до 11,5% – для малого бизнеса. – до 12% – для микробизнеса.	– до 2 млрд рублей. – до 3 лет.
Программа «1764»	На инвестиционные цели: – ключевая ставка + 2,75 % годовых.	– от 500 тыс. до 2 млрд рублей. – до 10 лет.
	На оборотные цели: – ключевая ставка + 2,75 % годовых.	– от 500 тыс. до 500 млн рублей. – до 3 лет.
	На развитие предпринимательской деятельности: – ключевая ставка + 3,5 % годовых.	– до 10 млн рублей. – до 3 лет.
	На рефинансирование: – ключевая ставка + 2,75 % годовых.	– от 500 тыс. до 2 млн рублей. – до 10 лет.
«ПСК+1764»	– до 2,5% – для среднего бизнеса. – до 4% – для малого бизнеса. – до 4% – для микробизнеса. (в первые 3 года, далее по ставке «1764»).	– до 2 млрд рублей. – до 3 лет.

Источник: Министерство экономического развития РФ

Представленные меры государственной поддержки отражают современные потребности бизнеса в финансовой помощи в приоритетных отраслях (видах деятельности), а также целевой поддержки тех или иных групп как уже действующих, так и потенциальных субъектов малого бизнеса [8].

В рамках реализации кредитной поддержки субъектов МСП в Новгородской области начали свою работу региональная микрофинансовая организация (далее – МФО) и региональная гарантийная организация (далее – РГО), на базе Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд). Реализация данного направления позволила осуществлять кредитование по льготной процентной ставке (1% и 3 %, в зависимости от статуса заемщика). Базовая программа Фонда в части льготного кредитования составляет 7,5% на 3 года и суммой не более 5 млн рублей. Сроки и максимальный размер займа регулируется федеральными нормативными актами.

Во время пандемии новой коронавирусной инфекции Новгородским фондом реализовывались специальные программы по кредитованию бизнеса со ставкой от 0,1%.

Кроме того, Фонд предоставляет поручительства по кредитным, лизинговым и иным обязательствам субъектов МСП, если у предпринимателя не хватает залога для получения финансирования. Договорные отношения возникают, если сумма не более 25 млн. руб. при однократном обращении и не более 37,5 млн. руб. по всей совокупности обязательств, но не более 70% от суммы кредита. При этом уплачивается вознаграждение в размере 0,5% годовых от остатка суммы поручительства по кредитам, займам, договорам банковской гарантии, лизингу.

Рассмотрим результат применения «действенных» механизмов региональной политики в сфере предпринимательства. Сегодня в Новгородской области осуществляют предпринимательскую деятельность 20390 субъектов, из них 13760 зарегистрированы в форме индивидуальных предпринимателей и 6630 в форме юридических лиц.

В разрезе видов экономической деятельности субъектов МСП наибольшую долю занимает оптовая и розничная торговля – 32,0 %; производство сельскохозяйственной продукции – 19,0 %; транспортировка и хранение – 15,0 %. Доля обрабатывающих производств составляет 8,0 %; строительства – 10,1 %; сферы предоставления персональных услуг – 6,8 %; гостиниц и предприятий общественного питания – 4,1 %; деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 3,7 %; прочие – 1,3 %. Количество самозанятых граждан составляет 20934 человека.

Для реализации федеральных программ льготного кредитования, по данным Банка России, в Новгородской области объем кредитов, предоставленных субъектам МСП составляет более 4000 млн рублей, что свидетельствует о росте на 22%, по сравнению с 2022 годом (табл. 2).

Таблица 2

Объемы кредитов, предоставленных субъектам МСП, млн рублей

Территория	Годы		Изменение (+/-) 2022 г. к 2021 г., %	Годы		Изменение (+/-) 2023 г. к 2022 г., %
	2021	2022		январь-март 2022	январь-март 2023	
Северо-Западный федеральный округ	1338076,0	1401111,0	+5,0	329829,0	281467,0	-15,0
Новгородская область	18628,0	13793,0	-25,0	3516,0	4293,0	+22,0

Источник: составлено на основе данных Банка России

Рассматривая объемы кредитования в разрезе программ льготного кредитования, то можно отметить возросший спрос среди предпринимателей осуществляющих свою деятельность в сферах розничной и оптовой торговли, внутреннего туризма и ресторанного бизнеса, в рамках программы «1764» (табл. 3).

Таблица 3

Программы льготного кредитования, млн рублей

Наименование программы	Период		Результаты
	январь-апрель 2022	январь-апрель 2023	
Программа «1764»	24,1	684,5	увеличение в 28 раз
Программа стимулирования кредитования (ПСК)	42,8	353,2	увеличение в 8 раз
«ПСК+1764»	0,0	120,0	начало действия – август 2022

Источник: составлено на основе данных Банка России

Прямая финансовая поддержка. Одной из форм прямой финансовой поддержки субъектов МСП является предоставление субсидий и грантов (табл. 4). Программы по предоставлению субсидий, чаще всего носят компенсационный характер, связанный с возмещением части затрат на различные нужды предпринимателей: для участия в выставках, продвижения товара и много другое.

Таблица 4

Меры прямой финансовой поддержки субъектов МСП Новгородской области

Показатель	2019 год		2020 год		2021 год		2022 год	
	Кол-во	тыс. руб.	Кол-во	тыс. руб.	Кол-во	тыс. руб.	Кол-во	тыс. руб.
Предоставлено субсидий на возмещение части затрат	19	4900,0	56	8599,4	-	-	1	2500,0
Предоставлено грантов	-	-	-	-	14	6185,5	54	25918,7
Итого	19	4900,0	56	8599,4	14	6185,5	55	28418,7

Источник: составлено при поддержке департамента развития малого и среднего предпринимательства НО

2020 год имеет постпандемийный характер, когда бизнес идет на восстановление своей деятельности, увеличивается спрос на субсидии по возмещению части затрат оплату коммунальных и арендных платежей. В последние годы региональные власти уделяют большое внимание развитию молодежного предпринимательства, появляются наставнические программы, оказывается материальная помощь, ведется тесное сотрудничество с академическим сообществом. Наблюдается увеличение спроса на грантовую поддержку среди молодежи.

Выводы

Несомненно, негативное влияние «пандемии» и различных санкционных ограничений повлияли и на сектор малого и среднего предпринимательства, однако предпринятые меры не позволили опуститься «на дно», а наоборот нарастить взаимодействие с федеральными органами и предпринимательским сообществом, что позволяет выйти на допандемийный уровень развития.

1. Благодаря комплексной поддержке со стороны федеральных и региональных властей и несмотря на негативные тенденции в экономике количество

субъектов малого и среднего предпринимательства не снизилось. При этом, существенно увеличилось количество самозанятых граждан, что позволяет сделать вывод о выходе «из тени» части ранее не легализованных в правовом поле предпринимателей.

2. Почти треть всего бизнеса относится к сфере оптовой и розничной торговли, что говорит о незначительных изменениях в структуре малого и среднего предпринимательства.

3. Количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, несмотря на негативные экономические факторы, в течение последних 3 лет показывает устойчивый рост.

4. Для дальнейшего развития института микрокредитования Правительство Новгородской области инициирует мероприятия по внесению изменений как в законодательные акты, так и подготовку новых проектов:

– в настоящее время в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации находится на рассмотрении законопроект об увеличении максимального срока кредита до 7 лет, и максимальной суммы до 7 млн рублей, в рамках реализации программ Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства;

– разрабатывается совместная программа кредитования с АО «Корпорация МСП», которая позволит субсидировать процентную ставку за счет средств регионального бюджета. Конечная процентная ставка для предпринимателя может составить всего 3%. Решение о реализации программы ждет своего приятия.

В условиях меняющейся политической и экономической ситуации форматы, формы и условия ведения бизнеса быстро меняются, предпринимателям приходится менять мышление, формы взаимодействия и финансирования. Государственные программы тоже должны меняться, подстраиваться под новые «реалии» выстраивая новый путь развития, так создается новая экосистема предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Земцов С. П., Царева Ю. В. 2023. Долгосрочное влияние экстрактивных и инклюзивных институтов на деловую активность в регионах России. Вопросы экономики. 2023; (7) : 115-141. DOI 10.32609/0042-8736-2023-7-115-141.
2. Ферафонтова М. В. 2021. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ // Заметки ученого : науч.-практ. журн. – 2021. – № 5-1. – С. 478-483.
3. Yakovlev, E. & Zhuravskaya, E. 2013. The unequal enforcement of liberalization: evidence from Russia's reform of business regulation. Journal of the European Economic Association, 11(4), 808–838.
4. Левшенко А. Е. 2020. Государственная поддержка развития малого бизнеса в России / А. Е. Левшенко, В. Р. Шикина // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности : сб. науч. ст. IV Всерос. науч.-практ. конф., Курск, 23 окт. 2020 г. – Курск, 2020. – Т. 1. – С. 229-233.
5. Плохих Е. Д. 2020. Государственная поддержка малого бизнеса в 2020 году //

Формирование и развитие новой парадигмы науки в условиях постиндустриального общества : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Саратов, 20 дек. 2020 г. – Саратов, 2020. – С. 106-111.

6. Скворцова Т. А. 2021. Тенденции развития государственной политики России в области поддержки малого и среднего бизнеса / Т. А. Скворцова, Я. И. Куринова // Высокие технологии и инновации в науке : сб. избран. ст. междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 28 марта 2021 г. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 136-139.
7. Zemtsov, S. 2020. New technologies, potential unemployment and «nescience economy» during and after the 2020 economic crisis. *Regional Science Policy & Practice*, 12(4), 723–743.
8. Барина В. П. 2018. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барина – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – с. 100.

Информация об авторе

Эльдиева Татьяна Махмутовна — доктор экономических наук, профессор, кафедра цифровой экономики и управления, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Российская Федерация, e-mail: Tatiana.Eldieva@novsu.ru.

Author

Tatiana M. Eldieva — D.Sc. in Economics, Professor, Department of Digital Economy and Management, Yaroslav the Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia, e-mail: Tatiana.Eldieva@novsu.ru.

© Эльдиева Т.М., 2023

М.А. Авдюшина

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Совокупность элементов, в соответствии с которыми формируется четкая и грамотно выстроенная маркетинговая стратегия торгово-розничной сети, в том числе рекламные акции и кампании по продвижению товаров — оказывают существенное влияние на финансовую результативность деятельности организации. Цены и ценообразование играют первостепенную роль и имеют актуальное значение как для повышения эффективности торгового оборота и всей предпринимательской деятельности, так и в повышении конкурентоспособности не только каждой в отдельности организации, но и всего рынка в целом.

Ключевые слова: розничная торговля, цены, ценообразование, рентабельность, стратегия, торговые издержки, конкуренты.

М.А. Avdushina

MARKETING STRATEGY AS A FACTOR OF FINANCIAL PERFORMANCE OF A TRADE ORGANIZATION

A set of elements, according to which a clear and well-structured marketing strategy of a retail and retail network is formed, including promotions and campaigns to promote goods, have a significant impact on the financial performance of the organization. Prices and pricing play a primary role and are of urgent importance both for improving the efficiency of trade turnover and all business activities, and in increasing the competitiveness not only of each individual organization, but also of the entire market as a whole.

Keywords: retail trade, prices, pricing, profitability, strategy, trade costs, competitors.

Введение

Особенности формирования стратегии и тактики ценообразования отличаются у разных категорий организаций самостоятельностью выбора методов, их содержания и оформления.

Наряду с этим, на всех конкурирующих рынках на экономическую деятельность предприятий, организаций, учреждений оказывает влияние множество макроэкономических факторов — динамика уровня инфляции в стране и инфляционные ожидания; размер ключевой ставки Банка России; уровень доходов населения и размер платежеспособного спроса; уровень производства и размер бюджетного дефицита и др. Изменчивость факторного влияния на организацию ценообразования и функционирование предприятия подвергаются постоянному

давлению, то и ценообразование своевременно актуализируется с учетом изменения ситуации на рынке.

Цена реализуемых товаров и продукции привязаны к издержкам, как следствие приверженность к издержкам в ценообразовании с целью увеличить прибыль приводит к тому, что ценовой фактор обеспечивает конечную финансовую результативность — рентабельность продаж, на уровень которой в свою очередь сказывается рентабельность продаж по разным категориям товаров, структура продукции и издержки.

Цены, которые используются в большинстве своем не успевают подстроиться к постоянно меняющимся рыночным условиям и не адекватны фактам развития торговой организации, цены товаров рассматривается отдельно от ее продвижения и рекламы.

Внешние признаки простоты и доступности формирования ценовой стратегии торгово-розничной сети ООО «РТС «Титан», входящей в ООО «Группа компаний Титан» [1] основанной в большей степени на фактических торговых издержках, негативно сказываются на качественной составляющей маркетинга.

В составе розничной торговой сети в Республике Бурятия с центральным офисом, складами, филиалами функционируют более шестидесяти магазинов, в том числе в комплекс «Мега Титан» входят ресторан «Ковбой» и фитнес-центр.

В подавляющем большинстве магазины торговой сети находится на территории разных районов г. Улан-Удэ.

Функционирует шестнадцать филиалов ООО «РТС «Титан» в районах Республики Бурятия, шесть оптовых подразделений и центров находятся в г. Улан-Удэ, три в районах Республики Бурятия, одно торговое представительство в Монголии.

Фактически это проявляется в низкой активности потребителей на рыночном сегменте без исследования ценовой особенности товаров конкурентов. Как следствие, снижение уровня конкурентоспособности товарной продукции и сокращение общей рыночной конкурентоспособности создают неблагоприятные условия и сокращение объемов продаж по всем товарным категориям, что приводит к недополучению прибыли, возрастанию предпринимательских и финансовых рисков.

Ценообразование направлено на то, чтобы поддерживать реализацию стратегии на расширение рыночной доли, выход на новые внедренные рынки сбыта продукции и способность адаптации к постоянно меняющимся внешним условиям.

Конкретные методы ценообразования, способы установления цены, поэтапная реализация ценовой стратегии определяют необходимые цели и значение финансовой деятельности торговых организаций в рамках общей стратегии.

Цена реализуемых товаров и продукции привязаны к издержкам, как следствие приверженность к издержкам в ценообразовании с целью увеличить прибыль приводит к тому, что ценовой фактор обеспечивает конечную финансовую результативность — рентабельность.

Эффективность направлена на то, чтобы увеличить рыночную долю в конкретном сегменте за счет рекламирования и продвижения продукции с выходом на новые и разрабатываемые рынки сбыта с группой товарной номенклатуры.

Цель и задачи исследования – на основе анализа факторной зависимости ценообразования и финансовой результативности разработать мероприятия, способствующие повышению уровня управления маркетингом торгово-розничной организации.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

– во-первых, представить практические результаты анализа цены и содержания процесса ценообразования, которые реализуются в рамках деятельности организации «retail» – ООО «РТС »Титан»;

– во-вторых, выявить особенности влияния цены на финансовую результативность;

– в-третьих, разработать направления по совершенствованию маркетинговой стратегии ООО »РТС »Титан».

Методы исследования

В данной работе применялись такие методические инструменты, как анализ и синтез научной литературы, классификация и группировка, сравнение, статистические методы, горизонтальный и вертикальный анализ.

Полученные результаты

В теоретическом плане основой для исследования послужили базовые концепции ценообразования, изложенные Е. В. Пустынниковой [2], специфические признаки, характеризующие формирование цены с учетом скидок, условий оплаты за товар или услугу, представленные в многочисленных трудах и авторских подходах – В. В. Наумовым, В. Д. Вагиным [3], В. Е. Есиповым [4].

Контроль за ценами и ценообразованием как стратегическим процессом, отражающим более углубленный функционал взаимодействия внутреннего контура организации и внешнего окружения рассматривается в трудах В. А. Титовой, М. Е. Цой, Е. В. Мамоновой [5] посредством управления маркетингом. Н. К. Моисеевой, М. В. Коньшевой с использованием в теории и практике управления маркетингом информационных технологий [6].

Решение прикладных задач в данной области в виде модели оценки влияния логистической инфраструктуры на территорию присутствия [7] и создание сети оптово-распределительных центров в Иркутской области И. А. Болтенковым, Е. Е. Ивашутиной, А. Д. Матвеевой [8].

Анализируя влияние стратегии цены и комплекса конкретных процедур, определяющую формирование конечной стоимости продаж на товары и услуги как определяющих факторов финансовой деятельности организации — розничной торговой сети ООО »РТС »Титан», а также в соответствии с поставленной целью исследования – оценкой их влияния на финансовую результативность деятельности определены следующие коэффициенты рентабельности, представленные в таблице 1.

На основе данных таблицы 1 следует сделать выводы о том, что для улучшения финансового состояния требуется повысить показатели рентабельности

по отдельным категориям продукции. Организация активно занимается продвижением на рынке Республики Бурятия широкого ассортимента продукции различных производителей [8].

Повышение эффективности финансовой деятельности в общем и по всей торговой организации обеспечивается за счет лучших показателей по отдельным видам продукции. Допустим, повышение уровня рентабельности продаж происходит за счет увеличения доли товаров с высокой рентабельностью.

Из этого следует что, для повышения рентабельности в рамках улучшения финансового состояния торговой организации необходимо улучшить результативность показателей рентабельности по отдельным категориям продукции.

Динамика выручки за анализируемый период 2020–2022 гг. по данным таблицы 1 показывает тенденцию к уменьшению.

Таблица 1

Динамика коэффициентов рентабельности ООО «РТС »Титан» за 2020–2022 гг.*

Показатель	2020	2021	2022	Отклонения (+; –)		
				2021 г.- 2020 г.	2022 г.- 2021 г.	2020 г.- 2022 г.
Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения	6,91	6,83	12,02	– 0,08	5,19	5,11
Рентабельность продукции	9,079	10,76	17,89	1,681	7,13	8,811
Рентабельность активов / капитала	6,34	11,02	23,09	4,7	11,93	1663
Рентабельность собственного капитала	10,28	19,74	42,64	9,46	22,9	32,36
Рентабельность долгосрочного капитала	10,17	19,74	42,64	9,57	22,9	32,47
Рентабельность текущих активов	10,3	21,08	50,79	11,01	29,46	40,47
Рентабельность основного капитала	16,76	33,38	84,36	16,62	50,98	67,6

*Составлено автором по данным: [1]

Так, в 2020 г. выручка составила – 3 553 580 тыс. руб., в 2021 г. – 3 442 186 тыс. руб. и по итогам 2022 г. – 3 141 340 тыс. руб., на конец анализируемого периода выручка оказалась на 301 млн руб., или на 8,7%, меньше, чем в 2021 г., при этом по совокупные активы организации составили – 1,3 млрд руб., что на 101 млн руб. и/или 8,3% больше, чем годом ранее. Величина чистых активов на конец 2022 г. соответственно — 150 млн руб. Результатом работы ООО «РТС «Титан» за 2022 г. стала прибыль в размере 6 млн руб., что на 47,1% меньше, чем в 2021 г.

Оценивая динамику основных финансово-экономических показателей, очевидно, что выручка, как и себестоимость имеют отрицательную динамику. Выручка уменьшается за счет спада объема продаж, соответственно уменьшается и себестоимость, так как объем закупаемых товаров становится ниже.

Опережение темпа роста выручки над темпом роста себестоимости есть положительный фактор.

За 2022 г. прибыль от продаж – 75 229 тыс. руб. За весь анализируемый период финансовый результат от продаж повысился на 31 049 тыс. руб., или на 70 %, что и является оцениваемым критерием финансовой результативности за 2020–2022 г. по данным таблицы 2.

Таблица 2

Динамика финансовых результатов деятельности ООО «РТС «Титан» за 2020–2022 гг.*

Показатель	Период			Отклонения	
	2020	2021	2022	абс.	отн.
Выручка	3 553 580	3 442 186	3 141 340	– 412 240	– 11,6
Расходы по обычным видам деятельности	3 509 400	3 389 835	3 066 111	– 443 289	– 12,6
Прибыль (убыток) от продаж	44 180	52 351	75 229	31 049	70,3
Прочие доходы и расходы	23 704	16 692	– 19 738	– 43 442	– 180,5
Прибыль до уплаты процентов и налогов	67 884	69 043	55 491	– 12 393	– 18,3
Проценты к уплате	55 742	54 699	47 613	– 8 129	– 14,6
Налог на прибыль	– 2611	– 2920	– 1 832	779	30,5
Чистая прибыль	9 531	11 424	6 046	– 3485	– 36,6

*Составлено автором по данным: [1]

При рассмотрении расходов по обычным видам деятельности отметим, что условием получения дополнительных возможностей, возникающих вследствие ежемесячного списания в полном объеме общехозяйственных расходов и отнесения их на условно-постоянные расходы, можно было бы обеспечить такой уровень финансового обеспечения, который оказал бы влияние на сокращение себестоимости продаж. Поскольку общехозяйственные расходы торговой организации распределяются на всю реализуемую продукцию, по всем категориям и во всех подразделениях и филиалах группы без ограничений, то рассматривая условно-постоянные расходы как фактор воздействия на себестоимость продаж, в организации формируются условия, способствующие сокращению финансового результата того отчетного периода, в котором они были понесены. В дальнейшем влияние данного фактора может содействовать формированию внутренних финансовых резервов.

Сокращение расходов по обычным видам деятельности в 2022 г. с 3 509 400 тыс.руб., до 3 066 111 тыс.руб., как фактор обеспечивает возможности организации по увеличению прибыли от продаж.

Далее, в процессе функционирования организации свою очередь на формирование розничных цен и торговых наценок оказывает влияние режим налогообложения самой организации, а также на его поставщиков.

Основная часть поставщиков находится на общем режиме налогообложения, при этом компания ООО «РТС «Титан» функционирует на упрощенной системе налогообложения (далее сокращенно – УСН), не предусматривающую уплату и/или возврат НДС, поскольку в покупную стоимость товаров, приобретаемых для перепродажи, включается НДС.

В Байкальском регионе большинство субъектов малого предпринимательства заняты в торговой сфере [7].

Отметим, что поскольку цена напрямую зависит от режима налогообложения, который оказывает прямое воздействие на выручку, то в свою очередь выручка влияет на прибыль от продаж, величина которой зависит не только от цены, но и от объемов продаж товаров.

Представленный факторный анализ выручки от продаж, проведенный по определенным категориям товаров осуществлен с целью оценки влияния цены на выручку как главного показателя финансовой результативности деятельности организации на основании сводных данных ООО «РТС «Титан» в таблице 3.

Таблица 3

Влияние цены на выручку от продаж ООО «РТС «Титан»*

Статья затрат	Молоко			Сахар			Хлеб		
	Август	Сентябрь	Откл.	Август	Сентябрь	Откл.	Август	Сентябрь	Откл.
Цена продажи, руб.	68,52	67,05	- 1,47	89,14	79,5	- 9,64	25,50	26	0,50
Объем продаж, пачка	366	394	28	410	230	- 180	505	548	43
Выручка, руб.	25 078	26 417	1 339	36 547	18 285	- 18 262	12 801	14 248	1 447

*Составлено автором по данным: [1]

Таблица 4

Совокупное влияние факторов за период

Фактор/Вид товара	Молоко	Сахар	Хлеб
Цена	411	- 231	1 823
Объема продаж	2 765	3 151	797
Совокупное влияние факторов	3 176	2 921	2 617

*Составлено автором по данным: [1]

Из представленного расчета видим, что расчет объема продаж произведен за два месяца 2022 г. – август и сентябрь. При этом использованы данные по всем видам и всем сортам хлебобулочных изделий, молока и молочной продукции, а также сахара.

Выводы

В целом результаты представленные в таблице 4 свидетельствуют, что на выручку от продаж оказывают как минимум два основных фактора – цена и объем продаж.

При исследовании товарных позиций получены следующие результаты анализа. Так, в ситуации с молоком он показал, что со спадом стоимости цены за один пакет и ростом объема продаж, соответственно наблюдается увеличение выручки от продаж на 1 339 тыс. руб., что способствовало увеличению продаж в натуральном выражении на 28 пачек.

Оценивая товарную категорию – сахар, также можно сказать, что объем

продаж в августе заметно растет, что свидетельствует о сезонности по заготовкам впрок, и как следствие отражается в увеличении спроса и цены, но на объем выручки это не влияет и прибыль заметно растет. В сентябре наблюдается спад цены на 9,64 в соответствии со спросом, где и падает выручка на 18 262 тыс. руб.

При анализе продаж товарной позиции по хлебу за счет роста цены на каждую партию выручка увеличилась на 2 765 тыс. руб., за счет роста объема продаж на 43 единицы за два месяца выручка возросла на 1 447 тыс. руб.

Цена и объем продаж по всем товарным позициям оказывают прямое и действенное влияние на выручку от продаж, обосновывая тем самым собственную маркетинговую стратегию ООО «РТС» «Титан» по четко сформированным позициям:

Во-первых, как социально ориентированную, которая ставит своей целью завоевать определенную долю рынка за счет поддержания цен на уровне несколько ниже, чем у конкурентов, а именно за счет поддержания относительно низких цен.

Во-вторых, формирует розничные цены на продаваемые категории, исходя из цен приобретения товаров для продажи, а также путем включения в цену торговой наценки. Последняя рассчитывается исходя из издержек обращения и величины прибыли, требуемой для поддержания своей доли на рынке и упрочения своего положения.

В-третьих, наличие тенденций, выявленных в ходе анализа за данный период и направленных на: а) увеличение роста рентабельности продаж за счет роста доли продукции с высокой рентабельностью; б) большой удельный вес общехозяйственных затрат; в) цена является определяющим фактором в деятельности торговой организации.

Обсуждение выявленных в ходе анализа особенностей дает возможность принять окончательные решения по улучшению процесса ценообразования торговой организации и рост продаж за счет дополнительного снижения цен на отдельные категории товаров, как следствие способствует росту доходов и повышению финансовой результативности.

Список использованной литературы

1. ООО Группа компаний Титан. – Улан-Удэ, 2023. – URL: <https://ulan-ude.hh.ru/employer/1578061> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Пустынникова Е. В. Базовые концепции ценообразования / Е. В. Пустынникова. – Ульяновск: УлГУ. Институт экономики и бизнеса, 2017. – 167 с.
3. Наумов В. В. Ценообразование : учеб. пособие / В. В. Наумов, В. Д. Вагин. – Москва : МИЭМП, 2017. – 249 с.
4. Цены и ценообразование : учебник / под ред. В. Е. Есипова. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 480 с.
5. Титова В. А. Управление маркетингом : учеб. пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 484 с.
6. Моисеева Н. К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии : учеб. пособие / Н. К. Моисеева, М. В. Коньшева. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 304 с.

7. Болтенков И. А. Модель оценки влияния логистической инфраструктуры на территорию присутствия / И. А. Болтенков, Е. К. Грошева, И. С. Легкодимов // Бизнес-образование в экономике знаний. – №2. – 2023. – С.14-18. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-seti-optovo-raspredelitelnyh-tsentrov-v-irkutskoy-oblasti-kak-mehanizm-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona/viewer> (дата обращения: 24.10.2023).
8. Болтенков И. А. Создание сети оптово-распределительных центров в Иркутской области как механизм развития агропромышленного комплекса региона / И. А. Болтенков, Е. Е. Ивашутина, А. Д. Матвеева // Бизнес-образование в экономике знаний. – №2. – 2023. – С. 18-24. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-seti-optovo-raspredelitelnyh-tsentrov-v-irkutskoy-oblasti-kak-mehanizm-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona/viewer> (дата обращения: 24.10.2023).

Информация об авторе

Авдюшина Марина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: AvdushinaMA@bgu.ru.

Author

Marina A. Avdushina — Ph.D. in Economics, Associate professor, Associate professor of the Chair of Finance and finance institutes, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: AvdushinaMA@bgu.ru.

© Авдюшина М.А., 2023

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ «БУРЯТИЯ» КАК КЛЮЧЕВОГО КОМПОНЕНТА РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Данная статья посвящена анализу территории опережающего развития «Бурятия» как ключевого компонента роста экономики региона на современном этапе. ТОР в настоящее время становится значимым элементом в реализации стратегии догоняющего и опережающего развития территорий Дальнего Востока. Разворот вектора экономической политики Российской Федерации на восток требует усиления конкурентных позиций экономик восточных регионов России. В статье авторы анализируют сценарии и этапы реализации программных документов формирования территории опережающего развития «Бурятия» в современных условиях. При этом в статье также приведены базовые показатели эффективности формирования ТОР «Бурятия» до 2036 года.

Ключевые слова: Территория опережающего развития, социально-экономическое развитие, Дальний Восток, Республика Бурятия, региональная экономика, экономический рост, преференциальные режимы налогообложения.

ANALYSIS OF THE TERRITORY OF ADVANCED DEVELOPMENT OF «BURYATIA» AS A KEY COMPONENT OF THE REGION'S ECONOMIC GROWTH AT THE PRESENT STAGE

This article is devoted to the analysis of the territory of advanced development of «Buryatia» as a key component of the growth of the region's economy at the present stage. The TOP is currently becoming an important element in the implementation of the strategy of catching up and advancing the development of the territories of the Far East. The reversal of the vector of economic policy of the Russian Federation to the east requires strengthening the competitive positions of the economies of the eastern regions of Russia. In the article, the authors analyze scenarios and stages of implementation of program documents for the formation of the territory of advanced development of «Buryatia» in modern conditions. At the same time, the article also provides basic indicators of the effectiveness of the formation of the TOP «Buryatia» until 2036.

Keywords: Territory of advanced development, socio-economic development, Far East, Republic of Buryatia, regional economy, economic growth, preferential taxation regimes.

Введение

Цели и задачи развития Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) «Бурятия» направлены на формирование необходимой

промышленной инфраструктуры в данном регионе с целью обеспечения его комплексного развития и увеличения инвестиционной привлекательности соответствующих территорий.

Созданная в 2019 году в Республике Бурятия, ТОР «Бурятия» охватывает площадь в 25,7 квадратных километров, включая в себя город Улан-Удэ, Селенгинский и Закаменский районы.

Главной задачей ТОР «Бурятия» является стать двигателем экономического роста республики. Для достижения этой цели необходимо привлечь инвестиции и создать новые рабочие места. В рамках данной территории действует особый правовой режим, который предоставляет инвесторам ряд льгот и преференций, способствующих более эффективному вложению средств и развитию экономики.

Этот правовой режим может включать в себя такие меры, как налоговые льготы, упрощенные процедуры получения разрешений на строительство и бизнес-операции, а также другие меры, направленные на улучшение бизнес-климата и привлечение инвестиций [4].

Суть ТОР «Бурятия» заключается в том, чтобы создать условия, которые стимулируют инвестиции и развитие промышленности в данном регионе, тем самым способствуя его устойчивому экономическому росту и улучшению жизни местных жителей.

Анализ текущей социально-экономической обстановки в Республике Бурятия и характеристика участков, включенных в ТОР «Бурятия», выявляет несколько потенциальных направлений для развития:

1. Сельское хозяйство, в первую очередь, с учетом наличия внутреннего рынка и потенциала для экспорта, особенно в Китай и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Республика Бурятия также обладает развитым животноводством, что может быть важным фактором для этой отрасли.

2. Транспортно-логистический комплекс важен из-за расположения ТОР «Бурятия» на пересечении международных транспортных магистралей «Европа-Азия» и «Север-Юг». Это открывает широкие возможности для развития экспорта продукции и развития туризма в регионе.

3. Туризм и рекреация - Республика Бурятия обладает значительными природными ресурсами, такими как озеро Байкал и 85 природоохранных зон, которые могут стать центрами притяжения как внутренних, так и иностранных туристов. Развитие туристической инфраструктуры в данном контексте критически важно.

4. Добыча полезных ископаемых - наличие потенциально интересных ресурсов, таких как вольфрам и молибден, делает эту отрасль потенциально прибыльной и важной для развития региона.

5. Возобновляемая энергетика - Республика Бурятия имеет благоприятные климатические условия для развития солнечной энергии, и это может стать важным направлением развития с учетом увеличения интереса к возобновляемой энергии [2].

Учитывая вышеизложенные факторы, разработка стратегии развития ТОР «Бурятия» должна включать в себя интеграцию этих потенциальных отраслей,

привлечение инвестиций, и разработку конкретных мероприятий для развития каждой из них. Это позволит не только улучшить экономическое положение региона, но и повысить его конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов.

Цель и задачи исследования

Цель данного исследования заключается в проведении анализа Территории опережающего развития (ТОР) «Бурятия» и определении ключевых параметров для разработки сценариев её будущего прогресса.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи** исследования:

1. Определение этапов и формулирование сценарных условий для развития ТОР «Бурятия», с учётом различных факторов и внешних воздействий.
2. Расчёт и анализ сводных показателей развития ТОР «Бурятия», включая, но не ограничиваясь, такими показателями, как экономический рост, социальное развитие, инфраструктурные изменения и демографические изменения.
3. Исследование динамики привлечения резидентов (инвесторов и предприятий) в ТОР «Бурятия» и анализ факторов, влияющих на этот процесс.
4. Расчёт и оценка показателей эффективности функционирования ТОР «Бурятия», включая анализ экономической эффективности, создание новых рабочих мест, уровень инвестиций и другие соответствующие показатели.

Данный исследовательский подход позволяет систематически исследовать и анализировать развитие ТОР «Бурятия», выявляя ключевые факторы, которые будут иметь важное значение при принятии стратегических решений и разработке сценариев для долгосрочного развития этой территории.

Методы исследования

В данном научном исследовании используются различные методологические подходы и методы, такие как диалектический, исторический, структурно-логический метод, а также методы анализа, синтеза, индукции и дедукции. Кроме этого, применяются системные, эмпирические и эволюционные подходы.

Для достижения поставленных целей и решения задач в данном исследовании базируются на функциональном анализе как классического институционального, так и неинституционального направления экономической мысли, а также на основных принципах теории экономического роста.

При написании данного исследования используются общенаучные методы, такие как методы наблюдения, анализа, сравнения, аналогии, обобщения и исторический метод. Также применяются экономико-математические методы. Данная работа основывается на анализе соответствующих законодательных и нормативных материалов. В качестве эмпирической базы для исследования используются статистические данные и методические материалы, опубликованные Росстатом, а также результаты проведенных исследований, опубликованные в научных работах и журналах.

Полученные результаты

Полученные результаты исследования были получены через проведение сравнительного анализа различных сценариев развития территории опережающего развития (ТОР) «Бурятия».

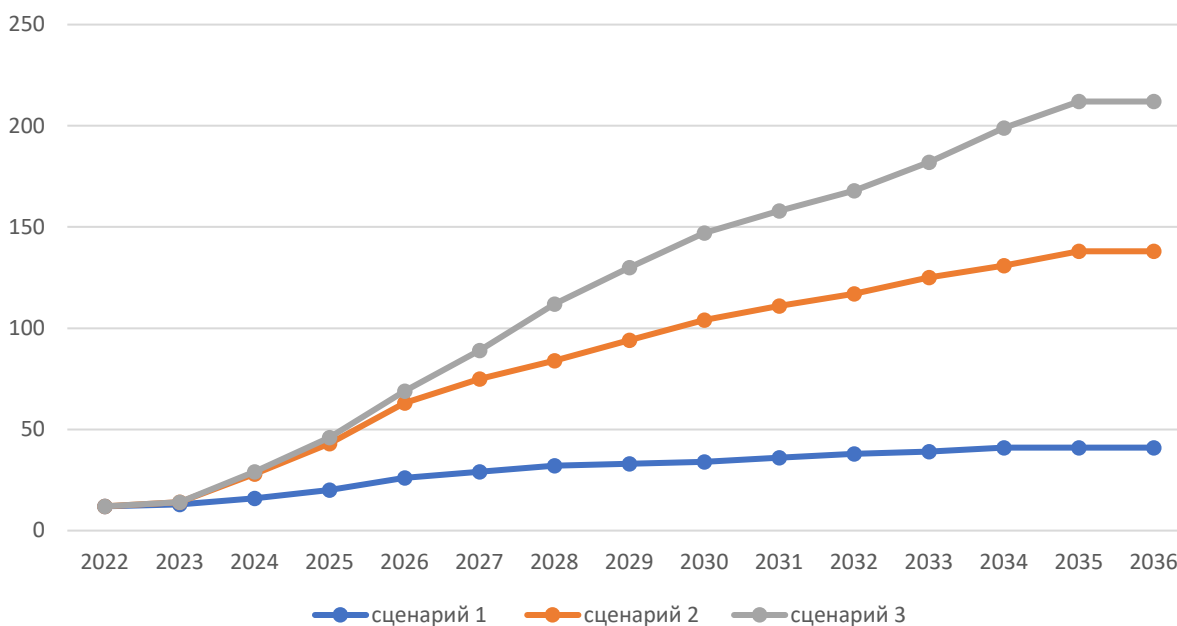


Рис. 1. Динамика привлечения резидентов ТОР «Бурятия» (нарастающим итогом), ед.

Подробные расчеты различных сценариев развития территорий опережающего развития (ТОР) представлены в финансовой модели. В общем, при анализе итоговых показателей для различных сценариев (с учетом выполнения инвестиционных проектов существующими резидентами), следует отметить следующие наблюдения:

- Касательно количества резидентов ТОР, наблюдается разница в 5,1 раза, варьируя от 41 единицы при инерционном сценарии до 209 единиц при форсированном сценарии.

- По объему капитальных затрат наблюдается различие в 3,7 раза.

- Что касается количества создаваемых рабочих мест, разница составляет 2,4 раза.

Таблица 1

Сводные показатели развития ТОР «Бурятия» (сравнение сценариев)

Показатели	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
Кол-во резидентов, ед.	41	137	209
Объем инвестиций, млн руб.	14 948	40 683	55 618
Кол-во рабочих мест, ед.	2 070	3 933	5 006
Объем инвестиций в инфраструктуру за счет бюджетных средств, млн руб.	380	9 717	9 785
Добавленная стоимость, млн руб.	22 037	45 561	54 915
Объем налоговых и неналоговых платежей, млн руб.	6 808	13 396	15 643
Соотношение инвестиций всех резидентов к объему бюджетных средств, вложенных в инфраструктуру, раз	39,4	4,2	5,7
Соотношение налоговых и неналоговых отчислений всех резидентов к объему бюджетных средств, вложенных в инфраструктуру, раз	17,9	1,4	1,6
Комплексные площадки			

Ко-во комплексных промышленных площадок, ед.	1,0	4,0	4,0
Объем инвестиций на инфраструктура комплексных промышленных площадок за счет средств ФБ (нарастающим итогом), млн руб.	1 077,0	9 031	9 099
Соотношение инвестиций резидентов комплексных промышленных площадок к объему инвестиций в инфраструктуру за счет средств федерального бюджета, раз	1,9	1,6	1,9
Инфраструктура отдельных земельных участков			
Объем инвестиций на инфраструктуру для отдельных земельных участков муниципальных образований за счет средств ФБ (нарастающим итогом), млн руб.	380	686	686
Соотношение инвестиций резидентов, для которых создавали инфраструктуру за счет ФБ к объему инвестиций в инфраструктуру за счет средств федерального бюджета, раз	39,4	4,2	5,7
Темпы роста			
CAGR (кол-во резидентов), %	8,5%	17,6%	21,0%
CAGR (объем инвестиций), %	23,2%	31,7%	34,4%
CAGR (кол-во рабочих мест), %	29,1%	34,7%	36,9%
CAGR (добавленная стоимость), %	29,4%	36,7%	39,2%

В результате, основные факторы, которые послужили основой для выбора предпочтительного сценария развития территории опережающего развития (ТОР) «Бурятия», включают в себя следующие аспекты:

– Первоочередной фактор включает устойчивую потребность в сельскохозяйственной продукции как со стороны населения Республики Бурятия, где замечается дефицит потребления основных продуктов питания на одного человека. Этот фактор также учитывает наличие экспортного потенциала в Китай и Монголию, а также в соседние регионы Дальнего Востока России. Экспорт продукции сельского хозяйства является важным драйвером роста, особенно для продуктов масложировой и мясной промышленности [1].

– Второй фактор связан с потенциалом развития логистического комплекса, особенно в контексте формирования новых логистических цепочек взаимодействия с странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

– Третий фактор учитывает возможность применения кластерного подхода при реализации планов развития ТОР, особенно в сельском хозяйстве.

– Четвертый фактор подразумевает необходимость создания комплексных промышленных площадок как средства привлечения бизнеса и ускорения урбанизации [3].

– Пятый фактор включает оценку показателя соотношения объема капитальных затрат резидентов ТОР и объема бюджетных средств, направляемых на создание необходимой инфраструктуры для их функционирования.

– Шестой фактор анализирует перспективу достижения социально-эконо-

мических целей Республики Бурятия к 2035 году. Эти цели были определены исходя из постановления Правительства Республики Бурятия от 27 декабря 2018 года №754, где утвержден долгосрочный прогноз социально-экономического развития региона на период до 2035 года. Также важно учитывать внесенные изменения, официально утвержденные постановлением Правительства Республики Бурятия от 12 января 2022 года №9.

С учетом установленных критериев и анализа различных сценариев развития территорий опережающего развития (ТОР), можно сделать следующие выводы:

– Инерционный сценарий (сценарий 1) предполагает создание лишь одной комплексной площадки ТОР, незначительное увеличение числа резидентов, низкий уровень инфраструктурной поддержки для резидентов, и не демонстрирует выраженных синергетических эффектов, возникающих в результате сотрудничества между предприятиями региона и инвестиционными проектами, реализуемыми на территории ТОР.

– Интенсивный сценарий (сценарий 2) характеризуется комплексным развитием территории, включая создание комплексных промышленных площадок, обеспечение инфраструктурой для резидентов ТОР, формирование агропромышленного кластера и привлечение резидентов в такие перспективные отрасли, как туризм и сфера услуг. Интенсивный сценарий характеризуется хорошими показателями соотношения объемов капитальных затрат всех резидентов ТОР и бюджетных средств, направляемых на создание инфраструктуры (соотношение 4,2 к 1) и соответствует целям и задачам социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года, а также планам развития муниципальных образований. Прогнозируется, что вклад резидентов ТОР в среднегодовой темп прироста ВРП (CAGR) составит 0,9%.

– Форсированный сценарий (сценарий 3) предполагает существенное ускорение развития ТОР как в части привлечения новых резидентов, так и в обеспечении их необходимой инфраструктурой. Этот сценарий включает создание двух кластеров (сельскохозяйственный и логистический), которые будут служить новыми источниками роста, а также устранение препятствий, замедляющих активное развитие ТОР и ограничивающих привлекательность региона для инвесторов. Данный сценарий позволяет достичь стратегических целей и задач, определенных в долгосрочных планах развития Республики Бурятия, в более короткие сроки. Прогнозируется, что вклад резидентов ТОР в среднегодовой темп прироста ВРП (CAGR) составит 1,2%.

Результаты сравнительного анализа различных сценариев развития территорий опережающего развития (ТОР) показали, что интенсивный сценарий (сценарий 2) оказался наиболее оптимальным в контексте достижения целевых показателей для ТОР в 2036 году и обеспечивает более реалистичные перспективы реализации планов развития ТОР по сравнению с другими альтернативными сценариями.

Выбор интенсивного сценария развития (сценарий 2) для ТОР «Бурятия» и его реалистичность основывались на следующих предпосылках:

– Основными потенциальными резидентами ТОР ожидаются субъекты малого и среднего предпринимательства (количество субъектов МСП на 10 сентября 2022 года составляет 30 291 единиц, среднее число сотрудников в которых равно 2 человека).

– Внутренний рынок сбыта является незначительным (население региона на данный момент составляет 984,3 тысячи человек, и согласно планам до 2035 года, установленным в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия, оно должно вырасти до 1 023,5 тысячи человек при реализации целевого (инновационного) сценария развития). Это свидетельствует о низком потенциале для создания крупных промышленных производств, ориентированных на производство продукции массового потребления и предназначенных исключительно для внутреннего рынка, а также указывает на нереалистичность массового создания бизнес-единиц на территории республики.

– Регион обладает экспортным потенциалом, который проявляется, прежде всего, в развитой сфере животноводства (доля животноводства составляет 66,5% от общего объема произведенной продукции в сельском хозяйстве республики), наличием свободных земельных участков, подходящих для реализации инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, а также в значительном рынке сбыта в Китае, Монголии и других странах АТР. Кроме того, наблюдается положительный тренд до 2030 года в увеличении импорта, существуют благоприятные транспортные коридоры и климатические условия [1].

После завершения первого этапа работ были определены четыре основные цели развития ТОР «Бурятия»:

1. Создание комплексных промышленных площадок.
2. Обеспечение резидентов ТОР необходимыми трудовыми ресурсами.
3. Развитие кластерного подхода в ТОР.
4. Привлечение инвестиций в перспективные направления развития ТОР.

Определение показателей, связанных с достижением целей развития территорий опережающего развития (ТОР), проводилось с учетом задач и мероприятий, способствующих достижению данных целей.

Для каждой цели развития ТОР были определены показатели, наиболее точно отражающие параметры их достижения с учетом рекомендуемого целевого сценария развития ТОР. Кроме того, при формировании показателей достижения целей развития ТОР учитывались финансовые и экономические показатели деятельности ТОР. К финансовым показателям относятся:

- Объем капитальных инвестиций, внесенных резидентами ТОР.
- Размер налоговых взносов, уплаченных резидентами во все уровни бюджетной системы Российской Федерации.
- Объем созданной добавленной стоимости резидентами ТОР.
- Сумма средств из бюджетов разных уровней бюджетной системы Российской Федерации, выделенных на развитие инфраструктуры [4].

К экономическим показателям относятся:

- Количество резидентов (включая информацию о отраслевой специализации ТОР).
- Количество рабочих мест, создаваемых резидентами ТОР.

– Количество сформированных кластеров с участием резидентов ТОР.

Значения параметров, характеризующих развитие территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР), были установлены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2019 года, которое претерпело изменения и дополнения с 1 февраля 2021 года. Данное постановление предоставляет оценку эффективности функционирования ТОР, включая следующие ключевые критерии:

– Планируемый и фактический объем инвестиций, внесенных резидентами ТОР.

– Планируемый и реально потраченный объем бюджетных средств со всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, направленных на развитие инфраструктуры в ТОР.

– Планируемое и фактическое количество рабочих мест, созданных резидентами ТОР.

Оценка эффективности производится ежегодно, начиная с 13-го года после принятия решения о создании конкретного ТОР. В случае ТОР «Бурятия», этот период начинается с 2032 года. Оценка эффективности осуществляется на основе следующих индикаторов:

а) Соотношение фактических частных инвестиций к общим фактическим расходам.

б) Соотношение фактически созданных рабочих мест к фактическим расходам федерального бюджета.

в) Соотношение фактических частных инвестиций к запланированным частным инвестициям.

г) Разница между добавленной стоимостью и фактическими общими расходами бюджетов [2].

Выводы

Для оценки успешности функционирования территорий опережающего развития (ТОР) требуется соблюдение минимум трех из следующих критериев:

1) Показатель «а» должен быть равен или больше 1, либо совокупные расходы бюджетов должны быть, либо нулевыми, либо иметь отрицательное значение.

2) Показатель «б» должен составлять не менее 0,2 рабочих мест на каждый миллион рублей, либо фактические расходы из федерального бюджета должны быть нулевыми или отрицательными.

3) Показатель «в» должен быть не менее 0,7.

4) Значение показателя «г» должно быть больше нуля.

Согласно анализу данных за 2036 год, все три альтернативных сценария, основанные на представленных данных, демонстрируют высокий уровень эффективности работы ТОР. В таблице 2 представлены показатели эффективности функционирования ТОР «Бурятия» в соответствии с Методикой оценки эффективности ТОР, утвержденной постановлением Правительства от 23 сентября 2019 года №1240.

Таблица 2

Показатели эффективности функционирования ТОР «Бурятия» (согласно

Методике оценки эффективности ТОР, утвержденной постановлением
Правительства от 23.09.2019 №1240)

Сводные показатели (нарастающим итогом) 2036 года	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3	Показатели эффективности	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
1. Отношение фактических частных инвестиций на конец года проведения оценки к фактическим совокупным расходам бюджетов на конец года проведения оценки	39,4	4,2	5,7	1	выполняется	выполняется	выполняется
2. Отношение фактических рабочих мест на конец года проведения оценки к фактическим расходам федерального бюджета на конец года проведения оценки	5,45	0,40	0,51	0,2	выполняется	выполняется	выполняется
3. Отношение фактических частных инвестиций на конец года проведения оценки к планируемым частным инвестициям	0,8	4,0	5,8	0,7	выполняется	выполняется	выполняется
4. Разница между отношением добавленной стоимости и фактических совокупных расходов бюджетов, рассчитанным на конец года проведения оценки, и отношением добавленной стоимости и фактических совокупных расходов бюджетов, рассчитанным на конец года, предшествующего году проведения оценки	58,0	4,7	5,6	0	выполняется	выполняется	выполняется

Помимо оценки эффективности функционирования территорий опережающего развития (ТОР), также проводится мониторинг показателей эффективности, начиная со второго года после принятия решения о создании ТОР. Для ТОР «Бурятия» мониторинг начался в 2021 году.

Проведенный сравнительный анализ результатов в различных сценариях развития ТОР в Республике Бурятия предоставил ценные сведения. Следует от-

метить, что по ряду ключевых показателей различия между сценариями оказались значительными. Например, по числу резидентов ТОР разница составила 5,2 раза, варьируя от 41 резидента в инерционном сценарии до 212 резидентов в форсированном сценарии. Объем капитальных затрат также различается в 7,6 раз, а количество создаваемых рабочих мест – в 2,8 раза. На основе сравнительного анализа и апробации эффективности сценариев было решено отдать предпочтение интенсивному сценарию развития (сценарий 2), который демонстрирует более реалистичные перспективы достижения целей и показателей, установленных в Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия до 2035 года.

Создание ТОР в Республике Бурятия имеет потенциал для множества положительных последствий как для данного региона, так и для всей страны. Территории опережающего развития в Республике Бурятия могут приносить существенную пользу, способствуя устойчивому экономическому росту, социальному развитию и укреплению международных позиций как региона, так и России в целом, особенно в новых условиях изменения траектории развития международных экономических отношений.

Список использованной литературы

1. Кудрина В. С., Болкунова Н. Н. Актуальность создания территории опережающего развития в Республике Бурятия // Архитектурные исследования. – 2020. – №. 2. – С. 118-123.
2. Есисада С., Кан В. К. Эффективность политики регионального развития на Дальнем Востоке России: финансовая оценка на базе микроданных резидентов ТОР // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17. – №. 1. – С. 35-65.
3. Брыкова С. С. Анализ реализации «дальневосточных льгот и преференций» в Республике Бурятия // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 11 (51). – С. 34-44.
4. Дондоков З. Б. Д. Из сибиряков в дальневосточники: широк простор и долг путь // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2020. – №. 8 (554). – С. 31-47.
5. Бородулин Д. А., Бегений Д. В., Ремнёва Д. В. Рейтинговая оценка финансового состояния резидентов территорий опережающего развития Дальневосточного федерального округа на примере свиноводческих комплексов // Теория и практика современной науки. – 2022. – С. 160-173.

Информация об авторах

Аюрзанайн Аюр Биликтоевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, мировая экономика, государственное и муниципальное управление, ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: ayurza9@yandex.ru.

Мануева Диана Алексеевна — студент, кафедра экономика, организация и управление производством, ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный

университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: diana.manueva@yandex.ru.

Authors

Ayur A. Biliktoevich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Economic Theory, World Economy, State and Municipal Administration», East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: ayurza9@yandex.ru.

Diana A. Manueva — Student, Department of Economics, Organization and Production Management, East Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: diana.manueva@yandex.ru.

© Аюрзанайн А.Б., Мануева Д.А., 2023

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассмотрены подходы к оценке эффективности реализации образовательных программ с использованием дистанционных технологий. Особое внимание уделено исследованиям, выполненным в Байкальском государственном университете. Определены основные проблемы, возникающие в процессе использования дистанционных технологий. Сделан вывод о том, что объединение традиционных и инновационных форм обучения приводит к достижению максимальных результатов. Определены основные показатели, оценка которых необходима для совершенствования образовательных программ, реализуемых с использованием дистанционных технологий.

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, электронное обучение, платформы для дистанционного обучения, образовательные программы.

O.N. Baeva, Nguyen Thi Huyen

THE EFFECTIVENESS OF THE DISTANCE LEARNING PROGRAMS

The approaches to assessing the effectiveness of distance learning programs are considered. Special attention is paid to the research carried out at the Baikal State University. The main problems are identified. It is concluded that the combination of traditional and innovative forms of learning leads to maximum results. The main indicators have been identified. The assessment of these indicators will improve distance educational programs.

Keywords: distance learning, information technology, e-learning, computer platforms, educational programs.

Введение

В настоящее время невозможно найти образовательную организацию, в которой не делаются попытки применения дистанционных образовательных технологий. В период пандемии все образовательные организации вынуждены были использовать такой формат работы. Стихийно сложившиеся практики неоднократно становились объектом изучения исследователей. Так, в статье Д.А. Сморгоржевского [1] на основе данных опроса ВЦИОМ показано, что качество дистанционного обучения не так высоко, как при традиционных методах. Среди основных проблем выделены: увеличение нагрузки на студентов и преподавателей, низкий уровень организации учебного процесса, отсутствие очного взаимодействия между преподавателями и обучающимися. А.Н. Корнеев и Е.В. Толконникова также [2] отмечают проблему установления адекватной обратной связи между участниками образовательного процесса, увеличение нагрузки и

необходимость дополнительных затрат на материально-техническое оснащение учебного процесса. Обобщение работ ряда авторов [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8] позволило вывить преимущества и недостатки дистанционного обучения (табл. 1).

Таблица 1

Достоинства и недостатки применения ДО

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Учебные материалы становятся доступными - Получение актуальной информации - Комфортная обстановка учебы - Удобные темпы обучения - Применение игровых заданий - Осваивание новых технологий - Возможность автоматизировать рутинные процессы - Работа со студентами в индивидуальном порядке 	<ul style="list-style-type: none"> - Каждому придется приобретать компьютерные навыки - Нехватка личного общения - Студенты теряют мотивацию и начинают лениться - Стирание границ между временем работы и отдыхом

Источник: Составлено на основе : [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]

Полученные результаты позволили зафиксировать исходное состояние проблемы использования дистанционных образовательных технологий, однако задача оценки эффективности образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает разработку своего инструментария. При решении данной задачи необходимо учитывать добровольность выбора такого формата обучения, а также ожидания обучающихся. Среди несомненных плюсов реализации программ с использованием дистанционных технологий выделяют [9] : отсутствие расходов, связанных с традиционным обучением (проживание, питание и пр.), отсутствие транспортных расходов и связанная с этим экономия времени, отсутствие ограничений, связанных с территориальной удаленностью места проживания и пр.

Таким образом, систематизация накопленных в образовательной организации результатов исследований, направленных на оценку эффективности использования дистанционных образовательных технологий является необходимым условием разработки программы исследования, направленного на оценку эффективности образовательных программ, реализуемых с использованием дистанционных технологий.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является выявление проблем, связанных с использованием дистанционных образовательных технологий в Байкальском государственном университете. Задачи исследования: обзор исследований, выполненных по данной проблеме в БГУ, их анализ и обобщение, а также определение основного перечня показателей, необходимых для оценки эффективности реализации программ с использованием дистанционных технологий.

Методы исследования

В работе использовался анализ вторичной информации, ее обобщение и систематизация.

Полученные результаты

За период с 2022 по 2022 гг. в Байкальском государственном университете выполнен ряд исследований, посвященных проблемам развития дистанционных образовательных технологий.

Так, В. А. Бубнов и Е. В. Зимина [10] пришли к выводу о том, что в будущем дистанционное обучение имеет большой потенциал не только для повышения качества образования, но и для экономии времени и денег. Конечно, дистанционное обучение не может полностью заменить традиционные методы обучения, но большинство студентов сходятся во мнении, что сочетание обеих форм обучения позволит добиться более высокого качества обучения. Среди выделенных проблем: необходимость повышения качества коммуникаций между преподавателями и обучающимися, техническое оснащение преподавателей и уровень их компетенций, корректировка рейтинговой оценки в сторону большей прозрачности и адекватности временных ресурсов на выполнение заданий, а также качество предоставляемого учебного материала, особенно – его формат.

Т. Г. Бахматова и А. А. Ольшевская [11] использовали методы фокус-групп, чтобы сделать выводы относительно эффективности применения технологии дистанционного обучения. Авторы пришли к следующим выводам:

- традиционная форма, как и дистанционное обучение имеют свои преимущества и недостатки;
- качество обучения зависит не от формы обучения, но от вовлечения всех участников и мотивации к обучению;
- БГУ применил инновационные технологические методы для дистанционного обучения, такие как интерактивные лекции, ролевые игры, что позволило усилить взаимодействие между преподавателями и студентами.

Е.Б. Китова [13] также отмечает, что учебная мотивация зависит от личности преподаватели и отношений, складывающихся со студентами. При переходе на дистант возрастает сложность обучения и количество времени, которое затрачивается на учебу, что снижает мотивацию к обучению.

Таким образом, имеющиеся результаты свидетельствуют, что показателями для оценки эффективности реализации образовательных программ с использованием дистанционных технологий являются как традиционные, связанные с результатами обучения (уровнем сформированности компетенций), уровнем организации обучения (имеющим свои особенности), качеством предоставляемого учебного материала, а также отслеживанию и поддержанию высокого уровня мотивации к обучению, что невозможно без устойчивой связи между обучающимися и преподавателями.

Выводы

Дистанционное обучение имеет свой запрос среди потребителя и собственную нишу. При этом важно понимать ожидания обучающихся (мотивацию их выбора), а также иметь устойчивую обратную связь в течение всего периода обучения, что позволит внести коррективы в учебный процесс, обеспечивая необходимые условия для освоения программы обучающимися с аналогичным традиционному формату обучения уровнем усвоения материала и сформированности компетенций.

Список использованной литературы

1. Смогоржевский Д. А. Основные проблемы дистанционного обучения / Д. А. Смогоржевский // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – № 12. – С. 347–358.
2. Корнеев А. Н. Дистанционное обучение: будущее развития образования / А. Н. Корнеев, Е. В. Толоконникова // Учебно-методическое пособие. – Москва : Мир науки, –2019. – URL : <http://izdmn.com/PDF/13MNNPU19.pdf>. (дата обращения : 19.06.2023).
3. Бакач Е. В. Проблемы и перспективы дистанционного обучения в учреждении дополнительного профессионального образования / Е. В. Бакач, Ю. Б. Шутько // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2016. – № 1. – С. 38–43.
4. Гладкова М. Н. Особенности профессиональной подготовки бакалавров в условиях электронного обучения / М. Н. Гладкова, Н. С. Абрамова, М. М. Кутепов // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 103–105.
5. Давлетбаева А. Р. Интеллектуальная поддержка принятия решений при управлении процессом дистанционного обучения / А. Р. Давлетбаева // Интеллектуальные технологии для обработки информации и управления : Proceedings of the 3rd International Conference. Том 1. Интеллектуальные технологии при управлении в социально-экономических системах. – Уфа, 2015. – С. 93–96.
6. Кублин И. М. Проблемы дистанционного обучения в современном учебном процессе / И. М. Кублин, В. В. Филатова // Образование и проблемы развития общества. –2022. –№ 1 (18). –С. 32–36.
7. Маслаков С. И. Исследование эффективности дистанционного обучения на основе анкетирования студентов / С. И. Маслаков, В. И. Тутаева, А. В. Колесникова // Сборник трудов II международной научно-практической конференции «Иновации и дизайн». – 2022. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-dstantsionnogo-obucheniya-na-osnove-anketirovaniya-studentov> (дата обращения: 24.06.2023).
8. Шевель П. П. Разработка предложений по повышению результативности дистанционного обучения в академии гражданской защиты МЧС России / П. П. Шевель, Х. С. Узарова, Е. В. Саберова // ГосРег : государственное регулирование общественных отношений. – 2021. – № 3 (37). – С. 140–149.
9. Татаринов К.А. Развитие электронного обучения в университете / К. А. Татаринов, С.М. Музыка // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. – Т. 10. – № 3 (36). – С. 165-168.
10. Бахматова Т. Г. Востребованность и результативность инновационных образовательных технологий : результаты качественного исследования / Т. Г. Бахматова, А. А. Ольшевская // Известия Байкальского государственного университета. – 2022. – Т. 32. – № 2. – С. 415–422.
11. Бубнов В. А. Стратегия развития университета : социологический аспект / В.

А. Бубнов, Е. В. Зимина // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31. – № 4. – С. 515–523.

12. Китова Е.Б. Учебная мотивация и влияние перехода на дистант глазами студентов вузов / Е.Б. Китова, М.И. Трошкин // Известия Байкальского государственного университета. – 2020. – Т. 30. – № 3. – С. 341–350.

Информация об авторах

Баева Ольга Николаевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: baeva-on@mail.ru.

Нгуен Тхи Хуен — магистрант, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nguyenthihuyen280398@gmail.com.

Authors

Olga N. Baeva — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: baeva-on@mail.ru.

Nguyen Thi Huyen — Master's Degree Student, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nguyenthihuyen280398@gmail.com.

© Баева О.Н., Нгуен Тхи Хуен, 2023

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ МАЛОГО МОРЯ ОЗ. БАЙКАЛ

В статье поставлена цель проанализировать браузерные способы доступа к спутниковым снимкам без использования специализированных программ, оценить имеющийся инструментарий, временной охват и возможности получения численных результатов. Проведено сравнение Landsat Explorer и EO Browser для анализа снимков Landsat и Sentinel-2. В качестве объекта анализа выбрана прибрежная территория Малого моря оз. Байкал.

Landsat Explorer позволяет получать численные значения площадей зоны интереса, снимки Landsat охватывают достаточно протяженный период наблюдений. Полученные данные совпадают с данными из других источников. Дополнительно есть возможность визуализации территории лесных пожаров в ретроспективе.

Полученные оценки позволят принимать оперативные решения в области управления туристическими потоками в регионе.

Ключевые слова: Малое море, Байкал, Landsat Explorer, EO Browser, лесные пожары.

USING REMOTE MONITORING DATA TO ASSESS THE CONDITION OF MALOE MORE COASTAL ZONE OF LAKE BAIKAL

The article aims to analyze browser-based methods of accessing satellite images without using specialized programs, to evaluate the available tools, time coverage and the possibility of obtaining numerical results. A comparison was made between Landsat Explorer and EO Browser for analyzing Landsat and Sentinel-2 images. Maloe more coastal area of Lake Baikal was chosen as the object of analysis.

Landsat Explorer allows you to obtain numerical values of the areas of the area of interest; Landsat images cover a fairly long observation period. The data obtained coincides with data from other sources. Additionally, it is possible to visualize the territory of forest fires in retrospect.

The obtained estimates will allow making operational decisions in the field of managing tourist flows in the region.

Keywords: Maloe more, Baikal, Landsat Explorer, EO Browser, forest fire.

Введение

Иркутская область славится озером Байкал. На его берега каждый год приезжает много туристов. Особенно популярным направлением является район Малого моря оз. Байкал. К побережью прилегает лесная зона, подвергающаяся

серьезному антропогенному воздействию. Состояние этой территории вызывает опасения и требует постоянного мониторинга [1, 2, 3]. В качестве одного из инструментов мониторинга может служить использование данных дистанционного зондирования.

Спутниковые снимки среднего разрешения, такие как Landsat, Sentinel-2, используются широко в мировом масштабе. Одной из преград к применению космоснимков была необходимость обработки в специальных программах, требующих определенной практической подготовленности пользователей. В настоящее время появились браузерные версии доступа к базе данных спутниковых снимков и облачной обработке.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования было проанализировать существующие возможности получения данных из космоснимков с использованием браузера без установки специализированного программного обеспечения.

В качестве сопутствующих задач было определено провести оценку глубины временного ряда имеющихся космоснимков, их полноты и качества, виды информации, извлекаемой из спутниковых снимков и сопоставление с данными из других источников.

Методы исследования

Объектом исследования была выбрана прибрежная территория Малого моря оз. Байкал.

В качестве исходных данных исследования использовались данные Landsat Explorer компании ESRI, база данных LivingAtlas, реализованная в браузерной версии <https://livingatlas2.arcgis.com/landsatexplorer/> [4]. Здесь представлены данные спутниковых наблюдений со спутников группировки Landsat (1-3, 4-5, 8-9). Доступны снимки с 1975 г. Временной ряд 1975-2011 гг. неполный. В это время съемка велась с ограничениями технического характера. С запуском Landsat-8 и 9 эти ограничения были сняты, поэтому с 2013 г. съемка ведется с большей частотой. В 2012 г. съемка велась только Landsat-7, но из-за сбоя системы наведения камеры результаты неудовлетворительные, поэтому в данной базе эти снимки отсутствуют.

В Landsat Explorer есть возможность выбора различных комбинаций каналов, имеющие разное назначение (сельскохозяйственное, геологическое, батиметрическое и др.), а также представление различных индексов (вегетационный, водный, индекс горимости и др.). Есть возможность пользовательского выбора каналов (например, для дешифрования лесной растительности лучше подходит комбинация каналов не Red-Green-Blue, а SWIR-NIR-Red) и пользовательских разностных индексов (рис. 1).

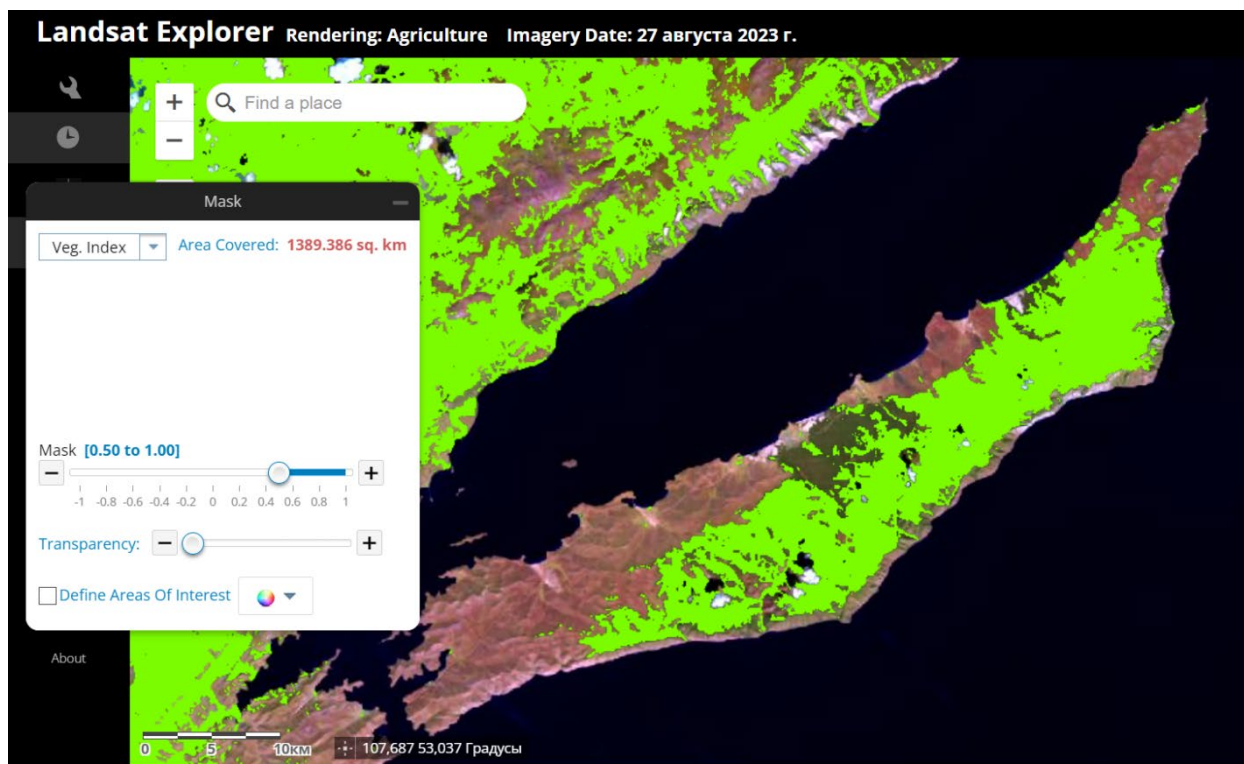


Рис. 1. Пример отображения вегетационного индекса $NDVI > 0,5$ в Landsat Explorer*

* составлено автором

В инструментах заложена возможность сравнения двух разных снимков с использованием так называемой «Шторки» для изменения отображения. Кроме того, есть инструмент «Маска», позволяющий подсвечивать области, имеющие определенные значения выбранного индекса. Это позволяет, например, быстро оценить площади со здоровой растительностью или площади, пройденные огнем. Несомненным плюсом рассмотренного сервиса является возможность быстрой оценки площади зоны интереса.

Кроме Landsat Explorer рассматривался также EO Browser европейской службы Sentinel Hub (<https://apps.sentinel-hub.com/eo-browser/>) [5], предоставляющий в первую очередь снимки Sentinel-2 (рис. 2). Это снимки более высокого пространственного разрешения (размер пиксела 10×10 м против 30×30 м у снимков Landsat). Но временной ряд начинается 2016 г., когда был произведен запуск первого спутника данной группировки. Снимки сняты с большей регулярностью, есть возможность просмотра практически всех снимков. Данный сервис хорош для подбора снимков и дальнейшей их обработки в сторонних программах. В EO Browser есть возможность различных способов визуализации со стандартными комбинациями каналов, а также пользовательским набором. То же самое касается визуализации разностных индексов, стандартных и пользовательского. Есть возможность проведения быстрой классификации с выгрузкой полученных результатов. Но в дальнейшем предполагается обработка в сторонних программах. Нет возможности быстрого расчета интересующих площадей.

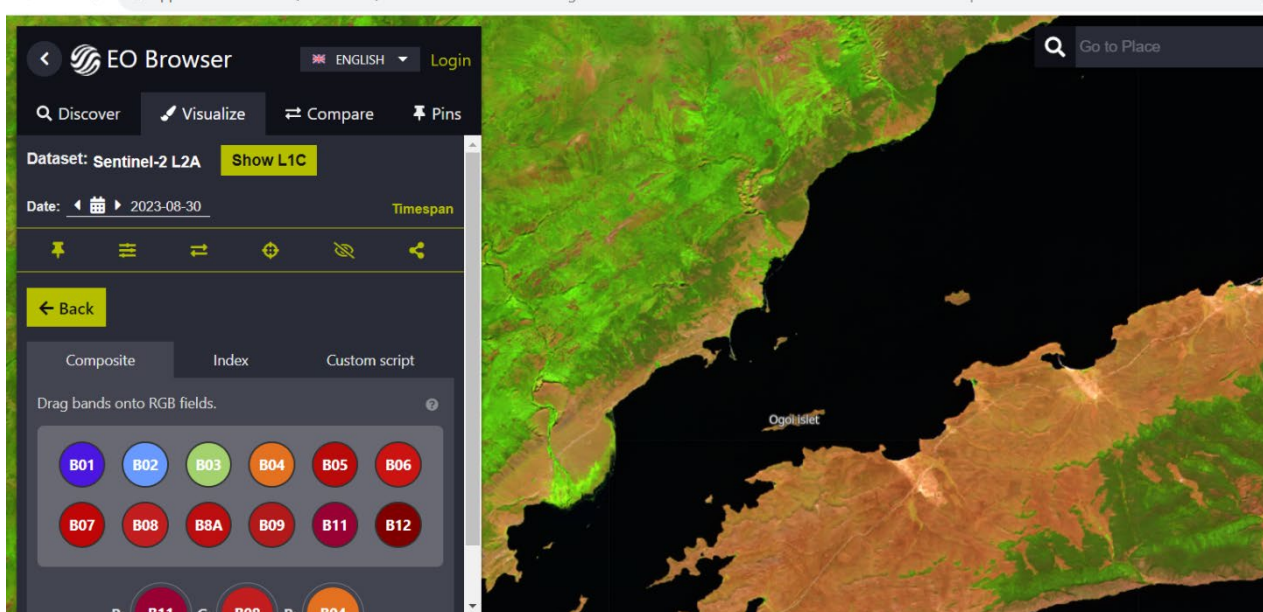


Рис. 2. Пример отображения пользовательского набора каналов SWIR-NIR-Red в EO Browser*

* составлено автором

В итоге для дальнейшего исследования был выбран Landsat Explorer.

Полученные результаты

В ходе анализа снимков в Landsat Explorer проводились расчеты общей площади лесов ($NDVI > 0,6$) и отдельно площади хвойных лесов ($NDVI > 0,7$), а также площади, пройденной огнем, для которой индекс горимости $Burning\ Index > 0$. Благодаря возможности быстрого подсчета площади, были извлечены необходимые значения и проанализированы в Excel. Результаты представлены на рис. 3.

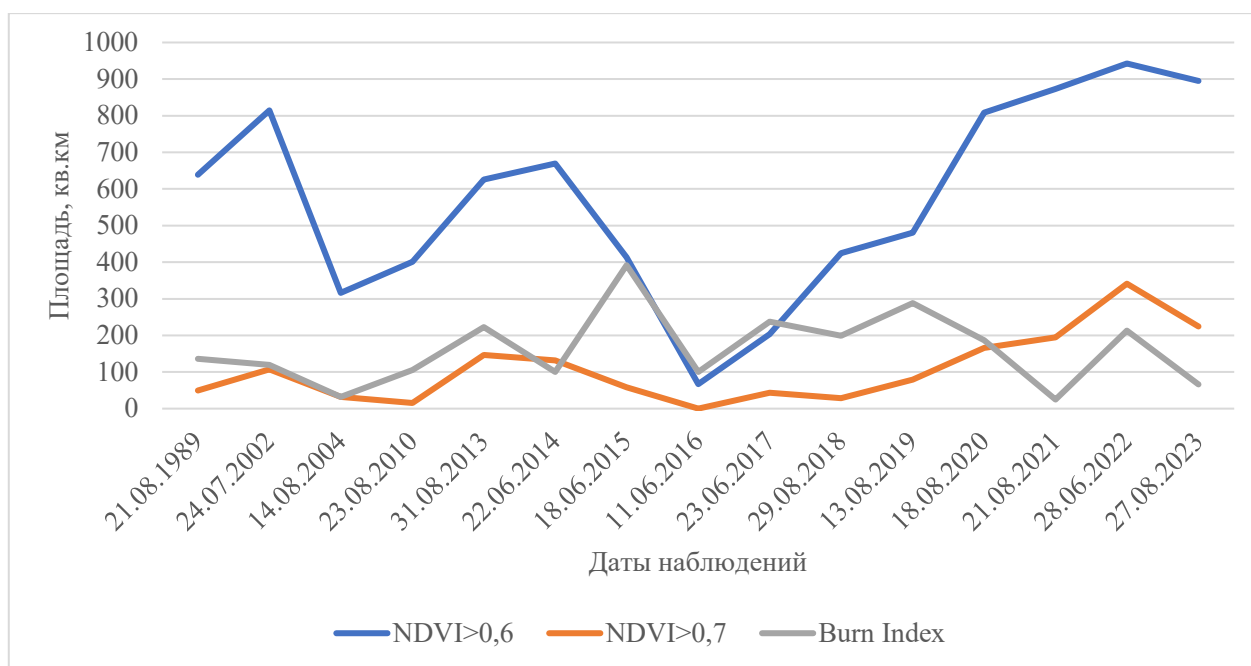


Рис. 3. Сопоставление общей площади лесов ($NDVI > 0,6$), площади хвойных лесов ($NDVI > 0,7$), а также площади, пройденной огнем, для которой индекс горимости $Burning Index > 0^*$

** составлено автором*

Из приведенного графика очевидно, что на рассматриваемой территории наблюдались значительные пожары в промежутке 2002-2004 гг. (данные за 2003 г. отсутствуют) и в 2015-2016 гг.

Далее было проведено сопоставление полученных результатов с данными ИСДМ-Рослесхоз Авиалесоохраны (<https://aviales.ru/>) [6]. В Ольхонском лесничестве наибольшие лесные площади, пройденные огнем, наблюдались в 2003, 2011 и 2015 гг. В Landsat Explorer отсутствуют достоверные данные за 2011-2012 гг., поэтому данный пик горимости не получилось обнаружить. Но другие два пика отображаются в результатах анализа.

Кроме совпадения по пикам численных значений площадей, Landsat Explorer позволяет визуально определить места, подвергшиеся наибольшему поражению огнем. Так, в 2016 г. наибольшая гарь наблюдалась на территории прибрежной зоны Малого моря между Курмой и Замой, включая территорию Прибайкальского национального парка. Тушение данного лесного пожара осложнялось горным характером ландшафта и сильными ветрами. Кроме того, здесь наблюдается засушливый климат.

Выводы

На рассматриваемой территории наблюдается высокая концентрация туристических баз. Присутствие людей вблизи леса в пожароопасный сезон значительно повышает вероятность возгораний. Ущерб от лесных пожаров бывает значительным. Кроме того, это наносит ущерб и самому туризму.

На основе космоснимков можно пронаблюдать восстановление территории после пожара. В настоящее время на снимках еще наблюдаются следы гари, но происходит естественное восстановление этих территория. На летних снимках ярко-зеленая область на местах очага пожара свидетельствует о зарастании, по крайней мере, травой, на зимних снимках зеленые области отмечают наличие и хвойных деревьев.

Использование Landsat Explorer позволяет проводить быструю предварительную оценку динамики изменения интересующих территорий даже неподготовленным пользователям. Проведенный анализ позволил оценить изменение площадей растительности на прибрежной территории Малого моря оз. Байкал, выявить наиболее критические периоды, связанные с резким уменьшением площадей лесов, что в дальнейшем было подтверждено данными о площадях лесных пожаров в Ольхонском районе. В целом на рассматриваемой территории не наблюдается критического уменьшения площади лесов за три десятилетия наблюдений.

Список использованной литературы

1. Русецкая Г.Д., Быкова Д.Ю. Экологически устойчивое и социально-экономи-

чески ответственное природопользование в системе острова Ольхон // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т.30. №1. С.7–13. DOI 10.17150/2500-2759.2020.30(1).7-13.

2. Яковлева Е. А. Государственный экологический контроль в области охраны Байкальской природной территории / Е. А. Яковлева // Известия Иркутской государственной экономической академии (БГУЭП). - 2010. - N 5. - С. 175-178.
3. Цвигун И. В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России / И. В. Цвигун, А. Ю. Васильев // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). - 2013. - № 6.
4. Landsat Explorer [Электронный ресурс]. URL: <https://livingatlas2.arcgis.com/landsatexplorer/> (дата обращения 14.11.2023).
5. EO Browser [Электронный ресурс]. URL: <https://apps.sentinel-hub.com/eo-browser/> (дата обращения 14.11.2023).
6. ИСДМ-Рослесхоз [Электронный ресурс]. URL: <https://aviales.ru/> (дата обращения 14.11.2023).

Информация об авторе

Болданова Елена Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: BoldanovaEV@bgu.ru.

Author

Elena V. Boldanova — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: BoldanovaEV@bgu.ru.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ ЗА 2022 Г.

В статье выполнена статистическая группировка регионов Российской Федерации по обороту малых предприятий за 2022 г. Ранжирование регионов по обороту малых предприятий показало, что лидером в конкурентоспособности являются малые предприятия г. Москвы. На втором месте в рейтинге конкурентоспособности находятся малые предприятия г. Санкт-Петербург и Московской области. С помощью аналитической группировки установлена пропорциональная зависимость между количеством активных предприятий и оборотом малых предприятий в регионах страны. Показано, что с увеличением количества активных предприятий в регионе, повышаются и результаты развития малого бизнеса.

Ключевые слова: оборот малых предприятий, группировка, количество активных предприятий, конкурентоспособность, регионы.

A.V. Vasilyeva

COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESS IN THE REGIONS OF RUSSIA FOR 2022

The article presents a statistical grouping of the regions of the Russian Federation by the turnover of small enterprises for 2022. The ranking of regions by the turnover of small enterprises showed that the leader in competitiveness are small enterprises of Moscow. In the second place in the competitiveness rating are small enterprises of St. Petersburg and the Moscow region. With the help of an analytical grouping, a proportional relationship was established between the number of active enterprises and the turnover of small enterprises in the regions of the country. It is shown that with an increase in the number of active enterprises in the region, the results of small business development also increase.

Keywords: turnover of small enterprises, grouping, number of active enterprises, competitiveness, regions.

Введение

Малые предприятия являются основой экономики любого региона [1]. Развитие предпринимательства способствует созданию рабочих мест и занятости населения, удовлетворению массового спроса на товары и услуги, наполнению доходной части бюджета региона. Одним из статистических показателей, характеризующих деятельность малого бизнеса, является товарооборот. Изучение оборота малых предприятий позволяет определить масштабы развития бизнеса в регионе и разработать мероприятия по его поддержке.

Регионы России сильно дифференцированы по социально-экономическим условиям развития бизнеса [2]. В этой связи актуальным является построение

рейтинга регионов по обороту малых предприятий, который позволит их проранжировать и определить регионы с более благоприятными условиями для развития бизнеса.

Конкурентоспособность представляет собой важную характеристику малых предприятий региона. Она отражает комплексный результат развития бизнеса, показывает место предприятий среди других по способности выпускать востребованную на рынке продукцию, получать положительный финансовый результат в бизнесе [3, 4, 5, 6].

Цель и задачи исследования

Цель исследования – группировка регионов по обороту малых предприятий за 2022 г.

Задачи исследования:

- определить оптимальное число групп по совокупности регионов;
- проранжировать регионы по обороту малых предприятий;
- рассчитать величину неравного интервала;
- установить зависимость между оборотом малых предприятий и численностью активных предприятий в регионе.

Методы исследования

Для выполнения цели и задач в исследовании использованы статистические методы анализа, в частности, метод группировок, расчет относительных и средних величин.

Исходными данными для выполнения работы явились статистические данные Росстата, в частности, оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по субъектам России за 2022 г. и число активных предприятий в регионах [7].

Полученные результаты

Для выполнения группировки рассчитано оптимальное количество групп по формуле Стерджесса:

$$n=1+3,322*\lg 85=7,4 \approx 7 \text{ групп}$$

Согласно статистическим данным субъекты Российской Федерации значительно различаются по обороту малых предприятий. В связи с этим, выполнена группировка регионов с неравными интервалами с использованием принципа арифметической прогрессии.

Результаты группировки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Группировка регионов России по обороту малых предприятий за 2022 г.

Группы регионов по обороту МП, млн. руб.	Число регионов		Регион
	в абсолютных ед.	в относительных ед., %	
1) 10 909 - 30 000	5	5,88	Ненецкий а.о., Чукотский а.о., Респ. Тыва, Еврейская а.о., Респ. Ингушетия
2) 30 000 - 209 091	25	29,41	Респ. Калмыкия, Карачаево-Черкесская Респ., Респ. Алтай, Магаданская обл., Респ.

Группы регионов по обороту МП, млн. руб.	Число регионов		Регион
	в абсолютных ед.	в относительных ед., %	
			Адыгея (Адыгея), Респ. Хакасия, Респ. Северная Осетия- Алания, Кабардино-Балкарская Респ., г. Севастополь, Ямало-Ненецкий а.о., Респ. Коми, Астраханская обл., Курганская обл., Новгородская обл., Камчатский край, Чеченская Респ., Респ. Бурятия, Забайкальский край, Респ. Мордовия, Псковская обл., Респ. Марий Эл, Орловская обл., Мурманская обл., Респ. Карелия, Костромская обл.
3) 209 091 - 708 182	37	43,53	Сахалинская обл., Тамбовская обл., Респ. Дагестан, Респ. Саха (Якутия), Архангельская область (без АО), Чувашская Респ., Амурская обл., Брянская обл., Курская обл., Кировская обл., Ульяновская обл., Томская обл., Пензенская обл., Респ. Крым, Тверская обл., Калужская обл., Ивановская обл., Липецкая обл., Рязанская обл., Владимирская обл., Вологодская обл., Смоленская обл., Волгоградская обл., Оренбургская обл., Тульская обл., Ханты-Мансийский а.о.-Югра, Ярославская обл., Калининградская обл., Омская обл., Удмуртская Респ., Ставропольский край, Хабаровский край, Белгородская обл., Саратовская обл., Тюменская область (без АО), Кемеровская обл., Ленинградская обл.
4) 708 182 - 1 687 273	11	12,94	Иркутская обл., Алтайский край, Пермский край, Респ. Башкортостан, Красноярский край, Приморский край, Воронежская обл., Челябинская обл., Ростовская обл., Самарская обл., Нижегородская обл.
5) 1 687 273 - 3 306 364	4	4,71	Краснодарский край, Новосибирская обл., Респ. Татарстан, Свердловская обл.
6) 3 306 364 - 5 725 455	2	2,35	Московская обл., Санкт-Петербург
7) 5 477 630 - 12 663 975	1	1,18	Москва
Итого	85	100	-

Наибольшим уровнем конкурентоспособности характеризуются малые предприятия г. Москвы. Далее следуют малые предприятия г. Санкт-Петербург и Московской области. Следует отметить, что оборот малого бизнеса Москвы в 2,31 раза превышает оборот малых предприятий г. Санкт-Петербург и в 3,44 раза предприятия Московской области.

Высокий уровень конкурентоспособности отмечается у малых предприя-

тий пятой группы, в которую входят Краснодарский край, Новосибирская область, Республика Татарстан, Свердловская область.

Сильные конкурентные позиции в конкурентоспособности имеют малые предприятия четвертой группы, в состав которой вошло 11 регионов.

Менее развито предпринимательство в регионах первой группы, в которой представлены Ненецкий а.о., Чукотский а.о., Республика Тыва, Еврейская а.о., Республика Ингушетия.

В большинстве субъектов России (37 ед. или 43,53 %) оборот малых предприятий не превышает 708 182 млн. руб.

В табл. 2 выполнена аналитическая группировка регионов, показывающая взаимосвязь оборота малых предприятий и количества активных предприятий в регионе.

Таблица 2

Группировка регионов России по обороту МП и количеству активных предприятий за 2022 г.

Группы регионов по обороту МП, млн. руб.	Число регионов, ед.	Оборот МП, млн. руб.		Число активных предприятий, ед.	
		итого по группе	на 1 регион	итого по группе	на 1 регион
1) 10 909 - 30 000	5	88 694	17738,8	7 515	1503,0
2) 30 000 - 209 091	25	3 160499	126420,0	187 500	7500,0
3) 209 091 - 708 182	37	15095073	407974,9	787 353	21279,8
4) 708 182 - 1 687 273	11	12580222	1143656,5	479 094	43554,0
5) 1 687 273 - 3 306 364	4	8201528	2050382,0	261 059	65264,8
6) 3 306 364 - 5 725 455	2	9157909	4578954,5	346 688	173344,0
7) 5 477 630 - 12 663975	1	12663975	12663975,	522 618	522618,0
Итого	85	60 947 900	717034,1	2 591 827	30492,08235

Выполненная аналитическая группировка регионов (табл. 2) показала пропорциональную зависимость между количеством активных предприятий и оборотом малых предприятий в субъектах Российской Федерации: с увеличением количества активных предприятий, приходящихся в среднем на 1 регион, пропорционально возрастает оборот малых предприятий также в среднем на 1 регион.

Выводы

Таким образом, в статье выполнена группировка регионов Российской Федерации по обороту малых предприятий за 2022 г. Регионы страны сильно дифференцированы по рассматриваемому показателю, поэтому выполнена группировка регионов с неравными интервалами. Для совокупности из 85 субъектов России оптимальное количество групп равно семи. Ранжирование регионов по обороту малых предприятий показало, что лидером в конкурентоспособности являются предприятия малого бизнеса г. Москвы, где создана инфраструктура для развития малого бизнеса и благоприятные условия. На втором месте в рейтинге конкурентоспособности расположены малые предприятия г. Санкт-Петербург и Московской области. С помощью аналитической группировки установлена про-

порциональная зависимость между количеством активных предприятий и оборотом малых предприятий в регионах страны. Тем самым подтверждено, что чем больше предприятий в регионе, тем сильнее развита конкуренция, которая заставляет малые предприятия постоянно искать новые направления развития бизнеса.

Список использованной литературы

1. Ахмедова М.Р. Динамика развития и основные проблемы малого бизнеса в России // Прикладные экономические исследования. 2022. № 3. С. 30-37.
2. Алиева Э. А. Конкурентоспособность малого бизнеса и предпринимательства // 21May. – 2021. – Т. 75.
3. Ищенко У.Б., Вандышева П.И., Симоненко В.Н. Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства / Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы: материалы научно-практической конференции (Комсомольск-на-Амуре, 14–30 апреля 2022 г.) / Под ред. Т.Б. Ершовой. Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2022. – С. 53-59.
4. Пигорева А. А., Сероштан М. В. Конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства как фактор устойчивого регионального развития // Общество. Человек. Вып. XXXIX. Трансформации и риски современности: междисциплинарные исследования: матер. нац. науч.-практ. конф.-Белгород: Изд-во БГТУ. – 2020. – Т. 1. – С. 246-256.
5. Лапаева О. Ф., Демченко С. Д. Роль малого предпринимательства в формировании конкурентоспособности региона // Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития. – 2019. – С. 32-38.
6. Васильева А.В. Предпринимательская активность и конкурентоспособность региона (на примере Амурской области) / Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 16. Ч. 2: XII Международная научно-практическая конференция «Регионы России: Стратегии развития и механизмы реализации приоритетных национальных проектов и программ», конференция «Научно-технологическое развитие России: Приоритеты, проблемы, решения» / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2021. – Ч. 2. – С. 812-813.
7. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. (в фактически действовавших ценах; тыс. руб.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>.

Информация об авторе

Васильева Анжелика Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Амурская область, Российская Федерация, e-mail: vavangel@mail.ru.

Author

Anzhelika V. Vasilyeva — Ph.D. in Economics, Associate professor, head Department of Economics and Organization Management, Amur State University, Blagoveshchensk, Amur Region, Russian Federation, e-mail: vavangel@mail.ru.

© Васильева А.В., 2023

О.И. Горбунова, Л.В. Каницкая

ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Проанализирована ситуация в сфере реализации ESG-принципов в российских компаниях. Обосновывается необходимость дальнейшего продвижения ESG-повестки в различных секторах экономики РФ в условиях новых геополитических реалий и процессов трансформации в этой области. Приведены результаты исследований драйверов и особенностей реализации инструментов устойчивого развития в России. Отмечено, что в настоящее время тенденция продвижения ESG-повестки российскими компаниями корректируется с учетом разворота экономики России на Восток, и в этом процессе ESG-трансформации наша страна должна опираться на собственные национальные интересы.

Ключевые слова: ESG-повестка; устойчивое развитие; ESG-принципы; российские компании

O.I. Gorbunova, L.V. Kanitskaya

TRENDS IN PROMOTION OF ESG PRINCIPLES IN RUSSIAN COMPANIES

The situation in the implementation of ESG principles in Russian companies is analyzed. The necessity of further promotion of the ESG agenda in various sectors of the Russian economy in the context of new geopolitical realities and transformation processes in this area is substantiated. The results of studies of drivers and features of the implementation of sustainable development tools in Russia are presented. It is noted that at present the trend of promoting the ESG agenda by Russian companies is being adjusted taking into account the turn of the Russian economy to the East, and in this process of ESG transformation our country should rely on its own national interests.

Keywords: ESG agenda; sustainable development; ESG principles; companies of Russia

Введение

В сложившихся реалиях трансформации российской экономики и разрушения модели глобализации следует проанализировать процесс реализации инструментов устойчивого развития в РФ. Одним из главных трендов в последние годы в сфере устойчивого развития является ESG-повестка (англ. Environmental, Social, Governance — экологический, социальный и корпоративный аспекты, далее – ESG), так как она позволяет оценить ответственность бизнеса перед обществом и его вовлеченность в решение задач устойчивого развития. Необходимо отметить, что отношение к этой повестке в настоящее время меняется из-за возникновения новых вызовов и тенденций в условиях трансформации мировой

экономической системы, в частности, в сфере решения глобальных задач изменения климата.

Для российского бизнеса может возникнуть вопрос о необходимости продвижения ESG-повестки в нашей стране, если учесть тот факт, что ESG-принципы были созданы как определенный инструмент реализации концепции устойчивого развития в западных странах, с которыми у России произошел разрыв всех ключевых связей. Тем не менее, российские компании, и прежде всего, крупные корпорации демонстрируют определенную тенденцию поддержки ESG-повестки. Следует также отметить расширение сфер деятельности отечественных компаний, которые реализуют ESG-принципы. На фоне общей неопределенности и сильнейшего внешнего давления введенных против РФ санкций бизнес-сообщество в нашей стране осознает, что эффективное корпоративное управление, соблюдение экологических требований, высокий уровень социальной ответственности внутри компаний — это подходы и расчет на долгосрочную перспективу. Поэтому, продвижение ESG-принципов может рассматриваться компаниями как способ снизить влияние фактора нестабильности обстановки в мировой экономике и сохранить доступ на рынки капитала, так как практики устойчивого развития, по-прежнему, рассматриваются как важное условие получения инвестиций [1, 2].

Цель данной работы — обосновать необходимость продвижения ESG-повестки в России и оценить возможность гармонизации национальных стандартов с требованиями ESG-стандартов развивающихся стран.

Методы исследования

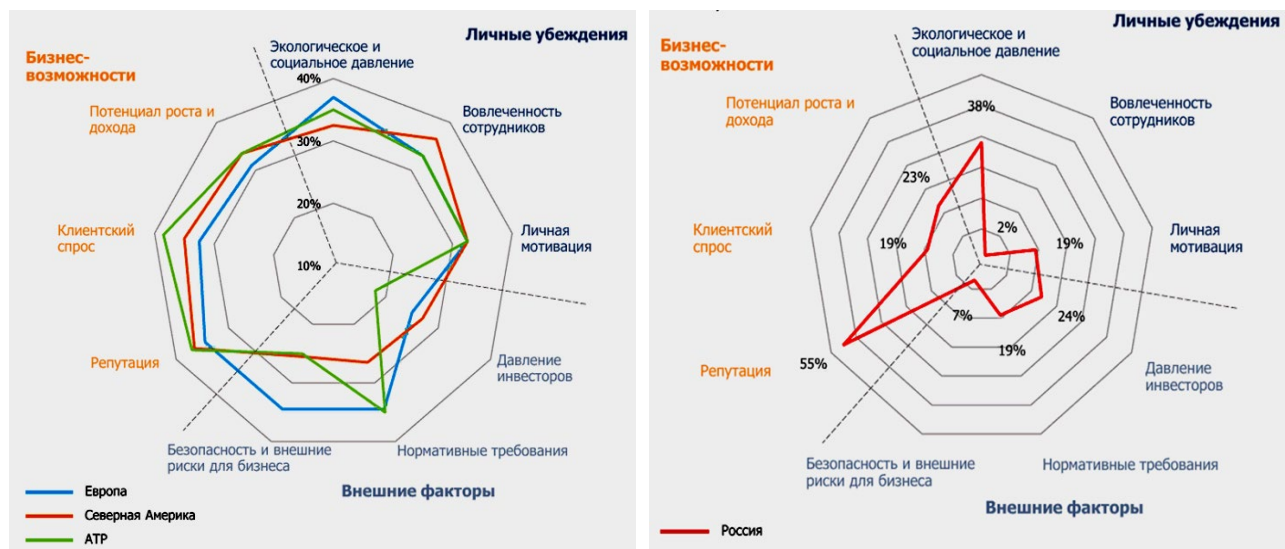
При проведении исследования был выполнен анализ статистических данных, опубликованных в открытых источниках, результатов научных трудов специалистов и экспертов в области ESG-повестки. В качестве основных методов исследования были выбраны системный, структурный и сравнительный методы анализа теоретических научных трудов и результатов практических работ.

Полученные результаты

Необходимо отметить, что до 2022 г. ESG-повестка активно продвигалась по всему миру, а также в России. Бизнес-сообщество нашей страны долгое время старалось «копировать» и реализовывать на уровне отечественных компаний модели управленческих стратегий, разработанных в западных странах. Поэтому, в РФ уже был накоплен опыт реализации принципов устойчивого развития в корпоративных стратегиях, проектах, инструментах инвестирования и привлечения капитала.

ESG-повестка в России на первых этапах ее продвижения формировалась за счет мотивационных стимулов, созданных государством. В своих исследованиях авторы [2] отмечают, что в настоящий период развития экономики РФ складываются все условия для правильной трансформации ESG-повестки. Экспертные сообщества и организации в сфере регулирования ESG-повестки в нашей стране проводят исследования по оценке существующих инструментов и механизмов продвижения этих принципов. Например, результаты исследований группы специалистов Россельхозбанка итогов реализации устойчивой модели бизнеса на основе ESG-принципов в 2021 г. позволяют сделать вывод о том, что

в странах Западной Европы, Северной Америки и Азии приверженность бизнес-сообществ ESG-принципам очень сильная практически по всем критериям (рис. 1, а²). А для российских компаний, отмечают эксперты (рис. 1, б), важными отчасти являются только экологические и социальные аспекты, и риски потери репутации. Сравнительный анализ сложившейся на тот момент времени ситуации позволяет сказать, что российский бизнес был не готов к осознанной реализации ESG-принципов.



а) б)
Рис. 1. Драйверы реализации устойчивой модели бизнеса на основе ESG-принципов в различных регионах мира (а) и в России (б), %

События начала 2022 г. серьезно повлияли на экономику страны в целом и внесли существенные изменения в бизнес-процессы многих отечественных компаний. В своей работе авторы [3] отмечают, что все-таки большое количество российских корпораций остается верным целям ESG-повестки. И это объясняется, в первую очередь, тем, что на данном этапе ESG-принципы необходимы для процветания и роста благополучия отечественных компаний и их сотрудников, а не для международных рейтингов, из которых Россию исключили. Наиболее востребованной ESG-стратегия является для энергетического, горнодобывающего комплекса, компаний металлургической отрасли, химической и цементной промышленности. Они представляют собой экспортно-ориентированные сферы деятельности, поэтому как участники мирового рынка хорошо знакомы с ESG-принципами и осознают важность их реализации [4].

Кроме того, следует особо выделить задачу продвижения инструментов устойчивого развития для субъектов малого и среднего бизнеса. Авторы Дегтярева В. В., Мурзинцева Д. А. в своей работе [3] отмечают, что ответственное отношение к целям устойчивого развития и ESG-принципам представителей малого и среднего предпринимательства, а не только ведущих государственных

² Рынок ESG-инвестирования в России: настоящее и будущее. Подготовлено для Россельхозбанка / Frank RG. – Июль 2021. – 58 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (дата обращения 20.10.2023)

корпораций, — это позитивный фактор, который скажется на развитии экономики страны.

Таким образом, следует отметить, что в Российской Федерации вне зависимости от внешних или внутренних факторов, связанных со сложной геополитической ситуацией, ESG-повестка остается актуальной и на уровне государства, и на уровне бизнеса, и, что очень важно, на уровне ведущих компаний важнейших секторов экономики страны.

В сложившихся реалиях ESG-практики можно рассматривать как новый инструмент не только для продвижения экологических, социальных аспектов и методов корпоративного управления, но и как драйвер развития перечисленных аспектов деятельности.

В своей статье О. Е. Рязанова, В. А. Высотина [4, с. 146] в результате проведенных исследований приходят к выводу о том, что сравнивая реализацию трех ESG-принципов, самый слабый эффект в российской ESG-практике демонстрирует экологический аспект. Экологическая проблематика и задачи климатической повестки в РФ в настоящее время очень активно продвигаются и максимально поддерживаются на правительственном уровне, но реальное внедрение экологических проектов требуют от российских компаний огромных инвестиций.

Российский бизнес в 2022 году потратил на охрану окружающей среды рекордные 1,1 трлн р. (рис. 2), что на 12,2% больше, чем годом ранее³. Из этой суммы эксплуатационные расходы на природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на природные экосистемы составили 802,7 млрд р., а почти 307 млрд р. — это инвестиции в строительство и модернизацию природоохранной инфраструктуры.

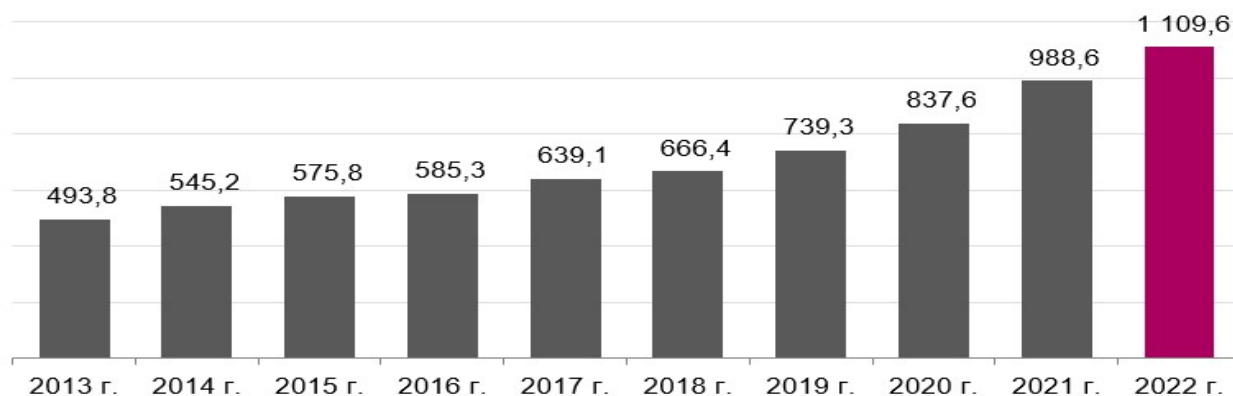


Рис. 2. Расходы российских предприятий на экологические мероприятия по годам, млрд р.³

Необходимо отметить, что для многих российских компаний, осуществляющих свою деятельность за счет экспорта нефтяного, газового сырья и низкотехнологичной продукции но со значительным углеродным следом возникла необходимость поиска новых рынков и новых партнеров из-за потери прежних или

³ Расходы бизнеса на экологию впервые превысили 1 трлн руб. [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/rash-biz-na-ekolog/>

серьезного ограничения доступа на них в результате введенных западными странами санкций. Этот процесс создания новых векторов сотрудничества должен происходить с учетом понимания представителей российского бизнеса и государственных структур управления роли ESG-принципов в достижении корпоративной устойчивости и конкурентоспособности на международных рынках [5]. В этой связи нельзя не учитывать национальные интересы и полученный опыт по реализации ESG-повестки, поэтому потребуются ускоренная разработка российской системы углеродного регулирования и формирования отечественной системы «зеленой» таксономии. Кроме того, учитывая разворот российской экономики на Восток, необходимо проанализировать результаты реализации ESG-инициатив в странах Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии. Это анализ может быть важен для отечественных экспортоориентированных компаний, в первую очередь, компаний нефтегазового комплекса, так как они являются одними из лидеров в области реализации ESG-повестки [5].

Выводы

В заключение следует отметить, что в текущих сложных геополитических условиях ESG-повестка продолжает продвигаться бизнес-сообществом России, но этот инструмент устойчивого развития проходит стадию трансформации с точки зрения национальных интересов страны. Несколько лет назад ESG-повестка была практически определяющим трендом в отечественном бизнесе, так как ее продвижение было навязчиво продиктовано международными и европейскими институтами и стандартами при реализации процессов делового сотрудничества, получения выгодных инвестиций и т.д. В настоящее время тенденция реализации ESG-повестки российскими компаниями корректируется с учетом разворота экономики России на Восток и в рамках сотрудничества со странами БРИКС и ШОС. Наблюдаемая в стране ESG-трансформация может позволить выработать новые согласованные международные инструменты для решения задач устойчивого развития, но при условии, что Россия будет в этих процессах ориентироваться, в первую очередь, на собственные национальные интересы, и только потом на мировые тренды. В этой связи в России стоит задача создать механизм национальной системы ESG-рейтинга, который можно было бы в дальнейшем согласовать на уровне международных организаций и объединений, которые продвигают данные инициативы (например, в странах БРИКС и т.д.).

Список использованной литературы

1. Герасимова Н. В. ESG в России: корпоративные стратегии - проблемы и перспективы / Н. В. Герасимова // Экономика и управление инновациями. – 2023. – № 2(25). – С. 62-75. – DOI 10.26730/2587-5574-2023-2-62-75. – EDN NKCTUI.
2. Горбунова О. И. О реализации ESG-практик в России, странах Запада и Азиатско-Тихоокеанского региона в новых реалиях / О. И. Горбунова, Л. В. Каницкая // Известия Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 33, № 1. – С. 109-120. – DOI 10.17150/2500-2759.2023.33(1).109-120. – EDN GUUORZ.
3. Дегтярева В. В. Исследование и развитие ESG-повестки на российском рынке

в условиях геополитической обстановки в мире / В. В. Дегтярева, Д. А. Мурзинцева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 33-40. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-33-40. – EDN KQXTYK.

4. Рязанова О. Е. Как российские компании встают на ESG-путь? / О. Е. Рязанова, В. А. Высотина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 1(37). – С. 140-148. – EDN ATZQEC.
5. Яхварова Е. В. Реализация ESG-повестки нефтегазовыми компаниями России: необходимость трансформации / Е. В. Яхварова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы XII Международной научно-практической конференции, Тамбов, 26 апреля 2023 года / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. – С. 401-406. – EDN MTJHKI.

Информация об авторах

Горбунова Ольга Ивановна — кандидат технических наук, доцент, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: GorbunovaOI@bgu.ru.

Каницкая Людмила Васильевна — доктор химических наук, профессор, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KanitskayaLV@bgu.ru.

Authors

Olga I. Gorbunova — Ph.D. in Engineering, Associate Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: GorbunovaOI@bgu.ru.

Lyudmila V. Kanitskaya — D.Sc. in Chemistry, Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KanitskayaLV@bgu.ru.

«ЗЕЛЕННЫЕ» ДОМА НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР СПРОСА

Показано значение «зеленого» строительства для экологии, застройщиков и покупателей жилья на первичном рынке жилой недвижимости, рассмотрены основные аспекты «зеленого» национального стандарта, показаны актуальные направления развития «зеленых» технологий и их основные преимущества, представлен подход к пониманию тенденций спроса на первичном рынке жилой недвижимости в контексте внедрения «зеленых» технологий и ценностей, искомым поколениями X, Y и Z.

Ключевые слова: «зеленое» строительство, «зеленые» технологии, экология, потребители, спрос.

N.G. Novikova, S.V. Shchepina

«GREEN» HOUSES ON THE PRIMARY RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET AS A DEMAND FACTOR

The importance of «green» construction for the environment, developers and home buyers in the primary residential real estate market is shown, the main aspects of the «green» national standard are considered, current directions for the development of «green» technologies and their main advantages are shown, an approach to understanding demand trends in the primary market is presented residential real estate in the context of the introduction of «green» technologies and values sought by generations X, Y and Z.

Keywords: «green» construction, «green» technologies, ecology, consumers, demand.

Введение

Успешное функционирование и развитие первичного рынка жилой недвижимости, определяет необходимость поддержания определённых пропорций между соотношением спроса и предложения, которые, как известно, являются факторами друг друга. Высокий спрос на первичном рынке недвижимости, обуславливает рост цен, что стимулирует жилищное строительство, а объёмы и структура предложения на рынке жилья, в том числе построенного с использованием новейших «зеленых» технологий, в свою очередь являются фактором роста спроса среди некоторых групп населения. Возможность успешного развития малого и среднего строительного бизнеса в Байкальском регионе в значительной степени будет зависеть от его способности понимать значимость прогрессивных в том числе и «зеленых» технологий и от готовности применять их на практике. По мнению Кирилла Хлопника генерального директора Института развития строительной отрасли и руководителя портала ЕРЗ.РФ, кто раньше применит

«зеленые» технологии, тот первым получит все преимущества на рынке ⁴.

Стратегией развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года ⁵ строительная отрасль рассматривается как основа для восстановления экономики. А в числе задач, обозначенных в стратегии определены такие как: повышение энергоэффективности строящихся и существующих объектов капитального строительства и коммунальных систем и минимизация негативного воздействия строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства на окружающую среду. Стратегией также введен ряд новых основных понятий таких как «зеленое строительство», «зеленые здания», «зеленые решения» «зеленые стандарты». «Зеленая» тенденция в строительстве будет развиваться так как 25% всех выбросов парниковых газов приходится на строительную отрасль и ЖКХ ⁶, а по заявлению В.В. Путина во время онлайн-саммита G20, Россия как участник глобальных усилий по борьбе с изменением климата, планирует выйти на углеродную нейтральность до 2060 года ⁷. К числу основных принципов «зеленого» строительства, отраженных в официальных правительственных документах являются эффективное использование энергии, воды и материалов, использование возобновляемых источников энергии, управление отходами и выбросами, создание здоровых и комфортных условий для проживания и работы. По некоторым данным здания во всем мире используют свыше 45% всей потребляемой первичной энергии, 40% общей массы сырья, 68% генерируемого электричества и 15% резервов питьевой воды, а также отправляют в атмосферу более 37% всех выбросов углекислого газа и производят практически половину всех твердых бытовых отходов [5]. Поэтому исследование вопросов «зеленого» строительства и того каким образом «зеленые» дома отразятся на спросе на первичном рынке жилой недвижимости является актуальным.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является рассмотрение значения и перспектив строительства «зеленых» домов и изучение влияния «зеленого» жилья на спрос на первичном рынке жилой недвижимости.

В соответствии с обозначенной целью в статье решены следующие основные задачи.

Рассмотрены актуальные официальные документы, обеспечивающие развитие «зеленого строительства».

Представлены преимущества некоторых направлений «зеленого» строительства.

⁴ Зеленое строительство, зеленая ипотека и зеленое проектное финансирование. Мнения застройщиков — в эфире «СТРОЙКА. ГЛАВНОЕ». URL: <https://erzrf.ru/news/zelenoye-stroitelstvo-zelenaya-ipoteka-i-zelenoye-proyektnoye-finansirovaniye-mneniya-zastroyshchikov--v-efire-stroyka-glavnoye?search=зелен>

⁵ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31.10.2022 N 3268-р

⁶ «Зеленые» новостройки получают официальное подтверждение своей экологичности URL: <https://rg.ru/2023/03/07/reg-szfo/nematerialnye-preimushchestva.html>

⁷ Россия хочет выйти на углеродную нейтральность до 2060 года, заявил Путин URL: <https://news.mail.ru/politics/58720091/?frommail=1>

Показаны основные тенденции спроса в контексте развития сектора «зеленого» жилья на первичном рынке недвижимости.

Методы исследования

При проведении исследования перспектив внедрения «зеленого» строительства жилья, а также его влияния на спрос на первичном рынке жилой недвижимости были использованы общенаучные методы исследования: научное описание, научный анализ, научный синтез, научное обобщение, научная критика, метод нахождения и установления причин явлений.

Полученные результаты

В сентябре 2022 года Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) был утвержден ГОСТ Р 70346-2022 «Зеленые стандарты». Здания многоквартирные жилые «зеленые». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации»⁸, разработанный Минстроем России совместно с АО ДОМ.РФ. Подобные национальные стандарты уже давно существуют в разных странах мира. К числу наиболее известных из них относятся рейтинговые системы оценки зданий (в некоторых источниках именуемые стандартами) BREEAM (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method, Великобритания, 1990 год), LEED (Leadership in Energy and Environmental Design США, 1998 год) и DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, Германия, 2007 год). BREEAM, главным образом, нацелен на оценку окружающей среды. LEED позволяет производить рейтинговую оценку проектов и зданий на основе критериев оценки энергетических и экологических характеристик зданий, позволяет производить рейтинговую оценку не только отдельных зданий, но и целых районов. DGNB - это рейтинговая добровольная система сертификации, которая нацелена на оценку экологического, экономического, технического, социально-культурного и функционального качества зданий, а также на обеспечение качества расположения. Имеет три уровня сертификации: платиновый, золотой и серебряный. Пока что это единственная система сертификации, учитывающая специфику эксплуатации здания в течение 50 лет.

Наш «ГОСТ Р 70346-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. «Зеленые» стандарты. Здания многоквартирные жилые «зеленые». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации» в своем введении ссылается на обозначенные три международных стандарта как на свою основу, принятую с учетом практики проектирования, строительства и эксплуатации «зеленых» зданий по этим стандартам. ГОСТ Р 70346-2022. Содержит 81 критерий оценки по 10-ти следующим категориям: 1) архитектура и планировка участка; 2) организация и управление строительством; 3) комфорт и качество внутренней среды; 4) энергоэффективность и атмосфера; 5) рациональное водопользование; 6) материалы и ресурсоэффективность; 7) Отходы производства и потребления; 8) экологическая безопасность территории; 9) безопасность эксплуатации здания; 10) инновации устойчивого развития.

⁸ «ГОСТ Р 70346-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. «Зеленые» стандарты. Здания многоквартирные жилые «зеленые». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 09.09.2022 N 900-ст)

Этим ГОСТом предусмотрены 3 уровня оценки: «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично» и 2 типа критериев: обязательные (37) и добровольные (44). Оценка для каждого уровня рейтинга начинается с установления соответствия обязательным критериям и только, при условии, что все они достигнуты к ним плюсятся баллы по добровольным критериям. ГОСТ предусматривает оценку как на стадии проектирования, так и на стадии строительства. Если многоквартирное жилое здание достигает более 50% от максимально возможных баллов с учетом всех обязательных критериев для соответствующего рейтингового значения, то ему присваивается статус «зеленого» и может быть выдан «зеленый» сертификат. Рейтинговая оценка от 50 до 60 баллов соответствует уровню «зеленого» сертификата «удовлетворительно», от 60 до 70 – «хорошо» и свыше 70 – «отлично». Следует отметить некоторую неоднозначность отнесения к тому или иному уровню рейтинга, в случаях, когда количество набранных баллов оказывается равным установленным граничным значениям. В табл. 2 ГОСТа уровень присваивается на основании рейтинга равного или более граничного значения, а в тексте (п. 7.1.1.), отмечается что чтобы здание было признано «зеленым» нужно набрать свыше 50 баллов.

На сегодняшний день рассматриваемый национальный стандарт применяется только к пилотным проектам, несмотря на то, что в силу вступил с 1 ноября 2022. После их реализации, эксперты рассмотрят эффективность и необходимость корректировки его критериев. Пока только три процента многоквартирных домов считаются энергоэффективными, а из строящихся – примерно треть ⁹. В то время как именно энергоэффективность является родним из важнейших обязательных критериев рассматриваемого национального стандарта.

Внедряемая система сертификации строящегося жилья имеет добровольный характер.

С целью интенсификации внедрения энергосберегающих «зеленых» технологий АО «ДОМ.РФ» – финансовый институт развития в жилищной сфере России, оператор государственных программ, в конце октября 2023 года запустил новый механизм поддержки развития «зеленого» строительства. Программа будет проходить в 39 субъектах России. Для субсидирования девелоперских проектов Институт развития выделил 2,6 миллиарда рублей. Для поддержания застройщиков в случае слабого спроса и, соответственно, слабой наполняемости эскроу счетов предусмотрена государственная поддержка, позволяющая застройщикам выплачивать кредиты по рыночным ставкам. При строительстве «зеленых» многоквартирных домов, ставка для застройщиков будет понижена на 2% в зависимости от класса энергоэффективности и соответствия отдельным критериям ГОСТ Р 70346-2022. Поддержка энергоэффективного жилищного строительства в масштабах всей страны является элементом государственной политики, который получил отражение в Климатической доктрине России, подписанной Президентом ¹⁰.

Вопрос о стоимости «зеленого» жилья сегодня является дискуссионным.

⁹ «Зеленые» новостройки получают официальное подтверждение своей экологичности
URL:<https://rg.ru/2023/03/07/reg-szfo/nematerialnye-preimushchestva.html>

¹⁰ В России просубсидируют проекты «зеленого» жилья. URL:<https://lenta.ru/news/2023/10/31/prosubsidiruyut/>

Некоторые эксперты, представляющие интересы застройщиков утверждают, что «зеленое» жилье является более затратным и потому стоимость квадратного метра за него будет выше, что отрицательно скажется на спросе, а, следовательно, на продажах и экономике застройщиков. В то же время некоторые ученые указывают, на то, что «зеленое» строительство не только необходимо в условиях нарастания экологических проблем на нашей планете, но и является более экономичным, чем традиционное. Так Иванкина Е.В. и Солин Д. В. отмечают, что «зеленое» строительство позволяет сократить не только расходы по эксплуатации «зеленых» объектов, но и расходы застройщиков на этапах проектирования и строительства. В качестве основных путей экономии эти авторы называют направления, связанные с ресурсоэффективностью. При снижении потребления электричества, тепла и воды снижается стоимость прокладки коммуникаций, потребность в мощностях, которые требуются при подключении объекта к сетям. Применение «зеленых» видов теплоизоляции, таких как, например, полиуретан, пенополистерол взамен минеральной ваты позволяет не только снизить толщину стен, но и увеличить количество продаваемых квадратных метров при фиксированных внешних границах объекта.

Применение «новых» экологичных строительных конструкций, разработанных за рубежом еще в 50-х годах таких как SIP - структурированные изоляционные панели и ЛСТК - легкие стальные конструкции позволяет снизить затраты на СМР за счет сокращения времени монтажа зданий поскольку эти конструкции не требуют дополнительной обработки на строительной площадке. Например, SIP обладают такими свойствами как прочность, легкость, высокая теплоизоляция, кроме того они не выделяют в атмосферу формальдегид, фенол, бутанол, этилацетат и другие вредные вещества. Толщина стены из SIP составляет 150 мм, против сопоставимой по теплоизоляционным свойствам кирпичной стены толщиной 1500мм. Очевидно, это положительно скажется на всех логистических расходах, составляющих немалую часть себестоимости СМР [1].

Говоря о «зеленых» домах следует отметить так называемые заглубленные дома. По информации ученых температура грунта уже на глубине 5-8 м является постоянной и не снижается до отрицательных значений даже зимой. В холодный период земля даёт тепло, летом – прохладу. Это обуславливает снижение энергопотребления на охлаждение/ нагрев здания. [2]

К числу наиболее известных современных «зеленых» технологий специалисты сегодня относят следующие: технология «активный дом»; технология «пассивный дом»; интеллектуальная система вентиляции; солнечный коллектор; технология рекуперации [4].

Важным фактором, обеспечивающим возможность внедрения «зеленого» строительства, являются системы информационного моделирования BIM – building information modeling. BIM позволяет на этапе проектирования протестировать потребление ресурсов (электричество, тепло, холод) увидеть и исправить слабые места в проекте и получить ориентиры для сравнения реального потребления построенного здания и полученную экономию. В настоящее время идет разработка новых национальных стандартов Единой системы информаци-

онного моделирования (ЕСИМ), которая должна обеспечивать единство подходов к разработке и применению информационных моделей. Следует отметить, что в российском законодательстве и нормативно-технических документах вместо BIM в значении «процесс» применяют термин ТИМ, то есть технология информационного моделирования, а вместо BIM в значении модели – ЦИМ, то есть цифровая информационная модель ¹¹.

Рассмотрим основные тенденции спроса, проявляющиеся сегодня в контексте развития сектора «зеленого» жилья на первичном рынке недвижимости. Сегодня все больше граждан осознает важность экологической ориентации российского общества. Сегодня публикуются тревожные данные о состоянии наших городов, о небезопасности для здоровья наших домов, об опасности сложившейся ситуации с экологией для планеты в целом. Так по некоторым данным более 70% всей электрической энергии на планете потребляется домами. Эксперты предсказывают, что, если ничего не менять, уже через 10-20 лет весь мир может ожидать энергетический и экологический коллапс [4]. Общеизвестно, что экологическая ситуация в Иркутске и области неблагоприятная, по данным заведующей отделением аллергологии и иммунологии городской Иркутской больницы №10 Ирины Барахтенко, опубликованным 6 июля 2023 года, каждый четвертый иркутянин молодого и среднего возраста страдает тем или иным аллергическим заболеванием ¹².

Поэтому сегодня все больше граждан, в том числе и жители Байкальского региона при выборе жилья вынуждены включать в свои критерии выбора не только стоимость квадратного метра, но и экологичность, в том числе энергоэффективность своего будущего жилья.

Проведенные в последние годы исследования потребителей разных поколений показали, что средний возраст покупателей жилой недвижимости снижается и наиболее активными покупателями жилья в ближайшее время станут представители поколений Y и даже Z. Среди ценностей, искомых при поиске жилья представителями, например, поколения Z исследователи выявили такие как «умное» жилье, экологичность объекта, небольшая удаленность досугового центра, взаимодействие с соседями. Отмечается также, что поколения Y и Z в значительной степени предпочитают не собственное, а арендное жилье, что обеспечивает их стремление к высокой мобильности. Однако и при аренде жилья, находясь под влиянием глобальной озабоченности вопросами климата и экологии, они заинтересованы в его «зеленых» свойствах [3].

Выводы

«Зеленое» строительство жилья стало одним из важнейших приоритетов развития строительного комплекса в Российской Федерации. Российское Правительство постоянно совершенствует законодательную базу обеспечивающую повышение заинтересованности как застройщиков в «зеленом» строительстве, так

¹¹ BIM в России: реалии 2023 года. URL: <https://bim-info.ru/articles/bim-v-rossii-realii-2023-goda/>

¹²Каждый четвертый иркутянин страдает аллергией – эксперт. URL: <https://www.ogirk.ru/2023/07/06/kazhdyj-chetvjortyj-irkutjanin-stradaet-allergie-jekspert/>

и потребителей жилья в приобретении «зеленых» квартир.

Дальнейшее внедрение «зеленых» технологий несомненно является фактором роста спроса населения на «зеленое» жилье за счет спроса, который будет проявлять поколение Z, а также представители поколений X и Y, заинтересованные в экологической чистоте своего жилища в связи с наличием аллергических заболеваний. Особенно это актуально для жителей Байкальского региона.

Список использованной литературы

1. Иванкина Е.В. «Зеленое» строительство как инструмент сокращения бюджета строительства объекта жилой недвижимости/Е.В. Иванкина, Д.В. Солин //Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании. – Сб. трудов конференции. – 2014. – с. 224-232.
2. Ильвицкая С.В. Архитектура заглубленных зданий - перспективное направление «зеленого» строительства/С.В. Ильвицкая, Т. В. Лобкова//Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – №4. – С.127-133.
3. Плетнева, Н.Г. Вызовы и тенденции развития жилищного строительства в «эпоху беспорядка» / Н.Г. Плетнева, Д.В. Сбитнева. – Текст: электронный // Теоретическая экономика. – 2021. – №11. – С.116-121. – URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.11.2021)
4. Ротарь А.М. «Зеленое» строительство как эффективный инструмент устойчивого развития территорий/ А. М. Ротарь// Путеводитель предпринимателя. – 2022. – Т.15. - № 2. – С.63-68.
5. Савельева Ю.П. Зеленое строительство и его роль в современной экономике Зеленое строительство и его роль в современной экономике/Ю.П. Савельева и др. // Финансовая экономика. 2021. № 11. С. 180-182.

Информация об авторах

Новикова Надежда Григорьевна — доктор экономических наук, профессор, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: novikovang@bgu.ru.

Щепина Светлана Владиславовна — старший преподаватель, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: SchepinaSV@bgu.ru.

Authors

Nadezhda G. Novikova — D.Sc. in Economics, Professor, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: novikovang@bgu.ru.

Svetlana V. Shchepina — Senior Lecturer, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: SchepinaSV@bgu.ru.

О.В. Дедова, Е.Р. Марченкова

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В РОССИИ

Статья посвящена рассмотрению перспективного сектора экономики РФ - туризм и рекреация. Проанализированы основные проблемы отрасли, вызванные различными экономическими потрясениями. Рассмотрены перспективные направления туристической отрасли для современной России. А также проанализированы самые популярные регионы в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, стратегия развития, проблемы внутреннего туризма РФ, международный туризм, туристическая инфраструктура, устойчивое развитие.

O.V. Dedova, E.R. Marchenkova

DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION IN RUSSIA

The article is devoted to the consideration of a promising sector of the Russian economy - tourism and recreation. The main problems of the industry caused by various economic shocks are analyzed. Promising directions of the tourism industry for modern Russia are considered. The most popular regions in the tourism sector are also analyzed.

Keywords: tourism, development strategy, problems of domestic tourism in the Russian Federation, international tourism, tourism infrastructure, sustainable development.

Введение

На современном этапе развития экономики туризм играет важную роль в экономическом подъеме страны. Наша экономика находится в состоянии стагнации и туристическая отрасль наравне с другими движущими отраслями может привести экономику России к устойчивому развитию. Тем не менее, сфера туризма имеет большие потрясения, вызванными факторами извне.

При этом роль отрасли для современной экономики остается очень высокой. Это связано как с ростом доходов населения, интересом граждан к путешествиям, так и с развитием туристической индустрии.

Туризм – это не только важность приятно проведенного времени людей, но и значимый фактор для социального и экономического роста.

Цель и задачи исследования

Целью нашего исследования является анализ отрасли туризма в современных реалиях.

Основными задачами являются:

Анализ туристической отрасли России на мировом рынке;

Рассмотрение наиболее перспективных путей развития туристической отрасли;

Анализ влияния отрасли на ВВП страны;
Анализ основных проблем, возникающих в сфере туризма и рекреации.

Методы исследования

Методами исследования данной работы являются: комплексный и факторные методы, а также интегральный подход, которые оказывают непосредственное влияние на текущее состояние и дальнейшие перспективы отрасли.

Полученные результаты

В ходе нашего исследования мы выяснили, что туристическая отрасль зависит от множества факторов, а именно:

- политическая стабильность;
- климатические условия;
- транспортная инфраструктура;
- оргово-развлекательная инфраструктура;
- гостиничная инфраструктура;
- туристические сборы и т.д.

Наличие данных факторов влияет на развитие и управление туристической отраслью. К тому же, управление созданным туристическим предприятием требует больших финансовых и умственных вложений. Ведь, здесь нужно глубоко изучить потребности клиентов (туристов), конкурентную среду, а также эффективные методы продвижения туристических услуг.

Более того, предпринимательство в сфере туризма и рекреации включает в себя создание новых бизнес-идей, привлечение инвесторов, разработку маркетинговых и финансовых стратегий [1].

Россия имеет огромный потенциал в сфере развития туризма, при этом на мировом рынке занимает незначительные позиции. Общий вклад в ВВП страны отрасль туризма составляет 3,5-4%, а также процент занятости населения составляет 5,7% [2].

Российская Федерация является самой большой страной, которая занимает два континента, поэтому для развития туристической отрасли она имеет все подходящие условия. Однако, начиная с 2019 года, число иностранных туристов сократилось на 6,4 млн. человек. Причинами данного снижения являются Covid-19 и закрытие границ.

С 2019 года и по сей день туристической отраслью занимается Министерство экономического развития, ранее данные полномочия были у Министерства культуры, но в связи с расширением и огромным влиянием туристической сферы было принято решение о передачи полномочий другому ведомству.

Под контролем у Министерства экономики и развития находится Федеральное агентство туризма, которое в свою очередь осуществляет контроль за региональными туристическими агентствами. В их полномочия входят: стратегическое планирования, создание благоприятной среды для развития сферы туризма и рекреации, а также организация исследований в области туризма. Рассматривая туризм в России можно выделить основные три направления отечественного туризма, которые представлены на рисунке 1.

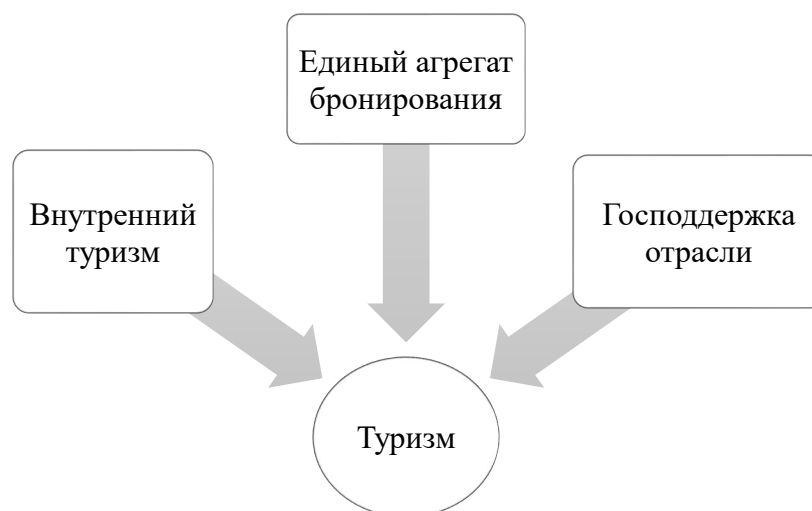


Рис. 1. Основные векторы развития туризма

Согласно данным Росстата, внутренний туризм в 2023 году увеличился на 16,48% и составил 134955161 поездку, при этом в 2022 году эта цифра составила 115854093 поездки [4].

Статистика также показала, что 30,1% от общего количества поездок пришлось на Центральный федеральный округ, 20,6% приходится на Северо-западный федеральный округ, следующую позицию занял Южный федеральный округ, процент которого составляет 18,8. У Приволжского ФО приходится 10,3% российского турпотока. Далее идет Сибирский ФО на который приходится 7,5%, Уральский ФО – 5,2%, Северокавказский и Дальневосточный федеральные округа – по 3,8% [5].

Стоит отметить, что большую часть туристического потока формируют 10 регионов страны. Рассмотрим их на рисунке 2.

Далее мы проанализируем единые агрегаторы бронирования. Как оказалось, самым популярным на сегодняшний день является Яндекс.Тревел, который пришел на смену международному агрегатору бронирования Букинг и стал занимать 80% от всей доли рынка. Менее популярными агрегаторами являются Ozon travel и Trivago.

Немаловажную роль в развитии отрасли туризма играет государственная поддержка, которая будет не только поддерживать развитие внутреннего туризма, но и оказывать поддержку туроператорам, работающим на международном направлении.

Туризм – отрасль значимая для экономики России и ее развития. Тем не менее, при развитии отрасли появляются новые вызовы и проблемы, которые требуют быстрого устранения. В таблице 1 представлены наиболее популярные проблемы отрасли, а также предложены пути их решения и сроки устранения возникших проблем.

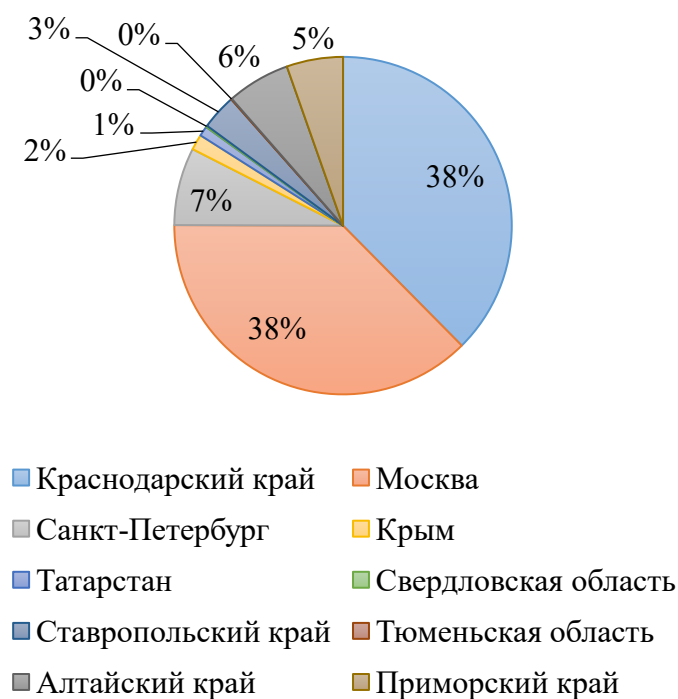


Рис. 2. Регионы лидеры туристического потока в России в 2023 году, %

Таблица 1

Проблемы, охватывающие отрасль туризма в 2023 году и пути их решения

Проблема	Пути решения	Срок
Отсутствие возможности организовывать туры в ряде международных направлений	Развитие внутреннего туризма, открытие новых направлений внутреннего туризма	2023-2035
Проблемы, связанные с оформлением визы	Переговоры с другими странами для налаживания международного и внутреннего туризмов	2023-2035
Отсутствие привычных маршрутов авиаперелетов	Изучение новых стран и налаживания туризма в них	2023-2035
Проблемы, связанные с обменом валюты и единой системой расчета	Создание дружественными странами единой платежной системы	2023-2035
Уход основных агрегаторов из России	Создание и развитие национальных агрегаторов	2023-2035

Приведенные нами пути решения проблем могут способствовать развитию туристической отрасли, что в дальнейшем приведет как к правильному распределению ресурсов и конкурентным преимуществам, так и к экономическому росту.

Выводы

Наши исследования показали, что отрасль туризма играет значимую роль в развитии экономики страны. Возникающие трудности отрасли на пути развития приводят к новым открытиям и решениям, так, например, до 2019 года развит был международный туризм, теперь особое место для российских путешественников занимает отечественный туризм. Более того, при введении ряда ограничений для России стали появляться различные направления в туризме, а именно гастротуризм, горнолыжный туризм, этнический и многие другие виды туризма.

Тем не менее, отрасли сложно развиваться без поддержки государства.

Список использованной литературы

1. Котова О. Н., Краснова И. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // *Инновационная наука*. 2019. № 2–1 (14). С. 162.
2. Аверин А. В., Поздняков К. К., Свагдиене Б. О проблемах индустрии туризма // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2021. – № 12-3. – С. 419-426; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2017> (дата обращения: 04.11.2023).
3. Шишов С. А. Состояние туристической отрасли в РФ // *Электронный научный журнал*. 2020. № 1 (4). С. 693–702.
4. Алгафри, Махмуд Абдулкадер. Проблемы российского туризма / Махмуд Абдулкадер Алгафри, Моханнад Али Мохаммад. — Текст : непосредственный // *Молодой ученый*. — 2016. — № 10 (114). — С. 586-588. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/30197/> (дата обращения: 04.11.2023).
5. «Национальные проекты» — информационный ресурс о планах развития страны на ближайшее будущее и мерах по улучшению качества жизни людей // *Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года — направление и национальная программа* (xn--80aarpmpemschfmo7a3c9ehj.xn--p1ai) (дата обращения: 04.11.2023).

Информация об авторах

Дедова Ольга Васильевна — кандидат экономических наук, доцент, Финансово-экономический факультет, кафедра бухгалтерского учёта и налогообложения, Брянский Государственный Университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, e-mail: o.vod2012@yandex.ru.

Марченкова Екатерина Робертовна — студент, Финансово-экономический факультет, кафедра бухгалтерского учёта и налогообложения, Брянский Государственный Университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, e-mail: marchenkovakk0411@yandex.ru.

Authors

Olga V. Dedova — Ph.D., Associate Professor, Marchenkova Ekaterina Robertovna Faculty of Finance and Economics, department of Accounting and Taxation, Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky Bryansk, Bryansk, Russian Federation, e-mail: o.vod2012@yandex.ru.

Ekaterina R. Marchenkova — Student, Faculty of Finance and Economics, department of Accounting and Taxation, Bryansk State University named after Academician I. G. PetrovskyBryansk, Bryansk, Russian Federation, e-mail: marchenkovakk0411@yandex.ru.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Статья посвящена изучению перспективного направления в инновационной экономике - технологическому предпринимательству. Проанализированы ключевые проблемы становления технологического предпринимательства как в стране, так и в отдельно взятом регионе. Рассмотрены показатели инновационного развития Российской Федерации в динамике. Разобраны способы развития инновационного предпринимательства в России.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, стартап, классическое предпринимательство, инновации, бизнес, технологии, инновационная среда.

O.V. Dedova, M.E. Popova

TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

The article is devoted to the consideration of a promising direction in the innovative economy - technological entrepreneurship. The key problems in the development of technological entrepreneurship both in the country and in a particular region are analyzed. The indicators of innovative development of the Russian Federation in dynamics are considered. The ways of developing innovative entrepreneurship in Russia are analyzed.

Keywords: technological warning, startup, classic warning, innovation, business, technology, innovation program.

Введение

В условиях цифрового развития экономики, где инновации занимают особое место, а конкуренция начинает основываться на знаниях, зарождается технологическое предпринимательство. Развитие в данной отрасли вызвано пиком интереса людей к чему-то новому, а именно: новым и модернизированным гаджетам, услугам и программам. Кроме того, растёт интерес к взаимосвязи развития технологических инноваций в предпринимательстве и тем, как оно может повлиять на общий экономический рост.

Цель и задачи исследования

Целью написания данной статьи является выявление проблем в сфере инновационных технологий и перспектив развития данной отрасли.

Из поставленной нами цели вытекает ряд **задач**, которые необходимо решить для достижения результата исследования, а именно:

- выявление отличий между технологическим предпринимательством и традиционным ведением бизнеса;
- изучение понятий «новизна» и «стартап»;
- анализ основных проблем, связанных с развитием инновационного предпринимательства;

- поиск путей решения рассматриваемых проблем.

Методы исследования

Методами исследования данной работы являются: теоретический анализ и синтез, системный подход и функциональный подход к анализу мнений различных экономистов - практиков по изучаемым проблемам.

Полученные результаты

Проанализировав экономическую литературу и мнения разных авторов, можно сделать вывод, что нет единого определения технологического предпринимательства. Если рассматривать данное понятие с точки зрения новизны, то технологическое предпринимательство - процесс создание новых инновационных продуктов, работ и услуг. Особо важными понятиями в данной отрасли является стартап и техническая инновация [1]. Поэтому технологические продукты изменяют существующий рынок, а также создают новый.

Инновационное предпринимательство отличается рядом признаков от традиционных бизнес - идей. Основные отличия рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Отличия традиционного ведения бизнеса от технологического

Традиционное предпринимательство	Технологическое предпринимательство
Спрос рождает предложение	Предложение рождает спрос
Основной критерий - прибыль	Основной критерий - новый продукт с новыми качествами
Мотивация - получение прибыли	Мотивация - создание нового продукта

Таким образом, инновационный вид предпринимательства противоречит традиционному, что обусловлено рядом причин. Субъекты технологического сектора стремятся создать новый товар, затем предложить его рынку и в случае успеха выйти на этот рынок. А в традиционной предпринимательской деятельности товар создают под массы - большое количество покупателей, где он изначально будет считаться востребованным.

Стоит отметить, что в настоящее время уровень развития региональной экономики зависит именно от инновационной активности, и этот фактор прямо влияет на место государства в мире. Оценив размер глобального инновационного индекса (ГИИ), можно заметить, что Российская Федерация в 2022 году заняла 46 из 129 исследованных стран (таблица 2).

При этом все большую значимость для инвесторов представляют инновационные бизнес - идеи. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что в ближайшем будущем данная отрасль будет иметь значительный экономический эффект [2].

Таблица 2

Рейтинг стран согласно Глобальному инновационному индексу

2021		2022	
Место в рейтинге	Страна	Место в рейтинге	Страна
1	Швейцария	1	Швейцария

2	Швеция	2	Нидерланды
3	США	3	Швеция
4	Нидерланды	4	Великобритания
5	Великобритания	5	Сингапур
6	Финляндия	6	США
7	Дания	7	Финляндия
8	Сингапур	8	Дания
9	Германия	9	Германия
10	Израиль	10	Ирландия
46	Россия	46	Россия

На рисунке 1 представлена информация о доле в экспорте высокотехнологических продуктов в Российской Федерации за 2018-2022 гг. За рассматриваемый период наблюдается увеличение доли инновационных товаров в экспорте к 2022 году на 11,7% по сравнению с 2018 годом.

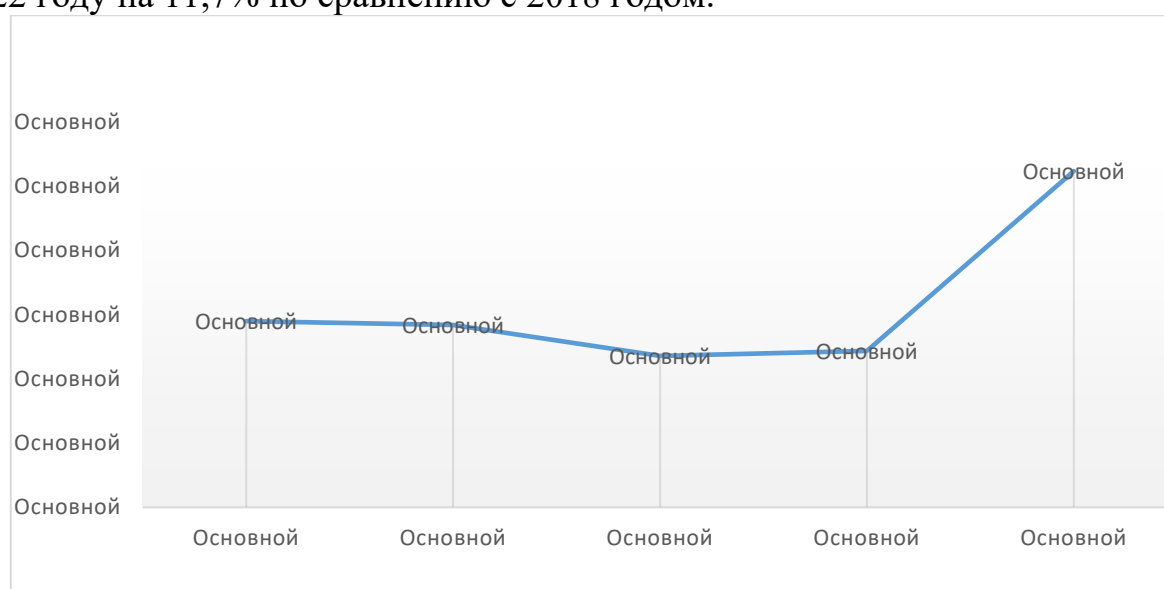


Рис. 1. Доля высокотехнологических товаров в экспорте РФ за период 2018-2022 гг.

В настоящее время Россия занимает далеко не лидирующие позиции в данном секторе, потому что существует ряд проблем, которые мешают продвигаться по рейтингу вверх.

По мнению заместителя председателя правления УК «РОСНАНО» Юрия Удадьцова одной из основных проблем развития технологического предпринимательства в России является то, что далеко не весь технологический цикл, который необходим для многих разработок, присутствует в стране [3]. Довольно сложно разрабатывать новые идеи без международного участия, а в современных

реалиях это практически невозможно.

Еще одной немаловажной проблемой в развитии инновационного предпринимательства является отсутствие современных методов производства. Тем не менее сложившаяся политическая ситуация в стране и в мире способствует не продуктивному сотрудничеству стран-лидеров в технологическом прогрессе, а, наоборот, способствует разобщению общих интересов.

Одной из самых серьезных проблем, возникающих при разработке новейших технологий, является проблема, связанная с научным потенциалом. В стране находится достаточное количество квалифицированного персонала, но сложившиеся установки еще с советских времен очень тормозят инновационное предпринимательство из-за отсутствия разделения труда. Так, за рубежом изобретатели, получающие гранты на свои научные разработки, обязаны не только придумать что-то новое, но и просчитать экономический эффект и жизненный цикл продукта.

С целью поддержки предпринимателей, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере инновационных технологий и решением обозначенных выше проблем, Правительством РФ была создана «Агентство стратегических инициатив». Данная организация осуществляет ряд функций: вовлекает команды и людей в совместные инновационные проекты; способствует объединению имеющихся у предпринимателей ресурсов; осуществляет информационную поддержку и продвижение стартапов в стране.

Выводы

Анализ рынка новых продуктов показывает, что технологическое предпринимательство является новой и быстроразвивающейся отраслью. Инновационное предпринимательство играет важную роль в создании новых рабочих мест и появлению новых профессий, которые способствуют развитию компаний. Данный вид предпринимательской деятельности сильно отличается от традиционного, что обуславливает низкую тенденцию его развития. Для решения проблем развития инновационной деятельности предприятий органам государственной власти Российской Федерации следует создавать условия, способствующие постепенному формированию тренда на становление и развития инновационного и технологического предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Гешко О.А. Повышение предпринимательской активности вуза: развитие технологического предпринимательства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – Т. 44. – С. 113–115. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://e-koncept.ru/2019/570156.htm> (дата обращения 26.10.2023)
2. В.И. Ярочкин Основы безопасности бизнеса и предпринимательства / В.И. Ярочкин. - М.: Академический проект, 2018. - 573 с.
3. Емельянович И. Культурные особенности технологического предпринимательства в России // Наука и инновации. – 2021. – №138.
4. Куфтырёв И.Г., Передня С. С. Международный инновационный коридор как инфраструктурный фактор развития технологического предпринимательства

// Вестник ННГУ. – 2019. – №3-3.

5. Корзюк Д.И., Текучёва С.Н. Сущность технологического предпринимательства // InternationalJournalofProfessionalScience 3. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://scipro.ru/article/> (дата обращения 26.10.2023)
6. Тихомирова О.Г. «Технологическое предпринимательство и инновационные образовательные технологии в цифровой экономике» // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-1. – С. 162-167. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=804> (дата обращения 26.10.2023).
7. GlobalInnovationIndex [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – 2022. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения 26.10.2023).

Информация об авторах

Попова Мария Евгеньевна — студент, Финансово-экономический факультет, кафедра бухгалтерского учёта и налогообложения, Брянский Государственный Университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, e-mail: o.vod2012@yandex.ru, popovasamj51509@gmail.com.

Дедова Ольга Васильевна — кандидат экономических наук, доцент, Финансово-экономический факультет, кафедра бухгалтерского учёта и налогообложения, Брянский Государственный Университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, e-mail: o.vod2012@yandex.ru.

Authors

Maria E. Popova — Student, Faculty of Finance and Economics, department of Accounting and Taxation, Bryansk State University named after Academician I. G. PetrovskyBryansk, Bryansk, Russian Federation, e-mail: o.vod2012@yandex.ru, popovasamj51509@gmail.com.

Olga V. Dedova — Ph.D., Associate Professor, Marchenkova Ekaterina Robertovna Faculty of Finance and Economics, department of Accounting and Taxation, Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky Bryansk, Bryansk, Russian Federation, e-mail: o.vod2012@yandex.ru.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН

В статье анализируются итоги пандемии коронавируса для ивент-сферы как области услуг, в которой активизировались творческие и технические ресурсы для организации корпоративных мероприятий в онлайн-формате. Перечислены основные виды онлайн-мероприятий и основные профессиональные задачи при их подготовке и проведении.

Ключевые слова: корпоративное мероприятие, онлайн, офлайн, онлайн-мастер-классы, онлайн-обучение, онлайн-поздравления, онлайн-церемония, онлайн- фуршет, онлайн-тимбилдинг, ивент-агентство.

О.А. Kiryanova

CORPORATE EVENTS IN ONLINE FORMAT

The article analyzes the results of the coronavirus pandemic for the event sector as a service area, where creative and technical resources for organizing corporate events in an online format have been activated. The main types of online events and the main professional tasks in their preparation and conduct are enumerated.

Keywords: corporate event, online, offline, online workshops, online training, online greetings, online ceremony, online buffet, online team building, event agency.

Введение

Пандемия коронавируса 2020-2022 годов стала вызовом и серьезным испытанием для предпринимателей всех направлений деятельности, и, особенно - для сферы услуг, к которым относится ивент-индустрия. Ивент-агентства не только г. Иркутска, но и всей России, пережили серьезные кризис в связи с запретами на проведение массовых мероприятий, перевод большинства бизнес-организаций на удаленную форму работы. Локдауны снизили количество корпоративных мероприятий в формате офлайн до рекордного минимума. В городе Иркутске большинство ивент-агентств приостановили свою деятельность или перевели ее в онлайн-формат. Технические и информационные возможности ивент-сферы, связанные с подключением онлайн-технологий, созданием оригинального тематического контента для корпоративных онлайн-мероприятий, объединение в онлайн-пространстве разрозненных подразделений бизнес-организации – все эти наработки стали актуальными, востребованными и получили ускоренное развитие. Произошла быстрая перестройка и переориентация технических подрядчиков под новые форма онлайн-мероприятий, появились разные по масштабу, техническому оснащению и возможностям контент- и онлайн-студии, предлагающие услуги по производству видео-контента, а также услуги по видео-записи и проведению прямых онлайн-трансляций корпоративных мероприятий. Пандемия закончилась, но онлайн-мероприятия остались в арсенале ивент

агентств. В зависимости от цели, задач и бюджета для объединения сотрудников из разных подразделений, филиалов, городов могут проводиться различные мероприятия в онлайн-формате

Цель и задачи исследования

Раскрыть деятельность ивент агентств в период пандемии через анализ деятельности ивент-агентств в процессе организации корпоративных онлайн-мероприятий, перечислить основные виды онлайн-мероприятия, наиболее активно проводившиеся в период пандемии в Российской Федерации и в г. Иркутске, раскрыть основные задачи подготовки корпоративных онлайн-мероприятий.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, описание.

Перечислим основные виды корпоративных онлайн-мероприятий, которые активно проводились ивент-агентствами в период пандемии:

1. Онлайн-мастер-классы. Проходит мастер-класс на площадке zoom, телеграм или youtube. Участники мастер-класса заранее получают ссылку с текстом приглашения на мастер-класс, в котором указывается дата, время начала мастер-класса и время его окончания, платформа, на которой он пройдет и необходимые условия: устойчивый интернет, наличие свободного времени и пространство для занятия творчеством. Такой мастер-класс в формате онлайн уместен для любого корпоративного события обучающего, развивающего, познавательного или развлекательного направления.

2. Онлайн-обучение. По запросу клиента ивент-агентство может пригласить в студию экспертов, специалистов из разных профессиональных областей деятельности человека. Эксперт приходит в студию и в прямом эфире рассказывает интересующую сотрудников бизнес-организации тему или передает профессиональную информацию для получения новых знаний, или дает задания для выполнения с целью сформировать новые умения и навыки. Площадка zoom позволяет делить участников на залы-команды, что позволяет уверенно и качественно проводить деловые игры в формате онлайн.

3. Онлайн-поздравления. Этот вид корпоративного онлайн мероприятия востребован тогда, когда есть конкретный повод для поздравления: календарные или профессиональные праздники. Для этого корпоративного мероприятия крайне важен предварительный перед записью или онлайн поздравлением этап подготовки. Если видео поздравление идет в прямом эфире, то одновременно оно записывается и может быть размещено на корпоративном сайте, в корпоративной социальной сети и быть доступно для дальнейшего просмотра.

4. Онлайн-церемония. Это масштабное корпоративное онлайн-мероприятие, которое требует большого, не менее месяца периода согласования и подготовки. Онлайн-церемонии могут проводиться по случаю подведения итогов в конце календарного или финансового года, итога полугодия, соревнования, конкурса профессионального мастерства или как чествование лучших сотрудников в рамках празднования юбилей компании или как благодарность дистрибьюторов, поставщиков, партнеров, ключевых клиентов.

5. Онлайн-фуршет с развлекательной программой. В полном объеме такие мероприятия перевести в онлайн формат сложно, но часть мероприятия как индивидуальный фуршет и развлекательная программа в онлайн формате – вариант

проведения, который активно проводился в период пандемии в г. Иркутске и по все стране.

6. **Онлайн-тимбилдинг.** Новый вид корпоративных онлайн мероприятий аналог выездного командообразующего мероприятия. В нем сочетаются этапы и содержание, которое успешно применяется для организации и подготовки командообразующих корпоративных офлайн мероприятий и технические приемы в формате онлайн. За ходом тимбилдинг могут наблюдать как сотрудники, не принимающие участие в онлайн тимбилдинге, так и сотрудники, находящиеся в других городах, представительствах, филиалах, командировках, а также родственники и друзья участников в командах. Со зрителями ведущий может активно общаться и проводить отдельные интерактивы в тот момент, когда команды находятся в пути из одного места выполнения задания в другое.

Полученными результатами можно считать анализ опыта ивент-агентств по организации онлайн-мероприятий, где особо можно выделить основные задачи ивент-агентства при подготовке корпоративного онлайн-мероприятия:

1. **Необходимость убедить и мотивировать сотрудников принять участие в онлайн-мероприятии и соответственно подготовиться:**

- выделить время на посещение корпоративного мероприятия, подключиться к трансляции строго в назначенное время, не опоздать и остаться до конца, так же как на офлайн мероприятии;

- исключить бытовые звуки, обеспечить тишину и соблюдение технических условий мероприятия;

- быть в соответствующей корпоративному мероприятию не бытовой одежде, выдержать дресс-код, если он предусмотрен;

- быть готовым к прямому включению в нужный момент корпоративного мероприятия для приветственного слова, интерактива или ответа на вопросы;

- выключить звук своего микрофона, но активно комментировать, давать обратную связь в чатах для общения, если платформа или ресурс, на котором проходит корпоративное мероприятие это позволяет и необходимое условие проведения мероприятия;

2. **Разработать сценарий корпоративного онлайн-мероприятия с учетом:**

- переключения камер и локаций съемки для своевременной и интересной зрителю подачи ведущих и содержания мероприятия в телевизионном режиме;

- обязательного включения каждые 20 минут развлекательных и интерактивных моментов, направленных на вовлечение в содержание и ход корпоративного мероприятия всех его участников-зрителей;

- учета особенности устойчивого зрительского внимания в формате онлайн: по времени – не более 60 минут, максимум – 90 минут. В этот период времени нужно уложить всю обучающую, познавательную, торжественную или игровую информацию.

3. **Подготовить техническую, творческую и организационную команду к видеосъемке или к ведению корпоративного мероприятия в прямом эфире:**

- онлайн-студия должна быть оборудована необходимым для съемки количеством аппаратуры: микрофоны, камеры, свет, пульта, мониторы, монтажное и проекционное оборудование;

- ведущий корпоративного мероприятия должен быть готов к общению не с конкретными зрителями, гостями корпоративного мероприятия, а с объективом камеры и экраном монитора, предполагая за ними в онлайн-пространстве присутствие зрителей, держа их во внимании, но одновременно следя за положением себя в кадре, чатом с обратной связи и указаниями выпускающего режиссера и/или менеджера корпоративного онлайн-мероприятия.

- в онлайн-студии для записи корпоративного мероприятия на видео или для прямого эфира обязательно нужен выпускающий режиссер с навыками телевизионной съемки и выпуска телевизионных программ, либо наработавшим этот опыт в онлайн-мероприятиях.

Выводы

Опыт, накопленный ивент-сферой за два года пандемии, показывает, что не все корпоративные мероприятия можно перевести в онлайн формат. Это связано с тем, что корпоративные мероприятия строятся на прямом непосредственном общении ведущего мероприятия с гостями корпоративного события или участников мероприятия между собой. Онлайн-формат технически почти исключает эту возможность. Каждый участник корпоративного онлайн-мероприятия погружается в его концепцию и содержание через экран монитора мобильного телефона или компьютера, находясь в самых разных предлагаемых обстоятельствах реальной жизни. В этом заключается основные трудности перевода корпоративных офлайн-мероприятий в онлайн-формат.

Столкнувшись с внешними изменениями условий и форм работы в период пандемии, сотрудники и руководство ивент-агентств смогли оперативно перестроиться, систематизировать начальный опыт проведения онлайн-мероприятий и перевести деятельность по обучению, награждению, поощрению или развлечению сотрудников различных компаний в онлайн-формат. Появились новые онлайн-виды корпоративных мероприятий, которые после окончания пандемии остались в услугах ивент-агентства и успешно реализуются в современных реалиях параллельно с традиционными корпоративными мероприятиями, проводимыми в реальном времени в офлайн-пространстве.

Список использованной литературы

1. Емельянов А. С. Продвижение развлекательных мероприятий в период пост пандемии / А. С. Емельянов // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 5–4 (73). С. 94–97.
2. Зафаров М. И. Особенности организации деятельности ивент-агентств в ивент-менеджменте / М. И. Зафаров, Р. М. Карипов, А. И. Рахимов // Казанский экономический вестник. 2021. № 3 (53). С. 67–73.
3. Каннер Д. Д. Оценка состояния event-индустрии в России в современных экономических условиях / Д. Д. Каннер, А. А. Лысоченко // Московский экономический журнал. 2021. № 7. С. 388–396. 1
4. Крутякова А. В. Специфика организации и проведения специальных событий в сфере культуры / А. В. Крутякова // Вестник современных исследований. 2019. № 2–1 (29). С. 40–43.
5. Литвиненко В. А. Event-технологии как инструмент реализации социально-

- культурных проектов в креативных индустриях/ В. А. Литвиненко, И. А. Герасимова // Вестник МГУКИ. 2018. № 2 (82). С. 181–192.
6. Слободчикова Ю. А. Актуальные тенденции развития event-сферы в России / Ю. А. Слободчикова // Научная палитра. 2020. № 2(28). С. 17–27. 18. Терехова С. В. Состояние и перспективы развития сферы организации мероприятий в условиях пандемии / С. В. Терехова // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. № 6–1. С. 194–196.
 7. Трофимова Н. Н. Особенности event-менеджмента в условиях цифровизации российских предприятий / Н. Н. Трофимова, А. С. Будагов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 4. С. 63-67.
 8. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. 384 с.

Информация об авторе

Кириянова Ольга Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры философии и искусствоведения, Байкальский Государственный Университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: s-slon@bk.ru.

Author

Olga A. Kiryanova — Associate Professor of the Department of Philosophy and Art Studies, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: s-slon@bk.ru.

Л.В. Кислицына, А.В. Кирпичникова, Ю.А. Заусаева

ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Раскрывается ряд проблем, с которыми сталкивается индивидуальный предприниматель при ведении бизнеса в сфере торговли. Определяются факторы влияния на доход предприятия и рассматриваются способы повышения прибыли посредством изменения расходной и доходной частей. Выделены методы роста доходов и методы снижения затрат. А также рассматривается опыт организации ведения малого бизнеса на примере зарубежных стран.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, малый бизнес, доходы, расходы, торговля.

L.V. Kislitsyna, A.V. Kirpichnikova, Y.A. Zausaeva PROBLEMATICS OF ORGANIZATION AND CONDUCT OF SMALLBUSINESS IN THE SPHERE OF TRADE IN MODERN CONDITIONS

A number of problems faced by an individual entrepreneur when doing business in the sphere of trade are revealed. The factors of influence on the income of the enterprise are defined and the ways of increasing the profit by means of changing the expenditure and income parts are considered. Methods of income growth and methods of cost reduction are highlighted. And also the experience of organization of conducting small business on the example of foreign countries is considered.

Keywords: individual entrepreneur, small business, income, expenses, trade.

Введение

В современных условиях торговля является одним из ведущих секторов экономики любой страны. Ключевой задачей экономики, как известно, является удовлетворение различных потребностей людей. В сфере торговли малый бизнес за счет своего разнообразия помогает решить эту задачу. Однако при организации такой деятельности возникает ряд проблем, с которыми большинству предпринимателей сложно справиться. Сказанное определяет актуальность настоящей работы.

Цель исследования заключалась в изучении проблем ведения малого бизнеса в торговле, а также в рассмотрении влияния различных факторов на финансовый результат предприятия.

Задачи исследования

1. Определить проблемы организации деятельности малого предприятия на начальном этапе.
2. Выделить способы увеличения прибыли.
3. Рассмотреть опыт зарубежных стран в организации и ведении малого бизнеса в сфере торговли.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы познания: структурный, логический, сравнительно-правовой, а также аналитический.

При ведении торговой деятельности предприниматели сталкиваются с определенными проблемами зачастую с момента открытия бизнеса.

Так на начальном этапе наиболее острой и актуальной для предпринимателя проблема поиска недвижимости. В большинстве случаев, проблема связана с выбором помещения, которое должно соответствовать определенным критериям. В числе которых отмечены следующие.

1. Площадь помещения. Большая площадь помещения подразумевает большие затраты на обслуживание и аренду, что нецелесообразно на начальном этапе ведения бизнеса.

2. Местоположение. Предпочтительнее, чтобы помещение находилось в легкой доступности покупателям, т. е. вблизи или же непосредственно в самом центре города, в концентрации торговых узлов и скоплении людей.

Как правило, недвижимость предоставляется индивидуальному предпринимателю на условиях краткосрочной аренды, по высокой стоимости арендуемого помещения. Это может быть связано с недоверием арендодателей к собственнику предприятия по абсолютно разным причинам (не продержится долго, не будет вовремя уплачивать арендные взносы и другие причины), также рынок недвижимости в том виде, в котором он существует на данный момент, практически монополизирован более крупными предприятиями.

Зачастую проблемы у собственника возникают от недопонимания механизма ведения хозяйственной деятельности. Чаще всего, информация представляется недостаточно широко и открыто, и начинающим собственникам ИП сложно получить нужный объем информации для ведения деятельности.

Также индивидуальные предприниматели могут столкнуться с проблемой выбора системы налогообложения, подходящей под их вид деятельности, что тоже связано с недостаточным информированием. Налоговая нагрузка достаточно высока в современных экономических условиях. В ходе своей деятельности предприятие, сталкиваясь с данной проблемой, может сменить систему налогообложения и сократить издержки.

Довольно весомой проблемой на сегодняшний день является получение государственной помощи или кредита индивидуальному предпринимателю, что связано с предоставлением большого количества документов, и, как в случае с арендой, со скептическими взглядами кредитных организаций в отношении ИП.

Некоторым предприятиям малого и среднего бизнеса в ходе своей деятельности приходится сталкиваться с контролем Роспотребнадзора. Например, при продаже пищевых продуктов или средств гигиены, необходимо получить разрешение Роспотребнадзора. Проблема возникает не только на этапе получения данного документа, но и в процессе поддержания на постоянной основе условий этого разрешения.

Также можно отметить проблему поиска и выбора персонала. На начальном этапе достаточно сложно найти сотрудников, готовых работать за относи-

тельно невысокую заработную плату и при этом быть достаточно компетентными.

В ходе своей деятельности ИП сталкивается с проблемами взаимодействия с поставщиками и подрядчиками. Не менее актуальной является и проблема «моральной готовности» собственника. Под ней понимается осознание ответственности за ведение бизнеса. Каждое действие, которое принимается ИП, будет влиять непосредственно на его работу. Нужно осознавать, что при ненормированном графике, полной моральной и физической отдаче делу заработок в разные периоды времени может отличаться кардинально, что сказывается на повседневной жизни человека, и к такому просто необходимо быть готовым.

Таким образом, ведение малого бизнеса представляет собой довольно непростой процесс, но, если учесть все проблемы, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели, возможно подготовиться и своевременно реагировать на изменения.

Поскольку, основной целью деятельности предприятия является получение прибыли, собственник всегда стремится найти пути повышения данного значения. При этом в ходе достижения этой цели необходимо учитывать различные факторы, влияющие на изменение доходов, можно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним факторам (контролируемым) можно отнести:

- финансовую и маркетинговую политику;
- политику продаж, которые проводятся собственником;
- социальные факторы;
- продажа новой продукции и т.д.

К внешним же факторам (неконтролируемым) относятся:

- экономические и политические изменения в стране;
- конкуренты, поставщики, покупатели;
- чрезвычайные события;
- инфляционные процессы и т. д.

Рост прибыли обеспечивается либо путем увеличения доходов, либо в процессе снижения расходов.

Доходы могут быть увеличены следующими способами.

Проведение всевозможных акций, скидок и распродаж. Это самый простой способ привлечения клиентов и, как следствие, увеличения дохода. Однако, у этого способа есть большой недостаток: для того, чтобы проводить постоянные акции, нужно предварительно завышать цену продукции для компенсации потерь денежных средств в последующем.

Маркетинг. «Реклама — двигатель торговли», соответственно нужно учитывать, что тенденции и интересы целевой аудитории меняются очень стремительно, поэтому необходимо быстро реагировать на эти изменения.

Мотивация сотрудников. Каждый сотрудник должен осознавать, что их личный доход напрямую зависит от того, насколько рентабельно предприятие, что подтолкнет к тому, чтобы вклад усилий в деятельность был максимальный.

Улучшение сервиса. Конкуренция с предприятиями аналогичного вида деятельности может быть мощным «барьером» в получении и увеличении дохода.

В этом случае, нужно ориентировать на повышение своей конкурентоспособности путем улучшения сервиса.

Создание и развитие онлайн-магазина. Простой и понятный онлайн сервис позволяет увеличить количество новых клиентов, что в дальнейшем увеличит общий доход.

Снижение затрат является более сложной процедурой, нежели увеличение дохода. Она требует более детального изучения и мониторинга факторов фактического увеличения расходов.

Снижение расходов можно производить следующим образом по следующим направлениям.

В части политики отношений с поставщиками. Фильтрация недобросовестных поставщиков, поиск новых, а также работа с проверенными контрагентами и выстраивание доверительных отношений для получения льготных условий договора.

Задействование института страхования. В случае возникновения убытков, по причинам, не зависящим от собственника (кража, стихийное бедствие и т.д.), то они будут возмещены по договору страхования.

Перед каждым предпринимателем встает вопрос об увеличении доходов и уменьшении расходов, и каждый находит свои определенные способы достижения данной цели.

Если же рассматривать опыт зарубежных стран в ведении малого бизнеса, то можно отметить осознание важности такого бизнеса для экономики. Именно по этой причине большинство государств оказывают поддержку начинающему и уже опытному предпринимателю.

Например, государственная поддержка малого предпринимательства в США осуществляется путем прямого финансирования через специальную федеральную сеть за счет средств бюджета. Также, помимо самого финансирования, государство оказывает информационную (консультационную) помощь, инфраструктурную поддержку (бизнес-инкубаторы). Оказывают помощь в совершенствовании программ поддержки малого бизнеса через банки и инновационные компании.

Если рассматривать страны, где малый бизнес считается основой социально-экономической модели, например, Францию и Германию, то там поддержка предпринимателям выражается через: низкие сборы при регистрации организации; упрощенные регистрационные процедуры; образовательные программы, направленные на консультацию предпринимателя.

Весьма интересна политика поддержки предпринимателей в азиатских странах. Например, Япония предоставляет предпринимателям долгосрочные ссуды, через Государственную корпорацию по развитию малого бизнеса. Также поддержка строится на выкупе акций компаний реального сектора экономики банками, выделяются субсидии на научно-технические программы, очень развита информационная сеть и т. д.

Системы поддержки индивидуального бизнеса в развитых странах сложились уже довольно давно, и с каждым годом продолжают совершенствоваться, в

результате чего облегчается доступ малого бизнеса к инновационным технологиям и предоставляется помощь в освоении новых сфер коммерческой деятельности.

В заключении стоит отметить, что ведение малого бизнеса в сфере торговли является сложным процессом. ИП сталкиваются с рядом проблем, которые чаще всего проявляются на старте ведения хозяйственной деятельности. Эти проблемы необходимо учитывать и вовремя реагировать на них. В дальнейшем, ИП основной целью своей деятельности ставит получение прибыли, на изменение которой влияют различные факторы, как внутренние, так и внешние. Помимо этого, ИП стремится увеличивать прибыль. Происходит это путем увеличения доходной части или снижения расходной части, за счет чего и происходит структурирование входящих и исходящих потоков, которые могут существенно менять финансовый результат. Опыт зарубежных стран акцентирует внимание на государственной поддержке развития малого и среднего бизнеса.

Список использованной литературы

1. Душина И. О. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в РФ / И.В. Вологодина, И.О Душина // Актуальные проблемы современной России : психология, педагогика, экономика, управление и право. — 2021. — С. 153-162.
2. Зорина Е. В. Оценка влияния внешних факторов на развитие малого и среднего предпринимательства в экономике / Е. В. Зорина // Вопросы современной науки : проблемы, тенденции и перспективы. — 2021. — С. 178-181.
3. Колесникова О. С. Факторы развития субъектов малого предпринимательства региона / О. С. Колесникова // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. — 2021. — № 2 (66). — С. 42-48.
4. Манахова А. М. Проблемы развития малого бизнеса / А. М. Манахова // Научно-практические исследования. — 2021. — № 5-3 (40). — С. 25-27.
5. Сатторкулов О. Т. Аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства / О. Т. Сатторкулов // Молодой ученый. — 2020. — № 9 (299) — С. 213-215.
6. Селиверстова Н. И. О трансформации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в российской федерации на период до 2030 года / Н. И. Селиверстова // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 30 (4). — С. 164-170.

Информация об авторах

Кислицына Лариса Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: visnip@mail.ru.

Киртичникова Алена Витальевна — студент, кафедра финансов и финансовых институтов Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: sawwa.22@mail.ru.

Заусаева Юлия Андреевна — студент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: zausaeva02@mail.ru.

Authors

Larisa V. Kislitsyna — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance and financial institutions, Baikal state university Irkutsk, Russian Federation, e-mail: visnip@mail.ru.

Alena V. Kirpichnikova — Student, Department of «Finance and financial institutions», Baikal state university, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: sawwa.22@mail.ru.

Yuliya A. Zausaeva — Student, Department of «Finance and financial institutions», Baikal state university, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: zausaeva02@mail.ru.

© Кислицына Л.В., Кирпичникова А.В., Заусаева Ю.А., 2023

Л.В. Кислицына, Е.А. Ершова, А.Х. Минасян

РОЛЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Вследствие развития малого бизнеса и его большого значения для экономики в целом, процесс управления доходами и расходами приобретает большую актуальность. От того, насколько развито управление доходами и расходами, зависит прибыльность предприятий малого бизнеса и их конкурентоспособность на рынке в целом. В то же время, не все компании придают значение этим процессам, тем самым возникают проблемы и необходимость совершенствования данного сегмента рынка. В статье рассматривается анализ доходов и расходов на примере компании малого бизнеса в сфере торговли и значимость аналитических процедур в процессе управления ими.

Ключевые слова: доходы, расходы, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, ABC-анализ, анализ XYZ, структура расходов.

L.V. Kislitsyna, E.A. Ershova, A.X. Minasian

THE ROLE OF ANALYTICAL PROCEDURES IN THE PROCESS OF MANAGING INCOME AND EXPENSES OF A SMALL BUSINESS IN THE FIELD OF TRADE

Due to the development of small business and its great importance for the economy as a whole, the process of managing income and expenses is becoming increasingly relevant. The profitability of small businesses and their competitiveness in the market as a whole depends on how developed income and expense management is. At the same time, not all companies attach importance to these processes, thereby causing problems and the need to improve this market segment. The article discusses the analysis of income and expenses using the example of a small business company in the field of trade and its significance in the process of managing these indicators.

Keywords: income, expenses, horizontal analysis, vertical analysis, ABC analysis, XYZ analysis, cost structure.

Введение

Деятельность предприятия любой организационно-правовой формы, любого вида деятельности, в основе своей, направлена на достижение такой цели как получение максимально возможной прибыли. Прибыль зависит прежде всего от доходов и расходов предприятия. Доходы и расходы в свою очередь отличаются множеством видов, способов их агрегирования и оценки. Более подробно рассматривая виды расходов, можно увидеть, они существенно различаются по содержанию, и для многих предприятий различны по удельному весу в общем

финансовом результате. Основным видом дохода выступает выручка от реализации продукции, имеющая доминирующее положение в составе общих поступлений. Соответственно, данные о продажах являются исходными при анализе эффективности деятельности в сфере торговли.

В числе прочих ключевое значение приобретают: объем выручки, динамика продаж, ассортимент, спрос на отдельные категории товаров. А выводы, которые позволяет сформулировать анализ, выявляют отдельные недостатки в деятельности и, как следствие, позволяя своевременное принять необходимые решения, направленные на их устранение. Соответственно повышается и значимость аналитических процедур для любого предприятия, занимающегося торговой деятельностью.

Цель исследования заключается в проведении анализа процесса управления доходами и расходами на примере торговой компании сферы малого бизнеса. Авторами были использованы такие методы исследования как экономического и финансового анализа, статистического анализа, синтез и обобщение.

Аналитическая работа в части доходов и расходов торгового предприятия в работе была осуществлена с использованием информации представителя малого бизнеса магазина «Подарок» (название изменено), занимающегося продажей товаров японского производства.

При проведении горизонтального анализа, была построена таблица 1, иллюстрирующая данные за два периода, разделенные на 4 анализируемые квартала (по два в каждом периоде), что позволило авторам проследить динамику доходов и расходов предприятия.

Таблица 1

Горизонтальный анализ доходов и расходов магазина «Подарок»

По доходам					
Первый период, рубли	Первый квартал	Второй квартал	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %	Темп роста
	740 701	690 454	-50 247	-6,78	0,93
Второй период, рубли	Третий квартал	Четвертый квартал			
	1 066 500	1 192 943	126 443	11,86	1,12
По расходам					
Первый период, рубли	Первый квартал	Второй квартал	Абсолютное изменение	Относительное Изменение, %	Темп роста
	730 582	671 849	-58 733	-8,04	0,92
Второй период, рубли	Третий квартал	Четвертый квартал			
	998 316	1 111 330	113 014	11,32	1,11

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что доход магазина за рассматриваемый период вырос на 126 443 рубля или на 11,86%. Это положительно характеризует деятельность предприятия и говорит о стабильности. «Подарок»

успешно зашел на рынок товара данного вида и сумел зарекомендовать себя покупателю, быстро сформировал клиентскую базу, благодаря социальным сетям и рекламе, нашел надежных поставщиков. В период первого и второго квартала можно заметить отрицательное изменение показателей, доход упал на 6,78% в сравнении с первым кварталом. Объяснить это падение можно тем, что в конкретное анализируемое время ИП только начало свою деятельность, клиентская база появилась не сразу, товарооборот был не слишком большим, но ситуация довольно быстро изменилась в положительную сторону.

В части расходов можно наблюдать рост на 113 014 рублей или 11,32%. Это связано с увеличением спроса на продукцию и увеличением объемов закупаемого у поставщиков товара. В первом периоде наблюдается аналогичная ситуация, как и в части доходов, т. е. снижение значения расходов на 58 733 рубля или же 8,04%, что можно объяснить «прощупыванием» спроса на продукцию — товара определенного вида было заказано немного меньше. Обращает на себя внимание в третьем и четвертом кварталах и по доходам, и по расходам достаточно резкое увеличение показателей в сравнении с первым периодом. Такое изменение вызвано довольно продолжительной подготовкой к летнему фестивалю, в котором участвовал магазин, которая включала в себя: оформление стендов, товара, подготовка призов и другое.

Также данные двух таблиц наглядно иллюстрируют опережение роста доходов в сравнении с ростом расходов, что положительным образом сказывается на финансовой результативности деятельности.

Вертикальный анализ был проведен ежемесячно с целью выявления изменения денежных средств поквартально (табл. 2). Можно отметить, что, в целом, и доходы, и расходы анализируемого предприятия поквартально в каждом месяце отличаются стабильностью. Лишь в отдельных месяцах можно наблюдать небольшие скачки в части уменьшения или увеличения доходов/расходов. Например, такая ситуация просматривается в первом квартале в период с декабря по февраль (табл. 2). С декабря по январь виден рост дохода в сравнении с прошлыми месяцами, на этот период времени приходятся зимние праздники: предновогоднее время, новый год, рождество. Магазин работает в штатном режиме каждый день до нового года и 31 декабря, в том числе. В такой период спрос на товар возрастает в разы, и, как следствие, растет и выручка. Затем следует заметное снижение показателя дохода с января по февраль, что также объясняется зимними праздниками, выходные дни могут, как увеличивать поступления денежных средств магазину, так и снижать их. После значительного роста продаж в предновогодний период, имеет место спад спроса, покупатели в новогодние праздники, в большинстве своем, остаются дома, нужные подарки приобретены, что отражается на показателях доходов негативным образом.

Аналогичный скачок можно увидеть и в значениях расходов. В третьем квартале в период июль-август заметно выросли расходы в сравнении с предыдущими месяцами.

Таблица 2

Вертикальный анализ доходов и расходов магазина «Подарок», руб.

По доходам

Квартал	Месяц, рубли			Вертикальный анализ, %			
	Ноябрь-декабрь 2018	Декабрь-январь 2018	Январь-февраль 2019	Ноябрь-декабрь 2018	Декабрь-январь 2018	Январь-февраль 2019	
1	740 701	261 252	303 438	176 011	35,27	40,97	23,76
2	690 454	235 070	244 590	210 794	34,05	35,42	30,53
3	1 066 500	334 499	351 571	380 430	31,36	32,96	35,67
4	1 192 943	413 588	421 746	357 609	34,67	35,35	29,98
По расходам							
1	730 582	224 636	259 033	246 913	30,75	35,46	33,80
2	671 849	227 919	239 767	204 163	33,92	35,69	30,39
3	998 316	308 547	282 406	407 363	30,91	28,29	40,81
4	1 111 330	383 329	335 892	392 109	34,49	30,22	35,28

Как упоминалось ранее, в летний период времени, «Подарок» вел активную подготовку к летнему фестивалю, в котором магазин принимал участие. Как один из спонсоров фестиваля, «Подарок» финансировал подарки, в которые входили как денежные, так и материальные призы, готовил стенды на продажу товара, что значительно увеличило расходы в этом интервале времени. В целом, это привело к тому, что расходная часть превысила доходную. При этом снижение финансовой результативности послужило в дальнейшем повышению узнаваемости магазина, увеличению продаж, поскольку фестивальное мероприятие выступило в качестве эффективной рекламы анализируемого предприятия.

Предпринимателям в сфере розничной торговли постоянно необходимо быть готовым к резким изменениям предпочтений потребителя на ту или иную

продукцию, чтобы обеспечить принцип гибкости, а значит максимально удовлетворить спрос покупателя, а, следовательно, повысить уровень своего дохода и финансовой результативности. Прибыльность торгового бизнеса, в основе своей, зависит от скорости реакции на появление популярных продуктов. В связи с этим, анализ показателей, характеризующих продажи, нужно проводить как можно чаще, поскольку его результативность позволяет обеспечивать предприятие актуальными маркетинговыми данными.

Для выявления наиболее прибыльных групп товаров и товаров, приносящих минимальный доход, оптимизации ассортимента, получения информации о результативности управленческих и маркетинговых решений, был проведен ABC-анализ ассортимента по определенным категориям товара.

По результату деятельности магазина в первом квартале самыми прибыльными группами товаров являются пищевая продукция, значки и постеры, манга, остальные же группы входят в категорию В и С. В категорию В вошла такая продукция как фигурки, канцелярия и кружки. Данные группы товара находятся в средней категории цен, в сравнении с товарами, вошедшими в категорию А.

В категорию С включены дакимакуры, подарочные наборы и одежда. В период с ноября по декабрь подарочные наборы имеют нулевое значение, т. к. закупать и продавать их стали не с самого начала своей деятельности. Перечисленные группы товаров находятся в довольно высокой ценовой категории. Учитывая, что основной целевой аудиторией магазина являются дети и подростки от десяти до двадцати лет, можно сделать вывод, что группы товаров категории С большая доля потребителей позволить себе не может, что автоматически снижает покупательную способность этих товаров.

Своеобразным локомотивом продаж является пищевая продукция. Помимо того, что эта группа товара находится в доступной ценовой категории и основной целевой аудиторией «Подарок» являются дети. Большинство из представленного ассортимента еды — это сладости, а значит, она отличается максимально высоким спросом. Для взрослой категории покупателей интерес могут представлять также разные виды лапши из стран Азии.

Что же касается остальных групп товаров, то они постоянно меняют свою категорию, попадая то в А, то в В, а то и в С. Это связано с сезонностью спроса на определенные виды продукции. Например, канцелярия вызывает наибольший спрос у аудитории в периоды учебного года, в то время как в летние периоды она теряет большую долю своего спроса, попадая в категорию С, что при этом не делает ее нерентабельной.

Для оценки равномерности спроса был выбран XYZ анализ. Данный анализ позволяет сделать вывод, что у магазина «Подарок» товаров с абсолютно стабильным спросом нет, хотя стоит отметить, что группа пищевой продукции находится довольно близко к этой категории. Значки, постеры и манга находятся в категории с изменяющимся спросом, что также подтверждает и ABC-анализ. Это вызвано сезонностью, конкурентной средой, а также ожиданиями потребителей (анализируемое предприятие является аниме магазином, периодически выходят все новые аниме-проекты, которые основная целевая аудитория ждет и смотрит,

по таким проектам впоследствии завозится продукция (манга, постеры, дакимакуры и т. д.), и товар в такие моменты быстро разбирается, но со временем спрос на него снижается). Остальные же группы товаров попали в категорию Z, т. е. категорию товаров с нестабильным спросом.

Расходы индивидуального предприятия, наравне с доходами, также являются важным показателем хозяйственной деятельности. Для иллюстрации видов расходов, их структуры в разрезе отдельных периодов нами был проведен анализ по данным магазина «Подарок», результаты которого представлены в таблице 3.

Таблица 3

Структура расходов магазина «Подарок»

Виды расходов	Структура расходов по периодам, %		
	январь-февраль	апрель-май	сентябрь-октябрь
Затраты, связанные с закупкой товара	36	32	39,9
Оплата труда	26	28	30
Налоги	24	26	14
Аренда	10	10	10
Реклама	2	2	4
Хозяйственные нужды	0,9	1	1
Канцелярские товары	0,7	0,6	0,7
Услуги связи	0,4	0,4	0,4

Изменение доли каждой составляющей позиции в структуре расходов индивидуального предприятия в каждом месяце довольно незначительное, поскольку большая часть расходов остается неизменной на протяжении всех периодов, например, аренда. Для более детального рассмотрения, были взяты периоды месяцев с начала, середины и конца года.

Расходы подразделяют на материальные, связанные с оплатой труда, амортизационные отчисления и прочие. В случае с анализируемым магазином, структуру можно классифицировать следующим образом: материальные расходы (затраты на продукцию), расходы, связанные с оплатой труда, амортизационные отчисления (в нашем примере отсутствуют), прочие расходы (налоги, аренда, реклама, хозяйственные нужды, канцелярские товары и услуги связи).

Также из таблицы 3 можно отметить, что большую долю в составе расходов занимают затраты на продукцию, меньшую — услуги связи. Заметно уменьшилась доля расходов на налог в сентябре-октябре сравнении с периодом с января по май. Поскольку большая часть расходов имеет постоянный характер, то управление главным образом направлено на организацию контроля над перемен-

ными расходами, связанными с закупкой товара, т. к. основная доля затрат приходится именно на них.

Ключевыми **выводами** по результатам работы являются следующие:

1. У магазина «Подарок» реализуется довольно взвешенная политика в части распределения денежных средств, что позволяет доходам и расходам пропорционально увеличиваться, а бизнесу стабильно развиваться.

2. Аналитические процедуры в части анализа структуры расходов и доходов позволяют сфокусировать внимание на наиболее существенных факторах, учет которых при принятии управленческих решений положительным образом сказывается на финансовой результативности в целом.

Список использованной литературы

1. Новикова Н. Г. Проблемы управления ассортиментом в розничной торговле в контексте особенностей условий конкуренции в посткризисный период // Известия БГУ. – 2018. – №2. – С. 257-265.
2. Новикова Н. Г. Факторный анализ результатов управления ассортиментом в логистической системе организации и ее конкурентоспособность (на примере услуг розничной торговли) // Известия БГУ. – 2016. – Т.26. № 2. – С. 274-283.
3. Блаженкова Н. М. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и бизнес. – 2018. – № 11. – С. 17–20.
4. Бернгольц С. Б. Анализ доходов предприятия. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 1085 с.
5. Агафонова М. Н. Экономический анализ в оптовой и розничной торговле и документооборот. – Москва : Гросс МедиаФерлаг, 2018. – 704 с.

Информация об авторах

Кислицына Лариса Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: visnip@mail.ru.

Ершова Елена Александровна — студент, кафедра финансов и финансовых институтов Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: lersh@internet.ru.

Минасян Анаит Хачатуровна — студент, кафедра финансов и финансовых институтов Байкальского государственного университета, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: anahit.minasian2003@mail.ru.

Authors

Larisa V. Kislitsyna — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of «Finance and financial institutions», Baikal state university Irkutsk, Russian Federation, e-mail: visnip@mail.ru.

Elena A. Ershova— Student, Department of «Finance and financial institutions», Baikal state university, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: lersh@internet.ru.

Anait X. Minasian — Student, Department of «Finance and financial institu-

tions», Baikal state university, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: anahit.minasian2003@mail.ru.

© Кислицына Л.В., Ершова Е.А., Минасян А.Х., 2023

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается развитие малого предпринимательства как наиболее динамичного сегмента экономики, что позволяет оперативно реагировать на риски, вызванные трансформацией внешней среды. Проанализированы особенности деятельности малых предприятий в строительстве, вызванные проблемами конкурентоспособности таких организаций на строительном рынке. Подтверждено, что необходимость реализации деятельности в период трансформации экономики требует от малых строительных организаций адаптивности как необходимого условия противодействия макроэкономическим рискам.

Ключевые слова: малые строительные организации; инвестиционно-строительная деятельность; инвестиционные риски; макроэкономические риски.

N.Y. Kovalevskaya

DEVELOPMENT OF SMALL CONSTRUCTION ORGANIZATIONS IN THE IRKUTSK REGION

The article considers the development of small business as a more adaptive segment of the economy, which allows you to respond more quickly to risks, caused by the transformation of the external environment. The features of the activities of small enterprises in construction are analyzed, caused by the problems of competitiveness of such organizations in the construction market. It is confirmed that the need to implement activities during the transformation of the economy requires small construction companies to increase adaptability as a necessary condition for countering macroeconomic risks.

Keywords: small construction organizations; investment and construction activities; investment risks; macroeconomic risks.

Введение

Трансформация рыночной среды под влиянием макроэкономических рисков, вызванных воздействием внешнеполитических факторов и перехода к новому технологическому укладу, приводит к соответствующей реакции бизнеса на изменение условий деятельности. Развитие малого предпринимательства как более адаптивного сегмента экономики позволяет оперативно реагировать на вызовы и риски трансформации внешней среды, однако требует проведения целенаправленных мер. На меры по государственной поддержке предпринимательства как одной из приоритетных сфер бизнеса указывается в ряде исследований [1–3]. При этом выделяются прямые методы, направленные на создание соответствующей нормативно-правовой базы, и косвенные методы, обеспечивающие

создание условий благоприятствования ведению бизнеса, в том числе, финансовую и институциональную поддержку [1]. По мнению исследователей [4], нестабильность внешней среды, вызванная переходом к новому технологическому укладу, может использоваться как благоприятный фактор для развития малого предпринимательства в силу его инновационной восприимчивости и более гибкого стратегического планирования. Реализация этих возможностей требует системного подхода при осуществлении поддержки малого бизнеса для обеспечения устойчивого роста в условиях трансформации экономики и пересмотра стратегических принципов функционирования малых предприятий [1,5].

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключалась в выявлении региональных и отраслевых особенностей развития малого предпринимательства. В числе задач исследования рассматривались вопросы сегментирования инвестиционно-строительной деятельности на уровне малого предпринимательства, а также выявление инвестиционных рисков, вызванных отраслевыми особенностями и ограничениями, связанными с уровнем деятельности малых строительных организаций.

Методы исследования

Ведение бизнеса на уровне малых предприятий имеет свои особенности, главной из которых является масштаб деятельности. Основные критерии отнесения предприятий к сегменту малого бизнеса включают среднесписочную численность работающих (не более 130 человек), валовую выручку (не выше 200 млн. руб. в год), остаточную стоимость (не более 150 млн. руб.) и должны соответствовать действующему налоговому законодательству¹³. Данный налоговый режим является одной из мер государственной поддержки малого бизнеса.

Значимым фактором для развития деятельности малых предприятий является сегмент деятельности. В этом отношении малые предприятия, ведущие свою деятельность на строительном рынке, существенным образом зависят от его особенностей и инвестиционно-строительных рисков. Большая зависимость от вида и назначения объектов строительства, ограниченные возможности по обеспечению строительной техникой и привлечению персонала приводят к тому, что малые строительные организации чаще выполняют роль субподрядчика при производстве работ и не могут претендовать на выполнение объемов работ, которые доступны генподрядным организациям. Вследствие этого, малые строительные предприятия специализируются, как правило, либо на выполнении отдельных видов работ, либо на небольших по масштабу строительных объектах. Примерами таких видов деятельности малых строительных предприятий могут выступать строительные работы в сфере индивидуального жилищного строительства, возведение некапитальных (модульных, быстровозводимых) сооружений и конструкций, выполнение специализированных субподрядных работ, оказание услуг по ремонту помещений.

Анализ статистических данных показывает, что среднесписочная числен-

¹³ Налоговый Кодекс Российской Федерации : Федер. закон РФ от 31 июля. 1998 г. № 146-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».

ность персонала, занятого в малых и микропредприятиях в строительстве в Иркутской области остается почти на одном уровне, в то время как в целом по России наблюдается некоторое снижение этого показателя (рис. 1, 2).

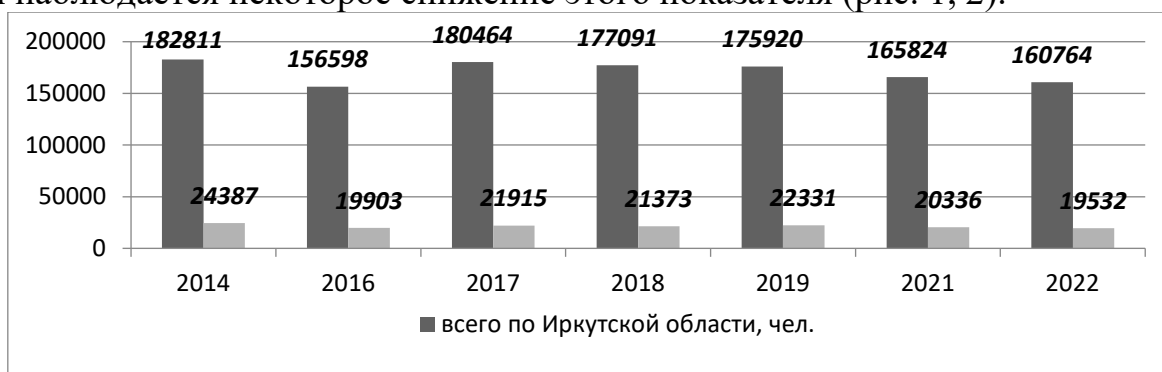


Рис. 1. Динамика средней численности работников в микро- и малых строительных предприятиях в Иркутской области за 2021–2022 гг. ¹⁴

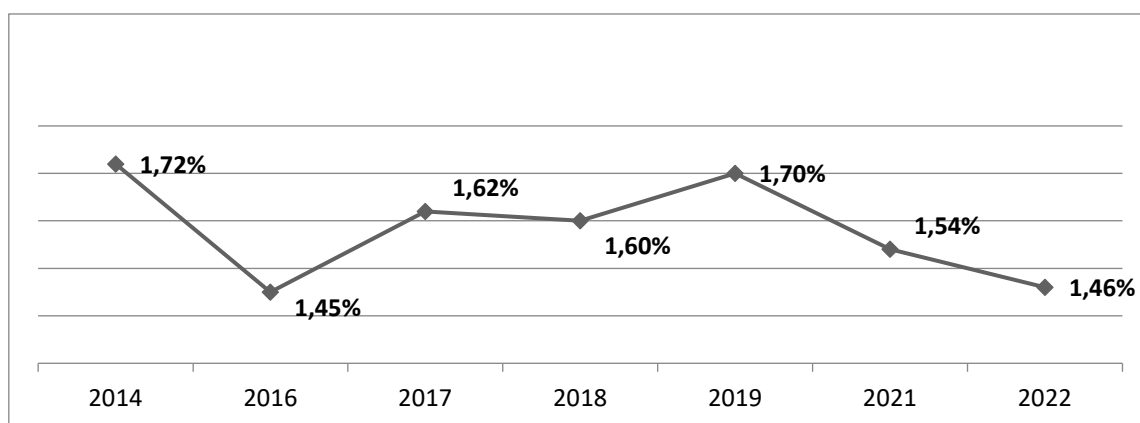


Рис. 2. Изменение доли населения Иркутской области, работающего в малых строительных организациях, в общем числе трудоспособного населения ¹⁵

Фактором, способствующим поддержанию занятости населения Иркутской области в малом строительном бизнесе, является сформировавшийся в последние годы тренд на активное развитие малоэтажного строительства. По данным за 2022 г., площадь ввода по объектам индивидуального жилищного строительства в Иркутской области составила около 859 тыс.м² или 69 % от общего объема введенного за год жилья (почти две трети), в то время как на долю строительства многоквартирных домов приходится около 29 % (одна треть от объема ввода) ¹⁶. Значительное снижение объемов финансирования строительства жилья способствует снижению порога входа на этот рынок малых строительных предприятий. Несмотря на то, что основную долю рынка в этом сегменте в последние несколько лет по-прежнему занимают компании «ВостСибСтрой» (проект «Хру-

¹⁴ Институциональные преобразования в экономике / Федеральная служба статистики Российской Федерации / Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 15.10.2023).

¹⁵ Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы статистики по Иркутской области [Электронный ресурс]. –URL: irkutskstat.gks.ru. (дата обращения: 05.01.2023).

¹⁶ Иркутская область: Официальный портал [Электронный ресурс]. –URL: <https://irkobl.ru/>. (дата обращения: 05.11.2023).

стальной Парк») и «МегаЭстейт» (проект «Патроны Парк»), небольшие коттеджные поселки с домами блокированной застройки возводятся в основном силами малых и микропредприятий. Примером тому может служить коттеджный поселок «Земляничные холмы» в Иркутском районе в поселке Новая Разводная (компания ООО «БайкалИнжиниринг», статус микропредприятия)¹⁷, а также застройка зоны наводнения в г. Тулун, в которой по состоянию на 2022 г. введено 10 многоквартирных домов и 225 объектов индивидуального жилищного строительства¹⁸.

Полученные результаты и выводы. Приведенные примеры подтверждают, что имеется значительный рыночный потенциал для развития микро- и малых строительных организаций в Иркутской области. В числе основных направлений деятельности следует выделить развитие рынка субподрядных работ, в том числе с использованием цифровых технологий взаимодействия с заказчиками, а также дальнейшее освоение сегмента малоэтажного строительства, что потребует определенных усилий по модернизации производства. Таким образом, необходимость реализации деятельности в период трансформации экономики требует от малых строительных организаций повышения адаптивности как необходимого условия противодействия макроэкономическим рискам и соответствия сложившейся рыночной ситуации.

Список использованной литературы

1. Хохлова Н. С. Реализация системного подхода в деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне / Н. С. Хохлова. – DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(2).943-960 // *Baikal Research Journal*. – 2023. – Т. 14, № 3. С. 943–960.
2. Самаруха А. В. Перспективные аспекты экономического развития промышленности в сибирских регионах России / А. В. Самаруха, Е. Е. Савченко. – DOI: 10.17150/2411-6262.2021.12(4).3. // *Baikal Research Journal*. – 2021. – Т. 12, № 4. С. 3–3.
3. Нехорошков В. П. Малое и среднее предпринимательство в России: формы государственной поддержки / В. П. Нехорошков, А. А. Ларионов. – DOI: 10.52170/1994-0556_2022_63_35. // *Вопросы новой экономики*. – 2022. – № 3(63). С. 35–46.
4. Краснова Т. Г. Развитие цифровых технологий в условиях трансформационных изменений производства / Т. Г. Краснова, В. И. Самаруха, А. Н. Дулесов. – DOI: 10.17150/2411-6262.2021.12(4).13. // *Baikal Research Journal*. – 2021. – Т. 12, № 4. С. 13–13.
5. Щеглова О. Г. Малые предприятия в условиях кризиса: от выживания к стратегии развития / О. Г. Щеглова. – DOI: 10.17922/2071-3665-2016-15-2-71-78. // *Социальная политика и социология*. – 2016. – Т. 15, № 2(115). С. 71–78.

¹⁷ Единый реестр малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба РФ. – URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 15.09.2023).

¹⁸ Тулун / Общественно-политическая газета «Областная». – URL: <https://www.ogirk.ru/2022/12/06/tulun-10/> (дата обращения: 15.05.2023).

Информация об авторе

Наталья Юрьевна Ковалевская — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики строительства и управления недвижимостью, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kovalevskayanu@bgu.ru.

Author

Natalya Y. Kovalevskaya — PhD in Economics, Associate Professor, Department of Construction Economics and Real Estate, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: kovalevskayanu@bgu.ru.

© Ковалевская Н.Ю., 2023

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматривается динамика рынка производства мебельной продукции и уровень конкуренции на нем. Делается вывод, что в современных условиях для выхода на рынок новой компании, а также обеспечения конкурентоспособности действующих компаний необходимо использование инновационных технологий. Рассмотрены примеры применения инновационных технологий в мебельной промышленности, влияние инновационных технологий на отдельные этапы производства мебельной продукции через повышение эффективности, качества и конкурентоспособности процессов, факторы, определяющие успешное внедрение и распространение инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, мебельная промышленность, рынок мебели.

Yu.I. Kolesnik, A.A. Meshkinov

INNOVATIVE TECHNOLOGIES: THE NEED AND FEATURES OF IMPLEMENTATION IN THE FIELD OF FURNITURE PRODUCTION

The article examines the dynamics of the furniture production market and the level of competition in it. It is concluded that in modern conditions, the use of innovative technologies is necessary to enter the market for a new company as well as to ensure the competitiveness of existing companies. The article also discusses examples of the use of innovative technologies in the furniture industry, the impact of innovative technologies on individual stages of furniture production through improving the efficiency, quality and competitiveness of processes, and factors determining the successful introduction and dissemination of innovations.

Keywords: innovations, innovative technologies, furniture industry, furniture market.

Введение

Рынок мебели в России развивается под влиянием многих факторов: санкционного давления, динамики доходов населения, объемов строительства жилья с частичной или полной меблировкой, ставок ипотечного кредитования и т.д. Если обратиться к официальной статистике, то объемы производства мебели в натуральном выражении за последние 6 лет представлены на рисунке 1, индексы физического объема производства мебели в сравнении с динамикой промышленного производства – на рисунке 2.



Рис. 1. Объемы производства мебели в России в 2017–2022 гг.*

*Составлено авторами на основе статистической информации¹⁹



Рис. 2. Индексы производства промышленной продукции и мебели в России в 2015–2022 гг.*

*Составлено авторами на основе статистической информации²⁰

Видно, что динамика производства мебели за период 2017–2022 гг. достаточно стабильна и в целом имеет тенденцию к росту. Исключение составил 2022 г., что в современных условиях было ожидаемым. В условиях санкций про-

¹⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: .Промышленное производство (rosstat.gov.ru) (дата обращения: 10.10.2023 г.)

²⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: .Промышленное производство (rosstat.gov.ru) (дата обращения: 10.10.2023 г.)

изводителям требуется время на поиск поставщиков комплектующих и разработку маршрутов доставки, внедрение новых технологий производства, а также на выстраивание коммуникации с покупателем [1]. При этом следует отметить более быстрый темп роста производства мебельной продукции, составивший согласно рисунку 2 30% за рассматриваемые 8 лет, в сравнении с темпом роста производства промышленной продукции (18,5% за 8 лет).

Российский рынок мебели считается высоко конкурентным, здесь представлены как крупные фабрики, серийно производящие мебель, так и индивидуальные предприниматели, работающие по конкретным заказам [1].

Постоянно растущий спрос на мебель и необходимость повышения конкурентоспособности на рынке в связи с высокой конкуренцией требуют работы компаний со многими факторами, определяющим среди которых является внедрение новых и современных технологий в производственные процессы.

Цель и задачи исследования

Целью исследования явилось определение специфики использования инновационных технологий в сфере производства мебели. Задачи исследования заключаются в выявлении инновационных технологий, которые могут быть использованы в мебельной промышленности в качестве факторов повышения эффективности деятельности и уровня конкурентоспособности компаний, а также в рассмотрении влияния инновационных технологий на отдельные этапы производства мебельной продукции.

Методы исследования

В процессе исследования использовались как общенаучные методы (индукция, дедукция, обобщение, сравнение), так и специальные методы (методы экономического анализа, методы планирования и прогнозирования состояния рынков и функционирующих на них хозяйствующих субъектов, метод контент-анализа документов и т.д.).

Полученные результаты

По инновационными технологиями мы будем понимать новые или усовершенствованные методы, приемы, инструменты или системы, которые используются для достижения новых результатов, улучшения процессов или разработки новых продуктов и услуг. Они являются ключевым фактором прогресса в различных областях, включая производство мебельной продукции [2].

Основное отличие инновационных технологий заключается в их новизне и уникальности. Они представляют собой разработки, которые отличаются от традиционных методов и подходов, и предлагают новые возможности или улучшения в области производства мебели.

Инновационные технологии включают в себя различные аспекты, такие как новые материалы, процессы производства, автоматизация, цифровизация, разработка новых продуктов и дизайн. Они могут применяться как на уровне отдельных компонентов и деталей, так и на уровне целых производственных циклов и систем.

Целью инновационных технологий является повышение эффективности, качества и конкурентоспособности производства мебельной продукции. Они способствуют улучшению производственных процессов, сокращению времени и

затрат на производство, снижению ошибок и повышению удовлетворенности клиентов [3].

Примеры инновационных технологий, используемых в производстве мебели, включают автоматизацию производственных процессов, применение компьютерных программ и систем управления, использование новых материалов и технологий обработки, внедрение систем контроля качества и т. д.

Ниже представлены конкретные примеры применения инновационных технологий в сфере производства мебельной продукции (рис. 3).

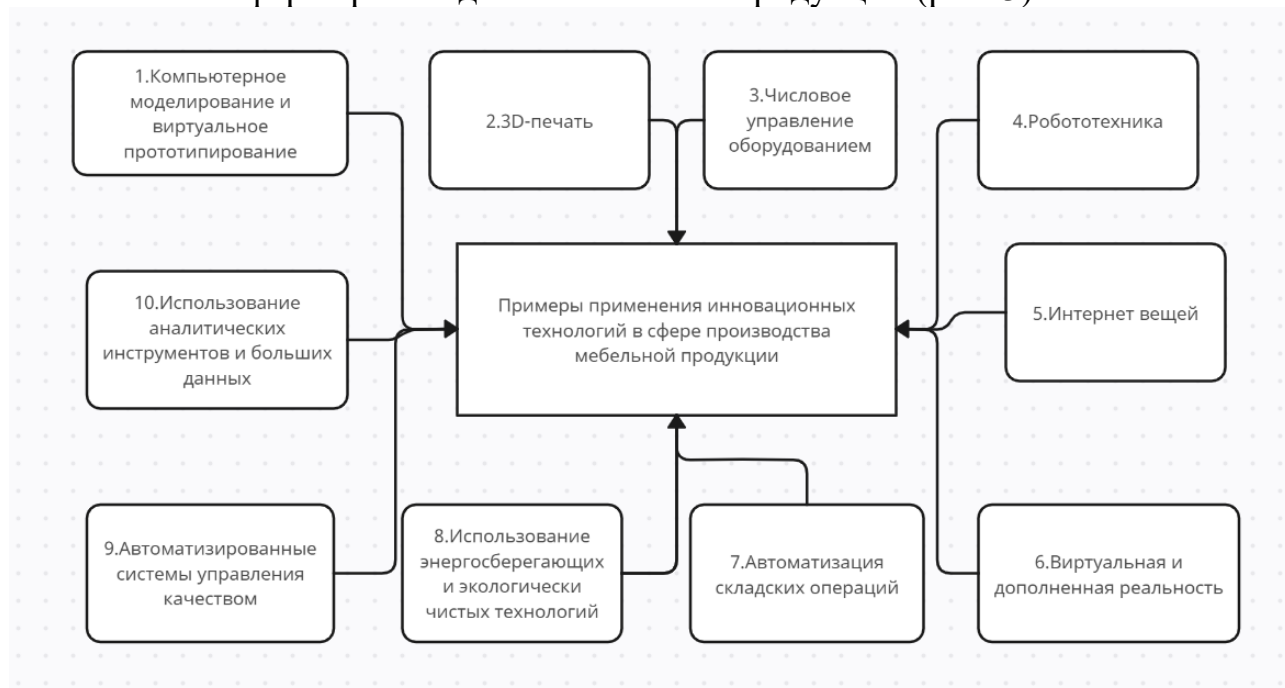


Рис. 3. Примеры применения инновационных технологий в сфере производства мебельной продукции

Компьютерное моделирование и виртуальное прототипирование: использование специализированного программного обеспечения для создания трехмерных моделей и визуализации мебельных изделий. Это позволяет дизайнерам и инженерам точно представить, как будет выглядеть готовое изделие, и вносить необходимые корректировки еще на этапе проектирования.

3D-печать: применение 3D-печати для создания прототипов мебельных изделий и компонентов. Это позволяет быстро и точно воплощать дизайнерские идеи в реальность, тестировать функциональность и эргономику изделий, а также экспериментировать с различными материалами и формами.

Числовое управление оборудованием (CNC): использование компьютерного управления для точной и автоматизированной обработки деревянных и металлических деталей мебели. CNC-машины обеспечивают высокую точность резки, сверления, фрезеровки и гравировки, что позволяет получать детали с идеальной формой и отверстиями одинакового размера.

Робототехника: применение роботов в процессе сборки и обработки мебельных изделий. Роботы могут выполнять монотонные и трудоемкие операции, такие как подготовка поверхностей, нанесение покрытий или сборка сложных конструкций. Это позволяет сократить время производства, повысить точность

и качество сборки, а также улучшить условия труда работников.

Интернет вещей (IoT): применение сетей и сенсоров для мониторинга и управления производственными процессами. Например, с помощью IoT-устройств можно отслеживать параметры окружающей среды, контролировать температуру и влажность в помещениях, управлять энергопотреблением оборудования и автоматически регулировать процессы [4].

Виртуальная и дополненная реальность: использование VR- и AR-технологий для обучения сотрудников, визуализации и анализа производственных процессов, а также для представления готовых мебельных изделий в контексте реальных помещений. Это позволяет улучшить взаимодействие между дизайнерами, производственными специалистами и клиентами, а также повысить точность и эффективность процессов [5].

Автоматизация складских операций: использование автоматических систем хранения и перемещения мебельных изделий на складах. Это включает роботизированные системы погрузки, разгрузки и перемещения грузов, а также системы учета и контроля запасов. Автоматизация складских операций позволяет сократить время обработки заказов, уменьшить ошибки и улучшить управление запасами [6].

Использование энергосберегающих и экологически чистых технологий: применение инновационных технологий, направленных на сокращение энергопотребления и использование экологически безопасных материалов в производстве мебели. Это включает использование LED-освещения, энергоэффективных систем кондиционирования и обогрева, а также материалов с низким содержанием формальдегида и других вредных веществ.

Автоматизированные системы управления качеством: Внедрение систем автоматического контроля качества мебельных изделий с использованием сенсоров и оптических систем. Это позволяет выявлять дефекты поверхности, контролировать геометрические параметры и осуществлять сортировку изделий по заданным критериям качества.

Использование аналитических инструментов и больших данных: анализ данных о производственных процессах, продукции и потребительских предпочтениях позволяет выявлять тенденции, прогнозировать спрос, оптимизировать ассортимент и принимать обоснованные решения. Применение инструментов машинного обучения и алгоритмов предсказательной аналитики помогает улучшить планирование производства, снизить издержки и повысить удовлетворенность клиентов.

Это только некоторые примеры применения инновационных технологий в сфере производства мебельной продукции. Развитие и внедрение новых технологий продолжается, и каждая компания может выбрать те решения, которые наиболее соответствуют ее потребностям и целям.

Более подробно рассмотрим, на какие конкретные этапы процесса влияет решение применять инновационные технологии в производство мебельной продукции:

Проектирование и разработка: ускорение процесса проектирования: инновационные технологии, такие как компьютерное моделирование и виртуальное

прототипирование, позволяют сократить время, необходимое для разработки дизайна и конструкции мебели. С помощью специализированного программного обеспечения и компьютерных систем дизайнеры и инженеры могут создавать и тестировать различные варианты мебельных изделий в виртуальной среде, что позволяет быстро определить оптимальный дизайн [7].

Улучшение точности и качества дизайна: использование инновационных технологий позволяет достичь высокой точности и качества дизайна мебели. С помощью компьютерного моделирования и визуализации можно более точно представить, как будет выглядеть готовое изделие, и внести необходимые корректировки ещё на этапе проектирования.

Производство: автоматизация производственных операций: применение инновационных технологий, таких как робототехника и автоматизированные системы, позволяет автоматизировать некоторые этапы производства мебели. Это снижает трудозатраты, улучшает точность обработки материалов и сборки изделий, а также сокращает время производства [8].

Применение новых материалов и технологий: инновационные технологии позволяют использовать новые материалы и методы обработки, которые могут улучшить качество и функциональность мебельной продукции. Например, применение 3D-печати позволяет создавать сложные и индивидуальные формы, а использование лазерной резки обеспечивает более точную обработку материалов.

Контроль качества: автоматизированные системы проверки. Применение инновационных технологий позволяет внедрить автоматизированные системы проверки качества, которые обеспечивают более высокую степень контроля и идентификации дефектов. Например, использование оптических систем и компьютерного зрения позволяет автоматически обнаруживать дефекты поверхности изделий или неправильную сборку.

Неразрушающие методы испытаний: инновационные технологии также позволяют применять неразрушающие методы испытаний для проверки качества мебельных изделий. Это может включать использование ультразвуковых, рентгеновских или инфракрасных методов для обнаружения внутренних дефектов или несоответствий.

Управление производством: системы управления производственными процессами: Инновационные технологии позволяют внедрять системы управления производственными процессами, такие как системы планирования ресурсов предприятия (ERP) и системы управления качеством (QMS). Это помогает оптимизировать распределение ресурсов, контролировать выполнение задач, улучшать координацию работы и обеспечивать своевременное выполнение заказов [9].

Мониторинг и анализ данных: применение инновационных технологий позволяет собирать и анализировать данные о производственных процессах и продукции. Это позволяет выявлять узкие места, оптимизировать производственные операции, улучшать качество и предсказывать возможные проблемы.

Решение применять инновационные технологии в производство мебельной продукции оказывает существенное влияние на все вышеперечисленные этапы,

позволяя повысить эффективность, качество и конкурентоспособность предприятия в сфере производства мебели.

Стоит учитывать, что внедрение инновационных технологий на предприятие – это в большинстве случаев сложный и трудоемкий процесс, успешность которого зависит от множества факторов. Эверетт Роджерс в своей книге «Diffusion of Innovations» рассматривает несколько факторов, которые влияют на успешное внедрение и распространение инноваций. Вот некоторые из них [10].

Относительное преимущество (Relative Advantage). Инновация будет успешно принята, если она воспринимается как более привлекательная и выгодная по сравнению с уже существующими альтернативами.

Совместимость (Compatibility). Инновация должна быть совместима с существующими ценностями, опытом и потребностями потенциальных пользователей. Чем больше она соответствует уже принятым нормам и ценностям, тем больше вероятность ее принятия.

Сложность (Complexity). Сложность инновации влияет на ее принятие. Если инновация слишком сложна в использовании или требует значительных усилий для освоения, то это может отпугнуть потенциальных пользователей.

Испытываемые преимущества (Trialability). Возможность потенциальных пользователей опробовать инновацию на малой шкале перед полным внедрением может способствовать ее успешному распространению.

Видимость (Observability): Чем легче наблюдать результаты использования инновации, тем больше вероятность ее принятия. Если положительные результаты видны другим людям, то это может стимулировать принятие инновации.

Кроме того, внедрение инноваций требует значительных финансовых вложений, связанных с закупкой дорогостоящего оборудования, программного обеспечения, необходимость обучения и переподготовки персонала, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями и оборудованием и много другое. Именно поэтому предпринимателям необходимо учитывать финансовые аспекты и рассчитывать экономическую эффективность внедрения инноваций [11].

Выводы

В результате изучения инновационных технологий и их внедрения в сфере производства мебельной продукции можно сделать следующий вывод: инновационные технологии играют ключевую роль в повышении эффективности производства, обеспечении конкурентоспособности и улучшении качества продукции. Однако, их внедрение также сопряжено с определенными особенностями, которые необходимо учитывать для успешной реализации проектов.

Список использованной литературы

1. Анализ рынка мебели в России в 2017–2021 гг., прогноз на 2022–2026 г. Перспективы рынка в условиях санкций. – URL: Анализ рынка мебели в России - демоверсия отчета BusinesStat (дата обращения: 19.09.2023 г.).
2. Некрасов С. И. Философия науки и техники : тематический словарь-справочник / С. И. Некрасов, Н. А. Некрасова. – Орел : ОГУ, 2010. – 289 с.

3. Безрукова Т. Л. Формирование и основные элементы механизма повышения эффективности экономической деятельности предприятия мебельной промышленности / Т. Л. Безрукова, А. Н. Борисов, И. И. Шанин // Лесотехнический журнал. – 2012. – № 1 (5). – С. 107–122.
4. Жуков С. Инновационные подходы к организации производства мебели / С. Жуков. – Москва : Издательство «Финансы и статистика», 2019.
5. Инновации в мебельном бизнесе. – URL: <https://mirconsalt.ru/blog/innovatsii-v-mebelnom-biznese/> (дата обращения: 13.06.2023).
6. Галкин А. В. Инновационные технологии в производстве мебели: особенности и перспективы развития / А. В. Галкин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5. – С. 45–52.
7. Воронина Н. В. Оценка эффективности внедрения инновационных технологий в производство мебели / Н. В. Воронина // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2019. – № 6 (139). – С. 89–95.
8. Маркова Е. А. Инновационные технологии в мебельной промышленности: опыт и перспективы / Е. А. Маркова // Мир науки. – 2017. – № 5. – С. 81–87.
9. Хрусталева Н. А. Инновационные технологии в мебельной промышленности: опыт зарубежных стран / Н. А. Хрусталева // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 6. – С. 49–56.
10. Rogers Everett M. Diffusion of Innovations / M. Rogers Everett New York: Free Press, 2003. – 576 с. – URL: https://books.google.nl/books/about/Diffusion_of_Innovations_5th_Edition.html?id=9U1K5LjUOwEC&redir_esc= (дата обращения: 14.06.2023)
11. Чернышева М. В. Организация предпринимательской деятельности в мебельной промышленности: современные тенденции и проблемы / М. В. Чернышева // Экономические исследования. – 2019. – № 2. – С. 86–93.

Информация об авторах

Колесник Юлия Игоревна — кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

Мешкинов Андрей Александрович — студент, кафедры экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: ia.deadpool@gmail.com.

Authors

Kolesnik Yulia Igorevna — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

Andrey A. Meshkinov — Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: ia.deadpool@gmail.com.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УДАЛЕННЫМИ ИТ-КОМАНДАМИ

Информатизация заставляет работодателей активно внедрять и использовать специализированное программное обеспечение по управлению удаленных сотрудников, в том числе и ИТ-специалистов. В свою очередь санкции активизируют вопросы импортозамещения в целях перевода инструментария управления ИТ-командами на отечественные решения.

Ключевые слова: Импортозамещение, проектная работа, ИТ-проект, ИТ-команда, система управления проектами.

F.D. Konobevtsev

IMPORT SUBSTITUTION OF TECHNOLOGIES FOR MANAGING REMOTE IT TEAMS

Informatization forces employers to actively implement and use specialized software for managing remote employees, including IT specialists. In turn, sanctions will intensify issues of import substitution in order to transfer the tools for managing IT teams to domestic solutions.

Keywords: Import substitution, project work, IT project, IT team, project management system.

В течении последних лет в России специфика применения информационных технологий в проектном управлении в сфере информатизации изменилась. Проектные команды ИТ-специалистов (IT project team) все более становятся удаленными. Высококвалифицированные ИТ-специалисты объединены одним проектом или задачей преимущественно территориально распределены. Основными форматами работы в таких проектах являются как полностью территориально распределённые команды, так и частично – часть ИТ-специалистов работает на территории организации, а часть дистанционно.

ИТ-проектная команда состоит из специалистов, наделенных определенными ролями. Каждый участник проектной команды несет ответственность за выполнение собственных задач [1]. Команда ИТ-проекта – команда, отвечающая за создание и поддержку нового программного продукта. ИТ-команда характеризуется разнообразием ролей, технических и функциональных знаний и личностных характеристик участников.

В современной международной практике управления ИТ-командами на первое место выступает итеративная модель управления проектами или Agile [4]. Применение итеративных моделей позволяет развивать проекты в условиях отсутствия формализованных процессов, а также минимизировать риски прекращения работы над проектом. Подобные гибкие подходы позволяют детализиро-

вать проект подзадачи с обратной связью по каждому этапу. Agile-подход в проектном управлении включает множество методик: Среди них Extreme Programming (XP), Scrum, Lean, Kanban, Feature driven development (FDD), Test driven development (TDD), Microsoft Solutions Framework (MSF), и Scrum. Однако на практике достаточно часто организации применяют смешанный подход, включающий лучшие практики нескольких Agile-методик [3].

Необходимо отметить последние тенденции применения информационных технологий, поддерживающих управление ИТ-проектами. С 2022 г. наблюдается отказ иностранных вендоров от продвижения своих ИТ-решений в России ввиду санкций. Санкции, в том числе и части информатизации России начались еще с 2014 г. и повлияли и на ИТ-сферу. В связи с этим в нашей стране остро встал вопрос импортозамещения в сфере информационных технологий.

ИТ-импортозамещение – это режим приоритизации, выбора российских решений и информационных технологий. С момента ввода санкций, государственные и частные компании переориентируются на отечественные решения в сфере информационных технологий. В свою очередь государство реализует политику разработки новых отечественных технологий, их внедрения и сопровождения. На процесс импортозамещения влияют четыре фактора:

1. Пользователи ИТ решений – зачастую сотрудники организаций, пользователи информационных технологий не хотят переходить на новые решения

2. Организации – если в части государственного сектора наблюдается поддержка регуляторов, то для коммерческого сектора вопрос импортозамещения является индивидуальным.

3. Отечественные разработчики – необходима государственная поддержка организаций – разработчиков отечественных ИТ-решений

4. Иностранные разработчики – уход западных ИТ-компаний запустил импульс развития российского программного обеспечения.

В рамках импортозамещения государством создан единый реестр российского программного обеспечения в который уже включено более 17 тыс. российских программ. Для отечественных компаний включение в реестр имеет добровольный характер. Со своей стороны, государство мотивирует ИТ-разработчиков вступать в реестр российского программного обеспечения посредством предоставления налоговых льгот. ИТ-компании освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС). Дополнительно этому государство предоставляет приоритетное право выбора и закупки программного обеспечения из реестра при государственных закупках. Так, уже с 2022 г. государственные организации не имеют права закупки не российского программного обеспечения без предварительного согласования. С 2025 г. планируется запретить закупку программного обеспечения, не включенного в реестр. Компаниям разработчикам программного обеспечения при включении своего решения в реестр предоставляется право получить государственную аккредитацию ИТ компании для предоставления дополнительных преференций, получения грантов и субсидий.

Помимо реестра российского программного обеспечения государство развивает инструмент дорожной карты развития отечественных ИТ-проектов. В этих целях создано более тридцати индустриальных центров компетенций

(ИЦК), отвечающих и развивающих за свое индивидуальное направление экономики – от сельского хозяйства и финансов до транспорта и нефтегазовой отрасли. Каждый центр курируется профильным отраслевым комитетом при правительстве РФ. Ключевая задача центров – определение узких мест на существующем рынке российского программного обеспечения выработка предложений по их устранению. В этих целях формируются индустриальные функционально технологические карты определения бизнес потребностей в каждом индустриальном центре компетенций. Для российских решений предусматривается приоритетная поддержка от государства со статусом особо значимых, а также выделение грантов и субсидий. Приоритетными направлениями по поддержке рассматриваются сфера операционных систем, систем виртуализации, а также систем управления базами данных [2].

В 2022 г. инновационный центр «Сколково» поддерживает отечественные ИТ-решения имеющие статус особо значимых проектов (ОЗП). Такой статус возможно получить, если программное обеспечение является прямым аналогом зарубежного решения. Организации, имеющие в своем портфеле решения со статусом особо значимого проекта, имеют возможность получить поддержку фонда, а также гранты на дальнейшее развитие. Среди основных требований к получению статуса следует выделить:

Уровень готовности ИТ-решения.

ИТ-решение находится в пилотной эксплуатации в периоде от полугода до трех лет.

ИТ-решение уже используется в промышленной эксплуатацию.

ИТ-решение включено в реестр российского программного обеспечения.

Правительством РФ подготовлена дорожная карта по переходу объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) государственных организаций на российское программное обеспечение. К объектам критической информационной инфраструктуры относятся организации сферы медицины, телекоммуникации, нефтегазовой промышленности, транспорта и других отраслей экономики – это более 50 тыс. организаций. План мероприятий предусматривает применение организациями критической информационной инфраструктуры в 2003 г. отечественного программного обеспечения от 14% до 100% по различным категориям. К 2024 г. в планах полный перевод все инфраструктуры таких организаций на отечественные решения.

По оценкам аналитического агентства Дискавери РГ в области информационных технологий, объем российского рынка технологий для управления удаленными ИТ-командами в 2021 г. составлял около 5 млрд. руб [5]. С 2022 г. наблюдается рост проса на отечественное программное обеспечение в области управления проектами и управления ИТ-командами. Разработчики таких классических в использовании - традиционных инструментов управления MS Project, Jira, Trello, Confluence заявили об уходе с российского рынка программного обеспечения. В этой связи многие российские организации переориентируются на отечественный сегмент российского программного обеспечения. Среди популярных отечественных решений следует выделить как инкременты поддержки ин-

дивидуальных процессов управления, так и инструменты, позволяющие комплексно управлять ИТ-проектами и командами.

Kaiten – система проектной работы похожая на Trello, позволяет спланировать весь рабочий процесс, визуализировать этапы проекта, контролировать задачи. Система основывается на гибких методологиях, содержит функционал канбан-доски и управленческой отчетностью по ходу выполнения проекта.

1С: ERP+PM Управление проектной организацией 2 – решение входит в реестр отечественного программного обеспечения. Система позволяет комплексно управлять проектами, планировать все этапы и сроки выполнения проекта, управлять ресурсами, оптимально распределять загрузку участников проекта на основе план-факторного анализ. Система поддерживает как традиционные методологии управления проектами, так и гибкие методологии.

Яндекс.Трекер - облачный сервис управления задачами и проектами. Сервис позволяет управлять ресурсами проекта и контролировать все этапы выполнения задач. Решение поддерживает гибкие методологии.

Битрикс24 - сервис инструментов для комплексного ведения бизнеса. Имеет развитый функционал совместной работы, который объединяет в себе инструменты управления проектами и инструменты внутрикорпоративной социальной сети. Имеется функционал CRM-системы.

Согласно данным опроса, который провела компания iFellow, более половины российских компаний все еще используют импортное программное обеспечение управления проектами. Основная доля приходится на Jira и Trello – более 50% [6]. В свою очередь до 40% организаций уже подтвердили использование российских решений, где основная доля в 22% относится к системе Битрикс24, по остальным необходимо отметить системы 1С: ERP+PM Управление проектной организацией 2, Кайтен и Яндекс.Трекер.

Список использованной литературы

1. Управление проектами: фундаментальный курс, учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др.; под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 620с.
2. Матвеев, В.В. Управление проектами в цифровой экономике/ В.В. Матвеев, / Тенденция развития Интернет и цифровой экономики // Труды III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Симферополь-Алушта, 4 – 6 июня 2020 год - Симферополь: ИП ЗуеваТ.В., 2020. – С. 214-215.
3. Сафонова А.А., Куксачева О.Н. Информационные системы управления проектами// Формула менеджмента, 2020, №1, с. 21-26
4. Rinad A. Popov, Aleksandr N. Sekisov, Natalia A. Shipilova. The Economics of Innovation in Modern Russia: Practice, Problems and Prospects// International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, Vol. 6, Special Issue (S8), P.184-188.
(Режим доступа: <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3727/pdf>) (дата обращения: 01.11.2023).

5. Анализ рынка систем управления проектами в России (Режим доступа: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-sistem-upravleniya-proektami-v-Rossii.html>) (дата обращения: 01.11.2023).
6. Больше половины IT–компаний продолжают использовать иностранные продукты для управления проектами. В России нет полноценных аналогов (Режим доступа: <https://ifellow.ru/media-center/bolshe-pолоviny-it-kompaniy-prodolzhayut-ispolzovat-inostrannye-produkty-dlya-upravleniya-proektami-/>) (дата обращения: 03.11.2023).

Информация об авторе

Конобевцев Федор Дмитриевич — кандидат экономических наук, кафедра управления персоналом, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: konobevtsev@gmail.com.

Author

Fedor D. Konobevtsev — Candidate of Economic Sciences, Department of Personnel Management, State University of Management, Moscow, Russian Federation, e-mail: konobevtsev@gmail.com.

© Конобеvцев Ф.Д., 2023

О ФОРМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье описывается место форм бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. Авторами определены характерные особенности формы бухгалтерского учета. На основе обзора источников экономической литературы поставлены проблемные вопросы места автоматизированной формы в современных условиях. Представлен краткий обзор возможностей бухгалтерского программного обеспечения и облачных технологий. Выделены технические и кадровые проблемы внедрения автоматизации учета.

Ключевые слова: форма бухгалтерского учета, автоматизированная форма, программное обеспечение, облачные технологии, бухгалтерский учет.

E.K. Kopylova, T.I. Kopylova

ABOUT THE FORMS OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

The article describes the place of accounting forms in the digital economy. The authors have identified the characteristic features of the form of accounting. Based on the review of sources of economic literature, problematic issues of the place of the automated form in modern conditions are posed. A brief overview of the capabilities of accounting software and cloud technologies is presented. The technical and personnel problems of implementing accounting automation are highlighted.

Keywords: accounting form, automated form, software, cloud technologies, accounting.

Введение

На разных этапах развития бухгалтерский учет преобразовывался и повышал качество подготавливаемой информации, а исторические реалии общества влияли на развитие учета. Начиная от истоков бухгалтерии, для отражения информации предполагалась разработка новых способов записи, новых видов учетных регистров, выделение особенностей их заполнения. Между тем, использование актуальных для своего времени технологий обработки учетной информации способствовало появлению новых форм бухгалтерского учета, содержащих особенности учетной регистрации.

В настоящее время наступил момент переосмысления вопросов формы бухгалтерского учета под влиянием современных условий цифровой экономики. В практической учетной области нарастающее значение приобретает расширение потенциалов современного программного обеспечения, отвечающего любым задачам, связанным с формированием актуальной бухгалтерской информации. Вместе с тем, в литературе по теории бухгалтерского учета описываются в основном те формы, которые имели место быть без применения возможностей

автоматизации учета. Например, в трудах Алборова Р. А. [1], Бабаева Ю. А. и Петрова А. М. [2], Кутера М. И. [3], Поленовой С. Н. [4], Соколова Я. В. [5] даются фундаментальные основы форм бухгалтерского учета, приводится их краткий исторический обзор. Однако развитие специализированного программного обеспечения, распространение автоматизации обработки информации позволяет пересмотреть подход к действующим формам бухгалтерского учета и адаптировать их к реальной учетной практике.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является определение места и роли форм бухгалтерского учета в современных условиях автоматизации. На основе сравнения сущности форм, созданных на разных этапах развития учета, необходимо выделить основные черты автоматизированной формы бухгалтерского учета. В зависимости от потребностей организации, следует рассмотреть возможности специализированного программного обеспечения или облачных технологий для обработки учетной информации.

Методы исследования

Методика исследования включает анализ, сравнение и обобщение.

Полученные результаты

Сущность форм бухгалтерского учета широко рассматривается в экономических источниках. В частности, Алборов Р. А. под формой бухгалтерского учета понимает «способ организации, выражения (отражения), накопления и хранения информации о фактах хозяйственной жизни для управления, определяемый совокупностью взаимосвязанных структурных элементов (регистров, счетов), процедурами и правилами обработки первичных данных, их регистрации и преобразования в бухгалтерскую отчетность» [6]. Из определения следует вывод, что форма способствует внутренней организации процедуры бухгалтерского учета, поскольку обеспечивается определенная последовательность формирования учетной информации.

Астахов В. П. связывает трактовку форм счетоводства с информационными учетными потоками: «форма бухгалтерского учета – это определенная организация формирования информационной системы, обеспечивающая в строго установленной последовательности и взаимосвязи совмещение хронологической и систематической записей, синтетического и аналитического учета для целей текущего контроля за фактами хозяйственной жизни (экономических событий) и составления отчетности» [7]. Автор справедливо отмечает, что в любой период своего развития бухгалтерский учет находится в поиске более совершенных форм обобщения формируемой информации.

Формы бухгалтерского учета различаются по объему учетных регистров, методами обработки информации, отражаемой в регистрах бухгалтерского учета, характером взаимосвязи хронологического и систематического, синтетического и аналитического учета. В современных условиях на внешний вид, структуру, содержание, взаимосвязь регистров бухгалтерского учета во многом влияет применяемое программное обеспечение и его настройки. Особенно это проявляется в выборе уровня аналитичности (субконто) формируемой бухгал-

терской информации. В любом случае, сущность формы учета остается неизменной.

Исторически сложилось несколько форм: староитальянская, новоитальянская, немецкая, французская, американская, русская (тройная), логисмография, шахматная, интегральная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная, упрощенная, простая. Каждая форма бухгалтерского учета была создана как ответ на вызов на изменения во внешней среде деятельности организации, изменения в технике и методике ведения бухгалтерского учета. Однако данные формы, описываемые в современных учебных изданиях в области основ бухгалтерского учета, следует отнести к ручному труду. Вместе с тем, в один ряд к ручным формам счетоводства в экономической литературе ставится и автоматизированная форма, что является несколько некорректным. Безусловно, современные условия ведения бухгалтерского учета предполагают использование актуальных средств цифровых технологий. Например, в экономических субъектах для организации движения документов активно используется электронный документооборот, обязательный экземпляр бухгалтерской (финансовой) отчетности передается в контролирующие органы в виде электронного документа через специализированные программы сдачи отчетности, для организации ведения бухгалтерского и налогового учета применяются программное обеспечение или облачные технологии. Поскольку способ обработки информации присущ каждой рассмотренной форме бухгалтерского учета, то в этой связи можно признать, что автоматизированной может быть любая из известных форм бухгалтерского учета.

С этим утверждением согласны Азарова Л. В., Ястребова Е. Н. [8], отмечая, что автоматизированная форма учета не имеет своих регистров, опирается на те, которые разработаны в других формах счетоводства. По мнению Бородиной М. Е. и Овчинниковой О. А., «автоматизированная форма бухгалтерского учета определяет способ сбора, регистрации и обработки бухгалтерской информации» [9] и такой может быть как мемориально-ордерная, так и журнально-ордерная форма. В этой связи, авторы предлагают все формы классифицировать по методу сбора, обработки информации. По данному признаку выделяется автоматизированная и ручная форма. Как итог, автоматизированная форма по сути является адаптацией ручного ведения бухгалтерского учета, позволяющая минимизировать риск возникновения ошибок, связанных с регистрацией, обработкой учетной информации, формированием отчетности. Иванов А. В. приходит к выводу, что «современные практические формы бухгалтерского учета слабо поддаются классификации в силу слишком большого набора индивидуальных параметров у каждой из них» [10]. Основанием для такой позиции считается то, что каждый экономический субъект организует собственную, индивидуальную форму бухгалтерского учета. Автор затрудняется определить, следует ли в современном учетном мире использовать понятие формы бухгалтерского учета к тем инструментам обработки учетной информации, которые используются в бизнесе, и заключает вывод, что данный вопрос требует переосмысления.

При внедрении автоматизации бухгалтерского учета могут возникать проблемные вопросы как технического характера, так и кадровые. Например, Боро-

дина М. Е. и Овчинникова О. А. [9] среди технических проблем автоматизированной формы бухгалтерского учета выделяют следующие:

- сбои в работе программного обеспечения, которые требуют немедленного вмешательства;
- обеспечение безопасности формируемой информации;
- отсутствие обновлений программного обеспечения и др.

Основным кадровым вопросом при применении автоматизированной формы учета можно считать необходимость расширения компетенций бухгалтеров по использованию информационных технологий, возможность оперативного обучения возможностям продукта. Однако технические и кадровые проблемы автоматизированной формы учета могут быть легко устранены, носят временный характер.

В настоящий момент для ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетной информации, как правило, используются информационные системы с индивидуальными настройками, базами данных. Кроме того, количество информационных технологий для обработки учетной информации достаточно велико. Компания может выбрать как специализированное программное обеспечение, так и облачные технологии. При этом информационные технологии разработаны для любого уровня бизнеса, в зависимости от потребности пользователей в формируемой учетной информации. Например, субъектам малого предпринимательства предлагается к использованию специализированное программное обеспечение («Мой Склад», «ПиМаркет»; мобильные приложения: «Boss: 1С Торговля+1С Склад», «Бухгалтерия», «ГодОтчет», «SignEasy» и др.), онлайн-сервисы («1С: БизнесСтарт», «Мое дело», «Контур. Бухгалтерия Онлайн», СБИС, калькуляторы «Гарант.ру», «Кнопка.Мини», «Небо», «Feeby» и т.п.).

Крупнейшие разработчики программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета предлагают решения для коммерческих и бюджетных организаций, для отражения отраслевых особенностей субъектов, для ведения конкретного учетного участка. Например, продукты компании «1С»: комплекс программ на платформах «1С: Предприятие», «1С: Предприятие для бюджетных учреждений», «1С: Отраслевые решения» и др. Для ведения отдельных объектов бухгалтерского учета разработаны «1С: Зарплата и управление персоналом», «1С: Касса», «1С: Розница» и др.

Корпорация «Галактика» для решения учетных и не только задач предлагает такие продукты: «Галактика ERP», «Галактика ЕАМ», «Галактика ЕСМ.CORP», «Галактика Казначейство», «Галактика ВУЗ» и др. Автоматизацию отраслевых особенностей корпорация «Галактика» реализовала для оборонно-промышленного комплекса, машиностроения, нефтегазового комплекса, электроэнергетики, транспорта и логистики, образования.

Возможность доступа к сети Интернет из любой точки мира актуализируют использование облачных технологий. По мнению Коваленко С. А., Малаховой М. В., облачные технологии – это «средство ведения бизнеса, географически не привязанное, заметно снижающее первоначальные расходы на капитальные вложения в оборудование и программное обеспечение» [11]. В этой связи

онлайн-бухгалтерия (Интернет-бухгалтерия) – это система бухгалтерского учета, организованная с помощью облачных технологий. Вся информация, необходимая для работы, хранится в «облаке» на удаленном сервере. Неоспоримыми преимуществами онлайн-бухгалтерии является мобильность работы нескольких подразделений, сотрудников в единой базе данных, экономия времени, гибкость сервисов, низкие затраты на эксплуатацию. Однако при этом существуют некоторые опасения в использовании облачных технологий. По мнению Круликовского А. П. и Королева О. Л., большинство пользователей облака показали свою обеспокоенность в отношении «системной безопасности или потери провайдером возможности управлять облачным сервисом» [12]. Кроме того, одной из причин, по которой бухгалтеры не перешли на использование «облака», считается наличие программы на персональном компьютере.

На сегодняшний день крупнейшими поставщиками услуг облачной бухгалтерии признаются компании: «1С», «Мое дело», «Бухгалтерия. Контур», «Небо». Облачные сервисы по ведению учета особенно рекомендуется использовать субъектам малого и среднего предпринимательства.

Выводы

Экономика как сфера общественной жизни находится в непрерывном развитии. Современный этап развития общества отличается глубокой цифровизацией процессов, которая оказывает значительное влияние на экономические тенденции. Поскольку современный мир можно характеризовать как мир цифровых технологий, то и переход к цифровой экономике позволяет организациям сохранять конкурентоспособность, эффективность деятельности.

На наш взгляд, перспектива применения автоматизированной формы бухгалтерского учета исходит из реалий современности, обозначая проблемы:

- выбора места ведения учета, способа обработки информации (программное обеспечение или облачные технологии);
- уровня подготовки квалифицированного персонала (базовые знания в области бухгалтерского учета или дополнительные компетенции в области Интернет-технологий);
- обеспечения информационных запросов различных групп пользователей через адаптацию учетных регистров.

Таким образом, данные выводы о дальнейшем развитии автоматизированной формы учета могут быть полезны как в теории бухгалтерского учета, так и в практике учетной деятельности.

Список использованной литературы

1. Алборов Р. А. Принципы и основы бухгалтерского учета : учеб. пособие / Р.А. Алборов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2006. – 344 с.
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета : учебник / под. ред. Ю. А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2014. – 240 с.
3. Кутер М. И. Теория бухгалтерского учета : учебник / М. И. Кутер. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 592 с.
4. Поленова С. Н. Формы бухгалтерского учета в российских организациях / С. Н. Поленова // Бухгалтер и закон. – 2008. – № 9 (117). – С. 24–30.

5. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 496 с.
6. Алборов Р. А. Принципы и основы бухгалтерского учета : учеб. пособие / Р. А. Алборов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КНОРУС, 2006. – 344 с.
7. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие / В. П. Астахов. – 11-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 634 с.
8. Азарова Л. В., Ястребова Е. Н. Недостатки нормативно-правового регулирования форм ведения бухгалтерского учета на российских коммерческих предприятиях / Л. В. Азарова, Е. Н. Ястребова // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – № 3. – С. 261–267.
9. Бородина М. Е., Овчинникова О. А. Перспективы применения автоматизированной формы учета / М. Е. Бородина, О. А. Овчинникова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 2 (52). – С. 6–11.
10. Иванов А. В. О формах бухгалтерского учета в современных условиях / А. В. Иванов // Учет и статистика. – 2017. – № 1 (45). – С. 19–24.
11. Коваленко С. А., Малахова М. В. Облачная бухгалтерия / С. А. Коваленко, М. В. Малахова // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2016. – № 3 (54). – С. 180-183.
12. Круликовский А. П., Королев О. Л. Преимущества и риски облачных вычислений в сфере бухгалтерского учета / А. П. Круликовский, О. Л. Королев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 3 (48). – С. 204–210.

Информация об авторах

Копылова Екатерина Константиновна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета и налогообложения, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kopylovaek@bgu.ru.

Копылова Татьяна Ильинична — кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета и налогообложения, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kopylovati@bgu.ru.

Authors

Ekaterina K. Kopylova — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Taxation, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kopylovaek@bgu.ru.

Tatyana I. Kopylova — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Taxation, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kopylovati@bgu.ru.

Н.И. Лаас, Е.В. Гурова, И.А. Романова

ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье определены основные компетенции специалиста по обучению персонала для современной организации. Обосновывается целесообразность корректировки процесса обучения персонала исходя из потребностей бизнеса и с учетом интересов работника и работодателя. Предлагается, учитывая влияние факторов, не способствующих повышению эффективности работы сотрудников, пересмотреть применение моделей и инструментов, применяемых в современных организациях для обучения персонала. Сформулированы рекомендации по организации эффективного образовательного процесса сотрудников организации.

Ключевые слова: обучение персонала, компетенции, модель обучения, направления обучения сотрудников, способы и формы обучения, современные тренды в обучении персонала.

N.I. Laas, E.V. Gurova, I.A. Romanova

TRENDS AND TECHNOLOGIES IN PERSONNEL TRAINING AND DEVELOPMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

The article identifies the core competencies of a personnel training specialist for a modern organization. The feasibility of adjusting the staff training process based on business needs and taking into account the interests of the employee and the employer is substantiated. It is proposed, taking into account the influence of factors that do not contribute to improving the efficiency of employees, to reconsider the use of models and tools used in modern organizations for personnel training. Recommendations for organizing an effective educational process for employees of the organization are formulated.

Keywords: personnel training, competencies, training model, areas of employee training, methods and forms of training, modern trends in personnel training.

Введение

В настоящее время обучение персонала в виде тренингов и мастер-классов не приносит желаемого результата ни работодателю, ни конкретному сотруднику. Только системный процесс, построенный начиная от диагностики потребности в обучении и заканчивая оценкой результатов обучения, позволяет специалистам по управлению персоналом стать не просто исполнителем заявок на обучение, а, можно сказать, даже бизнес-партнером.

Первый, хорошо изученный подход к образованию заключается в организации образовательного процесса в плане проведения трекинга, оплаты обучения,

приглашения тренеров, ведения переговоров по поводу обучения сотрудников. Все эти действия не всегда сфокусированы на потребностях бизнеса, команды и непосредственной должности конкретного специалиста. Для того чтобы обучение персонала приводило к каким-то значимым для компании результатам, необходимо выбрать правильный подход к обучению и поставить новые задачи перед специалистом по обучению.

Цель и задачи исследования

Целью настоящего исследования являются обоснование необходимости формирования новой модели обучения персонала с учетом требований современного цифрового общества.

Для решения этой проблемы и устранения противоречий в современном образовательном процессе в рамках данной статьи были поставлены следующие задачи:

- описать модель компетенции специалистов по обучению в современных организациях;
- определить факторы, не способствующие эффективному обучению;
- проанализировать модели, и инструменты, применяемые в современных организациях для обучения персонала;
- сформулировать рекомендации по эффективному обучению сотрудников современных организаций.

Решение этих задач позволит вывести систему обучения сотрудников на новый уровень, соответствующий, реалиям современного цифрового общества

Методы исследования

Стремительное развитие цифровых технологий продолжают вносить существенные изменения в систему обучения персонала. По различным оценкам в ближайшие 5-10 лет система образования будет заниматься массовым переобучением персонала, что предусматривает внесение корректив не только в образовательные программы с тем, чтобы обучение было направлено на перспективу и на получение умений и навыков, которые будут востребованы в будущем, но и на сам процесс организации обучения персонала в целях повышения эффективности образовательных программ для конкретной организации [1].

Главная задача современного обучения персонала в организации – это научить адаптироваться в быстроменяющемся обществе и возможность применять полученные навыки и умения на практике исходя из стратегии развития конкретной организации. Отсюда вытекает необходимость корректировки всего процесса обучения сотрудников в организации.

Исходя из указанных противоречий, формируется проблема исследования, которая состоит в теоретическом обосновании новой модели обучения персонала и разработке рекомендаций по организации процесса образования в современных организациях.

Для решения этой проблемы в рамках данной статьи были проанализированы отчеты, выявляющие основные тренды в обучении сотрудников современных организаций, описаны основные модели обучения персонала с выявлением их преимуществ и недостатков и сформулированы предложения по повышению эффективности обучения в организации

Полученные результаты

В настоящее время детально проработанная модель компетенции специалистов в области обучения должна представлять собой совокупность трех сфер или областей, в которых содержатся более детальные компетенции и задачи.

Первая область - это определение влияния на организационные возможности. Обучение сейчас - это не просто организация тренингов, это, прежде всего влияние на бизнес компании, то есть, как через обучение повысить эффективность деятельности компании, сократить издержки и повлиять на продуктивность сотрудников. В связи с этим, от специалиста по обучению требуется понимание бизнес-процессов, знание консалтинговой деятельности, понимание организационного развития и культуры, стратегии повышения эффективности персонала, управления изменениями, умение работать с данными и аналитикой и понимание перспектив развития системы и технологий образования.

Вторая сфера - развитие профессиональных способностей, то есть умение развивать людей, понимать, что такое обучение взрослых, фасилитация, всесторонний дизайн обучения, как организовать проведение тренингов, как применять современные технологии управления знаниями, развивать карьеру руководителей.

И третья сфера - умение формировать личные способности, коммуницировать, выстраивать общение с использованием эмоционального интеллекта, понимание разных культур и т.д.

Все это должно быть заложено в современную модель компетенций менеджера или специалиста по обучению.

Говоря про развитие и обучение персонала организации, следует понимать, что взрослые обучаются не так, как дети, и нужно признать, что сложились некие убеждения, которые не способствуют эффективному обучению.

Во-первых, для взрослых отсутствует обязательность самого процесса образования, и они очень скептически относятся к обучению, поэтому они учатся, когда есть необходимость, есть интерес и готовность к этому.

Кроме того, процесс обучения накладывается на профессиональную деятельность и бытовую сферу. Взрослый может быть хорошо обучаем, может быть хорошо замотивирован, но не имеет возможности обучаться, потому что много работы и нет ни времени, ни ментальных возможностей изучать новый материал.

Также надо учитывать уровень обучаемости взрослых. Обучаемость - это способность человека. В условиях глобализации и цифровизации профессиональные навыки устаревают примерно за два с половиной года, а софт-скилы - примерно за пять лет. В связи с тем, что навыки быстро устаревают, многие организации при подборе персонала большое внимание уделяют именно умению обучаться.

На процесс обучения большое влияние оказывает и среда, в которой происходит обучение. Несмотря на то, что программы обучения сотрудников без отрыва от производства могут значительно повысить производительность труда и улучшить взаимоотношения между коллегами, однако, такая организация обучения персонала имеет ряд существенных недостатков; несбалансированность программ обучения, несоответствие конкретным потребностям и целям сотрудников

и работодателей, отсутствие выделенного времени для обучения на рабочем месте, загруженность сотрудников текущими задачами рабочего процесса [2]. В настоящее время высокую эффективность обучения сотрудников показала практика организации образования за пределами организации, в том числе и в дистанционном формате, но в обстановке не связанной с выполнением трудовых функций.

Во-вторых, необходимо учитывать то, что процесс обучения не происходит равномерно. Ввиду разных обстоятельств обучение может идти по нарастающей (обучаемый начинает медленно вливаться в процесс и потом ускоряется) и по убывающей (обучаемый быстро схватывает, а потом теряет интерес к этому процессу) траекториям. В случае, когда речь идет о поиске лучшего способа обучения сотрудников, следует обратить внимание на концепцию S-образной кривой: ранний этап обучения — нижняя часть кривой — характеризуется отсутствием видимых причинно-следственных связей, огромными усилиями и едва заметными результатами. Со временем приобретает опыт и наступает период ускорения образовательного процесса и чувство уверенности. По мере освоения новых навыков, выполняемые задачи становятся все легче и легче. Чувство удовлетворения и удовольствия от полученных новых знаний через определенное время проходит, наступает ощущение скуки и с позиции плато процесс обучения переходит на позицию убывающей траектории [3]. Выстраивание процесса обучения по такой траектории позволит корректировать образовательные программы и применять различные технологии и инструменты обучения в соответствии с положением на кривой

В-третьих, уровни обучения также оказывают большое влияние на эффективность образовательного процесса. Если рассматривать обучение как процесс просто получения знаний, то современные условия цифровизации и глобализации доказывают недостаточность этой технологии. Для полноценного освоения полученных знаний необходимо понимание, умение и возможности эти знания применять, анализировать, синтезировать и оценивать.

Таким образом, современный подход к эффективному обучению заключается в планируемом процессе, хорошей реакции обучаемых и изменении поведения сотрудников после обучения и во многом зависит от трендов в обучении персонала современных организаций. Основные тенденции, наблюдаемые сейчас в обучении сотрудников, заключаются в следующем:

1. Компании в настоящее время увеличили затраты на обучение на десять с половиной процентов по сравнению с двадцатым годом, что напрямую связано с мощным развитием цифровых технологий после ковидной ситуации, которые требуют от сотрудников новых знаний, умений и навыков.

2. Значительно, до 50%, выросло количество часов обучения на сотрудника. Это связано с возможностью применения различных цифровых технологий, в том числе ростом онлайн-обучения. Процент обучаемых вырос с пятидесяти семи процентов до восьмидесяти процентов.

3. При организации обучения сотрудников учитываются все формы обучения. Наибольшей популярностью пользуется обучение на рабочем месте в форме коучинга, менторства, наставничества.

4. Основные направления обучения в 2023 году - управление и контроль, бизнес-навыки, информационные технологии, системы и адаптация, бизнес-менеджмент, коммуникации, клиентский сервис, лидерство, продажи, маркетинг, финансы, аналитические навыки командной работы, развитие карьеры, лидерство через изменения, цифровые навыки,

5. Основные технологии, применяемые в обучении сотрудников - лекции, LMS-системы, инструменты для онлайн-занятия, мобильные приложения. В перспективе в процессе организации обучения – активное применение виртуальной реальности и искусственного интеллекта. В этом направлении прогнозируется в ближайшие три года огромный сдвиг.

Учет рассмотренных выше факторов, оказывающих влияние на эффективность образовательного процесса персонала, позволяет сформировать современные подходы модель обучения персонала.

Одна из популярных моделей обучения сотрудников – модель ADDIE, предусматривающая поэтапную организацию процесса обучения. В отличие от ивент-менеджмента, состоящего из разработки программ обучения и их внедрения, эта модель состоит из анализа, дизайна, разработки, внедрения и оценки. Однако она не является самой современной, потому что есть одна существенная проблема, которая существует у многих компаний и не может быть решена - перенос полученных знаний на практику. Этап внедрения классической модели ADDIE предполагает просто проведение самого тренинга или мастер-класса [4].

Новый подход к обучению, который пришел на замену модели ADDIE, модель «6D». «6D» - это шесть этапов обучения, четыре из которых идут последовательно и два параллельно.

Первые три этапа – диагностика, дизайн и реализация – пересекаются моделью ADDIE, а этапы достижение и поддержка. Именно на этих этапах учитывается возможность применения полученных в процессе обучения знаний [5].

Модель «6D» переключает диалог с языка HR на бизнес-язык, заставляет относиться к обучающимся как к взрослым людям, принуждает индустрию корпоративного обучения смотреть на обучение не только как на ивенты, а на структурированный подход для организации, понимания и применения новых концепций в корпоративном обучении стимулирует искать новые подходы.

Еще одна модель в обучении, соответствующая современным реалиям, - модель «70-20-10». Суть ее заключается в том, что семьдесят процентов - это знания, полученные в ходе работы, двадцать процентов через общение с другими людьми, в основном через общение с руководителем и десять процентов - это дополнительное обучение. Эта модель имеет много ограничений и допущений, но сама концепция закладывает эффективность обучения через практическую работу и через общение с другими людьми и в теории.

Соединив эти две модели, становится понятна задача специалиста по управлению персоналом - сделать из обучения инструмент повышения эффективности работы сотрудников.

Новые подходы к обучению сотрудников позволяют ответить на вопрос: что можно сделать для того, чтобы сотрудники стали применять полученные знания? Комбинированная модель может устранить несогласованность интересов

работников, стремящихся к обучению и интересы бизнеса, учесть потребности в будущих компетенциях для успешной реализации стратегии компании, разработав матрицу компетенций. Исходя из этого, нужно уметь всесторонне на разных уровнях собирать данные, определять потребности, выбирать те, которые необходимо удовлетворить, которые на данном этапе невозможно удовлетворить, принимать решение, рассчитывать стоимость, бюджетировать и затем все внедрять или реализовывать.

Выводы

Главная цель обучения в современной организации - это переход сотрудников с более низкого уровня эффективности на более высокий. Несомненно, чтобы сотрудники стали работать лучше, нужно убедиться, что именно обучение сделает их труд эффективными, а не совокупность других факторов. Очень важно в обучении всегда думать и добиваться переноса обучения на практику, и чтобы человек поменял себя. В организацию процесса обучения необходимо закладывать обоснование желаемых бизнес-результатов, определение списка задач, которые можно решить обучением сотрудников, определение форм и способов обучения персонала, сделать задизайномполного опыта обучения, качественно проводить обучение, обеспечивать перенос знаний на практику и оцениваем эффективность обучения. Все эти задачи способна решить комбинированная модель обучения персонала.

Список использованной литературы

1. Gapsalamov A. R., Merzon E. E., Kuznetsov M. S., Vasilev V. L, Bochkareva T. N. The education system in the context of socio-economic transformations [Текст] / Gapsalamov A. R., Merzon E. E., Kuznetsov M. S., Vasilev V. L, Bochkareva T. N. // PERIODICO TCHE QUIMICA. — 2020. — № 17. — С. 874-883.
2. Желтова Д. В. Оценка эффективности программ обучения на рабочем месте в повышении производительности // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-programm-obucheniya-na-rabochem-meste-v-povyshenii-proizvoditelnosti> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Уитни Дж. Команда А: модель обучения и мотивации для профессионального роста ваших сотрудников / Уитни Дж. [Электронный ресурс], URL: <https://skillbox.ru/media/corptrain/knizhnaya-polka-komanda-a-uitni-dzhonson/> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Кольцова К. Что такое модель ADDIE и как ее использовать в работе учителя/методиста? / Кольцова К. [Электронный ресурс], URL: <https://yandex.ru/q/learning/8338434305/> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Поллок Р., Уик К., Джефферсон Э. Шесть дисциплин прорывного обучения. Как превратить обучение и развитие в бизнес-результаты / Поллок Р., Уик К., Джефферсон Э. [Электронный ресурс] // Литрес : [сайт]. — URL: <https://www.litres.ru/book/kelhun-uik/shest-disciplin-proryvnogo-obucheniya-kak-prevratit-obuchenie-i-42860847/> (дата обращения: 25.10.2023).

Информация об авторах

Лаас Наталья Ивановна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра управления персоналом, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: laasni@yandex.ru.

Гурова Екатерина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра управления персоналом, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: nadkate2001@mail.ru.

Романова Ирина Анатольевна — кандидат педагогических наук, доцент, кафедра управления персоналом, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: romanova_ia@bk.ru.

Authors

Natalya I. Laas — Ph.D. in Economic sciences, Associate Professor, department of personnel management, State University of Management, Moscow, Russian Federation, email: laasni@yandex.ru.

Ekaterina V. Gurova — Ph.D. in Economic sciences, Associate Professor, department of personnel management, State University of Management, Moscow, Russian Federation, email: nadkate2001@mail.ru.

Irina A. Romanova — Ph.D. of Pedagogical Sciences, Associate Professor, department of personnel management, State University of Management, Moscow, Russian Federation, email: romanova_ia@bk.ru.

© Лаас Н.И., Гурова Е.В., Романова И.А., 2023

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОСРЕДСТВОМ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В статье разрабатывается обобщенное описание диапазона доступа, выделяются факторы надежности, качества и стоимости, которые могут повлиять на характер воздействия экономического роста при выполнении оценки транспортного спроса. Рассматриваются модели прогнозного экономического воздействия, и модели оценки регионального влияния транспортных проектов на продуктивность бизнеса, рост и привлекательность. Описывается новая структура анализа, способствующая использованию усовершенствованных методов моделирования для оценки экономического воздействия инвестиций на перевозки.

Ключевые слова: грузовые перевозки; экономический рост; модель; причинно-следственный анализ; стратегия устойчивого развития.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF TRANSPORT ON ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH FORECAST IMPACT MODELS

The article develops a generalized description of the access range, highlighting reliability, quality and cost factors that can influence the nature of the economic growth impact of transport projects. Models of forecast economic impact and models for assessing the regional impact of transport projects on business productivity, growth and attractiveness are considered. A new analysis framework is described to facilitate the use of advanced modeling techniques to assess the economic impact of transportation investments.

Keywords: freight transportation; the economic growth; model; cause-and-effect analysis; sustainable development strategy.

Введение

Рассмотрим ряд методов и инструментов анализа, используемых для оценки регионального экономического воздействия оптимизации функционирования транспортной сети. Прежде всего, важно отметить, что всегда существовала разница между теорией и эмпирическими исследованиями и инструментами, используемыми для принятия решений. Разнообразные ограничения в вычислениях, сложность обработки данных требуют упрощения эмпирических инструментов исследований и анализа. Тем не менее, важно определить вероятность ошибок, при использовании прогнозных моделей принятия решений.

Существуют различия в целях научных и прикладных исследований, которые важно учитывать при любой оценке прогнозных моделей. Исследования, демонстрируют общую взаимосвязь между уровнем инвестиций в транспорт и тем-

пами экономического роста, а также взаимосвязь между присутствием и локализованным ростом [1]. Инвестиции в транспорт могут изменить ситуацию в экономике, но бесполезны для транспортного планирования. В транспортном планировании необходимо оценить эффективность и воздействие на окружающую среду отдельных предложений по проектам автомагистралей, железных дорог, аэропортов и морских портов. Давно признано, что региональные экономические последствия могут сильно различаться в зависимости от формы и местоположения предлагаемых объектов, а также изменения, которые они могут оказать относительно времени в пути, стоимости, доступности, надежности и связанности территорий. В последние годы используют различные модели и инструменты для прогнозирования вероятных экономических последствий предлагаемых проектов.

Цель и задачи исследования

Цель данной статьи – повышение эффективности функционирования транспортной сети на основе моделей прогнозирования.

Задачи работы:

- систематизировать данные о причинах, факторах и элементах доступности, определив в какой степени, они охвачены различными классами и типами прогнозируемого экономического воздействия модели;
- определить основные принципы, способствующие использованию усовершенствованных методов моделирования для оценки экономического воздействия инвестиции на перевозки.

Методы исследования

Исследование проведено путем формирования новых положений и научной аргументации предложенной на основе многочисленных трудов в области оптимизации функционирования перевозочного процесса. Методы исследования: системный анализ, логистический подход к разработке модели.

Полученные результаты

Влияние инвестиций на транспорт и экономическое развитие обусловлено ролью транспортных средств в обеспечении передвижения и обмена товарами между объектами. В работах в области регионального прогнозирования признавалось, что как рост, так и концентрация экономической деятельности зависят от доступа к производственным объектам. Тем не менее, чтобы более полно понять роль транспорта в экономическом развитии, полезно взглянуть на процесс принятия бизнес-решений и определить механизмы, с помощью которых транспорт может действовать на рынки поставщиков и покупателей, и затраты, влияющие на структуру и масштабы экономического роста.

С точки зрения развития бизнеса, оптимизация транспортной сети может повлиять на экономический рост и развитие четырьмя способами:

Создавая новые формы торговли между отраслями.

Уменьшая потери грузов и повышая надежность существующих перевозок за счет расширения размеров рынков и обеспечения «экономии масштаба» в производстве и распределении.

Повышение производительности.

Доступностью к более разнообразным и специализированным рынкам

труда, поставкам и покупателям.

Приведем спектр способов, которые могут повлиять на экономическое развитие. В таблице 1 перечислены основные виды транспорта механизмы воздействия, а также характеристики транспортных услуг, которые влияют на них. Этот список можно использовать как набор критериев для оценки научных исследований, так и ограничений прогностических моделей.

Таблица 1

Перечень важных механизмов воздействия транспорта на экономическое развитие [1,2]

№ п/п	Механизм воздействия
1	Механизмы, способствующие экономическому развитию: развитие маршрутов, обеспечивающих новую торговую сеть между отраслями и производствами; сокращение транспортных расходов и времени в пути для существующих пассажирских и грузовых перевозок; снижение риска, уменьшение потерь и повышение надежности; расширение рынков, позволяющее добиться «экономии за счет масштаба» в производстве и распределении; повышение производительности за счет доступа к более разнообразным ресурсам и рынкам продукции.
2	Механизмы, замедляющие экономическое развитие: негативное воздействие перегрузок на объем товарных потоков, время в пути, стоимость, надежность и доступ к рынку.
3	Аспекты эффективности транспортировки: время и расходы в пути; время и затраты на логистическую обработку; надежность графика поставок; допустимый уровень потерь; доступные рынки (поставщики, рабочая сила, клиенты); доступ к интермодальным объектам, взаимосвязям; грузоподъемность, ограничения по весу и объему; временные, дневные и сезонные колебания вышеуказанных факторов; индуцированное влияние на рост транспортного спроса и интенсивность движения.

Необходимо обобщить некоторые типы факторов экономического воздействия транспорта, поскольку это обеспечивает основу для последующей оценки их охвата в прикладных моделях.

При оценке транспортного спроса важно учитывать следующие типы факторов [3,4]:

1. Разница в стоимости в зависимости от отрасли. Размер рынка труда и связанные с ним время и затраты на транспортировку могут варьироваться в зависимости от отрасли.

2. Качественные различия. Расширение доступа не только влияет на размер рынков, но и на ценовые и качественные характеристики рынков поставщиков рабочей силы и материалов.

3. Входные требования. Важность качественных и ценовых характеристик,

посвященных специализации цепочки поставок по продуктам и эффекту повышения производительности от нахождения доступа к дифференцированным ресурсам. Качество улично-дорожной сети влияет на экономическое развитие, причем большее разнообразие наблюдается в районах, обслуживаемых более скоростными автомагистралями.

4. Транспортная сеть и условия доступа. Воздействие на время и расстояние в пути может существенно различаться, в зависимости от плотности сети, маршрутов. Факторы связности и перегруженности вместе могут привести к тому, что характер изменения времени в пути между точками будет сильно отличаться от прямого расстояния.

Рассмотрим классификацию компьютерных моделей транспорта и связь экономического развития. Компьютерные модели имеют внутренние ограничения, требующие от аналитиков постоянных усилий по решению новых проблем. Модели городских транспортных сетей в качестве инструментов для прогнозирования и распределения будущих поездок между альтернативными маршрутами городской дорожной сети появились в 1960-х и 1970-х годах. В области экономического развития появились модели «затраты-выпуск» [5] в 1960-х и 1970-х годах в качестве инструментов, распределяющих потоки среди отраслей-поставщиков и покупателей продукции. Модели фактически представляли собой методы распределения для отслеживания и прогнозирования будущих потоков (для интенсивности движения в одном случае и для денежных потоков в другом). Вместе они предоставили структуру для расчета влияния оптимизации транспортной сети на расходы пассажиров, а также изменений затрат на региональную экономику. Эта основа привела к появлению нескольких различных классов моделей для оценки экономических последствий. Они включают модели регионального воздействия, модели землепользования и развития, макроэкономические модели, региональные экономические имитационные модели и модели локального доступа. Полезно рассмотреть каждый класс моделей, их относительные сильные стороны и ограничения, чтобы подчеркнуть различия в охвате ими механизмов воздействия.

Ранние модели воздействия на основе ввода-вывода. 1980-е годы ознаменовались появлением компьютерных симуляционных моделей, которые пытались предсказать последствия оптимизации сети для регионального экономического роста. Мультирегиональные модели ввода-вывода затем позволили проанализировать воздействие по регионам. Хотя этот подход позволил проанализировать транспортировку влияние расходов, потребовался экзогенный шаг, чтобы оценить, как изменение времени и затрат на поездки приведет к прямому росту затронутых отраслей. В совокупности эти модели ввода-вывода отличались тем, что учитывали различия в использовании видов транспорта и экономии транспортных расходов между отраслями и регионами, что давало результаты экономического воздействия. Они предполагали фиксированные пункты отправления и назначения для моделей поездок и не учитывали каких-либо дополнительных условий.

Модели землепользования и развития. В то время как модели региональ-

ного экономического воздействия фокусировались на экономике на региональном уровне, смежное направление исследований было сосредоточено на прогнозировании плотности земель, и развитии их чувствительность к условиям транспортировки. Модели транспортного землепользования были построены на тех же базовых концепциях ввода-вывода, но работали на более тонком пространственном уровне.

Макроэкономические модели. Другой класс экономических моделей больше фокусируется на крупномасштабных макроэкономических принципах инвестиций и стоимости рабочей силы, капитала и транспорта в промышленности. Известные как модели общего равновесия (CGE), они используют серию одновременных уравнений. Эти результаты используются для прогнозирования изменений в выпуске отрасли на основе производственных функций, которые связывают его с изменениями в этих входных факторах. Модели CGE изначально были разработаны для использования в национальном, международном или крупном региональном масштабе.

Региональные имитационные модели. Существуют также экономические имитационные модели, ориентированные на конкретный регион. Эти модели обычно направлены на оценку последствий отдельного транспортного проекта (или совокупности проектов) для экономического развития конкретного региона. Они измеряют воздействие экономического развития с точки зрения изменения количества рабочих мест и доходов, получаемых в пределах региона. Эта региональная перспектива признает как расширение существующего бизнеса, так и привлечение (перемещение) бизнеса из других мест в качестве выгоды местного экономического развития.

Меры доступа к рынку и модели воздействия. Существуют также модели, которые конкретно ориентированы на то, как изменения в транспортной доступности могут повлиять на привлекательность местного бизнеса и решения о его местоположении. Эти выводы могут быть использованы для разработки дополнительных стратегий экономического развития, или вместе с другими транспортными и экономическими моделями в более широком системном анализе.

Выводы

Из этого исследования ясно, что существуют различия, как между определением регионального масштаба, так и между пространственной детализацией, с которой работают различные классы прогнозных моделей. Это приводит к соответствующим различиям в аспектах воздействия транспорта, к которым они чувствительны. Из этого следует, что при выборе модели экономического воздействия для оценки транспортного спроса, должны быть использованы наиболее важные аспекты, которые необходимо проанализировать для конкретной ситуации. Затем для их решения можно выбрать наиболее подходящие подходы к моделированию и измерению.

Эти результаты также имеют значение для эмпирических исследований, поскольку они предполагают необходимость сосредоточить внимание на структуре конкретных взаимосвязей экономического воздействия транспорта с участием факторов, ранее перечисленных в Таблице 1. Это также может помочь по-

высвить достоверность будущих прогнозных моделей. В целом, результатом работы можно считать принципы, которые должны учитываться при выборе между прогнозирующими факторами.

1. Учитывать факторы экономического воздействия, помимо стоимости среднесуточного времени в пути и экономии затрат на поездки, включая потенциальную ценность связности системы автомагистралей и повышения надежности в периоды пиковой нагрузки как для поездок на работу, так и для перемещения товаров.

2. Рассмотреть важность последствий, влияние введения новой автомагистрали на доступ к рабочим местам, местам отдыха, аэропортам, железнодорожным терминалам и пограничным переходам.

3. Рассмотреть возможность того, что изменения в условиях транспортировки затронут определенные отрасли, которые зависят от надежности графика поставок, чувствительных ко времени.

4. Рассмотреть необходимость в методах анализа, которые смогут определить, когда воздействие транспорта усиливается или ограничивается другими местными факторами экономического роста, такими как коммунальные услуги, инфраструктура, финансирование, трудовые навыки и потенциал роста.

5. Избегать использования методов анализа, которые могут отделить экономические (денежные потоки) последствия от стоимости выгод, которые не влияют напрямую на финансовые потоки.

6. Выделить области воздействия: региональные, государственные, национальные и глобальные, и показать результаты для уровня области исследования.

7. Различать перспективы выгод и затрат: экономия для пассажиров; экономия для всех пользователей, включая грузоотправителей и получателей грузов; получение дохода в экономике и ценность всех выгод для общества.

8. Выбирать подходы к моделированию, которые подчеркивают конкретные типы причинных факторов и получают доступ к элементам, наиболее важным для оценки транспортного спроса, учитывая, что механизмы могут иметь различную актуальность в зависимости от размера проекта и масштаба изучаемой территории.

Список использованной литературы

1. Weisbrod G. Models to predict the economic development impact of transportation projects: historical experience and new applications / G. Weisbrod. *Annals of Regional Science*, December, 2007, pp. 1-24.
2. Лебедева О. А. Транспортное планирование в рамках интеграции моделей землепользования и оценки спроса / О. А. Лебедева. Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. 2022. № 19. С. 103-107.
3. Лебедева О. А. Сравнительный анализ моделей прогнозирования спроса на грузовые перевозки / О. А. Лебедева. Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. 2022. № 19. С. 108-114.
4. Полтавская Ю. О. Маршрутизация грузовых перевозок в мультимодальных транспортных сетях / Ю. О. Полтавская. *Современные технологии и наука*

технический прогресс. 2022. № 9. С. 195-196.

5. Buckley P. A transportation-oriented interregional computable general equilibrium model of the United States / P. Buckley. The annals of regional science, Volume 26, Number 4, December, 1992, pp. 331-348.

Информация об авторе

Лебедева Ольга Анатольевна — кандидат технических наук, доцент, кафедры «Управление на автомобильном транспорте», Ангарский государственный технический университет, г. Ангарск, Российская Федерация, e-mail: kravhome@mail.ru.

Author

Olga A. Lebedeva — Candidate of Technical Sciences, assistant professor, Department of «Road Transport Management», Angarsk State Technical University, Angarsk, Russian Federation, e-mail: kravhome@mail.ru.

© Лебедева О.А., 2023

ПОВЫШЕНИЕ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассматривается система материально-технического снабжения промышленного предприятия. Описывается и анализируется ее текущее состояние и проблемные зоны. Приводятся решения и предложения на основе внедрения цифровизации в деятельность предприятия. В статье приведены и описаны некоторые из инструментов цифровизации. Также рассматривается целевое состояние системы материально-технического снабжения предприятия после включения в деятельность компании инструментов цифровизации.

Ключевые слова: система «умная логистика»; цифровизация; предприятия атомной промышленности; эффективность логистики предприятия; карточка «канбан».

D.I. Gorbatov, M.B. Maletskaya

INCREASING ENTERPRISE LOGISTICS IN CONDITIONSDIGITIZATION

The article examines the material and technical supply system of an industrial enterprise. Its current state and problem areas are described and analyzed. Solutions and proposals are provided based on the introduction of digitalization into the activities of the enterprise. The article presents and describes some of the digitalization tools. The target state of the enterprise's material and technical supply system after the inclusion of digitalization tools in the company's activities is also considered.

Keywords: «smart logistics», digitalization, nuclear industry enterprises, efficiency of enterprise logistics, kanban card.

Введение

В настоящее время цифровизация – это абсолютный глобальный тренд развития всех сфер экономики, и логистика не является исключением. Внедрение современных цифровых технологий в практическую деятельность промышленных предприятий позволит им совершенствовать логистические системы, повышать эффективность производственных и технологических процессов на фоне сокращения затрат. Один из аспектов цифровизации — непрерывный процесс улучшения и стремление к этому. Технологии позволяют предприятиям сокращать простой производственного оборудования, снижать затраты на его техническое обслуживание, повышать производительность, сокращать продолжительность производственного цикла и издержки на содержание запасов.

Оптимизация обеспечивающих и производственных процессов/потоков, от «lean» к «smart», через цифровизацию направлена на дальнейшее повышение их эффективности – снижение времени протекания процесса, снижение трудоемкости выполнения работ, и как следствие снижение затрат на сопровождение

процессов.

Предприятия атомной отрасли оптимизировали процессы – исключив в них потери через применение инструментов бережливого производства, на сегодняшний день подошли вплотную и активно занимаются их цифровизацией. На предприятии проработана и внедряется система «умная логистика», включающая в том числе элементы бережливости (реализованы ранее), что в целом дает синергетический эффект в повышении эффективности процессов. В рамках предприятия предложены к цифровизации процессы, связанные с логистикой емкостей (как с ГП, так и с сырьем, так и пустой тары под заполнение) как между переделами предприятия, так и в контуре предприятий заказчиков.

В части внедрения «lean» проведено выстраивание и повышение эффективности процессов, связанных с логистикой емкостей внутри предприятия под потребность производства:

- разработан и внедрен «бумажный канбан» на всех этапах производства;
- разработана и реализована система логистики емкостей на всех переделах производства, включая панель управления логистикой (доска выравнивания заказа, магазин заказа);
- разработана и реализована система производственного контроля через ДПА.

Текущее состояние процесса организация логистики через применения инструментов бережливого производства выполнена, как и для поставки емкостей с сырьем в производство, так и вывоза емкостей с ГП на склад. Исходя из производственной программы определяются и формируются требуемое количество карточек «канбан» в обороте.

Для завоза емкостей в производство на карточке «канбан» аппаратчик производства указывает: дату, адрес – куда вести, объем емкости и сортность, и размещает карточку «канбан» на доске выравнивания заказов. По мере накопления карточек «канбан» (от 3 штук) комплектовщик производства доставляет их на склад и размещает в ячейке обработки заказов. Затем, комплектовщик склада считывает информацию с поступивших карточек «канбан», подбирает нужные емкости и проставляет на электронной карточке «канбан» номер емкости, после чего карточка в АС автоматически поступает в производство на доску выравнивания заказов. Комплектовщик производства забирает карточки «канбан» и доставляет их в производство. Далее, на основании данных, указанных в карточке «канбан» в АС учета емкостей формирует накладные на завоз, распечатывает и подписывает их. Затем комплектовщик производства едет на склад и на основании документов («канбан» и формуляров) сверяет номера подготовленных емкостей и транспортирует их в производство, фиксирует в карточке «канбан» время завозки и передает аппаратчику производства карточки «канбан» и формуляры. Аппаратчик производства, при комплектовании установки анализирует по карточкам «канбан» дату завозки и используя правило FIFO определяет емкости для включения в производство. Ставит емкость на коллектор, стирает в карточке «канбан»: дату завозки, дату вывозки, номер емкости, сортность и фиксирует новую дату заявки и помещает «канбан» в магазин заказов. Специалист УПП изы-

мает из магазина заказов «канбан» и помещает его на доску выравнивания заказов.

После отработки емкости на установке заполнения ГП аппаратчик в карточке «канбан» на вывоз указывает: дату открытия заказа, номер емкости, тип и объем емкости, дату окончания проведения с ней операций и перемещает карточку «канбан» в ячейку подготовки вывоза ёмкостей на доске выравнивания заказа. Далее готовит на емкости карточки «канбан», формуляр и накладную и везет их на склад. Карточку «канбан» размещает в ячейке емкостей с ГП. Специалист склада проставляет в карточке «канбан» дату подготовки к отгрузке заказчику и формирует партию емкостей с ГП для отправки. После отправки емкостей с ГП заказчику информация на карточках «канбан» стирается и карточки «канбан» доставляется в производство.

Действующая система логистики имеет ряд следующих ограничений:

- реализованное решение ограничено контуром одного предприятия, что затрудняет при поставках емкостей между предприятиями поставщиками – заказчиками;

- трудоемкость, связанная с подготовкой сопроводительной документации на емкости на бумажном носителе;

- движение карточек «канбан» в ручном режиме;

- информационный поток по переделам производства осуществляется в ручном формате, как следствие риск неточности внесения данных;

- длительность время протекания процесса по доставке емкости в производство/из производства (до трех рабочих дней).

«Smart» в рамках повышение эффективности процессов логистики емкостей (с ГП и сырьем) как в контуре предприятия, так в контуре предприятий заказчиков предлагается провести цифровизацию процессов.

В части цифровизации предлагается разработать и внедрить АС включающую следующие ключевые аспекты:

- электронный «канбан»;

- система сквозного штрихкодирования как в контуре предприятия, так и в контуре предприятий заказчиков;

- цифровой паспорт емкости;

- умная логистика.

Электронный «канбан» – предложенный вариант реализован на электронной платформе в автоматическом режиме формирующий заказ на поставку емкости в производство/из производства, предполагает формирование и направление заказа/потребности в электронном формате в адрес исполнителя/поставщика.

Система штрихкодирования подразумевает в местах движения емкостей (на входе здания/производственные площадки/участки) установки стационарных штрих-кодеров, которые при движении ёмкостей по переделам по метке/штриху на емкости считывают текущую информацию о емкости и автоматически направляют ее через АС на ПК оператора для дальнейшей обработки. При этом часть данных вносится автоматически: время обработки емкости на переделе; наименование передела; дата и время поступления тары на передел;

время нахождения тары на переделе; дата и время перехода тары на следующих передел; а в часть атрибутов вносится оператором.

Цифровой паспорт емкости – формируется в электронном виде в АС и подписывается цифровой подписью ответственных лиц в формате установленного шаблона при подготовке емкости к отправке.

«Умная логистика» - применяется для поставки емкостей между предприятиями поставщиками/заказчиками, используется GSM-система. Поступающие сигналы обрабатываются через АС, это позволяет осуществлять мониторинг доставки емкостей от заказчика к поставщику (и наоборот), обеспечивая своевременность разгрузки и поставки конечному потребителю, осуществлять контроль целостности емкостей при их доставке потребителю/заказчику.

Целевое состояние процесса организация логистики через цифровизацию выполнена, как и для поставки емкостей с сырьем в производство, так и вывоза емкостей с ГП на склад, также поставки емкостей с ГП заказчику/поставщику. Требуемое количество карточек «канбан» в обороте определяются и формируются исходя из производственной программы.

Для завоза емкостей в производство в АС на доске выравнивания заказа формируются карточки «канбан», при достижении 3 карточек они автоматически перемещаются на склад, в ячейку обработки заказов, при этом в карточку автоматически проставляются: дата, адрес – куда вести, объем необходимой емкости и сортность.

Комплектовщик склада считывают информацию с поступивших карточек «канбан», подбирает нужные емкости и проставляет на электронной карточке «канбан» номер емкости, после чего карточка в АС автоматически поступает в производство на доску выравнивания заказов.

На основании данных, указанных в карточке «канбан» в АС учета емкостей автоматически формируются накладные на завоз и автоматически в АС подтягивается цифровой формуляр на емкость. После этого комплектовщик производства едет на склад и на основании электронных документов («канбан» и формуляра) используя ручной считыватель штрих кодов сверяет номера подготовленных емкостей и транспортирует их в производство, при поступлении емкостей в производства через систему штрихкодирования в АС в карточке «канбан» автоматически фиксируется время и дата завозки. Аппаратчик, при комплектовании установки, используя АС, в которой (согласно дате завозки емкостей и правилу FIFO) определяет ёмкости для включения в производство, которые автоматически визуализируются в системе.

Далее емкость ставится на коллектор, при движении емкости по переделам производства, за счет системы штрихкодирования, данные автоматически отображаются в АС, и карточка «канбан» в АС перемещается в магазин заказов, при этом в карточке «канбан» автоматически обнуляется следующая информация: дата завозки, дата вывозки, номер емкости, сортность и фиксируется новая дата заявки на поставку емкостей с сырьем.

При этом специалисту УПП поступает в АС оповещение о поступлении карточек «канбан», он их в АС перемещает на доску выравнивания заказа. Далее цикл повторяется.

После обработки емкости на установке заполнения ГП аппаратчик снимает ёмкость с коллектора, при этом в АС, за счет функционирующей системы штрих кодирования в карточке «канбан» автоматически проставляется: дата окончания проведения с емкостью операций, при этом номер емкости, тип и объем емкости подтягиваются в АС автоматически и формируется электронный формуляр на емкость, после чего карточка «канбан» в АС перемещается в ячейку подготовки вывоза ёмкостей на доске выравнивания заказа. Далее аппаратчик проверяет сформировавшиеся документы на емкости и везет их на склад. При пересечении ворот склада информация со штрих-кода емкости считывается и в АС документы на емкость (карточка «канбан», формуляр, накладная) поступают на склад в ячейку емкостей с ГП. Специалист склада проставляет в карточке «канбан» дату подготовки к отгрузке заказчику и формирует партию емкостей с ГП для отправки.

В процессе отправки емкостей заказчику, при движении их через ворота склада, за счет функционирующей системы штрих кодирования в АС карточки «канбан» автоматически перемещаются в производство, и при этом вся информация на карточках обнуляется. Далее цикл повторяется.

Внедрение инструментов цифровизации в системе логистики как внутри предприятие, так и между предприятиями позволит:

- снизить трудоемкость по процессу на обработку и внесения информации, и как следствие снизить время протекания процесса;
- обеспечить «нулевой» уровень ошибок при обработке и внесению данных;
- снизить время на поиск емкостей и информации по емкостям;
- максимально визуализировать размещения емкостей на производственном переделе;
- сократить время на обработку заказа на поставку емкости.

Список использованной литературы

1. Бодрунов С. Д., Демиденко Д. С., Плотников В. А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // *Управленческое консультирование*. —2018. —№ 2 (110). — С. 43–54.
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И. Мировые тренды развития управления цепями поставок // *Логистика и управление цепями поставок*. – 2018. – № 2 (85). – С. 3–14.
3. Майкл Ротер, Джон Шук / *Учитесь видеть бизнес-процессы: Практика построения карт потоков создания ценности* / Пер. с англ., 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс. 144 с — 2008.
4. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. *Издержки производства* // *Современный экономический словарь*. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. — 1999.
5. Шульмина А. И. *Цифровизация В Логистике* // *Экономика и бизнес: теория и практика*. —2020. — №12-3. — С. 3-5

Информация об авторах

Горбатов Дмитрий Иванович — студент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: gorbatovdd@yandex.ru.

Малецкая Марина Борисовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: MaletskayaMB@bgu.ru.

Authors

Dmitriy I. Gorbatov — Student, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: gorbatovdd@yandex.ru.

Marina B. Maletskaya — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: MaletskayaMB@bgu.ru.

© Горбатов Д.И., Малецкая М.Б., 2023

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Развитие сельского хозяйства в современных условиях является приоритетным направлением. В процессе наращивания производства продукции сельского хозяйства необходимо уделять внимание расширению рынков сбыта. Поэтому изучение экспортного потенциала на региональном уровне является довольно важным вопросом на современном этапе развития региональной экономики. В статье рассмотрены показатели развития сельского хозяйства, а также представлены объемы экспорта продовольствия регионов Дальневосточного федерального округа. Выявлены ключевые проблемы реализации экспортного потенциала регионов ДФО.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспортный потенциал, Дальневосточный федеральный округ

E.B. Naydanova

INSTITUTE OF APPROVALS: FORMATION AND CRITERIA

The development of agriculture in modern conditions is a priority. In the process of increasing the production of agricultural products, it is necessary to pay attention to the expansion of sales markets. Therefore, the study of export potential at the regional level is quite an important issue at the present stage of development of the regional economy. The article examines the indicators of agricultural development, as well as presents the volume of food exports of the regions of the Far Eastern Federal District. The key problems of realizing the export potential of the Far Eastern Federal District regions are identified.

Keywords: agriculture, export potential, Far Eastern Federal District.

Введение

Современные вызовы и социально-экономическая неопределенность, связанные с влиянием внешнеполитических факторов на внутреннее развитие экономики страны предопределяют выделение особо важных отраслей для более успешного прохождения трудного этапа в истории страны. Сельское хозяйство сегодня выступает одним из приоритетных направлений, которому уделяется большое внимание со стороны государства, общественности и инвесторов. При этом актуальным вопросом для изучения является экспортный потенциал развития отрасли на региональном уровне. Продовольственный экспорт является наиболее перспективным направлением для развития регионального аграрного сектора. Это дает возможность российским аграриям осваивать новые рынки сбыта, повышать конкурентоспособность своей продукции, доводя ее до мировых стандартов и формировать устойчивые хозяйственные связи.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – определение экспортного потенциала регионов Дальневосточного федерального округа. Задачи исследования:

- изучить тенденции развития сельского хозяйства регионов Дальневосточного федерального округа;
- рассмотреть объемы экспорта продовольствия регионов Дальневосточного федерального округа;
- определить основные проблемы развития экспортного потенциала в регионах.

Методы исследования

Исследование выполнено на основе единства методов индукции, дедукции, конкретизации, абстрагирования, обобщения, а также системного анализа.

Полученные результаты

Дальний Восток – макрорегион, который имеет определенные особенности и предпосылки развития. Географически самый отдаленный округ, с большим территориальным пространством. При этом территория для ведения сельскохозяйственной деятельности имеет довольно непростые условия – суровые климатические условия, рисковое земледелие [1, с. 69].

Несмотря на неблагоприятные условия развития отрасли, стоит отметить, что на протяжении двух десятилетий наблюдаются значительные положительные изменения в производстве сельскохозяйственной продукции (рис. 1).

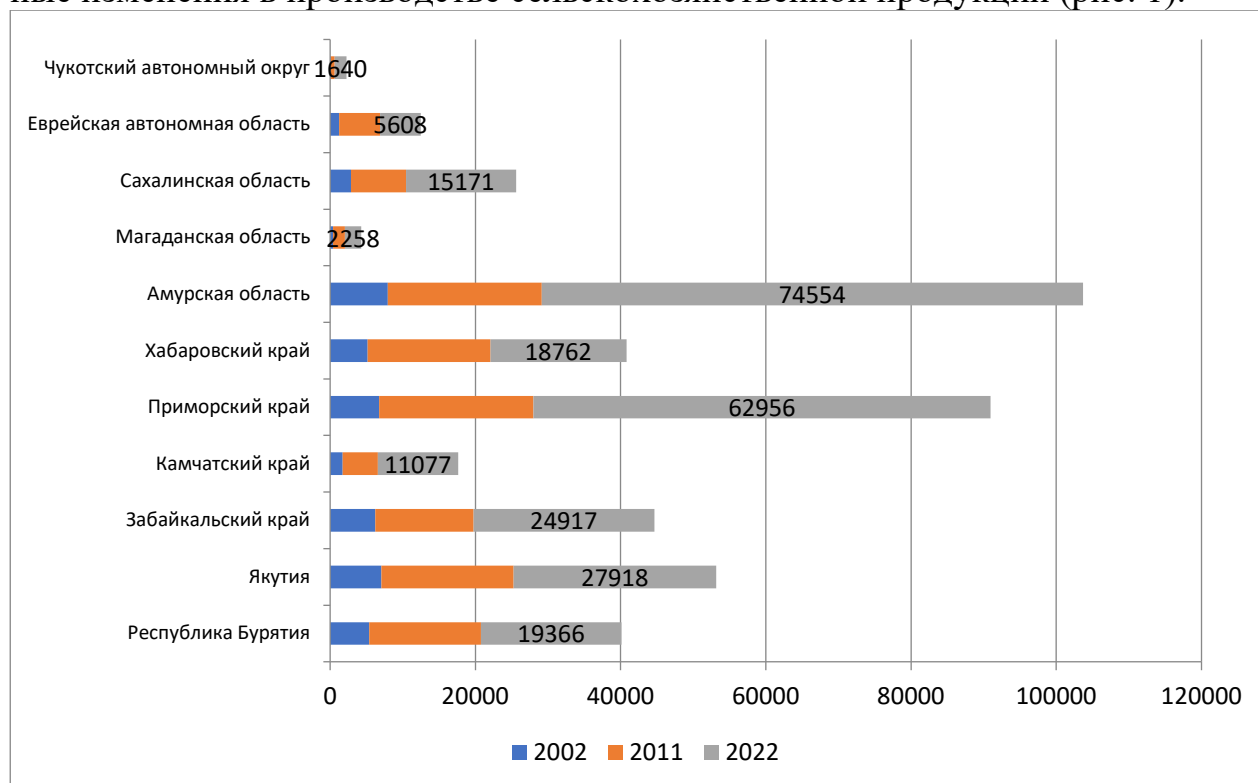


Рис. 1. Продукция сельского хозяйства (на начало года), млн.руб. *

* составлено автором по данным *Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Федеральная служба государственной статистики*. URL: <https://03.rosstat.gov.ru/cx> (дата обращения 29.10.2023)

Амурская область и Приморский край являются лидерами по производству

продукции отрасли среди регионов округа. При этом в Амурской области используется почти весь земельный ресурс пашни, то в приморском крае имеется довольно значительный потенциал по неиспользуемой земле. Также можно отметить, что за последнее десятилетие сельскохозяйственное производство значительно увеличило объемы. Эта тенденция возникла во многом благодаря взятому курсу на импортозамещение и обширным мерам государственной поддержки. Отстают в объемах производства Чукотский автономный округ и Магаданская область, что связано с особыми природными условиями этих территорий.

Республика Бурятия и Забайкальский край вошли в ДФО только в 2018 г. За период исследования можно увидеть, насколько изменились значения показателей производства сельского хозяйства в двух соседних регионах. Забайкальский край на 5551 млн.руб. превысил объемы производства сельхозпродукции по сравнению с Бурятией.

Положительная динамика развития отрасли дает предпосылки для наращивания экспорта сельхозпродукции, встраивания новых логистических цепочек, выхода на новые рынки сбыта. В таблице 1 представлена динамика экспорта продовольствия и сельхозсырья.

Таблица 1

Экспорт продовольственных товаров и сельхозсырья (на начало года), млн. долл. США *

Регион	Годы			Отклонения 2022 г к 2002 г., %
	2002	2011	2022	
Республика Бурятия	8,9	18,7	34,8	391,0
Якутия	0,1	0,3	0,2	200
Забайкальский край	1,1	2,8	7,8	709,1
Камчатский край	145,1	563,1	944,6	650,9
Приморский край	120,6	735,8	2126,7	1763,4
Хабаровский край	16,7	175,1	524,9	3143,1
Амурская область	1,4	0,8	130,6	9328,6
Магаданская область	1,4	90	187,2	208
Сахалинская область	73,1	382,8	698,1	954,9
Еврейская автономная область	0,3	0	4,2	1400
Чукотский автономный округ	0,1	38,3	8,5	8500

* составлено автором по данным: Регионы России. Социально-экономические показатели. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 11.10. 2023)

За исследуемый период объемы экспорта продовольствия и сырья выросли колоссально. Ни один из регионов округа не остался в стагнации. Наибольший объем экспорта показала Амурская область. Географическое расположение региона, близость границы с Китаем позволили региону увеличить продажу продовольствия на 9328%. Наименьший прирост объема экспорта показала Якутия – 200%.

Анализ экспортных операций позволяет определить потенциал развития международных торговых отношений регионов Дальнего Востока со странами

АТР. Так, например, в 2021 г. объем импорта продовольствия в этом направлении был равен 700 млрд. долл. США [4, с. 531].

Сегодня в условиях санкционных ограничений многие направления для расширения экспортных связей недоступны. Но сельхозтоваропроизводители нацелены на достижение поставленных целей при всесторонней государственной поддержке. И все же есть некоторые трудности, которые тормозят расширение экспорта. Так, недостаточно развитая транспортная инфраструктура для поставки продукции в зарубежные страны. Этот вопрос для дальневосточных регионов решается благодаря реализации проектов типа «Восточные зерновые ворота» [5, с. 45].

Еще одной важной проблемой для расширения экспортного потенциала регионов является отсутствие современных хранилищ сельхозпродукции, что сокращает сроки хранения овощей и увеличивает потери и брак. Однако все эти проблемы можно решить при помощи инвестиционных вливаний. Но более актуальным вопросом для дальневосточников все же выступает кадровый «голод». Сегодня, несмотря на различные госпрограммы, которые направлены на стимулирование притока населения, можно наблюдать постоянный отток населения из регионов Дальнего Востока в центральные регионы из-за низкого уровня жизни и суровых климатических условий [6, с. 202]. Все это в совокупности притормаживает выход сельского хозяйства на более высокий уровень и наращивание экспортного потенциала.

Выводы

Таким образом, предпосылки для развития отрасли в регионах Дальнего Востока есть неплохие. Но ряд проблем, которые служат сдерживающим фактором развития сельского хозяйства необходимо решить в ближайшее время. И без государственной поддержки это сделать будет невозможно.

Список использованной литературы

1. Найданова Э.Б., Полянская Н.М. Обеспечение продовольственной безопасности региона (на примере Республики Бурятия) // Проблемы прогнозирования. 2017. № 1 (160). С.67-76.
2. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://03.rosstat.gov.ru/cx> (дата обращения 29.10.2023).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 11.10.2023).
4. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса в зарубежных странах // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №10. – С. 529–535.
5. Соколов С.Л., Шелковников С.А. Моделирование величины регионального экспорта зерна // Экономика сельского хозяйства России. - 2023. - №10. – С. 43-47.
6. Найданова Э.Б. Проблема продовольственного обеспечения региона с экстремальными климатическими условиями / Экономика Дальнего Востока: новые

возможности в меняющемся мире: материалы круглых столов науч.-практ. конф. — Хабаровск. — 2022. — С. 200–203.

Информация об авторе

Найданова Эржена Батожаргаловна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, мировой экономики, государственного и муниципального управления, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: erzhen_a_bolotova@mail.ru.

Author

Naydanova Erzhen_a Batozhargalovna — Ph.D. in Economics, Associate professor, Department of Economic Theory, World Economy, Public and Municipal Administration, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: erzhen_a_bolotova@mail.ru.

© Найданова Э.Б., 2023

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИБИРСКОМ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Статья посвящена исследованию тенденций изменения параметров малого бизнеса в Сибирском и Дальневосточном федеральном округах. Дана оценка изменений количества субъектов малого бизнеса и численности занятых в нем в Сибирском и Дальневосточном федеральном округах, в сравнении с общероссийскими параметрами. За 2017-2023 гг. количество субъектов малого бизнеса и численность занятых в Сибирском федеральном округе сократились, в то время как в Дальневосточном федеральном округе – возросли. Поскольку малый бизнес оказывает огромное влияние на развитие экономики, то особого исследовательского и управленческого внимания требуют изменения, происходящие в нем.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, микропредприятия, развитие, предпринимательство, государство, регулирование, Сибирский федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ, занятость, конкуренция

N.M. Polyanskaya

SMALL BUSINESS IN THE SIBERIAN AND FAR EASTERN FEDERAL DISTRICTS

The article is devoted to the study of trends in the parameters of small business in the Siberian and Far Eastern Federal districts. The assessment of changes in the number of small business entities and the number of employees in it in the Siberian and Far Eastern Federal Districts, in comparison with the all-Russian parameters, is given. In 2017-2023, the number of small business entities and the number of employees in the Siberian Federal District decreased, while in the Far Eastern Federal District it increased. Since small business has a huge impact on the development of the economy, the changes taking place in it require special research and management attention.

Keywords: small business, medium business, microenterprises, development, entrepreneurship, government, regulation, Siberian Federal District, Far Eastern Federal District, employment, competition

Введение

В экономически и социально развитых странах стратегическое значение имеет малый и средний бизнес, формирующий ресурсную и инфраструктурную основу для развития крупного бизнеса и народного хозяйства в целом. Малый и средний бизнес приносит значимые налоговые доходы в бюджеты всех уровней бюджетной системы страны. Малый бизнес более гибко реагирует на изменения конъюнктуры рынка, успешнее адаптируется к ним и является тем самым мультипликатором, который формирует импульсы для всей экономики.

Малое предпринимательство необходимо государству, т.к. вносит существенный вклад в социально-экономическую стабильность, формирование «среднего» класса населения, повышение уровня благосостояния граждан и поддержку работы крупных предприятий, в том числе, через поиск и внедрение инновационных решений.

Цель и задачи исследования

Цель исследования состоит в выявлении и оценке тенденций изменения количественных параметров малого бизнеса в Сибирском и Дальневосточном федеральном округах. Исходя из цели, выполнены задачи:

- рассмотрены положения законодательства по регулированию деятельности малого бизнеса в России;

- дана оценка изменений количества субъектов малого бизнеса и численности занятых в нем в Сибирском и Дальневосточном федеральном округах, в сравнении с общероссийскими параметрами.

Методы исследования

Исследование выполнено на основе единства методов индукции, дедукции, конкретизации, абстрагирования, обобщения, а также традиционных методов экономического анализа.

Полученные результаты

24 июля 2007 г. в России был принят федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», призванный регулировать «отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства» [1, ст. 1]. Этим законом установлен порядок отнесения субъектов к категории малого и среднего бизнеса по доле участия в уставном капитале, статусу участия в инновационном центре «Сколково», параметрам численности занятых, величине дохода хозяйствующих субъектов и ряду других критериев. На основе сведений статистического и налогового учета осуществляется отнесение хозяйствующих субъектов к категории малого бизнеса. Малым бизнесом (предпринимательством) принято называть деятельность малых, средних и микропредприятий.

Малое предпринимательство создает предпосылки для обеспечения устойчивости и стабильности экономики, для поддержания занятости в регионах, является «эффективным двигателем развития экономики» [2]. В малом бизнесе заняты торговля, бытовое обслуживание, транспорт, строительство, операции с недвижимостью, туризм, гостиничный сервис, общественное питание, производство и переработка аграрной продукции, микрокредитование и другие виды финансово-хозяйственной деятельности.

Малое предпринимательство имеет особое значение для тех территорий, где сравнительно невысоки плотность населения и уровень деловой активности, слабо развита рыночная инфраструктура. Малый бизнес (МБ) увеличивает объем денежной массы в обороте и ускоряет оборачиваемость ресурсов. Чем больше у потребителей возможностей потратить деньги, тем выше скорость оборота капи-

тала. Также малое предпринимательство помогает противодействовать монополизму и развивать конкуренцию. А конкуренция мотивирует участников рынка повышать качество продукции и услуг, расширять их ассортимент, внедрять новации в свою работу. Стремительное развитие цифровых технологий создает для малого бизнеса новые запросы, удовлетворить которые можно только при обеспеченности необходимыми ресурсами: человеческими, финансовыми, материально-техническими, информационными и др. [3].

Главным ресурсом любой страны является человеческий капитал. Без человека не представляется возможным ни производство, ни потребление. Любая территория и бизнес на ней будут развиваться только при условии наличия человеческого капитала в достаточном количестве и соответствующем качестве.

Дальний Восток и Сибирь – геополитически значимые, но слабо населенные территории России. На долю Сибирского федерального округа (СФО) и Дальневосточного федерального округа (ДФО) приходится 66% площади территории страны и лишь 17,2% численности ее населения [4].

В СФО в 2022 году по сравнению с 1990 годом численность населения сократилась на 9,9%, а по сравнению с предыдущим годом – на 0,7%. В ДФО положение еще более неблагоприятное: уменьшение составило 22,3% и 0,4% соответственно. Сибирь и Дальний Восток России постепенно утрачивают человеческий капитал, который, как отмечалось, является основной движущей силой развития регионов и стран.

На начало 2022 года плотность населения составила в Сибири – 3,87, на Дальнем Востоке – 1,16 чел. на 1 км² при среднероссийской плотности 8,5 чел. на 1 км². Есть угроза, что обширные восточные территории в скором времени станут почти безлюдными. Землю, природные ресурсы, акваторию и все другие блага невозможно использовать без приложения труда людей. Разумеется, сейчас развиваются нейросети, искусственный интеллект и прочие новые технологии, однако они не могут быстро и полноценно заменить человека со всеми его качествами, во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, в малом бизнесе. По численности занятых в малом бизнесе СФО занимает четвертое место, ДФО – седьмое место среди федеральных округов [4].

По данным Единого реестра субъектов малого предпринимательства [5], к началу 2023 г. число субъектов малого бизнеса, хозяйствующих в СФО, сократилось на 11,1% по сравнению с 2017 г., причем уменьшилось число, как малых, средних, так и микропредприятий. Высока доля микропредприятий в общем числе субъектов МБ. Снижился удельный вес СФО в общем количестве субъектов МБ в России (табл. 1).

Таблица 1

Число хозяйствующих субъектов малого бизнеса (на 10 января)*

Наименование	2017 г.			2023 г.				
	Всего, единиц	из них:		Всего, единиц	из них:			
		Малые	Средние	Микро	Малые	Средние	Микро	
СФО	689615	29518	1896	658201	612746	21732	1651	589363
% к РФ	11,8	11,0	9,3	11,8	10,3	10,2	9,2	10,3
ДФО	261085	10875	653	249557	307506	10387	675	296444

% к РФ	4,5	4,1	3,2	4,5	5,1	4,9	3,7	5,2
РФ	5865780	268488	20353	5576939	5972406	212271	18009	5742126

* расчеты автора по источнику [5]

ДФО демонстрирует преимущественно положительную динамику: общее количество субъектов за рассмотренный период возросло на 17,8% при росте доли ДФО в масштабах малого и среднего бизнеса России. Количество микропредприятий заметно увеличилось, в то время как малых – сократилось.

Неблагоприятные изменения были вызваны последствиями пандемии COVID-19 (2020-2021 гг.), а также некоторым ухудшением общей геополитической и социально-экономической (в том числе, демографической) обстановки в стране в 2022 г. Очевидно, повлияло также то, что в последние годы снизилась платежеспособность основной массы населения, сложился дефицит инвестиционных ресурсов на развитие малого и среднего бизнеса.

Это отобразилось на занятости в МБ, как в целом по России, так и в Сибири и на Дальнем Востоке (табл. 2).

Таблица 2

Численность занятых в сфере малого бизнеса (на 10 января)*

Наименование	2017 г.				2023 г.			
	Всего, единиц	из них:			Всего, единиц	из них:		
Малые		Средние	Микро	Малые		Средние	Микро	
СФО	1898857	907973	231080	759804	1594974	632539	188614	773821
% к РФ	12,0	12,2	11,8	11,8	10,5	10,6	9,9	10,6
ДФО	660977	316320	67145	277512	729448	281281	74201	373966
% к РФ	4,2	4,3	3,4	4,3	4,8	4,7	3,9	5,1
РФ	1585574	743297	195882	646394	1519151	595041	191400	732709
	9	9	1	9	6	9	2	5

* расчеты автора по источнику [5]

За 2017-2023 гг. в масштабах всей страны произошло сокращение количества занятых в малых и средних предприятиях и увеличение – в микропредприятиях. Численность занятых в малом предпринимательстве России снизилась на 4,2%. В СФО произошло уменьшение числа работников (при значительном сокращении в малых и средних предприятиях на фоне роста в микропредприятиях), а в ДФО – увеличение (при сокращении в малых и росте в средних и микропредприятиях). Это во многом было вызвано реакцией рыночной конъюнктуры в связи с санкционным противостоянием, а также существенным изменением отраслевой структуры региональных экономик.

По состоянию на 10 октября 2023 г. численность занятых в малых, средних и микропредприятиях СФО сократилась до 1584996 чел., то есть, на 0,6% с начала года. В ДФО сокращение составило 1,5% с начала года. И снова «пострадали» малые предприятия, а в средних и микропредприятиях число работников возросло [5].

Происходящие трансформации требуют более глубокого исследования, в

том числе, в отношении изменений отраслевой и территориальной структуры малого бизнеса. Это необходимо для осмысления текущих изменений, прогнозирования возможных социально-экономических проблем, а также выработки и реализации соответствующих регулирующих мер со стороны государства в адрес субъектов малого предпринимательства [6].

Ярким подтверждением значимости господдержки является то, что в сложный «пандемийный» период государство «предприняло определенные меры по поддержке отечественных предпринимателей... в 2020 г., в самый разгар ограничительных мер Правительство России запустило господдержку бизнеса по ряду направлений... было обеспечено выделение прямых субсидий на выплату зарплаты сотрудникам пострадавших сфер, а также отсрочка и освобождение от уплаты налогов» [7, с. 185].

Государству в лице органов региональной и местной власти нельзя допустить утраты накопленного малым бизнесом финансово-хозяйственного потенциала, разрушения сложившихся деловых связей, массового ухода предпринимателей «в тень». Необходима комплексная «родительская» государственная поддержка малого бизнеса, направленная на развитие конкуренции, цифровых технологий и улучшение качества человеческого капитала.

Выводы

За 2017-2023 гг. количество субъектов малого бизнеса и численность занятых в Сибирском федеральном округе сократились, в то время как в Дальневосточном федеральном округе эти показатели возросли. Малый бизнес имеет большое значение в развитии экономики, поэтому особого исследовательского и управленческого интереса и внимания требуют изменения, происходящие в нем. Малый бизнес – это своеобразный катализатор развития региональных и национальных экономик, а также всей мирохозяйственной системы. Поэтому он должен по-отечески поддерживаться государством.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.). URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.10.2023).
2. Винокурова М. В., Бассович А. А. Малое и среднее предпринимательство Иркутской области // *Global and Regional Research*. 2020. Т. 2. № 1. С. 67-75.
3. Иванов А. Н., Брянская Н. А. Влияние телекоммуникационных технологий на бизнес-процессы малого и среднего предпринимательства // *Global and Regional Research*. 2021. Т. 3. № 2. С. 94-101.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
5. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 12.10.2023)
6. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова [и др.]; под науч. ред. В. Ю. Бурува, Г. Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2018. – 221 с.

7. Сахаровская Е. Ц., Найданова Э. Б., Бадлуев А. Б. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления; Финансово-Экономический Университет; Барановичский государственный университет. – Улан-Удэ, 2022. – С. 185-188.

Информация об авторе

Полянская Наталья Михайловна — кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Научно-исследовательский центр Института права и экономики, Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ, Российская Федерация, e-mail: natali_mz@mail.ru.

Author

Nataliya M. Polyanskaya — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Senior Researcher, Research Center of the Institute of Law and Economics, D. Banzarov Buryat State University, Ulan-Ude, Russian Federation, e-mail: natali_mz@mail.ru.

Н.А. Путинцева, А.А. Дмитриева, М.А. Насирова

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАСШИРЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Статья посвящена обзору реализации реформы в сфере обращения с отходами, начатой в 2019 году. В августе 2023 года внесены изменения в действующий механизм расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки, ключевой механизм реформы, способный кардинально переломить ситуацию с накопившимися проблемами несанкционированных свалок в стране. Дается обзор ключевых нововведений и рекомендации по совершенствованию реформы в целом.

Ключевые слова: утилизация отходов, циркулярная экономика, вторичные ресурсы, экономики замкнутого цикла.

N.A. Putinceva, A.A. Dmitrieva, M.A. Nasirova

**IMPROVING THE MECHANISM OF EXTENDED PRODUCER
RESPONSIBILITY – A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
REGIONS**

The article is devoted to an overview of the implementation of the reform in the field of waste management, which began in 2019. In August 2023, changes were made to the existing extended liability mechanism for manufacturers and importers of goods and packaging, a key reform mechanism that can radically change the situation with the accumulated problems of unauthorized dumps in the country. An overview of key innovations and recommendations for improving the reform as a whole is provided.

Keywords: waste management, circular economy, secondary resources, circular economy.

Введение

Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 к 2030 году поставлена задача к снизить полигонное захоронение твердых коммунальных отходов (далее ТКО) в 2 раза и обеспечить обработку или сортировку до 100% ТКО [1]. По состоянию на 1 октября 2023 года доля отходов, направленных на обработку (сортировку), составила 53,1%, направленных на утилизацию - 12,6% [2].

Ключевым инструментом для достижения указанных целей с самого начала реформы в сфере обращения с ТКО признавался механизм расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки (далее – РОП). РОП - это фундаментальный экономический механизм, который может стать драйвером в развитии циркулярной экономики; именно РОП создает экономические предпосылки к формированию эффективной системы возврата вторичных ресурсов в хозяйственный оборот [3]. Кроме того, именно механизм РОП

способен простимулировать производителя товаров и упаковки поменять «не-экологическую» упаковку на перерабатываемую или отказаться от упаковки вообще, усовершенствовать свои товары в сторону их долговечности, простоты сбора и утилизации с использованием наилучших доступных технологий [4].

РОП предусматривает обязанность производителей и импортеров товаров и упаковки обеспечивать утилизацию производимых или ввозимых товаров и упаковки либо самостоятельно, либо путем уплаты экологического сбора на территории РФ (ст. 24.2, ст. 24.5 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»). При этом, поступающие в бюджет средства в виде уплаченного экологического сбора, являются целевыми – они направляются на обеспечение утилизации использованных товаров и упаковки, а также на строительство, модернизацию объектов и сооружений, необходимых для обращения с ТКО в целом, и на обустройство мест накопления ТКО (п. 11 ст. 24.5 Закона № 89-ФЗ).

По итогам 2022 года, размер экологического сбора составил 4,376 млрд руб. При том, что для развития отрасли требуются средства в 100-ни раз больше.

Ошибки, допущенные при внедрении механизма РОП привели к тому, что он стал восприниматься как дополнительное налогообложение бизнеса.

Цель и задачи исследования – оценить нововведения в законодательстве о РОП с точки зрения возможности использования этого механизма по его прямому назначению.

Методы исследования – анализ, сравнение, обзор экспертных мнений.

Полученные результаты

Внесенные поправки (№ 476-ФЗ от 04.08.2023) в Федеральный закон № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» направлены на совершенствование механизма РОП. Главная задача обновленного механизма РОП - изменить парадигму мышления всех участников отрасли – от принципов линейной экономики на принципы экономики замкнутого цикла, обеспечить четкость и прозрачность контроля за отраслью по обращению с ТКО и в целом реабилитировать реформу в этой сфере в глазах общественности.

Обновленный механизм РОП заработает уже с 2024 года. В 2023-2024 годах в развитие законодательства должны быть приняты 18 подзаконных актов,

Основные изменения действующего механизма РОП (согласно (№ 476-ФЗ от 04.08.2023) можно разделить на 2 группы:

Перенос ответственности осуществлять утилизацию произведенной упаковку с компании производителя товара, использовавшего ту или иную упаковку на саму компанию – производителя упаковки. В свою очередь производители и импортеры товаров как осуществляли утилизацию товаров, так и будут ее осуществлять – либо самостоятельно утилизировать свою продукцию согласно установленным нормативам утилизации, либо выстраивая отношения с лицензированными и занесенными в единый реестр утилизаторов компаниями, либо уплачивая экологический сбор.

Кроме того, предполагается внедрение единых нормативов утилизации разнообразных видов упаковки. Сегодня действующие нормативы утилизации для разных видов упаковки разбросаны в диапазоне 10–45% [5]. Так же ставится задача вообще отказаться от норматива утилизации для упаковки (таблица).

Таблица 1

Нормативы утилизации всех видов упаковки

Период, год	Норматив утилизации
2024-2025	55%
2026	75%
2027 и далее	100%

Часть производителей упаковки выступила против проекта переноса на них ответственности за утилизацию упаковки, предполагая, что нововведения увеличат себестоимость производства тары на 20–30% [6].

Перенос ответственности на производителя упаковки позволит уйти от «неэффективного администрирования миллионов небольших предприятий, использующих упаковку», к администрированию около 2500 производителей этой упаковки. Кроме того, при администрировании отчетности от производителей товаров и упаковки и утилизаторов отходов предполагается сведение к минимуму бумажного оборота и перевода отчетности в единую систему - ЕФГИС УОИТ, которая позволит сверять эту отчетность с данными налоговой службы, ФТС, Росстата, ГИС «Промышленность», «Меркурий», системы маркировки «Честный знак» и т.п. базами.

Новая версия РОП изменила процедуру самостоятельной утилизации использованных товаров и упаковки: самостоятельной утилизацией с 2024 года признается только прямой контракт с утилизатором, путем заключения с ним договора, и получение от утилизатора документов о переработке определённого количества использованных товаров и упаковки либо выстраивание собственной инфраструктуры по утилизации. В обновленном механизме РОП компании- утилизаторы также становятся объектами пристального внимания регуляторов: заключенные прямые договора будут регистрироваться и проверяться в единой системе учёта - ЕФГИС УОИТ. Важным фактом стало исключение возможности самостоятельного выполнения нормативов утилизации отходов через профильные ассоциации [7].

Так же для стимулирования утилизации товаров и упаковки после утраты ими потребительских свойств в рамках РОП предполагается наличие повышающих коэффициентов для субъектов РОП, выбирающих уплату экологического сбора, в зависимости от того, насколько упаковка экологична, легко ли её собрать, переработать и так далее.

По мнению экспертов отрасли, в целом многие крупные производители готовы заниматься утилизацией как минимум для того, чтобы влиять на степень экологичности упаковки. В этом случае они и платить будут меньше, и меньше средств закладывать в стоимость упаковки. Небольшие производители, которым напрямую сложно выстраивать отношения с утилизатором, скорее всего, будут платить экологический сбор [8].

Введение реестра утилизаторов стало ответом на пожелание субъектов РОП выстраивать контакты с реальными эффективными утилизаторами товаров и упаковки, а государства и общества - не усугублять экологические проблемы.

За годы реализации РОП сложилась ситуация, когда субъекты РОП вместо

уплаты экологического сбора или организации фактической утилизации своих товаров и упаковки занимались покупкой фальшивых актов об утилизации для сдачи отчетности об исполнении норматива. В результате - фальшивые компании-утилизаторы мешали развиваться на рынке честным игрокам. Так крупная компания (ГК «МагистральИнвест»), с 20-ти летним стажем деятельности и лицензией на утилизацию около 20 видов отходов, рассчитывающая на возможности от участия в РОП, вынуждена была конкурировать с утилизаторами - новичками на рынке, фиктивно утилизирующими около 2000 видов отходов. В 2021 году прогремело «дело Samsung» [9] о нарушении исполнения ответственности в рамках РОП в результате которого компанию обязали выплатить штраф в размере 89 млн руб.

После ряда таких случаев Правительством РФ было дано поручение провести комплексную оценку всех утилизаторов в стране на наличие у них лицензий, оборудования и мощностей, технологических линий по утилизации отходов, фракциях, источниках сырья и таким образом подтвердить свое фактическое и не фиктивное существование.

Кроме того, практика фальшивых актов приводит к нарастанию экологических проблем. Так, например, в России ежегодно образуется около 1,5 млн тонн отходов электронного и электрического оборудования (ОЭЭО), а из них перерабатывается лишь 5% таких отходов, остальное захоранивается и наносит непоправимый вред окружающей среде, так как содержат токсичные вещества - свинец, кадмий, ртуть, озоноразрушающие вещества, стойкие органические соединения. Большая часть отходов электроники — это бытовая техника (67%), климатическое и холодильное оборудование (22%), еще IT-оборудование и офисная техника занимают 9%. Все они содержат бромированные антипирены, которые при возгорании образуют опасные канцерогены, а некоторые являются доказанными разрушителями эндокринной системы. Поэтому в ходе предварительной обработки из ОЭЭО необходимо изымать компоненты и материалы, содержащие опасные вещества.

В целом проблема утилизации ОЭЭО носит глобальный характер: по оценке университета ООН (ЮНЕП, программа ООН по окружающей среде), по состоянию на 2010 год общемировое образование ОЭЭО оценивалось примерно в 40 млн тонн в год. Сейчас количество электронных отходов только по Южной Африке и Китаю выросло на 200–400% от этого уровня, в Индии — на 500% [10].

Еще одна проблема фальшивых актов утилизации — это потеря ценных вторичных ресурсов: благородные, цветные и редкоземельные металлы, вторичные пластики, включая ABS (акрилонитрил бутадиен стирол), PS (полистирол) и PP (полипропилен). В ходе процесса утилизации за счет применения технологий дробления/измельчения, сепарации, пирометаллургии из них могут быть получены следующие товары: пластики (ABS-пластик, полистирол, полипропилен), товарные металлы (лом черных металлов, нержавеющей стали, алюминия, медный лом), ценные металлы (платиновые и палладиевые соли, золото в чешуйках и гранулах, серебро в чешуйках и гранулах, медный катод класса А).

В итоге на базе Единой федеральной государственной информационной системы учета отходов от использования товаров (ЕФГИС УОИТ) будут вестись

реестры производителей и импортеров товаров, подпадающих под действие механизма РОП и реестр утилизаторов отходов, имеющих право выполнять нормативы по утилизации. В реестр попадут только верифицированные утилизаторы с подтвержденным оборудованием и соответствующими отметками в лицензии на деятельность.

В тоже же время, для повышения контроля в отрасли обращения с отходами параллельно с реестром утилизаторов необходимо совершенствовать инструменты статистического учета и наблюдения за объемами реальных отходов и сырья, на основании которых ЕФГИС УОИТ формирует данные о количестве производимых в России товаров и упаковки. В настоящее время респонденты, предоставляющие статистическую информацию в Росстат, в качестве единиц измерения производимой продукции должны указывать ее объем, площадь, количество или стоимость. Однако для системы РОП важен показатель именно массы произведенного изделия. Поэтому совершенствование форм статистической отчетности и соответствующие изменения в номенклатуре товаров крайне важны для эффективности реформ в отрасли обращения ТКО. Без этого в целом оценивать эффективность управления вторичными ресурсами и вторичным сырьем невозможно.

Так же в помощь субъектам РОП запускается конвектор – информационный модуль, переходник между кодами ОКПД и ФККО, позволяющий однозначно установить соотношение видов товаров и упаковки и видов отходов, а также четко определить какой именно процесс утилизацией необходим тому или иному товару или упаковке, и какой товар или упаковка могут быть получены в результате утилизации и т.п.

Выводы

Использование механизма РОП в России для решения проблем в сфере обращения с ТКО имеет хотя и недолгий срок, с 2015 года, но при этом, довольно насыщенный его преобразованиями. Первоначальная непоследовательность и поспешность во внедрении механизма РОП привели к тому, что РОП стала источником дополнительного налогообложения бизнеса, а не ключевым партнером региональных операторов по обращению с ТКО по созданию инфраструктуры отрасли обращения с ТКО.

Пакет принятых изменений приближает этот инструмент к заявленным целям его внедрения, а именно простимулировать производителя товаров и упаковки поменять «неэкологическую» упаковку на перерабатываемую или отказаться от упаковки вовсе, усовершенствовать свои товары в сторону их долговечности, а также способствовать возврату вторичных ресурсов в хозяйственный оборот. Однако необходимо совершенствовать и другие элементы в сфере обращения с отходами. Особенно важное значение могли бы иметь решения регулятора, связанные с отменой монополии регионального оператора по обращению в ТКО на контейнерные площадки. Данное решение привлечет в отрасль обращения с ТКО малый и средний бизнес, который способен осуществить более качественную выборку вторичных ресурсов и, таким образом, повысить уровень утилизируемых ТКО, что и требуется в Указе Президента РФ.

Список использованной литературы

1. Переход к экономике замкнутого цикла. 30.06.2021. - URL: <https://www.garant.ru/article/1471040/>.
2. РЭО представил данные по обработке и утилизации за 3 квартал 2023 года. 19.10.2023. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/10/19/reo-predstavil-dannie-po-obrabotke-i-utilizatsii-za-3-kvartal-2023-goda.
3. Путинцева Н. А. Эффективно действующий механизм расширенной ответственности производителя как один из факторов развития экотехнопарков // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 971-977.
4. Путинцева Н. А. Реформа в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: максимизация использования вторичных материальных ресурсов / В книге: Реформа как инструмент государственного управления. Антончева О. А., Апанасенко Т. Е., Демидов М. О., и др. Санкт-Петербург, 2023. С. 183-212.
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 N 3722-р (ред. от 19.08.2022) <Об утверждении нормативов утилизации отходов от использования товаров на 2021 - 2023 годы>.
6. Путин одобрил перенос ответственности за утилизацию упаковки на ее производителей. 22.08.2022. - URL: <https://www.forbes.ru/biznes/475139-putin-odobril-perenos-otvetstvennosti-za-utilizaciu-upakovki-na-ee-proizvoditelej>.
7. Королева Н. В. Закон о РОП и подзаконные акты // Твердые бытовые отходы. 09.2023. с. 10-19.
8. Гаркуша А. Теперь все будут работать в единой системе учёт. 28.08.2023.- URL: <https://kor24.ru/news/20230828/anna-garkusha-teper-vse-budut-rabotat-v-edinoj-sisteme-uchyota>.
9. Росприроднадзор оштрафовал «Самсунг» на 89 млн рублей за подделку документов об утилизации отходов. 17.02.2022. - URL: https://news.rambler.ru/ecology/47714196/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.
10. РЭО: как перерабатывается электролом в России. 04.08.2022. - URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/62ebb5f17a8aa9a779647fe5>.

Информация об авторах

Путинцева Наталья Александровна — доцент высшей школы административного управления, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: p.i.r@rambler.ru.

Дмитриева Александра Алексеевна — студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: dmitrieva2.aa@edu.spbstu.ru.

Насирова Милана Альбертовна — студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: milanamagadei@gmail.com.

Authors

Natalia A. Putinceva — Associate Professor, Graduate School of Administrative Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, e-mail:

p.i.r@rambler.ru.

Alexandra A. Dmitrieva — Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, e-mail: dmitrieva2.aa@edu.spbstu.ru.

Milana A. Nasirova — Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, e-mail: milanamagadei@gmail.com.

© Путинцева Н.А., Дмитриева А.А., Насирова М.А., 2023

Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ Г. ИРКУТСКА

Исследованы стратегические направления малого предпринимательства в социокультурной сфере. Приведены особенности малого бизнеса в социокультурной сфере и их роль в решении культурных проблем. Исследована деятельность двух известных организаций малого бизнеса в социокультурной сфере г. Иркутска.

Ключевые слова: стратегические направления, социокультурная сфера, стратегия развития, малое предпринимательство, город Иркутск, закон о культуре, культурная политика, рыночные отношения, культурные традиции, национальные особенности.

L.N. Sarapulova, A.G. Lemeshchenko

STRATEGIC DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE OF IRKUTSK

The strategic directions of small business in the socio-cultural sphere are investigated. The features of small business in the socio-cultural sphere and their role in solving cultural problems are given. The activity of two well-known small business organizations in the socio-cultural sphere of Irkutsk is investigated.

Keywords: strategic directions, socio-cultural sphere, development strategy, small business, the city of Irkutsk, the law on culture, cultural policy, market relations, cultural traditions, national characteristics.

Введение

Малое предпринимательство в сфере культуры и социальных услуг является относительно новым явлением. Культура и социальные услуги изначально финансировались из государственного бюджета. Однако давно появилась тенденция недостатка бюджетных средств. В связи с этим, началось внедрение рыночных отношений в данные сферы, появились коммерческие организации, в основном малые, и соответственно, платные социокультурные услуги. Малое предпринимательство в культуре имеет двойственную природу воплощения культурной политики государства. Во-первых, предпринимательская деятельность в сфере культуры является уникальным видом бизнеса, возникшим в результате слияния элементов культурной сферы и бизнеса. Был осуществлен переход от промышленной модели к цифровой модели развития социума. Кроме того, работа над материальными и нематериальными продуктами производится в специфическом пограничном пространстве. Сами условия производственного процесса нематериальных благ и потребительского поведения диктуют особые пути

развития бизнеса в социокультурной сфере.

Целью настоящего исследования явилось изучение стратегических направлений развития малого предпринимательства в социокультурной сфере в целом, и в частности, на примере двух коммерческих организаций малого бизнеса в областном городе Иркутске. При этом, учитывалась специфика этого сектора экономики при разработке стратегии и тактики предпринимательской деятельности в культуре и социальных услугах. Стратегия организации выражает генеральные направления деятельности для достижения поставленных социокультурных целей.

В области культурной деятельности основную часть занимали изначально бесплатные услуги, которые по большей части оказывают тормозящий эффект рыночных систем. В современном обществе все чаще поднимаются организационные вопросы, связанные с торговлей социально-культурных услуг, связано это с тем, что конкуренция становится более остро проявлять себя в сфере, увеличении расходов, уменьшению прибыльности и рентабельности организаций, уменьшению качества оказываемых услуг. Технологические особенности производства культурных благ и услуг учитывают продолжительный цикл производства. Следовательно, планирование продаж услуг требует значительных финансовых затрат на длительный период времени и влечет за собой необходимость растягивания возврата инвестиций на долгое время.

Малое предпринимательство в культуре соответствует требованиям: микропредприятия (не более 15 человек и доход до 120 млн. руб.) и малое предприятие (до 100 человек и доход до 800 млн. руб.). При этом, создаются и работают частные галереи, школы искусств, частные театры, художественные школы, а также частные колледжи в сфере культуры. В целом, предпринимательство открывает новые возможности и новые подходы в управлении культурным благом. Суть предпринимательства заключается в новой рыночной организации производительных сил, в том числе в культуре и социуме. Всего в Иркутской области (преимущественно г. Иркутск, Иркутский район, Слюдянский район) действует 99 негосударственных учреждения культуры: 5 театральных организаций, 6 галерей, 11 частных музеев, 3 КДЦ, 74 кинозала [5].

Стратегическими направлениями предпринимательской деятельности в социокультурной сфере являются следующие направления:

- 1) новые продукты и услуги, в том числе креативные;
- 2) новые методы производства культурных услуг;
- 3) новые формы организации производства культурных услуг.

В первую группу входят новые культурные услуги, наиболее важными из которых являются креативные индустрии. Они включают внедрение уникальных творческих инициатив индивида или социальных групп. Существует понятие «креативная экономика» как воплощение передового опыта в культуре и создание новых креативных индустрий. Креативные индустрии в России – это такой тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой которых, является творческая компонента, часто граничащая с экспериментом, новаторством и поэтому не всегда преследующая коммерческие цели. Во вторую группу входят новые методы производства культурных услуг, например, их цифровизация

и онлайн-продажи. Музеи, художественные галереи, начиная с ковидных времен, все шире осваивают цифровые методы представления своих экспонатов на цифровых платформах. В третью группу, новых форм организации производства культурных услуг, например, онлайн-продажи произведений искусства.

Широкий интерес к теме креативных индустрий в регионах РФ наблюдается на региональном и муниципальном уровнях власти. Институт культурной политики занимается реализацией идеи творческих индустрий в России. Для этого институт осуществляет аналитическую, консультативную и проектную деятельность. В крупных городах России создаются творческие кластеры, реализующие специальные арт-проекты в области искусства и культуры. Кроме того, расширяется спектр агентств креативных индустрий, творческих резиденций, частных галерей и других креативных организаций. Внедрению креативных индустрий в Иркутской области способствуют различные направления работы. В г. Иркутске работает Общественный Совет по освоению креативных индустрий и технологий.

Вместе с развитием научных направлений Иркутского государственного университета «Креативный четверг», НПЦ «Креативный город» (кафедра культурологии и управления социальными процессами ИГУ), ежегодной научно-практической конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии: теория и практика» (ИГУ), происходит создание практических кластеров креативных индустрий.

Примерами социокультурных проектов по внедрению креативных индустрий в г. Иркутске являются следующие проекты 2020-2024 гг.:

1. Проект «Первый креативный кластер в г. Иркутске – арт-завод «Доренберг». Это новое культурное пространство в зданиях пивоваренного завода Ф. Ф. Доренберга – лидера пивоваренной промышленности Иркутска в 19 веке. Руководитель проекта: директор и идеолог Арт-завода «Доренберг» Евгений Ефремов. Переосмысливая историю завода в современном формате был создан уникальный проект – первый городской кластер для любых форматов творчества и креативного предпринимательства. В качестве рабочих пространств задействованы просторные офисные помещения с большими окнами, производственные залы с арочными потолками, мастерские и пространства для шоу-румов [2].

2. Проект «Первый туристический кластер на воде – парк-набережная «Солнечная дорога». Руководитель: директор Иван Казимиренко. В 2018 году парк-набережная «Солнечная дорога» был включен в сборник лучших практик России в сфере туризма на основе муниципально-частного партнерства. Данную оценку одному из ярких иркутских проектов по благоустройству территории города дало Министерство культуры РФ. Проект «Солнечная дорога» на основе концессионного соглашения между администрацией г. Иркутска и показал, что такая форма сотрудничества работоспособна и эффективна. Инвестиции в первый этап «Солнечной дороги» составили около 100 млн. рублей. Планируется посещаемость – до 5 тысяч человек в сутки [3].

3. Проект «Парк-отель «Байкал-Аляска». Руководитель проекта: предприниматель и путешественник, капитан экспедиции Анатолий Казакевич. Тематика

отеля «Байкал-Аляска»: путь сибирских купцов, родилась благодаря одноименной экспедиции. Для каждого посетителя отель станет географическим «путешествием». Каждый номер отеля назван в честь самых интересных мест на пути 15 тыс. км до Аляски [4].

Вышеперечисленные креативные проекты в г. Иркутске (3) являются начальным этапом по внедрению креативных индустрий в культурное развитие региона и креативную экономику. Каждый креативный проект имеет свою уникальность, интересную идею, воплощает историческое наследие региона. Идеологи проектов разрабатывают документы проектов и занимаются поисками источников финансирования: муниципальных и частных.

В соответствии со статьей 4 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» работа организаций культурной направленности состоит из ряда следующих стратегических сфер:

1. Учет, исследование, защита, реставрация и эксплуатация исторических и культурных объектов. Данная работа направлена на сохранение историко-культурных объектов для грядущих поколений;

2. Музыка, кино, литературное искусство, дизайнерская деятельность, фото. Мероприятия по этим направлениям способствуют прогрессу в перечисленных и смежных видах культурной работы. Такие направления часто перекликаются и взаимно дополняются друг с другом;

3. Самостоятельная творческая работа (самодетельность) представляет собой специализированное направление культурной деятельности, которое способствует самостоятельному освоению гражданами творческих сфер;

4. Поддержание и пополнение коллекций, в том числе в рамках музейных экспозиций позволяют сохранить и приумножить материальные культурные ценности для будущих поколений. Такая работа проводится музейными организациями, фондовыми хранилищами.

5. Телепередачи, радиопрограммы и другие способы передачи информации техническим способом дают возможность организациям культурной направленности генерировать и доставлять до адресатов культурный контент в цифровом формате.

6. Исследовательская работа, в том числе с научным уклоном, в культурной сфере – это важная отрасль работы культурных организаций, которая, в общем, помогает развить те или иные культурные направления. Научная работа в культурной сфере способствует прогрессу не только национальной, но и мировой культуры [1].

Данные стратегические сферы законодательно закреплены для воплощения культурной политики и повышения образовательного уровня населения. Область культуры становится уникальной и важной для развития общества, так как она способствует формированию культурного капитала, который может быть использован в будущем. Таким образом, культурная сфера предоставляет широкий выбор услуг, которые могут быть куплены и проданы. Культурные учреждения являются привлекательными для туристов и могут быть использованы для проведения различных мероприятий, которые способствуют развитию экономики. Вопросы ценообразования конкретного учреждения культурной направленности

во многом зависят от общественных задач, стоящих перед организацией. Во многом это связано с тем, что объекты культурного назначения со временем только приобретают в цене в отличие, например, от классических материальных ценностей, утрачиваемых по мере потребления.

Таким образом, стратегические направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере являются важной составляющей культурной политики. Они обладают высоким потенциалом роста и прибыли, а также соответствуют современным трендам и потребностям рынка. Кроме того, они способствуют социальному и личностному развитию общества и являются ответом на общественные запросы [6].

Развитие культурно-развлекательных мероприятий также является важным направлением развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Организация фестивалей, концертов, выставок, театральных постановок и других мероприятий не только привлекает людей, но и создает спрос на услуги. Развитие спортивных объектов и инфраструктуры также имеет большой потенциал для предпринимательства в социально-культурной сфере. Развитие образовательных услуг также имеет большой потенциал для предпринимательства в социально-культурной сфере. Развитие услуг для пожилых людей, детей, людей с ограниченными возможностями, животных и экологии также имеет большой потенциал для предпринимательства в социально-культурной сфере. Создание домов престарелых, центров дневного пребывания, услуг по уходу за пожилыми людьми, детских садов, центров развития ребенка, приютов для животных, экологических центров и других объектов является важным шагом в развитии социально-культурной сферы и созданию новых рабочих мест. Это лишь некоторые из возможных направлений развития предпринимательства в социально-культурной сфере со стороны решения общественных проблем. При этом, приоритетность направлений зависит от конкретных потребностей и возможностей региона и его жителей.

Для характеристики современного состояния и развития малого предпринимательства в Иркутской области, а также определения места предприятий малого бизнеса в экономике региона следует обратиться к следующим статистическим данным. Средняя численность работников, занятых в малом бизнесе составляла в 2022 г. 161 тыс. человек или 14,5% от трудоспособного населения Иркутской области [6].

На практике существуют следующие типы социальных предприятий:

Благотворительный тип – (основан в целях чистой благотворительности, доброй воли).

Коммерческий тип – (основан с целью личной выгоды).

Гибридный тип – (целью является добрая воля и личная выгода).

Целью благотворительной модели является создание социальной ценности, у коммерческой модели помимо социальной цели добавляется еще и экономическая выгода, а в случае гибридной модели главной задачей является создание экономической ценности. Социальный предприниматель, это инноватор, который работает над собою постоянно, с целью реализации социальной миссии. Но самая главная задача в любой работе — это найти источник инвестиций.

К источникам финансирования социальных предприятий относят:

Привлеченные источники – (благотворительные средства, спонсорские средства, гранты, резервные взносы и заемные средства.)

Государственные источники – (прямое финансирование, косвенное финансирование).

Собственные источники – (доходы от основной деятельности, доходы от предпринимательской деятельности, членские взносы).

Для того чтобы признать предприятие социальным, оно должно быть признано субъектом МСП. Далее должен осуществлять определенные виды деятельности в социальной сфере, (обслуживание, образование, культура) [1].

Примерами частного предпринимательства в социокультурной сфере областного города Иркутске являются широко известные галереи: Галерея Виктора Бронштейна и Арт-галерея «DiaS». Галерея Виктора Бронштейна активно занимается выставочной деятельностью, включая не только экспонирование собственных предметов, но и организацию выставок экспонатов, принадлежащих другим музеям. Одной из эффективных стратегий Галереи Виктора Бронштейна является объединение проводимых выставок с мероприятиями, лекциями и мастер-классами. Это позволяет не только привлечь внимание СМИ, но и увеличить посещаемость галереи. Чем более разнообразная деятельность проводится галереей, тем больше интереса она вызывает у посетителей. Галерея получает доход от инвестиций и субсидий от спонсорства мероприятий, выставок и других проектов в сфере искусства и культуры, таких как фестивали, выставки и другие мероприятия. Кроме того, Галерея получает доход от аренды своих помещений для проведения мероприятий, выставок и других мероприятий [7].

Следующее частное предприятие Арт-галерея «DiaS» – первый частный музей современного искусства в Иркутске. Собственник: Салацкая Диана Анатольевна, год основания – 2009. Коллекция музея насчитывает более 2000 произведений искусства. В основном, живописи и входит в Ассоциацию частных и народных музеев РФ. Целью галереи является приобщение горожан к искусству. Главными, приоритетными направлениями развития галереи «DiaS» в Иркутске являются повышение доходов, популяризация, организация пространства, расширение ассортимента представленных произведений искусства, организация новых мероприятий и выставок. Онлайн-продажи художественных произведений являются одним из наиболее перспективных направлений развития. Ежегодно в галерее проводится 12-20 выставок. Материальные ресурсы галереи включают экспозиционную площадку и художественные ценности. В 2022 году было организовано сотрудничество арт-галереи с представителями Польши.

Таким образом, можно сделать **вывод**, что стратегическими направлениями развития малого предпринимательства в социокультурной сфере г. Иркутска являются: внедрение креативных индустрий, цифровизация материальных объектов и произведений культуры, развитие культурно-развлекательных мероприятий для пожилых людей, подростков, детей, онлайн-продажи и другие направления. Исполнение социокультурных креативных проектов, ведение эффективной региональной культурной политики должна реализовываться в контексте стра-

тегий регионального развития и становления страны в целом. Малый бизнес постепенно входит в создание платных культурных услуг и в будущем будет только развиваться.

Список использованной литературы

1. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.12.2022).
2. Проект «Первый креативный кластер в г. Иркутске – арт-завод «Доренберг». – URL: <http://www.dorenberg.ru/about/> (дата обращения: 05.05.2021 г.).
3. Проект «Первый туристический кластер на воде – парк-набережная «Солнечная дорога». – URL: https://www.baikal.team/projects/solnechnaja_doroga/ (дата обращения: 05.05.2021 г.).
4. Проект «Парк-отель «Байкал-Аляска». – URL: <http://hotel.baikal-alaska.ru/> (дата обращения: 05.05.2021 г.).
5. Сайт «Иркутская область. Официальный портал» – URL: <https://irkobl.ru/region/kultura> (дата обращения: 23.10.2023)
6. Сарапулова Л. Н., Лемещенко А. Г. Особенности развития и совершенствование малого предпринимательства в социокультурной сфере / Л. Н. Сарапулова, А. Г. Лемещенко // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 31 мая-1 июня 2023 г. / Иркут. гос. ун-т; [под общ. ред. Т. Ю. Фальковской]. – Иркутск, Репроцентр+, 2023. – С. 145-155. ISBN 978-5-907596-80-1.
7. Официальный сайт галереи «DiaS» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artdias.ru/> (дата обращения: 19.10.2023).

Информация об авторах

Сарапулова Лариса Николаевна — доцент, кафедра культурологии и управления социальными процессами, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: larsara91@mail.ru.

Лемещенко Александр Геннадьевич — студент, кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: lemeshenko15042004@gmail.com.

Authors

Larisa N. Sarapulova — Associate Professor, Department of Cultural Studies and Management of Social Processes, Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: larsara91@mail.ru.

Lemeshchenko Alexander Gennadievich — Student, Department of Public Administration and Human Resources Management, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: lemeshenko15042004@gmail.com.

ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ ДЛЯ СЛУЖБЫ ИНТЕРФЕЙСА ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЕТЕРИНАРНОЙ УСЛУГИ

В статье обосновывается важность не только медицинской, но и сервисной составляющей в оценке качества оказываемой ветеринарной услуги. Раскрывается важность работы службы интерфейса при взаимодействии с клиентом ветеринарной клиники в целях оценки клиентом качества полученных им услуг. Рассматриваются проблемы с подготовкой специалистов службы интерфейса ветеринарной клиники, а также пути решения этих проблем. Обосновывается возможность обучения специалистов службы интерфейса с применением дистанционных образовательных технологий.

Ключевые слова: качество ветеринарной услуги; служба интерфейса ветеринарной клиники; сервисная составляющая ветеринарной услуги; обучение специалистов в ветеринарии; дистанционные образовательные технологии.

G.R. Stepanov

TRAINING OF STAFF FOR THE VETERINARY CLINIC INTERFACE SERVICE IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY OF VETERINARY SERVICES

The article substantiates the importance of not only the medical, but also the service component in assessing the quality of the veterinary service provided. The importance of the interface service when interacting with a client of a veterinary clinic is revealed in order for the client to evaluate the quality of the services he received. Problems with training specialists in the interface service of a veterinary clinic are considered, as well as ways to solve these problems. The possibility of training interface service specialists using distance learning technologies is substantiated.

Keywords: quality of veterinary services; veterinary clinic interface service; service component of veterinary services; training of specialists in veterinary medicine; distance learning technologies.

Введение

Ветеринарные услуги в Российской Федерации оказываются продуктивным (сельскохозяйственным) животным и мелким домашним животным. Поскольку такие услуги различаются в части походов к лечению и принципах оказания этих услуг, в настоящей статье мы будем рассматривать только ветеринарные услуги, оказываемые мелким домашним животным и животным компаньонам или как их еще определяют – непродуктивным животным. В настоящее время существует несколько подходов к определению критериев качества оказанной ветеринарной услуги. В национальном стандарте Российской Федерации

ГОСТ Р 54955-2012 «Услуги для непродуктивных животных. Термины и определения» понятие услуги определяется следующим образом: «Ветеринарные услуги для непродуктивных животных: деятельность исполнителя по оказанию профессиональных ветеринарных лечебно-диагностических, лабораторных и диагностических услуг» [1]. В этом определении качество ветеринарной услуги определяется по сути как качество оказанной медицинской услуги, а сервисная составляющая такой услуги не принимается во внимание. Но существует и другое мнение, находящее подтверждение в гуманной медицине (медицине человека), где качество медицинской услуги разделяется на качество медицинской и качество сервисной составляющей.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является анализ влияния сервисной составляющей на качество ветеринарной услуги и роль в этом службы интерфейса ветеринарной клиники.

Задачи исследования: провести анализ существующих возможностей подготовки персонала для службы интерфейса ветеринарной клиники и предложить решения для более эффективной подготовки персонала службы интерфейса с целью повышения качества оказываемой ветеринарной услуги.

Методы исследования

В целях проведения исследования использовался метод опроса и метод экспертных оценок.

Полученные результаты

На основании опроса ста владельцев животных, проведенного в 2020 году на конференции для владельцев животных в рамках Московского практического форума «Компаньон» можно сделать вывод, что владельцы животных оценивают качество ветеринарных услуг основываясь в первую очередь на следующих показателях:

- чистота в зоне ожидания;
- хороший ремонт в помещениях;
- наличие современного оборудования;
- приветливость и компетентность персонала (в первую очередь администратора, а не врача);
- понятность объяснений врача, возможность задавать ему вопросы.

Как мы можем видеть, для владельца животного основными критериями оценки качества являются именно показатели, связанные с сервисной составляющей ветеринарной услуги, а, следовательно, работа службы интерфейса становится одним из важных аспектов, оказывающим влияние на оценку качества предоставляемой услуги.

Именно работа службы интерфейса осуществляет первый контакт как по телефону, так и при приходе клиента в клинику. И этот первый контакт, как правило, становится одним из самых важных маркеров для клиента в его субъективной оценке ветеринарной клиники, в которую он обратился.

Не менее важным является и последний контакт, когда после приема у врача клиент приходит в регистратуру клиники. В этот момент опытный сотрудник службы интерфейса может сгладить возможное недовольство клиента, дать

ему положительные эмоции, настроить на выполнение назначений врача с целью максимально эффективной помощи животному. Согласно экспертной оценке руководителей 20 ветеринарных клиник, 80 процентов конфликтных ситуаций разрешается на уровне общения с администратором, клиники, а не с врачом. Оставшиеся 20 процентов конфликтных ситуаций решаются на уровне руководителей клиники.

Можно утверждать, что сервисная составляющая в оценке качества ветеринарной услуги является не менее важной, чем медицинская.

В настоящее время отсутствует система подготовки работников службы интерфейса ветеринарных клиник. В результате, клиники самостоятельно разрабатывают программы обучения и готовят таких специалистов. Но поскольку во многих клиниках до сих пор основное внимание уделяется подготовке врачей, то подготовка специалистов службы интерфейса, как правило, осуществляется по остаточному принципу. И если у врачей существуют внутри клиники программы наставничества, еженедельные внутренние конференции, то в большинстве клиник, таких программ для службы интерфейса нет. Именно поэтому, даже обладая достаточно квалифицированными врачами, клиники, не имеющие квалифицированных специалистов службы интерфейса, сталкиваются с негативными отзывами о качестве их услуг.

Таким образом, существует потребность в обучении сотрудников службы интерфейса, но при этом в рамках действующей клиники такое обучение проводить практически невозможно, ввиду отсутствия ресурсов и специалистов, которые могут такое обучение проводить.

Согласно опросу руководителей 20 ветеринарных клиник, они были бы готовы передать функцию подготовки специалистов службы интерфейса сторонней организации. Для этого они готовы по соотношению цена - качество использовать онлайн курсы, т.к. считают это допустимым, в отличие от образовательных программ для врачей, где онлайн обучение возможно только как дополнение к традиционной очной форме обучения.

Выводы

Для оказания качественной ветеринарной услуги ее надо разделять на сервисную и медицинскую составляющие. При этом каждую составляющую надо оценивать отдельно, учитывая, что вес каждой составляющей в оценке качества ветеринарной услуги примерно одинаков. Для точного определения веса каждой составляющей в оценке клиентом ветеринарной клиники качества полученной ветеринарной услуги требуется провести дополнительное исследование.

Для повышения качества сервисной составляющей ветеринарной услуги необходимы хорошо подготовленные сотрудники службы интерфейса. Их подготовкой могут заниматься сами клиники, либо они могут направлять сотрудников на обучение в стороннюю организацию. При этом обучение при помощи дистанционных образовательных технологий не является препятствием, а скорее наоборот расширяет возможности по доступности такой образовательной программы для всех регионов Российской Федерации. Таким образом, для качественной подготовки специалистов службы интерфейса предлагается разрабо-

тать качественный образовательный онлайн курс, с привлечением высококлассных преподавателей и руководителей практиков, и сделать его доступным для обучения специалистов из любых ветеринарных клиник из всех регионов Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Закон РФ от 14.05.1993 N 4979-1 (ред. от 28.04.2023) «О ветеринарии» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)
2. ГОСТ Р 54955 Услуги для непродуктивных животных. Термины и определения
3. ГОСТ Р 58437 Экспертиза качества лечебно-диагностических ветеринарных услуг.
4. Качество ветеринарных услуг. Л. А. Федык, И. С. Пундель, Г. С. Гусева, Н. А. Ульяновченко, О. Б. Крупина. Компетентность / Competency (Russia) 7/2022 DOI: 10.24412/1993-8780-2022-7-37-41
5. Постановление Правительства РФ от 6 августа 1998 г. N 898 «Об утверждении Правил оказания платных ветеринарных услуг» С изменениями и дополнениями от: 16 апреля 2001 г., 25 сентября 2003 г., 14 декабря 2006 г., 27 декабря 2014 г., 4 февраля 2021 г.
6. Администратор медицинского учреждения. В. Вавилов, 2016, 170 стр., ISBN:978-617-7350-06-3, 978-617-7095-33-9.

Информация об авторе

Степанов Геннадий Романович — Генеральный директор, Московский Практический Форум «Компаньон», г. Москва, Российская Федерация, e-mail: stepanovgr@mail.ru.

Author

Gennady R. Stepanov — General Director, Moscow Practical Forum «Companion», Moscow, Russian Federation, e-mail: stepanovgr@mail.ru.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Проведен анализ структуры и динамики малых и средних предприятий в Иркутской области за последние восемь лет. Сделан вывод о необходимости стимулирования предпринимательской активности, в частности за счет цифровой трансформации бизнеса и использования цифровых инструментов. Выдвинуто предположение о недостаточной развитости цифровых компетенций предпринимателей и руководителей средних и малых предприятий. Предложено использовать системный подход к формированию цифровых предпринимательских компетенций в процессе обучения студентов, как наиболее активной предпринимательской страты.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, предпринимательские компетенции, цифровые компетенции, цифровая трансформация

E.V. Fediukovich

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE STIMULATING: DIGITAL COMPETENCIES DEVELOPING

The article is focused on increasing entrepreneurial activity in the Irkutsk region. An analysis of the structure and dynamics of small and medium-sized enterprises over the past eight years has been carried out. It is noted that digital transformation and the use of digital tools can affect the level of development of entrepreneurship. The author draw attention to the insufficient development of digital competencies of entrepreneurs and managers of medium and small enterprises. It is proposed to use a systematic approach to the formation of digital entrepreneurial competencies in the process of teaching students, as the most active entrepreneurial stratum.

Keywords: small and medium-sized businesses, entrepreneurial competencies, digital competencies, digital transformation

Введение

В Иркутской области малый бизнес представлен практически во всех сферах деятельности. По данным статистики в 2022 г. большая часть малых предприятий была сосредоточена в сфере торговли (30,1%), в сфере строительства работало 13,2% от МП, транспортировкой и хранением занималось 9,3%, в сфере профессиональной, научной и технической деятельности – 8,9%. Доля малого бизнеса в областном объеме отгрузки продукции (работ, услуг) строительства – 21,6%, обрабатывающих производств – 15,9%, транспортировки и хранения –

14,2% [21].

Рост количества малых предприятий практически отсутствует. В октябре 2023 г. по данным Федеральной налоговой службы 22 количество действующих субъектов МСП, а также вновь созданных находилось на уровне 2017 года (рис. 1), при этом наблюдается устойчивый рост числа индивидуальных предпринимателей.

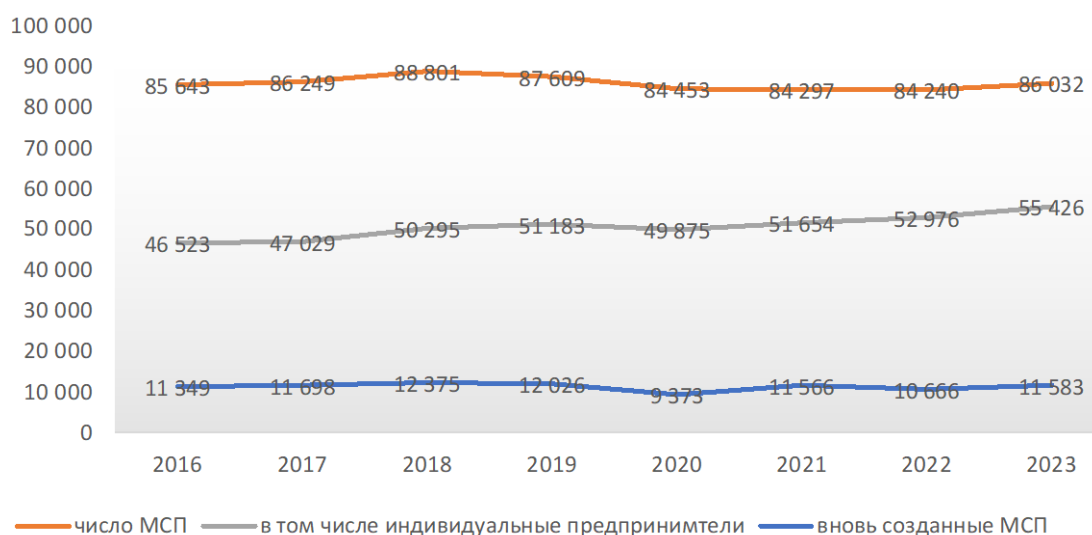


Рис. 1. Количество МСП по Иркутской области на 10 октября соответствующего года *

* Составлено автором на основании данных ФНС о Количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что существует существенный перекоп в структуре создаваемых предприятий в сторону преобладания микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. В 2016 г. на долю вновь созданных предприятий приходилось около 65% индивидуальных предпринимателей, а в 2023 уже почти 84%. Средние предприятия, являющиеся более устойчивыми к колебаниям рыночной конъюнктуры и способные стать драйверами роста составляли всего лишь 0,29% в общем объеме МСП в 2016 г, а в 2023 г. их доля снизилась до 0,23% [23].

Особенностью деятельности малых предприятий в Иркутской области является относительно низкий уровень зарплат сотрудников. Средняя номинальная начисленная заработная плата в РФ, рассчитываемая Росстатом, в 2022 году составила чуть более 65 тысяч рублей, в Иркутской области этот показатель был меньше на 8,5%. Однако среднемесячная заработная плата сотрудников МСП в Иркутской области была существенно ниже: 37 тыс. рублей (без микроуровня – 46,2 тыс. руб.), при этом размер зарплат сотрудников в гостиничном бизнесе,

²¹ URL: <https://38.rosstat.gov.ru/new/document/202642>

²² URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2023&level=0&fo=7&ssrf=38&t=1698637714571&t=1698637714571>

²³ По данным <https://rmsp.nalog.ru/>

сфере общественного питания, страховании, соцобеспечении, образовании, в области культуры, спорта и организации досуга составлял около 30 тыс. рублей²⁴.

Анализ статистической информации позволяет сделать вывод о стагнации развития малого предпринимательства в Иркутской области, а также его не высокой привлекательности со стороны потенциальных сотрудников в связи с низким уровнем доходов. На наш взгляд цифровая трансформация малого бизнеса могла бы стать значимым фактором в преодолении обозначенных проблем.

Практика показывает, что повышение цифровой грамотности, внедрение цифровых технологий и процессов в сочетании с компетенциями предпринимателей и сотрудников позволяет стимулировать рост доходов предприятия за счет внедрения инноваций и возможности быстрой перенастройки деятельности, лучшей адаптации к изменению рыночной ситуации и меняющимся потребностям клиентов. Следует отметить рост индекса цифровизации МСП с 34 п.п. в первом квартале 2019г. до 52 п.п. в декабре 2022 г. При этом только треть россиян обладают высоким уровнем цифровой грамотности [1], что явно недостаточно для качественной цифровой трансформации МСП. Мы считаем, что принципиально важно развивать цифровые компетенции на стадии формирования интереса к предпринимательской деятельности, а именно у начинающих и потенциальных предпринимателей, наиболее активная часть которых относится к людям в возрасте от 18 до 24 лет [2], то есть студентам.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является обоснование включения цифровых компетенций в структуру предпринимательских компетенций, как необходимого условия развития малого бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики. К задачам определения перечня компетенций начинающих предпринимателей, способствующих повышению предпринимательской активности в Иркутской области.

Методы исследования

В качестве методов в данной работе следует выделить анализ и систематизацию аналитических работ в области развития предпринимательских компетенций, а также использование системного подхода к их формированию.

Полученные результаты

По данным Всемирного банка, применение цифровых технологий (облачных сервисов, интернета вещей, искусственного интеллекта и других) увеличивает производительность любой компании в среднем на 25% [2], а генеративный ИИ может обеспечить рост производительности труда еще на 0,1–0,6 процента в год до 2040 года, в зависимости от скорости внедрения технологий и перераспределения рабочего времени на другие виды деятельности. Сочетание генеративного искусственный интеллект со всеми другими технологиями, автоматизация работы может ежегодно увеличивать рост производительности на 0,2–3,3 процентных пункта [2]. Таким образом цифровая трансформация предполагает интеграцию цифровых технологий и решений в поставках, производстве и распре-

²⁴URL: <https://38.rosstat.gov.ru/new/document/202642>

делении продукции, процессы управления человеческими ресурсами и коммуникации, предполагает наличие культурных изменений, перестройку корпоративной культуры, позволяющей развивать клиентский опыт и преимущества. Относительно быстрое внедрение современных цифровых технологий и оптимистический настрой могут способствовать развитию возможностей предприятия и повышению конкурентоспособности, доходов и ценности бренда. В целом механизм цифровой трансформации малых предприятий в достаточной мере изучен и описан [например, 4, 5].

Цифровая трансформация малого бизнеса в России уже не тренд, а вопрос его существования [4]. После пандемии Covid19 по статистике около половины всех компаний начали использовать цифровые инструменты, в том числе наиболее пострадавшие предприятия малого и среднего бизнеса. Однако малый бизнес не спешит переходить на цифровые сервисы. Предприниматели либо не знают об имеющихся возможностях, либо не могут найти на это средства, либо не способны правильно адаптировать сервисы в свой бизнес [2]. Причем данный вывод может быть распространен на очень широкий спектр организаций, в том числе и зарубежных. Опрос, проведенный компанией McKinsey в 2021 г. показал, что, несмотря на то, что руководители ощущают необходимость цифровизации и модернизации рабочих процессов, устаревших систем и бизнес-моделей, многие признают отсутствие навыка использования новых технологий. Большинство руководителей предприятий все еще не обладают достаточными знаниями или опытом, чтобы новаторски применять новые технологии или последовательно определять, как новые технологии могут изменить их бизнес [6].

Очевидно, что для целей повышения эффективности деятельности МСП требуется повышение цифровых компетенций предпринимателей и руководителей. Проблема на наш взгляд лежит в плоскости формирования дефиниций и соответствующих подходов к формированию компетенций. Традиционно цифровые компетенции рассматриваются отдельно от предпринимательских. Многочисленные исследователи, в том числе и отечественные, стремятся дополнить классификацию, внести какие-то особенные аспекты предпринимательских знаний или способностей, в результате чего выделяют от 3 до 20 и более разнообразных предпринимательских компетенций. Например, на сайте цифровой государственной платформы поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес МСП.рф компетенции подразделяются на личностные (креативность, тайм менеджмент, эмоциональный интеллект, лидерство, переговоры, публичная презентация, критическое мышление) и профессиональные (знания, умения и навыки в области госзакупок, финансов, права, маркетинга, менеджмента, персонала, проектного управления и бухгалтерии). Возможно обладание цифровыми компетенциями предусматривается по умолчанию, тем не менее о них речь не идет, хотя такой запрос со стороны российских предпринимателей существует. Согласно исследованию Аналитического центра НАФИ25 38% предпринимателей хотели бы приобрести цифровые компетенции

²⁵ Предпринимателям не хватает цифровых компетенций и знаний законодательства. 3 августа 2022 URL: <https://nafii.ru/analytics/predprinimateliam-ne-khvataet-tsifrovyykh-kompetentsiy-i-znaniy-zakonodatelstva/>

в сфере создания сайтов, автоматизация бизнеса и продвижения в интернете.

Развитие и стимулирование предпринимательской активности в силу ее сложности и многогранности требует системного подхода. Правильнее, и, наверное, проще всего реализовать системный подход к развитию предпринимательских компетенций через высшие учебные заведения. Но надо отметить, что обучение предпринимательству и формирование предпринимательских компетенций наиболее активной в предпринимательском плане части населения в современном российском университете пока чаще всего рассматривается как вспомогательный трек в ходе реализации образовательных программ [7]. Цифровым компетенциям уделяется незначительное внимание, хотя их отсутствие или слабое развитие в значительной мере усложняет процессы предпринимательской и управленческой деятельности.

Мы предполагаем, что развитие цифровых компетенций предпринимателей целесообразно проводить как в сфере маркетинга, финансового анализа, ведения бухгалтерии и других, выделенных на платформе МСП.рф, так и личностной, с целью формирования цифрового интеллекта – «совокупности социальных, эмоциональных и когнитивных способностей, которые позволяют людям противостоять вызовам и адаптироваться к требованиям цифровой жизни»²⁶.

Выводы

Развитию МСП в России уделяют значительное внимание, однако непосредственное развитие и экономическая активность предпринимателей значительно варьируется в регионах страны. Анализ динамики и структуры МСП Иркутской области за последние восемь лет, а также текущий уровень зарплат сотрудников МСП говорит о неудовлетворительной ситуации в данной сфере.

Проведенное исследование показало, что возможной причиной является отсутствие сформированных цифровых компетенций предпринимателей и недостаточно развитый цифровой интеллект. На наш взгляд наиболее целесообразно уделять внимание развитию цифровых предпринимательских компетенций в процессе обучения в вузах, поскольку возможно обеспечить системный подход.

Направления дальнейшего исследования лежат в более конкретном определении требуемых цифровых компетенций для предпринимателей и руководителей МСП, а также в детальном анализе факторов, в том числе и социальных, экономических и других, которые не были рассмотрены в рамках данной работы. на развитие предпринимательства в регионе.

Список использованной литературы

1. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса в российских регионах. Конференция, 21 сентября 2021. Санкт Петербург. URL: https://events.vedomosti.ru/events/spb_zifrovizavizacia_msb/pages/spb_post_reliz (дата обращения 24.10.2023).
2. Мониторинг предпринимательской активности: Россия 2022/2023. Верховская О. Р. URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/monitoring_predpr_aktivnosti_2022-23.pdf (дата

²⁶<https://www.dqinstitute.org/>

обращения 20.10.2023).

3. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier. Report. Chui M., Hazan E., R. Roberts, Singla A., Smaje K., Sukharevsky A., Yee L., Zemme R. McKinsey, June 14, 2023. – 68 p. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-AI-the-next-productivity-frontier#business-and-society>.
4. Степанов М. М. Механизм цифровой трансформации субъектов малого бизнеса // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – № 8 (3). С. 88-97. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-3-0-8.
5. Виноградов О. В., Кокорин И. С., Янковская Е. С. Цифровизация малых и средних предприятий в российской федерации: правовое регулирование, тенденции, факторы, механизмы // Ленинградский юридический журнал. – 2022. – № 2 (68). – С. 75-97. DOI: 10.35231/18136230_2022_2_75.
6. The new digital edge: Rethinking strategy for the postpandemic era. Survey. Galvin J., LaBerge L., Williams E. May 26, 2021. McKinsey. – 17 p. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-new-digital-edge-rethinking-strategy-for-the-postpandemic-era#/>.
7. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П. Высшее предпринимательское образование: ориентиры становления и смягчения ограничений // Высшее образование в России. – 2022. – №11. – С.116-121.

Информация об авторе

Федюкович Екатерина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры ИБМ-7 «Инновационное предпринимательство», МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: evfs@rambler.ru.

Author

Ekaterina V. Fediukovich — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of IBM-7 «Innovative Entrepreneurship», Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation, e-mail: evfs@rambler.ru.

© Федюкович Е.В., 2023

УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

Все страны мира в настоящее время находятся в постоянном состязании между собой, за лучшие ресурсы, умы и технологии. Те же страны мира, которые не может конкурировать на равных с другими находятся в роли вассалов более экономически развитых стран. Неравенство между странами ежегодно только возрастает и цифровизация еще более усиливает данную тенденцию. Однако правительство каждой стран так или иначе пытается улучшить качество жизни своего населения. Обращаясь к понятиям «благосостояние населения», «уровень жизни», мы можем увидеть колоссальную разницу между уровнями благосостояния разных государств.

В данной работе используются международные рейтинги, которые на наш взгляд характеризуют уровень благосостояния разных стран мира за 2022-2023 год. Целью статьи является исследование уровня благосостояния населения в динамике, с позиции международных рейтингов. Проведенный анализ демонстрирует достигнутый уровень и возможные пути дальнейшего развития.

Ключевые слова: благосостояние населения, доходы граждан, ВВП.

М.А. Khazheeva, D.V. Polyakova

THE LEVEL OF WELL-BEING OF THE POPULATION, INTERNATIONAL RATINGS

All countries of the world are currently in constant competition among themselves for the best resources, minds and technologies. The same countries of the world that cannot compete on an equal footing with others are in the role of vassals of more economically developed countries. Inequality between countries only increases every year and digitalization further strengthens this trend. However, the government of each country is somehow trying to improve the well-being of citizens. Resorting to the terms «standard of living», «welfare of the population», we observe a significant difference between the levels of well-being of different countries. In this work, international ratings are used, which in our opinion characterize the quality of life of different countries of the world for the period 2022-2023. The study of the quality and standard of living of the population in dynamics, from the standpoint of international ratings, is the purpose of our article. The analysis demonstrates the achieved level and possible ways of further development.

Keywords: welfare of the population, incomes of citizens, GDP.

Введение

Проблема благосостояния населения очень «животрепещуща» поскольку так или иначе касается каждого субъекта экономики, а наличие субъективных

предпочтений приводит к тому, что многие авторы пытались и пытаются её изучать. Однако пока существует неравенство населения данная категория относится к числу «постоянно» исследуемых, т.к. нас всегда волнуют вопросы, какие аспекты человеческой деятельности имеют наибольшее влияние на благосостояние населения и как его повысить. На последний оказывают влияние многие аспекты экономические, политические, социальные.

Для более объективного исследования на наш взгляд необходимо подойти к изучению этой проблемы с точки зрения рейтингов, которые позволяют оценивать благосостояние различных стран, сравнивая их между собой.

Целью нашей статьи является исследование уровня благосостояния населения в динамике, с позиции международных рейтингов.

В настоящее время одной из проблем при исследовании становится: асимметрия информации, неопределенность, «оппортунистическое поведение» в виде возможности отлынивать (в пределах безопасности). Под «оппортунистическим поведением» понимается скрытые трансакционные издержки и это все не очень положительно оказывает воздействие на уровень благосостояния населения [18].

Полученные результаты

К основным методам, использованным при исследовании, можно отнести как исторические и логические, так и статистические, и экономико-математические.

На наш взгляд благосостояние как наиболее широкая категория структурно может исследоваться с различных позиций, и каждая из них так или иначе будет верна, это можно рассмотреть, как один из векторов, которые могут исследоваться как позиции уровня и качества жизни. Ключевым инструментом уровня жизни - доходы населения, с ростом последних мы можем с уверенностью говорить о повышении уровня жизни, однако это не единственный инструмент. Рост и характеристика его зависит от силы или слабости людских ресурсов.

Качество жизни является взаимосвязанным и взаимозависимым от уровня жизни описать который можно с позиции субъективных и объективных показателей, характеризующих как материальное, социальное, социокультурное, духовно-нравственное и т.д.

Как уже было высказано, благосостояние населения имеет большой и глубокий период исследования и изучения, наиболее актуальные исследования, на наш взгляд, мы рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Эволюция понятия «благосостояние населения»

Период	Авторы	Определение
Теории благосостояния до рыночного периода	И.С. Авиценна Аристотель	И.С. Авиценна писал «...что необходимыми условиями для развития общественного устройства являются: равномерность в распределении благ между членами общества; отсутствие социальных конфликтов и обеспечение всех всем необходимым; обязанность каждого трудиться для собственной пользы». «...Первый вид богатства Аристотель называл истинным и под ним понимал всю совокупность средств,

		необходимых для жизни. Второй вид богатства он осуждал и понимал под ним богатство, целью которого является накопление нового богатства до бесконечности» [6]
Теории благосостояния нерегулируемой рыночной экономики	И.Д. Бентам А.В. Маршал	«Широкая (неэкономическая) трактовка индивидуального благосостояния И.Д. Бентама рассмотрена как величина эгоистических наслаждений и удовольствий, связанных с потреблением благ и услуг, которая может быть измерена каждым индивидом» [11] В теории А.В. Маршала «потребительский излишек позволяет оценить величину потери благосостояния потребителя, в случае, когда потребителю помешали приобрести какое-либо количество товара» [10]
Теории благосостояния регулируемой рыночной экономики	А. Бергсон И.В. Поляков	«А. Бергсон разработал функцию всеобщего благосостояния, которая основывается на оценочных суждениях. Это функция позволяет оценить предложения экономической политики» [12] «М.В. Поляков утверждал, что благосостояние – это оценка уровня реализованных потребностей и возможностей людей в процессе материального воспроизводства. Благосостояние является интегральной оценкой всех сфер жизни населения, которая показывает, насколько продуктивно прожит определенный период жизни» [7]
Современные теории благосостояния	Дж. Бьюкенен Л.Н. Сафиуллин	Дж. Бьюкенен считал, что «... основу социально-экономического устройства общества составляют граждане, которые стараются распространить свои интересы и идеи на все общество, благодаря государственному аппарату» [14] Л.Н. Сафиуллин утверждал, что «... необходимым условием для повышения качества на рынке товаров и услуг является превышение скорости роста уровня полезности над уровнем цены потребления качественного товара и над скоростью роста издержек производства на обеспечение товара с данным уровнем качества» [15]

Источник: [13]

«При рассмотрении проблемы благосостояния населения более подробно можно констатировать, что все исследователи, на каждом этапе, изучали проблему только с какой-то одной стороны и под влиянием своих субъективных и объективных на их взгляд факторов. Первый этап можно характеризовать как философский, нежели экономический. На нём были заложены лишь критерии, определяющие сущность благосостояния, а не само понятие. На втором этапе исследователи пытались построить идеальное общество в идеях утопического социализма. Благосостояние в этот период развивалось в идеях различных школ, в которых оно заняло место экономической мысли, так как она сформировалась в самостоятельную научную концепцию. Современный этап характеризуется формированием концепции «государства благосостояния». Здесь исследуется в ос-

новном общественное благосостояние, которое рассматривается как субсидируемые услуги, предоставляемые государством населению, когда частный рынок не может этого обеспечить. В большей степени исследуется роль государства, его действия в обеспечении благоприятной жизни общества в целом и отдельного индивида. Исследователи, на каждом этапе развития благосостояния, рассматривали сущность этого понятия, а после исследовали соотношение индивидуального и общественного благосостояния и роль государства» [13].

Благосостояние населения включает как субъективные и объективные обстоятельства, так и внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести наиболее общий на наш взгляд показатель, который наиболее полно демонстрирует объективную компоненту к нему относят номинальный ВВП, стоимость потребительской корзины, уровень инфляции в стране, рейтинг стран по доходам и т.д.

Самым объективным на наш взгляд является рейтинг по уровню номинального ВВП по странам мира. Положительным моментом номинального ВВП является то, в каких ценах, рассмотрены показатели промышленности, сферы услуг и сельского хозяйства. Рассмотрим рейтинг стран по данному показателю (рис. 1).

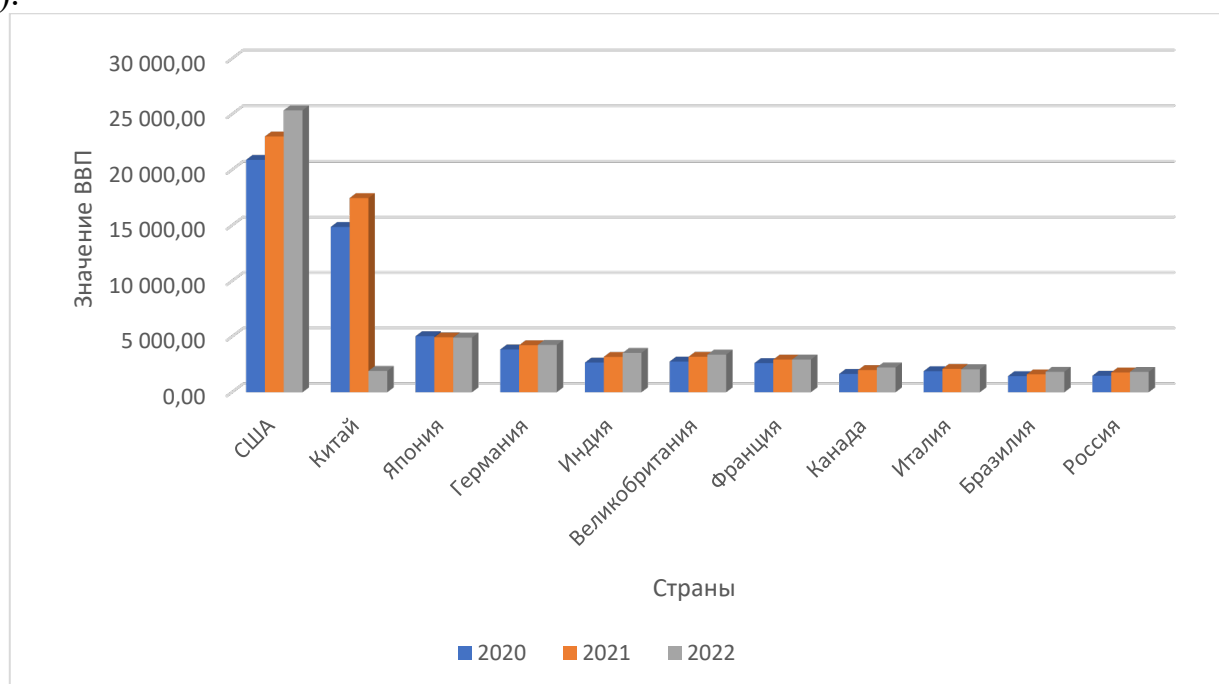


Рис. 1. Рейтинг стран мира по номинальному ВВП на 2020-2022 год
Источники: [13]

Из рейтинга мы наблюдаем, что в динамике с 2020 по 2022 год США занимает первое место по уровню номинального ВВП. Здесь 18,9% приходится на промышленность, 80,2% приходится на сферу услуг и 0,9 занимает сельское хозяйство. Экономика США является продвинутой из-за своей простоты ведения бизнеса и глобальной конкурентоспособности. Призовые места заняли Китай и Япония. Экономика Японии занимает второе место по величине экономик среди развитых стран. На промышленность здесь приходится 30,1% и на сферу услуг 68,1%. Китай же в свою очередь является вторым по уровню номинального ВВП.

В большей степени, в Китае особую важность играет сельское хозяйство, которое генерирует 27% ВВП, нежели сфера услуг, на которую приходится 44%. Наша страна не находится на лидирующих местах по номинальному ВВП. Сила нашей страны по данному рейтингу заключается в нефтегазовом секторе, в добыче полезных ископаемых, в химической и нефтехимической промышленности. 26,6%-промышленность, 67,8%-сфера услуг и 5,6%-приходится на сельское хозяйство. Самую маленькую экономику имеют беднейшие страны (беднейшими странами, не указанными в таблице, являются Ангилья, Палау, Микронезия и др.). Уровень номинального ВВП в Тувалу составляет: 27,2%-промышленность, 56,2%-сфера услуг и 16,6%-сельское хозяйство [9].

Таким образом, разрыв в показателях номинального ВВП между богатыми и беднейшими странами колоссальный. Одним из наиболее решающих является на наш взгляд факторов — это наличие природных ресурсов в стране, сила и слабость людских ресурсов и т.д.

Выше мы рассмотрели самый масштабный показатель, который показывает общую картину жизни всего населения. Сложно делать выводы о благосостоянии граждан лишь по одному показателю, поэтому мы предлагаем к исследованию рейтинг стран мира по потребительской корзине населения в разных точках мира. Данные взяты из источника Take-profit [16] (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг стран мира по потребительской корзине за 2020-2022 год в млрд. США

№	Страна	2020	2021	2022
1	США	14 544	1 4179	14 215
2	Буркина-Фасо	10 237	9 824,779	10 308,29
3	Китай	5 585,890	5 453,109	6 168,982
4	Филиппины	275,855	3 504,489	4 199,819
5	Япония	2 756,919	2 199,404	2 206,769
6	Еврозона	1 639,856	1 642,338	1 628,456
7	Канада	1 003,438	904,273	908,871
8	Мексика	823,278	723,928	739,897
9	Германия	788,710	452,740	446,333
10	Великобритания	532,954	-	436,36
97	Швейцария	373,548	105,630	105,926
98	Россия	311,128	156,193	166,412
99	Южная Африка	211,693	168,477	170,009
115	Макао	2,9	0,003	0,003
116	Камбоджа	1,3	0,01	0,01

Источник: [16]

Анализируя данный рейтинг, мы видим, что на первом месте стоит США. Статистика показывает, что примерно 12 тысяч жителей США, находящиеся в разном социальном статусе, ведут дневник своих покупок. Каждый квартал проводятся опросы населения в области совершенных ими покупок. Все эти данные анализируют и тем самым, обеспечивается определенных подход к предпочте-

ниям среднего потребителя, также, по показателям востребованности товар сортируется и таким образом формируется потребительская корзина США, в которой более чем 350 позиций. Если мы посмотрим на Китай, то увидим, что он стоит на 3 месте после Буркина-Фасо. Китай хоть и самая развитая страна, но уровень жизни там не самый благоприятный из-за высокой плотности населения. Формирование потребительской корзины китайцев происходит следующим образом: непродовольственные товары - 25%, продовольственные товары – 50%, услуги – 25%. Что же касается нашей страны, то мы видим, что она не занимает лидирующие места, и находится на 98 месте. В общей сложности, на непродовольственную часть (одежда, обувь, электротовары, бензин и т.д.) уходит 36 %. На продовольствие (овощи, мясные и рыбные продукты, молочная продукция и т.д.) уходит 38 %. Что же касается сферы услуг, то тут наблюдается следующее: на ЖКХ – 9.5%, на транспорт – 5.3%, на медицинское обслуживание – 4.5%. На самом последнем месте находится Макао, такой же показатель имеет и Ливан. На самом деле, про Макао мало что сказано в различных источниках информации, поэтому сложно сделать вывод, почему именно эта страна имеет самый низкий показатель по потребительской корзине.

Наиболее высокий уровень по качеству жизни имеют страны «золотого миллиарда» это G-7, и Китай (табл. 3). При более детальном исследовании, интересным является такой показатель как инфляция, от которой зависит уровень жизни, расслоение на бедных и богатых, стоимость национальной валюты, уровень производства и др. Обратимся к данным предоставленным Take-profit [16], который представляет рейтинг стран по уровню инфляции. В данном рейтинге представлены 120 стран мира. В таблице 3 мы демонстрируем пять стран с наименьшим и пять стран с наибольшим уровнем инфляции в период с 2020 по 2022 г. (рейтинг составлен, опираясь по последнему показателю на 2022 год).

Таблица 3

Рейтинг стран по уровню инфляции за 2020-2022 год

№	Страна	2020	2021	2022
1	Южный Судан	29,68	10,52	-6,2
2	Бахрейн	-2,32	-0,61	-0,1
3	Китай	2,42	0,98	0,1
4	Бруней	1,94	1,73	0,4
5	Йемен	19,6	26,0	0,45
...				
107	Новая Зеландия	1,7	6	6,7
108	Россия	4,9	6	5,2
109	Австрия	1,4	6,1	7,4
...				
118	Сирия	139	139,46	134
119	Аргентина	48,4	72,4	104
120	Судан	150,32	382,82	83,6

Составлено автором, на основании источника: [17]

Здесь мы видим, что те страны, которые занимали лидирующие места в

других рейтингах, не имеют больших преимуществ в области инфляции. В таблице не указаны эти страны, кроме Китая, который входит в ТОП-5 стран с самым низким показателем инфляции. Япония занимает 41 место, тогда как США – 59 место. Данные, представленные по РФ [17] демонстрируют не высокий уровень инфляции, что в целом положительно сказывается на благосостоянии населения.

Следующим не наш взгляд наиболее интересным рейтингом, оказывающим влияние на благосостояние населения, является рейтинг стран по доходам (долл. США), однако сразу же сделаем отступление, что он является очень субъективным. Так как покупательская способность доллара США по разным странам мира отлична, и сравнение напрямую несет искажённую информацию со стороны ведущих рейтинговых агентств (табл. 4).

Таблица 4

Рейтинг стран по доходам (долл. США)

№	Страна	2021	2022
1	Швейцария	7483.406	7498.031
2	Дания	6577.58	6434.499
3	Люксембург	6442.445	5998.025
4	Исландия	5630.013	5337.545
5	Сингапур	4965.507	4346.131
...			
50	Сербия	774.48	788.123
51	Россия	766.901	1072.498
52	Казахстан	753.45	689.4
...			
113	Куба	148.738	46.369
114	Бангладеш	141.581	137.726
115	Индия	115.31	108.53

Источник: [18]

Рассмотрев рейтинг стран по доходам, мы видим, что самый большой доход имеет Швейцария, однако необходимо не забывать, что цены на продукты питания, стоимость газа, бензина в стране, стоимость жилья и т.д. существенно не сравнимы с ценами в Российской Федерации или Индии. Поэтому данный рейтинг является колоссально ассиметричным, с высокой долей искаженной информации.

Поэтому считаем, что не все рейтинги демонстрируют действительно коррелируемый материал. Вторым не менее показательным примером асимметрии информации является рейтинг стран по потребительским расходам, долл. США (табл. 5).

Таблица 5

Рейтинг стран по потребительским расходам (долл. США)

№	Страна	2021	2022
1	США	14215	14179
2	Буркина-Фасо	11149.146	10640.26
3	Китай	6357.827	5609.214
4	Филиппины	4199.819	3504.489
5	Япония	2202.435	2195.085

...			
19	Южная Африка	169.76	168.23
20	Россия	166.412	156.193
21	ОАЭ	131.541	154.989
...			
158	Уругвай	0.008	0.007
159	Макао	0.003	0.003
160	Ливан	0.003	0.004

Источник: [16]

На основании приведенных данных, мы наблюдаем, что США стоит на первом месте по расходам населения на товары и услуги. Оно и понятно, т.к. именно американцы получают заработную плату в долларах, поэтому у них самый высокий уровень расходов. Для большей объективности информации, наверное, будет более оптимальным Индекс Биг Мака — индикатор, созданный журналом The Economist, который демонстрирует насколько разные уровни цен на один и тот же товар по странам мира. Топ 10 самых дорогих стран по цене Биг Мака в 2023 году (табл. 6).

Таблица 6

Рейтинг стоимости и индекса Биг Мака по странам мира (долл. США)

№	Страна	2023	Индекс, %
1	Швейцария	6,71	30.33
2	Норвегия	6,26	21.63
3	Уругвай	6,08	18.15
4	Швеция	5,59	8.53
5	Канада	5,25	1.97
6	США	5,15	0
7	Ливан	5,08	-1.4
8	Израиль	4,95	-3.97
9	ОАЭ	4,9	-4.84
10	Андорра	4,77	-7.47
...			
65	Япония	2,83	-45.07
66	Россия [23]	2,83	-45.10
67	Азербайджан	2,77	-46.26
...			
76	Южная Африка	2,34	-54.52
77	Румыния	2,28	-55.7
78	Венесуэла	1,76	-65.77

Источник: [22]

На основании представленного фактического материал можно судить о том, насколько другие рейтинги предоставляют искажённую информацию. Насколько высок риск ошибок и неопределенности. Ещё в середине прошлого столетия английский психолог П. Уэйсон писал о том, что люди часто делают неверные умозаключения на совершенно верных промежуточных выводах, поэтому необходимо на наш взгляд разработать механизм с использованием технологий Big Data способный давать более точные и менее искаженные рейтинги.

Выводы

В заключении стоит отметить, что на основании рассмотренных рейтингов и анализов, отталкивающихся от интегрированных показателей (социально-экономических), наша страна занимает далеко не лидирующие места. Однако, как было рассмотрено выше факторов и условий, оказывающих влияние на тот или иной показатель значительно больше, поэтому существует высокая вероятность получения искаженной не верной информации. Примером может выступать индикатор Биг Мака, если в стране он выше, это означает, что жизнь в этой стране дороже, а граждане тратят больше денег на основные товары и услуги. Если цена ниже, то можно сделать вывод, что жизнь относительно дешевле и население имеет больше возможностей для потребления товаров и услуг. Поэтому считаем, что, если учитывать такие показатели как доступность образования и здравоохранения, инфраструктура и другие экономические и социальные показатели, с использованием технологий Big Data, то наша страна будет даже в более лучшем положении, чем страны «золотого миллиарда».

Список использованной литературы

1. Кайдалов Е. П. Уровень жизни: проблемы и решения в России и в развитых странах. – М.: Лаборатория Книги, 2012. (дата обращения 28.03.2023).
2. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. – 2009. (дата обращения 28.03.2023).
3. Доклад «Социально-экономическое положение России» Росстат – 2021 год. (дата обращения 17.04.2023).
4. Гаурав Ш. В. Проблемы рынка труда высококвалифицированных специалистов Индии в сравнении со странами БРИКС. – 2019 год. (дата обращения 22.04.2023).
5. Статья редакции журнала Умная Россия. – 2021 год. (дата обращения 23.04.2023).
6. М.Н. Болтаев Абу Ибн Сина – мыслитель энциклопедист Древнего Востока – М., 1980. (дата обращения 2.05.2023).
7. Токаева Т. Х. статья «Эволюция теории благосостояния в современной России», // «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ». № 11. 2022. (дата обращения 15.05.2023).
8. К. Д. Новиков, Т. Т. Ражабов статья «Сравнительный анализ состава потребительской корзины разных стран (на примере России, Германии, США и Китая) - 2023 год. (дата обращения 20.05.2023).
9. Mbfinance.ru. Рейтинг ВВП стран мира: итоги 2022 в таблице. (дата обращения 21.05.2023).
10. А. Маршалл. Книга «Принципы экономической науки» - 1890 г. (дата обращения 27.05.2023).
11. Д. С. Асташов, А. В. Петров «Принцип полезности в воззрениях И. Бентама» - 2016 год, г. Челябинск. (дата обращения 01.06.2023).
12. Bergson A. Reformulation of Certain Aspects of Welfare Economics // Quarterly Journal of Economics. 1938 – Febr.
13. Г. А. Резник, С. Г. Чувакова. Статья «Эволюция теоретических подходов к

- анализу экономического благосостояния» - 2011 год. (дата обращения 01.06.2023).
14. Buchanan J. The Political Economy of the Welfare State. — Stockholm, 1988 (дата обращения 01.06.2023).
 15. Л. Н. Сафиуллин. Статья «Методология исследования общественного благосостояния: новый подход» - 2015 год. (дата обращения 02.06.2023).
 16. Take-profit «Потребительские расходы. Рейтинг стран 2022-2023». [Электронный ресурс] // <https://take-profit.org/statistics/consumer-spending/>.
 17. Take-profit «Рейтинг стран по уровню инфляции за год 2022-2023» [Электронный ресурс] // <https://take-profit.org/statistics/inflation-rate/>.
 18. Take-profit «Рейтинг стран по чистым доходам домохозяйств 2022-2023». [Электронный ресурс] // <https://take-profit.org/statistics/disposable-personal-income/>.
 19. Министерство экономического развития РФ, «Прогноз социально-экономического развития России на 2022-2024 год» - 2021г. (дата обращения 02.06.2023).
 20. Хажеева М. А. Региональная специфика дифференциации доходов населения [Электронный ресурс] // Известия ИГЭА. – 2011, №1. (дата обращения 02.06.2023).
 21. Хажеева М. А. Информационная экономика как основа экономического роста и повышения уровня благосостояния граждан [Электронный ресурс] // Известия ИГЭА. – 2010, №4 (72). (дата обращения 02.06.2023).
 22. Индекс Биг Мака по странам 2023 год [Электронный ресурс] // <https://wisevoter.com/country-rankings/big-mac-index-by-country/> (дата обращения 12.11.2023г).
 23. Индекс Биг Мака 2023: рейтинг стран по цене гамбургера [Электронный ресурс] // https://investim.guru/otvety/indeks-big-maka-2023-reyting-stran-po-tsene-gamburgera?utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F (дата обращения 12.11.2023).

Информация об авторах

Хажеева Мария Алексеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на железнодорожном транспорте», Иркутский Государственный Университет Путей и Сообщения, г. Иркутск, e-mail: marya77@list.ru.

Полякова Дарья Викторовна — студент, факультет «Экономика и управление», специальность «Таможенное дело», Иркутский Государственный Университет Путей и Сообщения, г. Иркутск, e-mail: pdv0418@yandex.ru.

Authors

Mariia A. Khazheeva — Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Economics and Management in Railway Transport», Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: marya77@list.ru

Darya V. Polyakova — student of the Faculty of Economics and Management,

specialty «Customs», Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail:
pdv0418@yandex.ru.

© Хажеева М.А., Полякова Д.В., 2023

РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Внешнеторговые отношения России и Китая в последние десятилетия стабильно развивались, но в 2021-2023 гг. объемы взаимной торговли росли значительными темпами, что было вызвано взаимным стремлением стран к развитию двухсторонних отношений и новыми экономическими условиями в условиях внешних ограничений. Однако увеличение масштабов торговли ограничивается многими факторами, в том числе и степенью развитости логистической инфраструктуры, обслуживающей внешнеторговые отношения. В работе исследовано состояние взаимной торговли России и Китая. Определены основные логистические ограничения в развитии торговли двух стран и рассмотрены возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, Россия, Китай, логистика, транспортные коридоры.

S.G. Kholmovsky, E.K. Chebotareva

DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE BETWEEN RUSSIA AND CHINA: LOGISTICAL ASPECT

Foreign trade relations between Russia and China have developed steadily in recent decades, but in 2021-2023. The volume of mutual trade grew at a significant pace, which was caused by the mutual desire of the countries to develop bilateral relations and new economic conditions in the context of external restrictions. However, the increase in trade is limited by many factors, including the degree of development of the logistics infrastructure serving foreign trade relations. The work examines the state of mutual trade between Russia and China. The main logistics restrictions in the development of trade between the two countries are identified and possible ways to overcome them are considered.

Keywords: international trade, foreign trade, Russia, China, logistics, transport corridors.

Введение

Последнее десятилетие Китай стабильно являлся крупнейшим внешнеторговым партнером России. Новые экономические условия, введенные против страны санкции со стороны западных государств, вынудили компании в кратчайшие сроки переориентировать свои торговые потоки в сторону Азии, активизируя, в том числе и торговые связи с КНР. Теперь от состояния взаимной торговли России и Китая зависят многие финансовые показатели российских фирм и страны в целом.

Цель и задачи исследования

Цель исследования — изучить тенденции развития взаимной внешней торговли России и Китая, проанализировать основные факторы, способствующие их опережающему развитию, выявить имеющиеся логистические ограничения на пути перемещения увеличившихся товарных потоков между странами.

Методы исследования

Используемые в исследовании методы — методы анализа и синтеза, группировки и сопоставления.

Полученные результаты

Договорно-правовая основа взаимной торговли двух стран была заложена 5 марта 1992 года, когда было заключено соглашение между правительством РФ и правительством КНР о торгово-экономических отношениях России и Китая. Целями этого договора стали упрочнение дружбы, сотрудничества и развития торгово-экономических отношений между двумя странами на базе равенства и взаимной выгоды [1].

Протяженная общая граница, рост экономик двух стран предопределило развитие взаимной торговли, которая по мнению ряда экспертов по результатам 2023 года может превысить 200 млрд. долларов США (Рисунок 1).

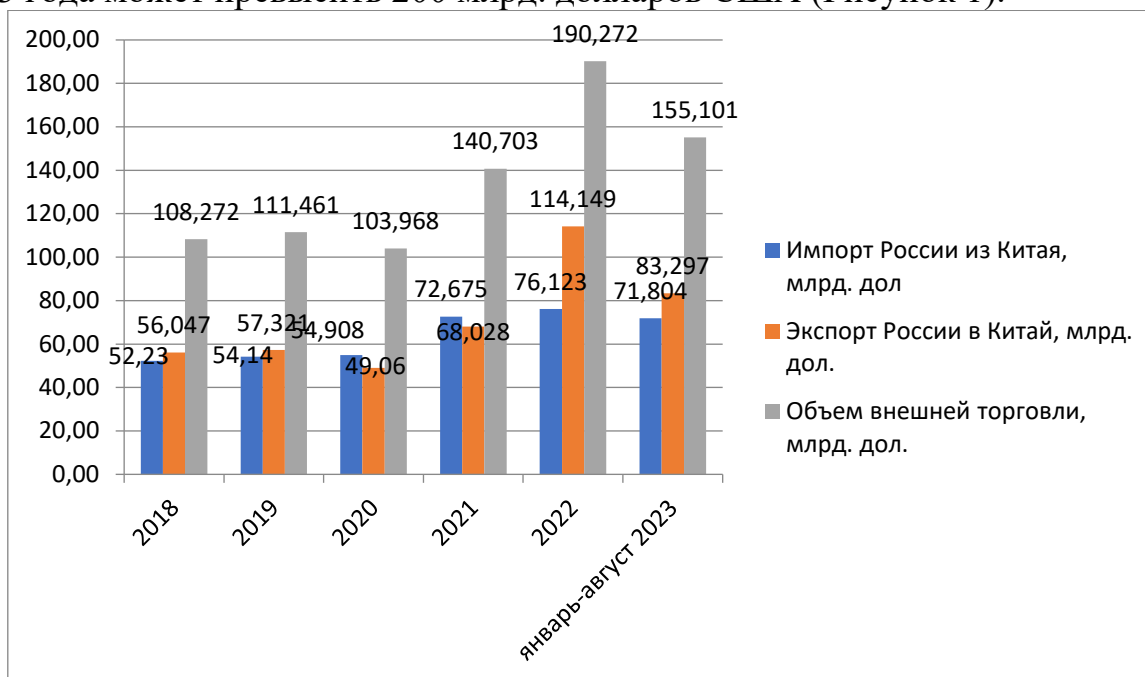


Рис. 1. Объем взаимной торговли и Китая в 2018-2023 гг, млрд. долларов США

Товарооборот России и Китая в январе-августе 2023 года вырос на 32 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составил 155,101 млрд. долларов США. При этом экспорт из РФ увеличился на 13,3 % — до 83,297 млрд., а импорт из КНР — на 63,2 % до 71,804 млрд. долларов США [2].

Структура российского экспорта в Китай имеет явно выраженную сырьевую направленность, поэтому основной прирост в 2021-2023 гг. был обусловлен увеличением поставок энергоресурсов из России (на их долю приходится около 70 % от всего объема российского экспорта в КНР).

Кроме того, на сегодняшний день Китай рассматривается как наиболее перспективный покупатель российской сельскохозяйственной продукции из-за

огромной емкости внутреннего рынка. В настоящее время Китай заинтересован в закупке российских продовольственных товаров (мясных продуктов, продукции зерноводства, кондитерских изделий) [3].

Увеличение взаимного товарооборота между странами стало возможным после смягчения антиковидных ограничений (особенно жестких со стороны Китая), а также нахождение России под беспрецедентными экономическими санкциями. Экономические рестрикции вынудили российское государство и компании перенаправлять товарные потоки с европейских рынков на азиатские, в первую очередь в КНР. Китайские поставщики существенно увеличили отгрузку своих товаров в Россию, в том числе легковых и грузовых автомобилей. Спецтехники.

Текущая ситуация во взаимной торговле России и Китая позволит предположить, что объемы сотрудничества между странами будет возрастать, при этом российская сторона останется поставщиком сырьевых и продовольственных товаров, а Китай нарастит поставки как потребительских товаров, так и товаров промышленного назначения.

Увеличение масштабов встречных товарных потоков актуализирует значение логистической инфраструктуры и её способности работать в быстроменяющихся реалиях. В настоящее время реализуется ряд логистических проектов в сфере взаимной торговли между странами.

Импульс развитию торговли придаст выход Транссибирской магистрали по существующей железнодорожной ветке Биробиджан — Ленинск через железнодорожный переход Нижнеленинское — Тунцзян на государственную железную дорогу Китая. Новый железнодорожный переход позволит нарастить вывоз российских минеральных удобрений, продукции лесопереработки, каменного угля [4].

Основная часть российских грузов перевозиться через железнодорожные переходы Забайкалья и Дальнего Востока. Но сейчас имеется возможность заметно увеличить перевозку через республику Казахстан (Рисунок 2).

Экспортные маршруты из России в Китай отличаются своей протяженностью и длительностью перевозки:

- Через Забайкальск: Москва, Иркутск – Сучжоу (Восточное побережье) — около 16 суток;
- Москва – Владивосток – далее морем в порты Китая (Шанхай, Циндао, Далянь) — от 30 суток;
- Через Казахстан: Москва – Чунцин (Западный Китай) — от 12 суток [5,6].



Рис. 2. Основные континентальные международные транспортные коридоры Евразии

В рамках поиска новых маршрутов реализуются совместные проекты по расширению Северного морского пути (СМП) [7]. Рост во взаимной торговле должен быть связан с расширением Байкало-Амурской магистрали [8].

Строительство нового пограничного перехода между Казахстаном и Китаем на ж/д ветке Бахты — Аягоз также призвано повысить пропускную способность маршрутов Нового Шёлкового пути. Запуск ЖДПП Бахты запланирован на 2025 год, и он открывает новые возможности перераспределения и расширения российского экспорта в Китай.

Выводы

Объем взаимной торговли РФ и КНР по итогам 2023 года превысит 200 млрд. долларов США, и в последующие годы, по мнению экспертов, покажет рост, не темпы его увеличения будут скромнее, чем в 2022-2023 гг.

Этот рост объемов внешнеторговых операций между странами был вызван, с одной стороны, взаимными усилиями руководства стран по расширению торговли, а, с другой стороны, следствием жесткого санкционного давления на Россию со стороны западных государств, что вынудило российские компании переориентировать свои товарные потоки.

Структура экспорта из России в Китай остается неизменной, на долю энергоносителей традиционно приходится более двух третей объема отгрузок в стоимостном выражении. В структуре же экспорта китайских товаров в России стала увеличиваться доля продукции машиностроения (оборудования, легковых и грузовых автомобилей, спецтехники).

Наращивание объема взаимной торговли ограничивается рядом факторов, одним из которых является ограниченность транспортной инфраструктуры, которая оказалась не готова к такому приросту товарооборота между государствами.

Решение логистических проблем во взаимной торговле должно быть реализовано по двум основным направлениям. Во-первых, расширение пропускных способностей имеющихся на границе пунктов пропуска на автомобильном и железнодорожном транспорте, увеличение пропускной способности БАМа за счет «Восточного полигона», улучшения портовой инфраструктуры на Дальнем Востоке. Но этот путь развития требует значительных временных и финансовых затрат. Так последний третий этап расширения БАМа должен быть закончен в 2030 году и потребует около 1,5 трлн. рублей.

Во-вторых, перспективы российского экспорта могут быть расширены за счет транспортной инфраструктуры других государств, в частности Казахстана, которые становятся участниками глобального проекта «Один пояс – Один путь», реализуемого Китаем.

Список использованной литературы

1. Печерица В. Ф. Трансграничное сотрудничество России и Китая: опыт и проблемы / В. Ф. Печерица, С. А. Мефодьева // Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. – № 9. – С. 46–57.
2. Товарооборот России и Китая за январь-август 2023 года вырос в 2022 году вырос на 32% // ТАСС. – 2023. – // URL: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> (дата обращения: 21.10.2023)
3. В сотрудничестве России и КНР нет запретных зон / Российский совет по международным делам (РСМД). – 2023. – // URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/v-sotrudnichestve-rossii-i-knr-netpredelov-i-zapretnykh-zon/> (дата обращения 20.11.2023)
4. Россия и КНР наращивают грузопоток / Газета Гудок. – 2023. – // URL: <https://gudok.ru/newspaper/?ID=1613695&archive=2023.09.08&ysclid=lgdixmjl m4769648852> (дата обращения: 10.10.2023)
5. Король Р. Г. Формирование приграничной терминально-логистической инфраструктуры для организации контейнерных перевозок на направлении Суйфэньхэ (КНР) – Гродеково (РФ) / Р. Г. Король / Известия Трансиба. – 2022. – №1 (49). – // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-prigranichnoy-terminalno-logisticheskoy-infrastruktury-dlya-organizatsii-konteylernyh-perevozk-na-napravlenii> (дата обращения: 12.10.2023)
6. Торговые отношения России и Китая: потенциал роста / Информационно-аналитический дайджест. – Москва, август 2022 г. – // URL: https://roscongress.content.rcmedia.ru/upload/medialibrary/4a2/4pts3f1k380ui4ix17knmn7rqr2r3wqo/China_Russia_final.pdf (дата обращения: 23.10.2023)
7. Киреев А. А. Барьеры российско-китайской торговли: проблемы оценки / А. А. Киреев // Регионалистика. – 2022. – №2. – // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-rossiysko-kitayskoj-torgovli-problemy-otsenki> (дата обращения: 27.09.2023)
8. Скорлыгина Н. БАМ дешевет на мостах / Н. Скорлыгина // Коммерсант – // URL: https://www.kommersant.ru/doc/6310304?from=top_main_2 (дата обращения: 30.10.2023).

Информация об авторах

Холмовский Станислав Геннадьевич — кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: staskhol@mail.ru.

Чеботарева Елизавета Константиновна — магистрант, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: lizavola999@gmail.com.

Authors

Stanislav G. Kholmovsky — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Management and Services, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: staskhol@mail.ru.

Elizaveta K. Chebotareva — Master's Degree Student, Department of Management and Services, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: lizavola999@gmail.com.

© Холмовский С.Г., Чеботарева Е.К., 2023

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Реалии современного мира, обусловленные пандемией и осложнившейся международной обстановкой, привели к тому, что на первое место среди прочих требований к организации отдыха вышли вопросы его доступности и безопасности. В связи с этим в последние годы наблюдается неуклонный рост интереса российских граждан к внутреннему туризму, в частности к отдыху в Байкальском регионе. Малые предприятия индустрии гостеприимства призваны обеспечить его устойчивое развитие и превращение в современную туристическую дестинацию, сочетая интересы местного населения и туристов с сохранением окружающей среды. Внедрение новых гостиничных технологий позволяет предприятиям отрасли повышать уровень сервиса без вредного воздействия на экосистему региона.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, туризм, малые предприятия, устойчивое развитие, цифровые технологии.

SMALL ENTERPRISES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE BAIKAL REGION

Modern world realities, caused by the pandemic and the complicated international situation, have led to the fact that among other requirements for organizing recreation issues of accessibility and safety have become highly essential. In this regard, recently there has been a steady increase in the interest of Russian citizens in domestic tourism, and holidays in the Baikal region in particular. Small enterprises in the hospitality industry are meant to ensure its sustainable development and transformation into a modern tourist destination, combining the interests of local population and tourists with the preservation of the environment. The introduction of new hotel technologies allows enterprises to improve the level of service without harmful effects on the region's ecosystem.

Keywords: hospitality industry, tourism, small businesses, sustainable development, digital technologies.

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена осложнившейся в последние годы международной обстановкой, сделавшей невозможным полноценный отдых граждан Российской Федерации за ее пределами. Развитие внутреннего туризма и туристической инфраструктуры, повышение доступности туристиче-

ского продукта и его совершенствование позволят обеспечить устойчивость отечественной индустрии гостеприимства.

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключается в поиске оптимального решения развития малых средств размещения на особо охраняемых природных территориях Байкальского региона, что предусматривает решение задач сохранения их экологических систем путем применения современных технологий и развития бережного туризма.

Методы исследования

Для реализации цели исследования применялись следующие методы и подходы: сбор и анализ информации, системный анализ, методы и процедуры конкурентного анализа, комплексное изучение особенностей воздействия на окружающую среду объектов капитального и некапитального строительства. Информационную основу статьи составляют материалы исследования в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», данные сети Интернет, личные опросы и наблюдения авторов.

Полученные результаты

Результаты исследования показывают, что события последних лет привели к кардинальным трансформациям индустрии туризма и гостеприимства. Российские туристы, перед которыми в силу известных обстоятельств закрылись границы многих стран, обратили пристальное внимание на новые направления как внутри страны, так и за ее пределами. Наряду с тенденцией поворота внешнего туризма в сторону востока наблюдается и значительное расширение географии внутреннего туризма по России. Таким образом, создаются благоприятные условия для реализации туристического потенциала нашей страны.

Для гостиничного бизнеса это означает создание дополнительных точек роста и появление новых гостиничных, ресторанных и туристических проектов. Индустрию гостеприимства ожидает в ближайшей перспективе серьезная реструктуризация рынка, связанная с окончательным переходом предприятий гостеприимства и общественного питания от международных брендов к российским. Увеличение числа локальных операторов и их развитие также должны в скором будущем привести к качественным изменениям в этой отрасли [1].

С каждым годом популярность внутренних туристических направлений возрастает по многим причинам. Так, введенные многими странами антироссийские санкции затрудняют получение нашими гражданами туристических виз, кроме того, наши туристы не хотят чувствовать себя на отдыхе нежеланными гостями в европейских странах и в США. Не в последнюю очередь повышенный интерес к внутреннему туризму продиктован соображениями безопасности и финансовой целесообразности.

Зарубежному туризму должна быть создана достойная альтернатива на внутреннем рынке туристических услуг. Для достижения этой цели много делается как федеральными и региональными органами власти. Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к приоритетным направлениям развития экономики страны, а основным

сектором отрасли назван туризм въездной и внутренний [1]. На прошедшем недавно Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭ) президентом Российской Федерации был отмечен заметный рост внутреннего туризма. Число туристов выросло на 16.7%, т.е. на 10 млн. человек, и нужно исходить из того, что туристический поток будет расти и дальше.

Потенциал туристско-рекреационных ресурсов нашей страны огромен и индустрия туризма и гостеприимства заинтересована в их развитии и сохранении. В 2023 году самыми востребованными направлениями внутреннего туризма были Кубань (10млн.), Москва (6.5млн.), Санкт-Петербург (3.5 млн.), Крым (3 млн.), Дагестан (800 млн.) [1].

Однако и другие регионы нашей страны отметили в 2023 году повышенный интерес отечественных и зарубежных туристов. Особый интерес у туристов вызывает отдых в местах, где можно наладиться естественной красотой нетронутой природы, т.е. на особо охраняемых природных территориях. В соответствии с законом особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния и представляют собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение. Решениями органов государственной власти эти территории полностью или частично изъяты из хозяйственного использования, для которых установлен режим особой охраны [5]. Таким образом, развитие индустрии туризма и гостеприимства на этих территориях должно осуществляться по особым стандартам.

Особое место в развитии отечественного внутреннего туризма занимают также национальные парки. Многие регионы нашей страны, Камчатка, Алтай и Байкал отметили в 2023 году повышенный интерес отечественных и зарубежных туристов. Так, в Иркутске и на Байкале сезон отпусков в 2023 году показал активный интерес наших туристов к этому региону. Загруженность номерного фонда в Иркутске и на Байкале увеличилась на 15-20%, летом 2023 года на Байкале отдохнули более 500 тысяч человек. В основном это были жители Москвы, Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга. К этой цифре следует добавить также 370 тысяч отпускников с Дальнего Востока.

Эксперты отмечают, что многие туристы проявляют интерес к Байкалу не только летом, люди заинтересованы в отдыхе на озере также и в другое время года, поэтому аналитики говорят о возвратности туристического потока [2]. Так, в зимний сезон 2022/23 года Байкал посетили чуть более пяти тысяч иностранных туристов из Монголии, Казахстана, Белоруссии, Тайланда. С августа 2023 года на Байкал стали приезжать организованные туристические группы из Китая. Ожидаемый в ближайшие годы рост как внутреннего, так и внешнего туристического потока, ставит перед отраслью новые задачи, поскольку создание и усовершенствование туристической инфраструктуры чревато усилением антропогенной нагрузки на экосистему Байкала.

Решить задачу гармоничного сочетания размещения растущего туристического потока с сохранением природных богатств региона позволяет строитель-

ство малых предприятий индустрии гостеприимства [3]. В соответствии с мировой практикой малой в нашей стране считается гостиница вместимостью от 10 до 100 номеров.

Эксперты отрасли считают, что именно малые гостиницы будут определять будущее отрасли в 21 веке, т.к., с одной стороны, им легче обеспечить индивидуальных подход к каждому гостю, который и на отдыхе хочет наслаждаться домашним уютом и пользоваться при этом всеми возможностями цифровых технологий. С другой стороны, малые отели оказывают менее губительное воздействие на окружающую среду. Малым гостиницам, благодаря персонализированному подходу к гостям, проще создать для туриста атмосферу домашнего уюта и покоя. При этом малые отели, как правило, применяют более гибкую систему скидок и обходятся клиенту дешевле, чем большие гостиницы аналогичного класса, они также чаще вносят в элементы национального колорита в повседневную жизнь гостей. Эта гибкость и позволяет малым формам гостиничного бизнеса активно развиваться и быть конкурентоспособными [4].

Доступные по цене современные и комфортабельные номера в малых и модульных отелях помимо всего прочего защитят природу Байкала и отдыхающих от неорганизованных туристов-палаточников, оставляющих после себя горы мусора. Эти туристы нередко соблюдают культуру отдыха на природе, устраивают шумные вечеринки и мешают отдыхать другим, не заботясь о бережном отношении к природным ресурсам и окружающим их людям [5].

Важно также отметить, что модульные отели могут быть перемещены по территории и установлены в разных локациях в зависимости от сезона и преобладающих в каждом конкретном случае видов рекреационного досуга. Такая возможность будет также способствовать изменению вектора некоторых туристических маршрутов, что в итоге должно привести к их увеличению и разнонаправленности. Это позволит избежать скопления туристов лишь на нескольких маршрутах, усиливая негативные последствия антропогенного воздействия на природу.

Качественная инфраструктура, способная обеспечить гостей современным номерным фондом и соответствующим уровнем обслуживания требует значительных капиталовложений. Оптимальным решением этой проблемы представляется строительство в Байкальском регионе модульных отелей с современными очистными сооружениями, продуманной системой сбора отходов и их последующей утилизации. В 2022 году на возведение на Байкале модульных гостиниц правительством РФ было выделено 500млн. (200 млн. из них получила Иркутская область, 300 млн. – Бурятия) [4].

Возведение объектов капитального строительства потребует не менее 24-х месяцев. Модульные отели, как объекты некапитального строительства, имеют высоту не более трех этажей и могут быть установлены без фундамента в течение 3-х месяцев. «Отель под ключ» полностью собирается на производстве и комплектуется необходимой мебелью и техникой. «Отель-конструктор» собирается на месте из заводского набора элементов. Оба варианта могут эксплуатироваться круглый год и соответствуют правилам пожарной безопасности и санитарным нормам.

Модульное строительство предполагает не только на возведение собственно здания отеля, но и хозяйственных блоков различного назначения, сантехнических модулей, пунктов общественного питания и пунктов проката. Особо следует подчеркнуть, что, хотя процедура получения всех разрешительных документов для строительства модульных отелей максимально упрощена и позволяет застройщику сэкономить много времени, к утилизации жидких и твердых отходов закон сохраняет строгие требования, поскольку дело касается природоохранной зоны с уникальной экосистемой [5]. Современные модульные отели представляют собой более комфортабельные средства размещения гостей и позволяют оказывать гостям услуги на качественно новом уровне с использованием новых гостиничных технологий. Малые модульные отели имеют еще ряд преимуществ перед крупными отелями, в том числе, сравнительно небольшие капиталовложения при строительстве и более быструю окупаемость. Срок окупаемости для малых гостиниц примерно 5-6 лет, а для крупных 7-10 лет [5].

В 2023 году на строительство модульных отелей в Иркутской области, преимущественно на Байкале, из федерального бюджета было выделено 200 млн. рублей. Планируется построить отели различной звездности, глэмпинги и стоянки для дальнобойщиков. Таким образом, номерной фонд увеличится на 140 единиц и 280 койко-мест, но этого недостаточно для увеличения туристического потока, т.к. следует довести до надлежащего современного уровня и поддерживающую инфраструктуру. И эту задачу также можно и нужно решать, используя для этого предприятия малого и среднего бизнеса.

Как отметила руководитель Агентства по туризму Иркутской области Е.Найденова, современные туристы едут на события, впечатления и вкусы [4]. Байкальский регион может предложить отдыхающим множество разнообразных рекреационных ресурсов как природных, так и культурно-исторических. Здесь могут успешно развиваться многие виды туризма. Достаточно назвать экскурсионный, экологический, водный, спортивный, лечебно-оздоровительный, круизный, горнолыжный и др. [6].

Агентством по туризму Иркутской области совместно с туроператорами были разработаны для сезона 2023 года три концепции развития туризма: событийного (например, фестиваль ледяных скульптур на острове Ольхон), гастрономического (например, знакомство с бурятской кухней), круизного (например, круизы по озеру на больших, средних, малых яхтах).

В рамках событийного и гастрономического туризма проводятся различные фестивали: например, традиционный гастротурфестиваль «Ешь.Люби.Байкал.Осень», фестиваль локальной кухни «На Алтынке», или новый фестиваль «Счастье чистой воды» в Иркутске и другие, концепции которых еще только разрабатываются. Однако большая удаленность региона, низкая транспортная доступность вследствие недостаточного развития дорожных сетей, низкий уровень развития базовой инфраструктуры речного транспорта создают проблемы для развития индустрии гостеприимства. Кроме того, застройщикам приходится при возведении новых средств размещения считаться с множеством запретов и ограничений, связанных с особым природоохранным статусом Байкальского реги-

она, которое осложняет получение необходимых для ведения любой хозяйственной деятельности разрешительных документов.

Тем не менее, развитию малых предприятий индустрии гостеприимства в Байкальском регионе уделяется большое внимание, поскольку развитие туризма на озере Байкал позволяет оптимально использовать потенциал его природно-рекреационных ресурсов. Но субсидий на строительства новых современных отелей недостаточно. Необходимо также вкладывать большие средства в модернизацию и реновацию старого номерного фонда, а также продолжить работу над созданием современной поддерживающей инфраструктуры, которая формируется из малых предприятий различного профиля. К таким предприятиям относятся в первую очередь предприятия придорожного сервиса, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта, предприятия, создающие инфраструктуру для туристов с ограниченными возможностями, предприятия народных промыслов и многие другие [6].

Выводы

Благодаря развитию индустрии туризма и гостеприимства, а также совершенствованию туристической инфраструктуры путем возведения в Байкальском регионе малых и модульных отелей, использующих новые гостиничные технологии, а также ответственному поведению туристов на отдыхе, окружающая среда не терпит значительного ущерба вне зависимости от выбранного вида туризма. За счет бережного использования природных ресурсов и минимального воздействия на ландшафт малые предприятия оказывают положительное воздействие на развитие экономики региона, обеспечивают туристов доступными средствами размещения с современным уровнем сервиса. Малые предприятия индустрии туризма и гостеприимства поддерживают развитие национальной культуры малых народов и народных промыслов, способствуют патриотическому воспитанию российских граждан, позволяя им насладиться красотой родной природы и культуры, обеспечивают местное население новыми рабочими местами, способствует превращению региона в современную туристическую дестинацию без нарушения его экологических систем.

Список использованной литературы

1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» Министерство экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Итоги туристического сезона 2023 года: 7 изменений для бизнеса и туристов. URL: <http://www.incrussia.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
3. На Байкале летом построят 14 модульных гостиниц: что за гостиницы построят в Иркутской области. URL: <http://www.ircity.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
4. Туристов по осени считают. URL: <http://www.vs.tpprf.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
5. Байкал без поцелуев: туризм дорожает, меняется, но популярности не теряет. URL: <http://www.news.mail.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
6. Кто получил субсидии на 10 модульных отелей в Иркутской области. URL:

[http:// www.ircity.ru](http://www.ircity.ru) (дата обращения: 24.10.2023).

Информация об авторах

Цаболова Ольга Руслановна — кандидат философских наук, доцент, кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: orts@bk.ru.

Цунаева Юлия Олеговна — старший преподаватель, кафедра управления в международном бизнесе и индустрии туризма, Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: tsunayev@mail.ru.

Authors

Olga R. Tsabolova — Candidate of Philosophy, Associate Professor, Chair of Management in International Business and Tourist Industry, State University of Management, Moscow, Russian Federation, e-mail: orts@bk.ru.

Yulia O. Tsunaeva — Senior Teacher, Chair of Management in International Business and Tourist Industry, State University of Management, Moscow, Russian Federation, e-mail: tsunayev@mail.ru.

© Цаболова О.Р., Цунаева Ю.О., 2023

Т.В. Щёголева, С.И. Андросов, Д.О. Ляпин

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЛОГИСТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматривается синергетический подход к интеграции управления, логистики и предпринимательства в контексте цифровой трансформации. Особое внимание уделяется методологии оценки и оптимизации ключевых показателей эффективности (KPI) логистической деятельности и управленческих процессов. Производится эмпирический анализ влияния искусственного интеллекта и других современных технологий на организацию и оптимизацию складских бизнес-процессов. Работа предлагает новые инструменты и методы для повышения эффективности функционирования предприятий в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, синергетический подход, управление и логистика, искусственный интеллект, ключевые показатели эффективности, KPI.

T.V. Shchegoleva, S.I. Androsov, D.O. Lyapin

SYNERGETIC APPROACH TO THE INTEGRATION OF MANAGEMENT, LOGISTICS AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FRAMEWORK OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article considers the synergetic approach to the integration of management, logistics and entrepreneurship in the context of digital transformation. Special attention is paid to the methodology of evaluation and optimization of key performance indicators of logistics activities and management processes. An empirical analysis of the impact of artificial intelligence and other modern technologies on the organization and optimization of warehouse business processes is performed. The work offers new tools and methods to improve the efficiency of enterprises in the digital economy.

Keywords: digital transformation, synergetic approach, management and logistics, artificial intelligence, key performance indicators, KPI.

Введение

Введение в современный мир характеризуется неуклонным ростом цифровизации, что оказывает глубокое влияние на различные сферы экономической деятельности. При этом выявляется потребность в комплексном и многоуровневом исследовании влияния цифровой трансформации на управление, логистику и предпринимательство [1]. Данная статья призвана заполнить этот исследовательский пробел, предложив синергетический подход к анализу и оптимизации ключевых аспектов этих доменов в условиях цифровой экономики.

Специфическим фокусом работы является анализ применения искусственного интеллекта и других современных технологий для автоматизации управленческих решений, а также измерение и оптимизация ключевых показателей эффективности логистической деятельности. Особое внимание уделяется организации и оптимизации складских бизнес-процессов, которые являются критическими для эффективного функционирования предприятий в цифровую эпоху [2].

Работа базируется на эмпирическом анализе и моделировании, включая использование кросс-функциональных методов и многомерного статистического анализа. Таким образом, данная статья стремится обогатить академическое понимание механизмов и методологий, которые способны преобразовать ключевые аспекты управления, логистики и предпринимательства в рамках цифровой трансформации.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является разработка новых методологических подходов и инструментария, которые будут способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики.

Методы исследования

В рамках данного исследования применяются несколько методологических подходов для всестороннего анализа влияния цифровой трансформации на управление, логистику и предпринимательство. Прежде всего, применяется качественный и количественный анализ данных, полученных из различных источников, включая базы данных предприятий, открытые источники и результаты экспертных опросов.

1. Кросс-функциональное моделирование: используются структурно-функциональные модели для анализа взаимосвязей между управленческими, логистическими и предпринимательскими процессами в условиях цифровой экономики.

2. Исследование на основе искусственного интеллекта: анализируются алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для автоматизации управленческих решений и оптимизации логистических операций.

3. Метод экспертных оценок: для валидации полученных результатов и гипотез привлекаются эксперты в области управления, логистики и цифровых технологий.

Интеграция этих методов позволяет провести глубокий и многоаспектный анализ, результаты которого способны служить основой для разработки новых методологических подходов и практических рекомендаций по оптимизации деятельности предприятий в условиях цифровой экономики.

Полученные результаты

В ходе применения метода кросс-функционального моделирования было выявлено несколько ключевых механизмов взаимодействия между управленческими, логистическими и предпринимательскими функциями в условиях цифровой экономики. Особенно значимыми оказались факторы, связанные с автоматизацией управленческих решений и оптимизацией логистических процессов через применение искусственного интеллекта и других современных технологий. Че-

рез структурно-функциональное моделирование удалось определить оптимальные способы интеграции различных уровней управления, начиная от стратегического и заканчивая тактическим. Одним из ключевых выводов стало то, что применение алгоритмов машинного обучения значительно повышает эффективность принятия управленческих решений, особенно в условиях неопределенности и больших объемов данных. В сфере логистики моделирование позволило выявить корреляции между ключевыми показателями эффективности и использованием цифровых технологий. Специально разработанные индикаторы, основанные на анализе больших данных, обеспечили новый уровень управления логистическими цепочками и складским хозяйством, позволяя сократить издержки и ускорить процессы. По результатам исследования также стало очевидно, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включая изменение организационной культуры и пересмотр стандартных бизнес-процессов. Кросс-функциональное моделирование выявило не только технологические, но и организационные аспекты, влияющие на успешность трансформации [3].

В ходе исследования на основе искусственного интеллекта было обнаружено несколько ключевых инсайтов, касающихся применения алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей в управлении, логистике и предпринимательстве. Во-первых, искусственный интеллект демонстрирует высокую эффективность в автоматизации управленческих решений. Специфически, алгоритмы машинного обучения способны обрабатывать большие объемы данных в режиме реального времени и предлагать оптимизированные решения по распределению ресурсов, управлению персоналом и контролю за выполнением ключевых показателей эффективности (KPI). Во-вторых, применение нейронных сетей в логистических операциях позволяет значительно снизить затраты и повысить точность прогнозирования. Конкретно, глубокие нейронные сети успешно применяются для оптимизации маршрутов доставки, управления складскими запасами и прогнозирования спроса. В-третьих, искусственный интеллект вносит революционные изменения в организацию и оптимизацию складских бизнес-процессов. Алгоритмы машинного обучения обеспечивают автоматизацию процессов инвентаризации, сортировки и хранения товаров, что ведет к увеличению скорости обработки заказов и снижению вероятности ошибок [4].

В рамках исследования метод экспертных оценок применялся для валидации основных гипотез и выводов, а также для определения актуальности и приоритетности различных аспектов управления, логистики и предпринимательства в условиях цифровой трансформации. Эксперты с высокой степенью компетенции в данных областях были приглашены для участия в анкетировании и глубинных интервью. Основные результаты экспертных оценок можно суммировать следующим образом:

1. Цифровая трансформация признана экспертами как критический фактор, определяющий эффективность управленческих и логистических процессов. Это подтверждает актуальность синергетического подхода к интеграции этих аспектов.

2. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в управ-

лении и логистике оценивается как перспективное направление, способное привести к качественным изменениям в эффективности бизнес-процессов.

3. Организация и оптимизация складских бизнес-процессов, особенно в контексте цифровой экономики, являются приоритетными направлениями для улучшения эффективности предприятия в целом.

4. Ключевые показатели эффективности (KPI) нуждаются в адаптации и пересмотре с учетом новых цифровых реалий. Эксперты подчеркивают необходимость разработки новых метрик, которые отражали бы специфику цифровой экономики.

5. Существует высокая степень консенсуса среди экспертов о том, что традиционные методы управления и логистики недостаточно эффективны в современных условиях, что подтверждает необходимость новых методологических подходов и инструментов.

Эти результаты не только подтверждают предварительные выводы исследования, но и обогащают его, привнося в него ценные практические и теоретические инсайты. Они будут использованы для дальнейшей разработки рекомендаций по оптимизации управленческих и логистических процессов в условиях цифровой экономики.

Выводы

В рамках данного исследования были рассмотрены ключевые аспекты влияния цифровой трансформации на управление, логистику и предпринимательство. Проведенный анализ позволяет сделать ряд значимых выводов, которые имеют как теоретическую, так и практическую ценность. Во-первых, цифровая трансформация оказывает перевернутое влияние на все рассмотренные аспекты экономической деятельности, требуя пересмотра традиционных методологий и подходов [5]. Это подтверждено не только эмпирическими данными, но и экспертными оценками, которые высоко оценивают потенциал интеграции современных цифровых технологий в управленческие и логистические процессы. Во-вторых, применение искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые перспективы для автоматизации и оптимизации сложных управленческих решений и логистических операций. Это позволяет существенно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий. В-третьих, организация складских бизнес-процессов в условиях цифровой экономики требует новых подходов и методик, что подтверждается и экспертными оценками, и кейс-стади реальных предприятий. Наконец, ключевые показатели эффективности (KPI) в новых условиях должны быть адаптированы и дополнены новыми метриками, которые могут отражать специфику и особенности цифровой экономики. В результате исследования был разработан новый методологический инструментарий, который может быть полезен для академического сообщества и практиков в области управления, логистики и предпринимательства. Эти выводы и разработанные методики могут стать основой для дальнейших исследований и практической реализации в условиях цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Карлик А. Е., Платонов В. В., Кречко С. А. Организационное обеспечение

цифровой трансформации кооперационных сетей и внедрения киберсоциальных систем // *π-Economy*. – 2019. – Т. 12. – №. 5. – С. 9-22.

2. Стефаненко М. Н. Интеграция логистического менеджмента в современных инновационных системах бизнеса // *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*. – 2020. – №. 3. – С. 162.
3. Кочелаба Ж. В., Курбанов А. Х., Лаптиёв С. В. Цифровая трансформация в мире и в России: разработка путей решения проблем реализации (на примере оборонно-промышленного комплекса) // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2023. – №. 4 (142). – С. 145-150.
4. Савин Г. В. Теоретические основы цифровой логистики при развитии «смарт-процессов» // *Век качества*. – 2021. – №. 4. – С. 200-211.
5. Новицкая В. Д., Молонова А. В. Эволюционные условия трансформации логистических процессов в цифровой экономике // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2020. – №. 2 (122). – С. 201-207.

Информация об авторах

Щёголева Татьяна Васильевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

Андросов Сергей Иванович — магистрант, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

Ляпин Денис Олегович — магистрант, кафедра цифровой и отраслевой экономики, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

Authors

Tatiana V. Shchegoleva — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

Sergey I. Androsov — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

Denis O. Lyapin — Master's Degree Student, Department of Digital and Sectoral Economics, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: bosyanyka@mail.ru.

**АПРОБАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье рассматривается применение зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности, основанных на базе экспертных оценок и множественного дискриминантного анализа, для мясоперерабатывающей отрасли. Используя ретроспективный анализ на примере Иркутской области оценено качество прогнозирования – примененные модели верно диагностировали остановку производства в интервале от 1 года до 5 лет. Даны предложения о необходимости модификации подобных моделей к особенностям деятельности исследуемой отрасли. Исследование проведено на основе открытых данных за 2013-2022 г. Сформулированы требования по построению собственной модели прогнозирования для мясоперерабатывающей отрасли.

Ключевые слова: мясоперерабатывающая отрасль, математическое моделирование, прогнозирование несостоятельности, множественный дискриминантный анализ, MDA-модели, Иркутская область.

A.S. Matusevich, D.S. Matusevich

**APPROBATION MODELS FOR PREDICTING INSOLVENCY OF
ENTERPRISES IN THE MEAT PROCESSING INDUSTRY (BY THE
EXAMPLE OF THE IRKUTSK REGION)**

The application of foreign and domestic models for predicting insolvency, based on expert assessments and multiple discriminant analysis, for the meat processing industry is considered. Using a retrospective analysis using the example of the Irkutsk region, the quality of forecasting was assessed - the applied models correctly diagnosed production stoppages in the interval from 1 to 5 years. Suggestions are given on the need to modify such models to suit the specifics of the meat processing industry. The research was based at open data for 2013-2022. Requirements for building your own forecasting model for the meat processing industry are formulated.

Keywords: meat processing industry, bankruptcy forecasting, mathematical modeling, multiple discriminant analysis, MDA-models, Irkutsk region.

Введение

Формализованные подходы к прогнозированию несостоятельности предприятий начали активно развиваться во второй половине двадцатого века. В мировой практике активно используются модели Э. Альтмана, Р. Лиса, Г. Спрингейта, Р. Таффлера, Д. Фулмера и др. Эти модели были адаптированы под российский стандарт бухгалтерского учета и механически применяются в нашей

стране. Также в России существуют собственные разработки в этой сфере – модели, предложенные А.Ю. Беликовым, А.С.Кучеренко, А.В. Постюшковым, Г.В. Савицкой, Р.С. Сайфулиным и Г.Г. Кадыковым [1, 2]. Во многом отечественные модели переняли опыт зарубежных коллег.

Цель и задачи исследования

Цель работы – провести апробацию отечественных и зарубежных моделей прогнозирования несостоятельности в мясоперерабатывающей отрасли. Применяемые модели должны быть способны заблаговременно предсказывать остановку предприятий по причине их финансовой несостоятельности. Проверка гипотез исследования ведется на основе ретроспективного анализа деятельности мясоперерабатывающих предприятий Иркутской области с применением открытых данных.

Методы исследования

Базой многих моделей прогнозирования несостоятельности является интегральный показатель

$$Z = \sum a_i X_i,$$

где Z – интегральный показатель несостоятельности, a_i – весовые коэффициенты при показателях, X_i – наиболее значимые показатели, выбранные автором модели, для диагностики несостоятельности.

Для показателя Z (или « Z -счета»), как предложил Э. Альтман) устанавливаются следующие зоны, получившие название «зеленой», «серой» («неопределённости») и «красной». При нахождении показателя Z -счета в «зеленой» зоне можно сделать вывод о том, что несостоятельность предприятия маловероятна, в «красной» зоне – прогнозируется в ближайшем будущем.

Весовые коэффициенты a_i оцениваются на основе экспертных оценок или с использованием метода множественного дискриминантного анализа (МДА-анализа). В качестве показателей X_i обычно используют финансовые коэффициенты, полученные на основании открытых данных, например бухгалтерской отчетности [1, 2].

Полученные результаты

За последние десять лет, с 2013 по 2022 год, мясоперерабатывающая отрасль в Иркутской области претерпела некоторые изменения. В регионе доминирует один крупный свинокомплекс, имеющий свою собственную сырьевую базу, действуют несколько птицефабрик, которые производят различные колбасные изделия на основе мяса птицы. Также в области функционируют несколько мясоперерабатывающих комбинатов (МПК), работающие с поставляемым им сторонним сырьем.

Для апробации моделей прогнозирования несостоятельности среди мясоперерабатывающих комбинатов были отобраны три предприятия, обозначенные как А, Б и В, чья деятельность показательна для проведения исследования.

Комбинат А – среднее по размеру мясоперерабатывающее предприятие, с консервативным подходом к процессам производства и продаж. Это рентабельное производство с небольшими стабильными долями дебиторской и кредиторской задолженностей.

Комбинат Б – средний по размеру комбинат, использующий агрессивную

Альтмана для развивающихся рынков						
Беликова						
Ковалева						
Кучеренко						
Лиса						
Постюшкова						
Савицкой						
Сайфулина–Кадыкова						
Спрингейта						
Таффлера						
Фулмера						

Легенда: – показатель Z-счета находится в «зеленой» зоне,
– показатель Z-счета находится в «красной» зоне.

Разброс значений прогнозов, относящих МПК В к «красной» зоне, представленных в таблице 1, объясняется различными подходами к выбору коэффициентов внутри моделей прогнозирования и их весов.

Данные коэффициенты можно условно разделить на 3 группы:

1 группа – управление дебиторской и кредиторской задолженностями – включает в себя, например, доли дебиторской и кредиторской задолженностей к валюте баланса, коэффициенты текущей ликвидности и др.;

2 группа – прибыль и рентабельность деятельности – как пример, показатели рентабельности продаж, активов, собственного и заемного капиталов, отношения выручки к активам, капиталам и т.п.;

3 группа – соотношения собственного и заёмного капиталов к другим статьям баланса.

В работе [6] отмечено, что исследуемые модели прогнозирования несостоятельности верно диагностировали 80-90 % отечественных промышленных предприятий-банкротов. Однако их механическое применение и ориентация на финансовые показатели может дать противоречивые результаты, что требует учитывать специфику отрасли путем построения собственных моделей.

Как показывает накопленный опыт, в создаваемой модели прогнозирования несостоятельности для мясоперерабатывающей отрасли должно быть от четырех до пяти коэффициентов. Показатель Z-счета призван демонстрировать «запас прочности» предприятия, соответственно при $Z < 0$ – предприятие находится в «красной» зоне, иначе считается, что предприятие находится в «зеленой» зоне.

В перечень используемых показателей можно использовать следующие:

1. Оборачиваемость запасов, показывающий продолжительность работы предприятия на имеющемся сырье. Опыт показывает, что для предприятий с собственной сырьевой базой этот показатель должен быть больше 180 дней, для предприятий, работающих на привозном сырье – от 90 дней [7].

2. Показатель, характеризующий эффективность работы с дебиторской задолженностью, например, ее оборачиваемость, которая позволит определить баланс разумных деловых взаимоотношений с покупателями. Нижней границей показателя можно считать оборачиваемость в пределах 20-40 дней [7].

3. Показатель, характеризующий работу с заемными средствами – краткосрочными кредитами и дебиторской задолженностью. Также данный показатель должен учитывать плату по привлеченным кредитам.

4. Показатель, демонстрирующий положительную динамику выручки с учетом инфляции. Это может быть сравнение показателей с аналогичными показателями предыдущих годов.

5. Показатель, характеризующий рентабельность по валовой прибыли для предприятий, не получающих господдержку, или по чистой прибыли – для предприятий, не получающих государственную поддержку как сельскохозяйственные производители (в силу ее отражения в бухгалтерском учете).

Список использованной литературы

1. Гаврилов, В. В. Использование методов экономического анализа в диагностике финансовой несостоятельности / В. В. Гаврилов, Н.Ф. Щербакова. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 13 (412). – С. 11-23.
2. Медведева, Т. Н. Прогнозирование банкротства сельскохозяйственных предприятий Курганской области с использованием западных моделей / Т. Н. Медведева, О. А. Миляр. – Текст : непосредственный // Вестник Курганской ГСХА. – 2014. – № 1. – С. 4-9.
3. Матусевич Д. С. Практика применения зарубежных MDA-моделей прогнозирования вероятности банкротства для мясоперерабатывающей отрасли (на примере Иркутской области) / Д. С. Матусевич. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3 (60). – С. 193—198. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.60.377.
4. Матусевич Д. С. Опыт использования отечественных моделей прогнозирования несостоятельности предприятий мясоперерабатывающей отрасли Иркутской области / Д.С. Матусевич. – Текст : непосредственный // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14, № 3. – С. 1003–1010.
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – 2023. – URL : <https://bo.nalog.ru/>. – (дата обращения : 10.11.2023).
6. Федорова Е. А. Какая модель лучше прогнозирует банкротство российских предприятий? / Е. А. Федорова, С. Е. Довженко, Я. В. Тимофеев. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 41. – С. 28–35.
7. Матусевич Д. С. О подходе к оценке эффективности функционирования мясоперерабатывающих компаний на основе информации мониторинга банкротств / Д.С. Матусевич – Текст : непосредственный // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28, № 1. – С. 80–85. – DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(1).80-85.

Информация об авторах

Матусевич Алексей Сергеевич — магистрант, кафедра бухгалтерского

учета и налогообложения, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: ot-del-132008@yandex.ru.

Матусевич Дмитрий Сергеевич — старший преподаватель, кафедра математических методов и цифровых технологий, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mds@bgu.ru.

Authors

Aleksei S. Matusevich — Master's Degree Student, Department of Accounting and Taxation, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: ot-del-132008@yandex.ru.

Dimitrii S. Matusevich — Senior Lecturer, Department of Mathematical Methods and Digital Technologies, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: mds@bgu.ru.

© Матусевич А.С., Матусевич Д.С., 2023

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСЛУГИ, КАК ФЕНОМЕНА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Обосновывается необходимость определения понятия и сущности социальной услуги, как элемента социального предпринимательства. Отмечается невозможность включения отношений по оказанию социальных услуг исключительно в сферу публичных правоотношений. Подвергается сомнению позиция о признаке бесплатности социальной услуги. Дается анализ отношений с «социальным» элементом, правовое регулирование которых опосредуется нормами гражданского права. Отмечается необходимость совершенствования института услуги в рамках гражданского законодательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, договор оказания услуг, социальная услуга, социальная защита.

Z.V. Sinkevich

SOME THE QUESTION OF THE ESSENCE OF SOCIAL SERVICES AS A PHENOMENON OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

The theses provide an explanation of the essence of social services as an element of social entrepreneurship. It is noted that it is impossible to include relations for the provision of social services only in the sphere of public legal relations. The position on the sign of free social services is being questioned. An analysis of civil law relations with a «social» element is presented. The need to improve the institution of service provision in civil legislation is noted.

Keywords: social entrepreneurship, social service contract, social protection.

Введение

Сложность правовых конструкций в области регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства, а также двойственная сущность природы правовых норм, вкуче с ограниченным объемом правового регулирования, объективно вызывает формирование противоположных взглядов научного сообщества и, как следствие, вызывает споры.

Закрепляя в Конституции РФ гарантию обеспечения социальной поддержки нуждающихся граждан, законодатель обеспечивает реализацию этого права посредством установления специальных норм в федеральных законах.

Общественным отношениям свойственна непрерывная трансформация, которая вызывает необходимостью создавать новые нормы и обеспечивать правовым регулированием системные взаимосвязи.

Нередко оптимальному результату эффективного регулирования предшествуют годы и даже десятилетия трансформации правовых норм.

Декларированные в Конституции РФ социальные и экономические права

человека и гражданина имеют важное значение в обеспечении базовых и социальных потребностей.

Проблемы занятости, и их решение, и, как следствие, величина доходов и расходов граждан, продолжительность и качество жизни человека, другие социальные параметры являются вектором построения социального государства.

На современном этапе законодатель, следуя традиции советского законодательства, обеспечивает действие принципа государственной поддержки граждан, нуждающихся в особой защите - пенсионеров, инвалидов, малообеспеченных, многодетных семей.

Также система государственной поддержки развивается, все больше включая в ряды участников предпринимателей для достижения цели государственной поддержки нуждающихся граждан для реализации социальной политики государства.

Отметим, что наряду с закреплением прав граждан на социальное обслуживание, определением минимальных социальных стандартов социального обеспечения, государство поставило перед собой задачу стимулирования гражданского общества активно включаться в процесс достижения общих цели – обеспечения благополучия граждан.

Привлечение предпринимателей в процесс реализации социальных прав граждан, координация государством процессов реализации прав граждан при разграничении социальной ответственности с гражданским обществом, позволяет ставить вопрос о направлениях формирования принципиально новой системы отношений в области оказания услуг. Данный вопрос требует осмысления и теоретической проработки.

Цель и задачи исследования

Особенности исторического развития правовых отношений определили необходимость расширения сферы оказания социальных услуг при устранении монополизма государства в области оказания социальных услуг гражданам.

Привлечение негосударственного сектора для обеспечения граждан бесплатными, предоставляемыми за частичную плату и субсидируемыми социальными услугами необходимо, признается объективно правильным, поскольку способствует активности развития сферы оказания социальных услуг и, как следствие, их доступности.

На всероссийской онлайн-конференции на тему «Действенные инструменты повышения эффективности социального обслуживания граждан и членов их семей при формировании единой доступной системы социального обслуживания в Российской Федерации», организованной 16 февраля 2023 года²⁷, также было отмечено, что привлечения негосударственных поставщиков социальных услуг способствует развитию конкуренции повышению качества социальных услуг, снижению их стоимости.

²⁷ Социальная защита в России: [сайт] URL: www.sotszashita.ru

При поддержке редакции федерального информационно-аналитического журнала «Социальная защита в России» [сайт] URL: <https://sotszashita.ru/articles/news/vserossiyskaya-onlayn-konfrentsiya-deystvennye-instrumenty-povysheniya-effektivnosti-sotsialnogo-obs/?ysclid=lp2kdop7w6805157282>

В то же время сохраняет актуальность проблема отраслевой принадлежности феномена «социальная услуга». Ранее теоретики выражали позицию о размытости границ в определении дефиниции «услуга», в том числе услуги социальной [1, 2].

Некоторые исследователи отмечают, что вопрос предоставления социальных услуг в достаточной степени является урегулированным в рамках права социального обеспечения, которым в том числе определена и сущность и социальной услуги и механизмы ее предоставления [3, С. 12].

Утверждение о завершенности процесса регулирования отношений оказания социальных услуг в рамках института социального обслуживания, определения сущности социальной услуги и, как следствие, применение к отношениям оказания социальных услуг принципов отрасли права социального обеспечения, представляется спорным.

Как известно, основной задачей права социального обеспечения является достижение благополучия граждан, обеспечение им достойной жизни посредством реализации направлений социальной политики государства.

Используя императивные методы правового регулирования законодатель определяет функциональную структуру отношений социального обслуживания, стандарты предоставляемого обеспечения, механизмы реализации права гражданина на получение социальной благ, в том числе услуг.

Полагаем, что правовое регулирование договорных отношений, возникающих между поставщиком социальной услуги и гражданином, определение сущности договоров о выполнении работ и оказании услуг зиждется на фундаментальных нормах цивилистики.

Наличие императивных норм и (или) особых требований со стороны государства к организации процесса оказания социальной услуги, к определению условий такого договора, в силу значимости общественных отношений, в силу необходимости обеспечения повышенной защиты граждан не меняет в корне сущности договорного регулирования.

В правовых конструкциях в частно-правовой сфере может учитываться специфика публичных правовых принципов, путем дополнения отдельных гражданских институтов.

Необходимый эффект правового воздействия при этом достигается. Например, обеспечен учет публичных потребностей в юридической конструкции института поставки для государственных и муниципальных нужд (§ 4 ч. 2 ГК РФ).

Другим примером проявления социального характера норм гражданского права может, на наш взгляд, быть защита субъекта, не имеющего средств к существованию в пожилом возрасте и заключающего договор пожизненного содержания с иждивением (ст. 601 ГК РФ).

Таким образом, институты гражданского законодательства в ряде случаев формируются с учетом специфики, которую приносят в отношения императивные нормы. При этом отраслевая принадлежность институтов гражданского права не оспаривается.

Методы исследования

Объективное развитие общественных отношений, в частности отношений по оказанию социальной услуги, влечет необходимость совершенствования законодательства. Дискуссия об отраслевой принадлежности договора оказания социальных услуг, вызывает споры в научной сфере и проблемы практики применения.

Законодатель допускает применение положений главы 39 ГК РФ о договоре возмездного оказания услуг к договорам оказания услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных, за исключением услуг, прямо поименованных в норме закона (ч. 2. ст. 779 ГК РФ).

Данный посыл законодателя позволяет делать вывод о том, что договорное регулирование оказания социальных услуг должно логично включаться в сферу гражданско-правовых отношений социального предпринимательства.

Используя методы системного анализа позволим утверждать, что отношениям, возникающим на основании договора оказания социальной услуги присущи признаки отношений, регулируемых главой 39 ГК РФ.

С учетом социальной специфики договорных отношений оказания социальных услуг, на основе метода сравнительного правоведения отмечаем, что в отношениях по оказанию социальной услуги присутствует элемент добровольности вступления в правоотношения, с оговорками, ранее обсуждаемыми в литературе [4 С. 44], присутствуют признаки возмездности.

Полученные результаты

Статьей 17 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» № 422 – ФЗ²⁸ закреплены гарантии получения социальных услуг нуждающимися гражданами, путем определения ряда императивных требований, адресованных к поставщику социальных услуг.

Договор о предоставлении социальных услуг должен учитывать требования индивидуальной программы, поставщик руководствуется порядком определения платы за оказываемые услуги, установленным правовыми актами.

Также законодатель определяет, что отношения, связанные с исполнением договора о предоставлении социальных услуг, должны регулироваться в соответствии с законодательством РФ.

Представляется, что оптимальное регулирование данных отношений достигается путем комплексного применения норм гражданского законодательства с учетом требований императивных норм института социального обслуживания.

Данная позиция подтверждается судебной практикой. Исследуя материалы гражданского дела по иску гражданина Б. к поставщику социальной услуги²⁹, Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ при вынесении Определения применяет к спорным отношениям оказания социальных услуг базовые положения принципов гражданского права, нормы о сроках [5].

Выводы

²⁸ Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ// Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2013. № 52 (ч. I) ст.7007.

²⁹ Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 18 ноября 2019 г. № 5-КГ19-147.

Создание частно-правовой модели отношений, в рамках которой граждане будут реализовать право на получение социальной услуги, является одним из приоритетных направлений совершенствования гражданского законодательства.

Выраженная Н.В. Киселевой [3, С. 10] позиция о «малосовместимости» условия предоставления социальной услуги за плату с понятием и сущностью социальной услуги, на наш взгляд нуждается в дальнейшем осмыслении. Услуга по сути своей не может быть бесплатной, поскольку предполагает совершение исполнителем определенных действий или осуществления определенной деятельности.

Представляется, что возмездное оказание услуг безусловно предполагает выплату вознаграждения исполнителю, независимо от того, кто будет обязан произвести оплату за ее оказание.

Учитывая социальные задачи государства, максимальное количество социальных услуг, в том числе в случаях, определенных Федеральным законом «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» №189-ФЗ³⁰ (далее - Федеральный закон №189 – ФЗ) оказываются получателю услуги безвозмездно, поскольку оплата покрывается за счет субсидии.

В силу абз. 4 ч.1 ст. 2 Федерального закона №189 – ФЗ, социальная услуга, предоставляемая юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, физическим лицом, подлежит оплате, на основании соглашения.

Резюмируя, озвучим позицию, что Федеральный закон №189 – ФЗ не создает новую правовую конструкцию государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере, способную заменить термин «социальные услуги», а суть механизм перераспределения бюджетных средств, которые направляются на реализацию прав граждан на социальное обслуживание.

Полагаем, что институт социальной услуги необходимо развивать в рамках направления социального предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Горбунова О.В. Общая характеристика обязательств по оказанию услуг // Вестник ВУиГ. 2017.– №1.
2. Попова Д.Г. Услуга как объект гражданских прав и ее соотношение с категорией «Социальная услуга» // Вестник КемГУ. 2012. – № 1. С.351-358.
3. Киселева, Н. В. Социальные услуги и государственные (муниципальные) услуги в социальной сфере: законодательное определение и соотношение / Н. В. Киселева // Государственная власть и местное самоуправление. – 2023. – № 2. – С. 8-12. – DOI 10.18572/1813-1247-2023-2-8-12. – EDN HNHJGM.
4. Синкевич Ж.В. Понятие и признаки социальных услуг / Ж.В. Синкевич // Гражданское право. 2020. № 6. С. 43-45.
5. Информационное письмо Президиума Верховного Суда РФ «Обзор практики

³⁰ Федеральный закон от 13 июля 2020 г. N 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» // СЗ РФ. 2020. N 29. Ст. 4499.

рассмотрения судами дел по спорам, связанным с реализацией мер социальной поддержки отдельных категорий граждан» от 17 июня 2020 г.// Бюллетень Верховного Суда РФ.2020. № 11.

Информация об авторе

Синкевич Жанна Викторовна — приглашенный преподаватель кафедры гражданского права и процесса, юридического факультета НИУ ВШЭ, г. Санкт - Петербург, Российская Федерация, e-mail: chejav@mail.ru.

Author

Sinkevich Zhanna Viktorovna — Lecture of Department of Civil Law and Civil Process, HSE University-St Petersburg, Saint Petersburg, Russian Federation, e-mail: chejav@mail.ru.

© Синкевич Ж.В., 2023

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ – ТРЕНД ИЛИ ДЕЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ?

В приводимой научной статье авторский интерес обращен к изучению правовых аспектов относительно нового для отечественного законодательства явления – социального предпринимательства. Заложенный правовой эффект обособления указанной модели бизнеса предвосхищает необходимость его осмысления: от изучения статистических данных до критического анализа достаточности и прозрачности нормативного регулирования. Обзорная характеристика актуального состояния социального предпринимательства в регионе позволяет сделать выводы о постепенной институционализации данного сегмента малого предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, малый и средний бизнес, меры поддержки, социальное предприятие.

A.V. Yusupova

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE IRKUTSK REGION – A TREND OR AN EFFECTIVE MECHANISM?

In the cited scientific article, the author's interest is turned to the study of legal aspects of the phenomenon, which is new for domestic legislation, social entrepreneurship. The inherent legal effect of separating this business model anticipates the need to comprehend it: from studying statistical data to a critical analysis of the sufficiency and transparency of regulatory regulation. The overview of the current state of social entrepreneurship in the region allows us to draw conclusions about the gradual institutionalization of this segment of small business.

Keywords: social entrepreneurship, small and medium-sized businesses, support measures, social enterprise.

Введение

Явление социального предпринимательства отличается значительным своеобразием, сочетая классическую цель регулярного извлечения прибыли с высокой общественно полезной отдачей. Во многом, данный способ организации бизнеса позволяет в определенной степени обеспечить и/или восполнить одну из функций государства – социальную, главное: выдержать баланс частных (стремление извлечь максимально возможный доход) и публичных (значимых в масштабах всего общества) интересов. Впрочем, можно встретить позицию и об исключительно публичном характере данной деятельности, что разительно разграничивает ее с традиционной бизнес-моделью: «публичность обусловлена целью – достижением социального эффекта, обеспечивающего функционирование, развитие и расширение социальной сферы для непрерывного и эффективного

производства человеческого капитала» [1, с. 40].

Несмотря на давнее бессистемное присутствие в хозяйственном обороте субъектов, фактически подпадающих под описываемые характеристики, особо пристальное внимание к явлению социального предпринимательства было обращено после легализации соответствующих дефиниций на федеральном уровне законом от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [2]. Нормативно были закреплены не только соответствующие термины, но и детализированы критерии, а также меры оказываемой государством поддержки в отношении данных субъектов. Более чем 4-летний период действия внедренных правил позволяет провести объективную оценку эффективности обособления предпринимательской деятельности, «осложненной» социальным содержанием, в том числе применительно к Иркутской области.

Цели и задачи исследования

Настоящей работой автором поставлена цель представить актуальную по состоянию на ноябрь 2023 года обзорную характеристику феномена социального предпринимательства и оценить дальнейшие перспективы развития данного института. Во исполнение заявленной цели последовательно решены задачи: а) по содержательной оценке действующей нормативно-правовой основы; б) по систематизации релевантных социальному предпринимательству критериев и порядке обособления соответствующих хозяйствующих субъектов; в) по изучению статистики, показательных кейсов и программ поддержки данного сегмента малого бизнеса на примере нашего региона.

Методы исследования

Для рационального разрешения поставленных задач и последующего достижения цели автором использовались характерные методы познания: общенаучные – диалектический, логический и системный; частнонаучные – исторический и статистический; специальные – сравнительно-правовой и формально-юридический.

Полученные результаты

Для признания хозяйствующего субъекта социальным предприятием требуется прохождение нескольких уровней квалификационного фильтра. Во-первых, индивидуальный предприниматель должен соответствовать показателям предельных значений годовой доходности, среднесписочной численности трудоустроенных у него лиц, а юридическое лицо (помимо указанного) также ограничениям по структуре уставного/складочного капитала [3, далее – ФЗ № 209-ФЗ], чтобы относиться к одной из трёх категорий малого или среднего предпринимательства (далее – МиСП). На этом уровне автоматически отсеиваются из числа потенциальных социальных предпринимателей унитарные предприятия и все некоммерческие организации, за исключением потребительских кооперативов. Примечательно, что именно данные организационно-правовые формы призваны обеспечивать социальную функцию публичной власти: в отношении унитарных предприятий до 30.12.2021 г. нормативно упоминалось одной из целей

создания «решение социальных задач» – отказ законодателя от использования данной конструкции маловероятно существенно изменил суть их деятельности, «задачи государства в социальной сфере остались прежними» [4, с. 53]; в отношении некоммерческих юридических лиц «достижение социальных целей» следует считать основообразующим. Разумеется, содержательно некоммерческие организации противопоставляются юридическим лицам – предпринимателям, однако возможность осуществлять деятельность, приносящую доход с сохранением строго определенной целевой установки, у них сохранена. Значит исключение из круга «социальных предпринимателей» указанных субъектов обесценивает выбранную стратегию. Более того, существование в законодательстве с 2010 года категории «социально ориентированные некоммерческие организации» (разве они могут не иметь подобной ориентации?) при попытке осмысления статуса социального предпринимателя определенно создает терминологическую путаницу «с наличием сразу нескольких близкородственных понятий» [5, с. 45]. Наконец, за пределами тесного круга остаются экспериментально интегрированные в имущественный оборот самозанятые граждане: на них распространили отдельные меры поддержки, однако статус микро- или малого предприятия (соответственно, и социального) им по-прежнему не доступен.

Во-вторых, после первичной квалификации хозяйствующего субъекта с присвоением статуса МиСП для отнесения бизнеса к социальному надлежит провести категоризацию, насколько его деятельность соответствует хотя бы одной из пяти возможных характеристик:

1. Личная. Ввиду особенности требования применяется только к индивидуальным предпринимателям: лицо должно относиться к инвалидам и осуществлять деятельность без наемных сотрудников. Примечательно, что данное основание появилось сравнительно недавно, с 04.11.2022 года.

2. Трудовая. Хозяйствующий субъект обеспечивает занятость за счет официального трудоустройства лицам, требующим особого социального сопровождения (например, вынужденные переселенцы; воспитанники детских домов, не достигшие 23-летия; пенсионеры; не имеющие постоянного места жительства граждане; находящиеся в учреждениях пенитенциарной системы или освободившиеся без погашения/снятия судимости; многодетные родители).

3. Производственная. Бизнес может быть квалифицирован как социальный, если обеспечивает производство продукции для социально уязвимых категорий лиц с целью создания им возможности быть равными с другими гражданами государства, компенсировать имеющиеся ограничения.

4. Торговая. Предприниматель трудозатратами вышеуказанных лиц реализует продукцию, выполняет работы или оказывает соответствующие услуги.

5. Целевая. Социальным вправе считать себя субъект МиСП, который в процессе осуществления собственной бизнес-модели достигает общественно полезной цели и решает социальные проблемы (например, оздоровление детей; обучение волонтеров социально ориентированных некоммерческих организаций; оказание психолого-педагогических услуг по укреплению семьи; культурно-просветительская деятельность).

Помимо качественных характеристик предпринимательской деятельности

и субъектного состава участников возникающих правоотношений законодатель вводит количественные параметры: в частности, при оценке трудоустройства – соответствующих лиц должно быть не менее половины всего штата (но не менее двух работников), а доля расходов из фонда оплаты труда на таких сотрудников – не менее четверти; при продаже произведенной социально уязвимой категорией работников продукции – не менее половины от общих доходов предпринимателя в год. Юридическая техника норм ст. 24.1 ФЗ № 209-ФЗ довольно коварна и требует определенной сноровки в толковании. Так, Р. И. Газизуллин усматривает в ряде положений недостаточную правовую определенность и снисходительно объясняет это «недостаточным опытом правового регулирования социального предпринимательства в России» [6, с. 48].

Признание хозяйствующего субъекта, соответствующего указанным требованиям, социальным предпринимателем обеспечивается на региональном уровне в порядке, утвержденном приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2019 г. № 773 [7], управлением развития малого и среднего предпринимательства министерства экономического развития и промышленности Иркутской области. Для присвоения статуса установлен заявительный порядок: ежегодно заявления принимаются до 1 июня с приложением обосновывающих соответствующую категорию документов по данным предыдущего календарного года. Сведения будут внесены до 10 июля текущего года. Информационной системой, где аккумулируются одобренные уполномоченным органом сведения, является Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, администрируемый ФНС России. Примечательно, что общедоступный ресурс требует использования расширенного поиска, иным способом получить информацию о социальных предпринимателях не представляется возможным.

По состоянию на ноябрь 2023 года, в реестре МиСП содержится информация о 98 предпринимателях Иркутской области, имеющих статус социального предприятия, из которых только 8 – малое, остальные отнесены к категории микропредприятия; 33 из 98 субъектов имеют статус юридического лица. При этом Приангарье замыкает тройку лидеров в Сибирском федеральном округе по числу действующих субъектов МиСП – на сегодня их 86 726 единиц. Для сравнения, самый успешный в округе с точки зрения востребованности малых форм для организации бизнеса регион – Новосибирская область – располагает показателем в 147 287 хозяйствующих субъектов, среди которых 177 предпринимателям вменена категория «социальный». В процентном соотношении возможно констатировать, что доля социальных предприятий среди общего числа МиСП двух регионов примерно одинакова (0,11% – Иркутская область и 0,12% – Новосибирская область). Показательно, что по статистическим данным г. Москва: 309 действующих социальных предприятий при 858 576 единицах предпринимательства составляют незначительные 0,03%.

Действующее федеральное законодательство допускает определенную долю регионального усмотрения: субъекты РФ вправе, помимо указанных статьей 24.1 ФЗ № 209-ФЗ критериев социального предпринимательства, установить дополнительные и оказывать в их отношении меры поддержки за счет

средств бюджетов субъектов и/или местных бюджетов. В данном вопросе Иркутская область обеспечивает исключительно реализацию положений федерального закона, не используя нормативный люфт. Впрочем, обеспеченные законодательством меры поддержки социальных предприятий региона следует признать успешными.

Так, введенная постановлением Правительства Иркутской области от 9 ноября 2021 г. № 830-пп [8] грантовая поддержка за счет средств регионального бюджета позволяет социальным предпринимателям, наряду с молодыми предпринимателями (в возрасте до 25 лет), получить субсидию от 100 000 до 500 000 рублей для компенсации понесенных затрат по установленным направлениям (от уплаты лизинговых платежей до паушальных взносов по франшизе). Условием гранта является софинансирование предпринимателем в размере 25%. По итогам объявленного в 2023 году конкурсного отбора на предоставление гранта в форме субсидий из регионального бюджета до второго этапа были допущена 31 заявка, из которых 27 получили софинансирование в полмиллиона рублей. Из получивших субсидирование 22 субъекта внесены в реестр социальных предприятий.

Меры финансовой поддержки всегда являются наиболее востребованными у малого бизнеса. Социальным предпринимателям также предлагаются льготные программы микрофинансирования от инфраструктурного элемента поддержки МиСП – «Фонда микрокредитования Иркутской области». Помимо указанного направления, предприятия, признанные социальными, могут запросить о мерах:

имущественной поддержки (льготные условия аренды муниципального и государственного имущества);

образовательной (участие предпринимателей в работе конференций, круглых столов, стратегических сессий и других подобных площадок);

консультационной (информационная поддержка социального бизнеса от специалистов Центра «Мой Бизнес» и Министерства экономического развития и промышленности);

менторской поддержки, выражаемой в сопровождении бизнеса опытными бизнес-структурами, общественными организациями и кураторстве со стороны уполномоченных органов власти.

Значимой с точки зрения развития социального предпринимательства следует признать деятельность Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», созданного еще в 2007 году для сопровождения соответствующих проектов. В Иркутской области фонд курирует в настоящее время 4 проекта [9] – школа робототехники, детский контактный зоопарк и его филиал, инклюзивный детский сад. В соседней Бурятии реализуется 1 социальный проект санаторно-оздоровительного лагеря, в Забайкальском крае работа фонда не ведется.

Помимо указанного, актуальными для предпринимателей, ведущих деятельность по социально значимым направлениям, являются такие некоммерческие структуры как Фонд поддержки социальных проектов, Фонд Тимченко, Фонд «Навстречу переменам», Президентский фонд культурных инициатив и др. В областном центре 14 ноября 2023 года состоялся масштабный форум социального предпринимательства «Бери и делай», реализованный в рамках националь-

ного проекта Центром «Мой Бизнес» – нетворкинг, консультирование и обучение, обмен опытом и конечно популяризация уникального механизма успешного и одновременно социально ответственного бизнеса. Если и стоит признать феномен социального предпринимательства трендом, то явно не носящим преходящий характер.

Выводы

Проведенное автором исследование позволяет согласиться с положениями пояснительной записки к законопроекту № 620203-7, в последующем воплощенному в нормах ФЗ № 209-ФЗ в части закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие»: «Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и умения работать в рыночных условиях, заключающихся в стремлении к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса» [10].

Действенность нормативно признанного на федеральном уровне с 2020 года механизма социального предпринимательства очевидна: нарастающая популярность, гибкость мер поддержки, востребованность со стороны представителей бизнес-сообщества малых форм позволяют государству перераспределять часть нагрузки по социальному обеспечению малозащищенных слоев населения. «Социальный аутсорсинг» при этом не подменяет изначальную цель любого предпринимателя – извлечение максимально возможной прибыли. Впрочем, грамотный баланс основной и «побочной» цели деятельности социального предпринимателя – непростая законодательная задача. По-прежнему сохраняется ряд вопросов критического содержания к действующей концепции. Очевидно, модель может и должна адаптироваться под изменяющиеся реалии. Например, в начале октября 2023 г. в Иркутской области губернатором была анонсирована впервые вводимая на территории государства мера поддержки предпринимателей – трудоустроившие вернувшихся из зоны проведения специальной военной операции граждан хозяйствующие субъекты смогут претендовать на получение субсидии. При этом обеспечением данной меры было поручено заниматься министерству труда и занятости региона. Представляется, что подобная востребованная инициатива вполне может быть преломлена через призму социального предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Социальное гражданское право в его основополагающих институтах: коллективная монография / А.М. Авакян, М.В. Бандо, В.С. Белых и др.; отв. ред. К. М. Некрашевич. – М.: Статут, 2022. – 190 с.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ // Российская газета. – 2019. – № 166.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. 10.07.2023) //

Российская газета. – 2007. – № 164.

4. Занковский С.С. Понятие и правовое регулирование социального предпринимательства / С.С. Занковский // Предпринимательское право. – 2020. – № 4. – С. 51-56.
5. Иванова Д.В. К вопросу о развитии института социального предпринимательства в Российской Федерации / Д.В. Иванова // Гражданское право. – 2023. – № 1. – С. 42-45.
6. Газизуллин Р.И. Социальное предпринимательство: понятие, признаки, перспектива / Р.И. Газизуллин // Государственная власть и местное самоуправление – 2020. – № 12. – С. 46-49.
7. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29 ноября 2019 г. № 773 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
8. Постановление Правительства Иркутской области от 9 ноября 2021 г. № 830-пп // Областная. – 2021. – № 132.
9. Присутствие Фонда в регионах России / География / Официальный сайт Фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nb-fund.ru/geography/> (дата обращения 11.11.2023)
10. Законопроект № 620203-7 (в настоящее время в архиве) / Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/620203-7> (дата обращения 11.11.2023).

Информация об авторе

Юсупова Анастасия Владимировна — старший преподаватель кафедры предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yusupova.bgu@gmail.com.

Author

Anastasia V. Yusupova — Senior Lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: yusupova.bgu@gmail.com.

© Юсупова А.В., 2023

М.С. Черепанова, А.Ф. Шуплецов

ОБЗОР НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ ПАО «ЯКОВЛЕВ» ПО ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ 2018 – 2020 ГОДОВ

Сделан обзор объектов недвижимости в составе непрофильных активов ПАО «Яковлев» (ПАО «Иркут») в соответствии с планом реализации ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» на период 2018-2020 годов. В качестве источника информации использован реестр непрофильных активов, размещенный на сайте корпорации ПАО «ОАК», отражающий количественные и качественные характеристики объектов, подлежащих отчуждению, а также величину планируемых поступлений от их реализации. Для проведения анализа автором использованы такие характеристик активов, как: стоимость и ее виды, юридический статус объекта, планируемая прибыль от реализации активов и другие.

Ключевые слова: ПАО «Яковлев», непрофильные активы ПАО «ОАК», непрофильные активы; недвижимость предприятия.

M.S. Cherepanova, A.F. Shupletsov

REVIEW OF NON-CORE ASSETS OF YAKOVLEV PJSC ACCORDING TO THE IMPLEMENTATION PLAN 2018 – 2020

A review of real estate assets as part of non-core assets of PJSC Yakovlev (PJSC Irkut) was made in accordance with the implementation plan of PJSC United Aircraft Corporation for the period 2018-2020. The register of non-core assets, posted on the website of the corporation PJSC UAC, was used as a source of information, reflecting the quantitative and qualitative characteristics of the objects subject to alienation, as well as the amount of planned proceeds from their sale. To carry out the analysis, the author used such characteristics of assets as: cost and its types, legal status of the object, planned profit from the sale of assets and others.

Keywords: PJSC Yakovlev, non-core assets of PJSC UAC, non-core assets; real estate enterprise.

Введение

Важным элементом функционирования любого хозяйствующего субъекта является наличие активов, особенно, когда речь идет об авиастроении. Для предприятий, производящих крупную по своим габаритам продукцию – самолеты – требуются габаритные цеха, развитая промышленная инфраструктура с элементами транспортной и прочее. Помимо инфраструктуры, задействованной в процессах производства, российские авиаводы имеют в составе своих имуществен-

ных комплексом и социальные объекты, которые часто характеризуются как «непрофильные активы». Корпорация «ОАК», в состав которой входит ПАО «Яковлев», имеет свои планы реализации таких активов, но в общедоступном информационном поле такие данные имеются в ограниченном объеме.

В рамках научного исследования автором изучен ряд документов, размещённых на официальном сайте ПАО «ОАК», для проведения анализа структуры непрофильных активов, планируемых к реализации в период с 2018 по 2020 годы

Цель и задачи исследования

Цель исследования состояла в проведении обзорного анализа структуры непрофильных активов в составе корпорации ПАО «ОАК», подлежащих продаже (отчуждению) в намеченный плановый период с 2018 по 2020 годы.

Из общего реестра непрофильных объектов недвижимости Корпорации автором были выделены в отдельный реестр активы ПАО «Яковлев», а также проведены количественный и качественные анализ характеристик активов. Для визуального представления данных и в качестве иллюстрации динамики и трендов, использованы графики и диаграммы. Так, в обзоре имеются следующие результаты исследования: соотношение остаточной стоимости активов к планируемой цене реализации, структура имущества по видам, календарный план реализации активов и другие.

Методы исследования

При проведении исследования были использованы общенаучные методы систематизации и классификации данных, анализа и обобщения информации.

Информационную основу работы составили законодательные и нормативные акты, научные публикации в журналах и сборниках, диссертационные исследования, собственные исследования автора, сайт Корпорации.

Полученные результаты

ПАО «Яковлев» (ПАО «Иркут») входит в состав крупнейшей промышленной российской корпорации ПАО «ОАК» (далее – Корпорация), созданной при поддержке Ростеха. В составе Корпорации находятся все авиастроительные предприятия страны, многие из которых имеют к нынешним временам уже вековую историю, «обросли» огромными имущественными комплексами и социальной инфраструктурой [1-4]. В июле 2023 года ПАО «Иркут», являясь центром дивизиона гражданской авиации ОАК, сменило название на «Яковлев» в честь генерального конструктора А.С. Яковлева; в своем составе имеет авиастроительный завод, корпоративные центры и филиалы с развитой промышленной и социальной инфраструктурой. Управление инфраструктурой обозначено рамками стратегии развития Корпорации (Стратегии), в которой приведена следующая

³¹ Официальный сайт Публичного Акционерного Общества «Объединенная авиастроительная корпорация» ПАО «ОАК» [Электронный ресурс] URL: https://www.uacrussia.ru/ru/corporation/non-core_assets_implementation/

формулировка непрофильных активов: «Непрофильные активы – активы, находящиеся в собственности Корпорации, в части основных средств (в том числе земельных участков, строений, сооружений), не участвующие в основных и сопутствующих видах деятельности» [5, 6].

Список непрофилей ПАО «Яковлев» содержит такие данные, как основные характеристики актива (используемая нумерация и классификация, инвентарный номер), наименование и местонахождение имущества, основная характеристика актива, как объекта недвижимости (квадратные метры), кадастровый номер объекта недвижимости, 4 вида стоимости: кадастровая, остаточная, рыночная стоимости и планируемая цена реализации, информация о правоустанавливающих документах, форма и реализация стратегии, планируемая дата реализации (табл. 1, рис. 1-6).

Таблица 1

Структура непрофильных активов ПАО «Яковлев», 2018-2020 гг.

№/№	Порядковый номер Е2У	Наименование Е2У (актива/комплекса активов)	Наименование имущества	Местонахождение имущества	Основная характеристика: тип	Основная характеристика: значение	Кадастровый номер
1	2	3	6	7	8	9	11
2018 г.							
1	Е2У-04-02-047-02-Н	Квартира Ленинградская д.68 кв. 131	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Ленинградская ул, дом № 68, кв.131	общая площадь	50,3 (м ²)	38:36:000009:0000:32410/А:131
2	Е2У-04-02-048-02-Н	Квартира Ленинградская д.64 кв.9	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Ленинградская ул, дом № 64, кв.9	общая площадь	77,1 (м ²)	38:36:000009:20947
3	Е2У-04-02-030-02-Н	Трансформаторная подстанция ТП 1 на первого пускового	Трансформаторная подстанция	Иркутская обл, Иркутск г, Муравьева ул, дом № 2/4	общая площадь	46,3 (м ²)	38:36:000009:0000:25:401:001:2001 78220

		ком- плекса группы жилых домов					
4	E2Y- 04- 02- 029- 02-Н	Транс- фор- маторная подстан- ция 11	Транс- фор- матор- ная под- стан- ция	Иркут- ская обл, Иркутск г, Мира ул, влад.16	об- щая пло- щадь	40 (м ²)	38:36:000009: 21782
	Итог о по 2018 г.					214 (м ²)	
2019 г.							
5	E2Y- 04- 02- 024- 02-Н	Слу- жебно- бытовое здание	Слу- жебно- быто- вое здание	Иркут- ская обл, Иркутск г, Крым- ская ул, дом № 15А	об- щая пло- щадь	1676,3 (м ²)	38:36:000009: 24350
	Итог о по 2019 г.					1676,3 (м ²)	
2020 г.							
6	E2Y- 04- 02- 035- 02-Н	Квартира Почтамт- ская 90- 58	Квар- тира	Иркут- ская обл, Иркутск г, Поч- тамтская ул, дом № 90, кв.58	об- щая пло- щадь	32,7 (м ²)	38:36:000009: 19546
7	E2Y- 04- 02- 036- 02-Н	Квартира Почтамт- ская 90- 50	Квар- тира	Иркут- ская обл, Иркутск г, Поч- тамтская ул, дом № 90, кв.50	об- щая пло- щадь	65,3 (м ²)	38:36:000009: 19520
8	E2Y- 04- 02- 037- 02-Н	Квартира Почтамт- ская 90- 44	Квар- тира	Иркут- ская обл, Иркутск г, Поч- тамтская	об- щая пло- щадь	50,3 (м ²)	38:36:000009: 19545

				ул, дом № 90, кв.44			
9	E2Y-04-02-038-02-Н	Квартира Почтамтская 90-3	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Почтамтская ул, дом № 94, кв.3	общая площадь	39,5 (м ²)	38:36:000009:19555
10	E2Y-04-02-040-02-Н	Квартира Почтамтская 90-17	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Почтамтская ул, дом № 94, кв.17	общая площадь	33,1 (м ²)	38:36:000009:19559
11	E2Y-04-02-041-02-Н	Квартира Почтамтская 94-19	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Почтамтская ул, дом № 94, кв.19	общая площадь	85,1 (м ²)	38:36:000009:18989
12	E2Y-04-02-042-02-Н	Квартира Почтамтская 94-16	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Почтамтская ул, дом № 94, кв.16	общая площадь	67,9 (м ²)	38:36:000009:18983
13	E2Y-04-02-043-02-Н	Квартира Мира 120-15	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Мира ул, дом № 120, кв.15	общая площадь	61,8 (м ²)	38:36:000009:19659 2
14	E2Y-04-02-044-02-Н	Квартира Мира 120-70	Квартира	Иркутская обл, Иркутск г, Мира ул, дом № 120, кв.70	общая площадь	35 (м ²)	38:36:000009:19678
	Итого по 2020 г.					470,7 (м ²)	
	Итого по					2360,7 (м ²)	

2018- 2020 гг.							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Таким образом данные таблицы отражают в полной мере состояние непрофильных активов корпорации на период 2018 – 2020 годов.

На рис. 1,2 представлены диаграммы, иллюстрирующие структуру имущества по виду (наименованию), в том числе, доля площадей квартир, трансформаторных подстанций и служебно-бытовых зданий из общего объема площадей. Как свидетельствуют данные, 79 % от общего объема площадей – это актив 5 – служебно-бытовое здание площадью 1 6763 кв.м.

Далее, на рис. 3, 4 представлены диаграммы, иллюстрирующие соотношение остаточных стоимостей активов к планируемой цене реализации (планируемой прибыли), в течение всего периода и общим итогом.

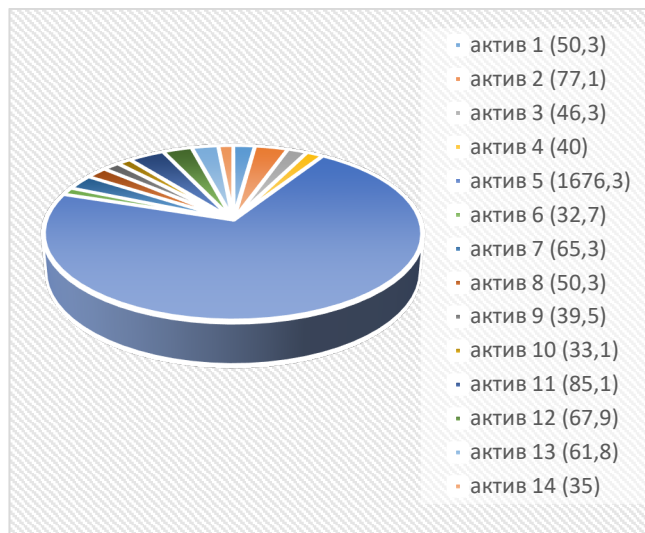


Рис. 1. Показатели заполненности структуры активов, как непрофильного имущества ПАО «Яковлев», %

Рис. 2. Показатели заполненности структуры площадей непрофильных активов ПАО «Яковлев», кв. м



Рис. 3. Показатели соотношения стоимостей непрофильных активов ПАО «Яковлев»

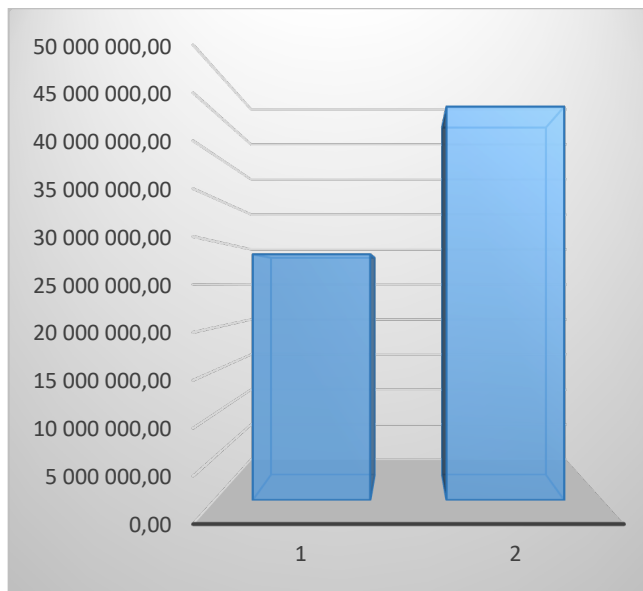


Рис. 4. Показатели соотношения итоговых стоимостей непрофильных активов ПАО «Яковлев»

Таким образом видно, что планируемая цена реализации 12 активов из 14 выше остаточной стоимости активов.

Данные, представленные на рис.5,6, иллюстрируют календарный план реализации и структуру стоимостей активов по видам и тут тоже наглядно видно, что планируемая цена реализации за весь период, равная 45 603 408,11 рублей превышает и остаточную (28 495 312,01 рублей), и кадастровую (37 884 641,41 рублей). Рыночная стоимость в реестре почти не участвует, т.к. по многим активам оценка не производилась.

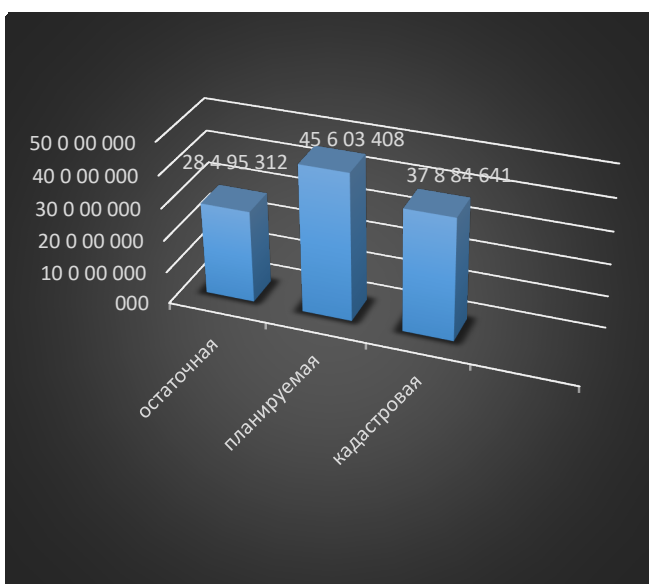


Рис. 5. Виды стоимостей непрофильных активов ПАО «Яковлев»

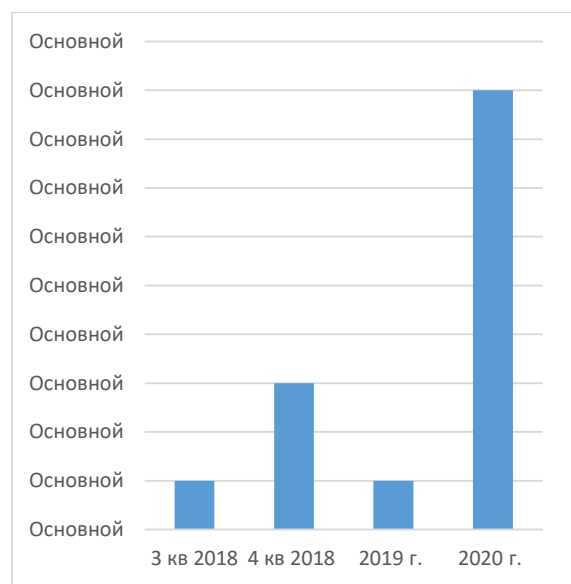


Рис. 6. Календарный план реализации непрофильных активов ПАО «Яковлев»

В дополнение к проведенному анализу структуры непрофильных активов Общества добавим тот факт, что в текущем 2023 году в ситуации, когда произошло увеличение рыночной стоимости объектов недвижимости (особенно, объектов жилого фонда), реализация активов будет более целесообразной для получения прибыли компанией (в случае продажи на «свободный рынок»). Если же квартиры продаются работникам предприятия, а это очевидно из их юридического статуса и наличия обременений (большинство квартир реализованы по договорам социального найма), то компания понесет убытки, т.к. запланированная цена реализации по имеющемуся плану ниже текущего уровня цен. Данный факт в информационном поле никак не освещен, информация доступна только при заказе выписок из Росреестра. Аналогичный анализ нежилых помещений, в перечень которых входит служебно-бытовое здание и трансформаторные подстанции, требует дополнительной оценки в отношении их рыночной цены.

Выводы

В результате проведенного исследования сложилось представление о структуре непрофильных активов ПАО «Яковлев», расположенных в Иркутской области, на период 2018 – 2020 годов. Обзор активов наглядно показал, что в структуру вошли в большей степени жилые объекты недвижимости, не имеющие прямого отношения к производственному процессу. Также представилась возможность сравнения нескольких видов стоимостей активов и отмечен факт явного преимущества планируемой цены реализации над остаточной стоимостью активов.

Список использованной литературы

1. Корень А.В. Стратегические аспекты развития авиационной промышленности // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2017. №3 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-aspekty-razvitiya-aviatsionnoy-promyshlennosti> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Аксенов С.Н. Иркутский авиационный завод. История становления 1932 – 1956: хроникально-документальная история ИАЗ / С.Н. Аксенов. – Иркутск: изд-во ООО «Типография «ИРКУТ», 2009. – 736 с.
3. Аксенов С.Н. Иркутский авиационный завод. Страницы истории. 1957 – 2012 гг.: Хроникально-документальное издание / С.Н. Аксенов. – Иркутск: изд-во ООО «Типография «ИРКУТ», 2013. – 772
4. Квятковская Е.В. Управление объектами недвижимости на промышленном предприятии: автореферат дис. .канд.экон.наук/ Е.В. Квятковская. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004. – 21 с.
5. Официальный сайт Публичного Акционерного Общества «Объединенная авиастроительная корпорация» ПАО «ОАК» [Электронный ресурс] URL: https://www.uacrussia.ru/ru/corporation/non-core_assets_implementation/
6. Официальный сайт Государственной Корпорации Ростех [Электронный ресурс] URL: <https://rostec.ru/>.

Информация об авторах

Черепанова Мария Сергеевна — аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: cheremaha@yandex.ru, 010623@bgu.ru.

Шуплецов Александр Федорович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Authors

Maria S. Cherepanova — Post-Graduate Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: cheremaha@yandex.ru, 010623@bgu.ru.

Aleksandr F. Shupletsov — D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

© Черепанова М.С., Шуплецов А.Ф., 2023

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЛЕСНОГО КЛАСТЕРА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (СФО)

В статье обосновывается актуальность применения кластерной политики в России, которая в меняющейся экономической ситуации становится более гибкой и эффективной. Лесопромышленный комплекс России, не является исключением и требует устойчивого инновационного развития на основе кластерного подхода. В статье исследованы теоретические аспекты кластеризации, так как, в современной экономической науке понятие «кластер», определение которого дал еще Майкл Портер, носит многоаспектный характер и является динамично развивающейся категорией. Изучены основные стратегические документы формирования кластерной политики в Российской Федерации в целом, и в лесной отрасли — в частности. Проанализированы предпосылки и направления развития межрегионального лесного кластера в СФО.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, лесопромышленный комплекс, лесной кластер, устойчивое развитие.

T.O. Tabarov

ON THE FORMATION OF AN INTERREGIONAL FOREST CLUSTER IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT (SFD)

The article substantiates the relevance of the application of cluster policy in Russia, which has become more flexible and effective in the changing economic situation. The Russian timber industry is no exception and requires sustainable innovative development based on the cluster approach. The article examines the theoretical aspects of clustering, since, in modern economics, the concept of «cluster», which was defined by Michael Porter, has a multidimensional character and is a dynamically developing category. The main strategic documents for the formation of cluster policy in the Russian Federation as a whole, and in the forest industry in particular, have been studied. The prerequisites and directions of the formation of an interregional forest cluster in the SFD are analyzed.

Keyword: cluster, cluster policy, timber industry, forest cluster, sustainable development.

Введение

Россия является самой лесной страной мира: на окончание 2022 года доля леса на ее территории составляет 46 процентов, что соответствует примерно 20 процентам древесного ресурса от общего объема облесенных земель в мире. Между тем, как было отмечено в Стратегии развития лесной отрасли до 2030 года, вклад лесного комплекса в экономику Российской Федерации существенно

ниже потенциального и аналогичного показателя других стран, схожих с Российской Федерацией по объемам запасов и заготовки древесины. Так, «доля лесного комплекса в экономике Швеции и Финляндии составляет до 5 процентов валового национального продукта, при этом в Российской Федерации доля валовой добавленной стоимости, созданной лесным сектором страны, по итогам 2019 года составила 0,74 процента» [1].

Устойчивое развитие лесной отрасли и занятых в ней предприятий, как показывает международная и отечественная практика, может обеспечить кластерный подход, который реализуется на основе эффективной кластерной политики, как составной части федеральной и региональной политик. Поэтому, на наш взгляд, закономерно и своевременно в Стратегии социально-экономического развития Сибирского Федерального Округа (СФО) до 2035 года, утвержденной правительством РФ в январе 2023 года, предлагается развитие СФО на основе кластерного подхода, который выделяет 8 основных кластеров, в том числе — кластер «Лес, лесопереработка и лесохимия». Ключевой элемент развития лесного кластера в рамках данной Стратегии — обеспечение максимально полной переработки лесных ресурсов [1]. Реализация древесины на внутреннем и внешнем рынке приносит достаточно высокие результативные показатели необходимые для экономического роста страны [7].

Цель исследования и задачи исследования

Цель исследования заключается в анализе кластерных форм пространственной организации в лесопромышленном комплексе России.

Задачи исследования

анализ и уточнение терминологического аппарата «кластер»;
выявление и обоснование предпосылок формирования межрегионального лесного кластера в СФО и рассмотрение основных направлений его развития.

Методы исследования

Методы исследования включают теоретические методы исследования (анализ нормативно-правовой базы и статистических данных, сравнение, обобщение) и эмпирические методы (экспертной оценки, мониторинг, прогнозирование).

Полученные результаты

В любой экономике наблюдается объективный процесс формирования пространственных образований через территориальное сочетание производительных сил, позволяющих эффективно решать экономические проблемы на выделенном пространстве ресурсов. Примерами таких образований являются промышленные комплексы и кластеры. Тема кластеризации является объектом исследования многих зарубежных ученых-экономистов, среди которых наиболее весомый вклад внесли М. Портер, М. Энрайт, Р. Нельсон, У. Росту, Н. Розенберг, Дж. Кларк и др. [6]. Среди отечественных исследователей кластерной теории можно выделить Л. И. Абалкина, А. Г. Аганбегяна, М.Ю. Афанасьева, И.Н. Багаутдинова, В. Т. Бабкина А.В., С. Ю. Глазьева, И. В. Лукашевича и других [5].

В современной научной и практической деятельности категория «кластер» рассматривается как комплексное понятие и рассматривается различными уче-

ными исследователями с экономико-географической позиции не как обособленный элемент, а как часть единой системы. Выделяются географические группы фирм, специализирующиеся на производстве схожих, либо взаимосвязанных отраслей промышленности, либо сети фирм и учреждений, либо фирм, использующих одинаковые технологии производства [5].

Майкл Портер, как основатель теории кластерной политики, определяет кластер, как «группы компаний, имеющих взаимосвязи, сети поставщиков и организаций, оказывающих влияние на деятельность фирм, ограниченных одной географией и ведущих совместную деятельность, но иногда и конкурирующих между собой» [9]. М. Портер выделяет признаки, которые отличают кластер от какой-либо другой кооперации — множественность, локализация, связность.

Развитие кластерного подхода в современных условиях приводит к необходимости расширения признаков кластера. Так, по мнению Анисовой Н.А., «определение кластера, данное в государственных нормативно-правовых документах, значительно отличается от общепринятого научного определения, базирующегося на понимании М. Портера, в двух главных пунктах: в части нацеленности на конкретный результат и в части требования эффективности» [3]. Такое дополнение является важным и подчеркивает значимость и результативность инновационной составляющей кластера.

Первая редакция требований к промышленным кластерам в Российской Федерации была утверждена в 2015 г [1]. С тех пор требования неоднократно дорабатывались. Федеральный закон о промышленной политике содержит термин «промышленные кластеры» как сложившиеся кооперационные цепочки. В соответствии с измененными требованиями, промышленный кластер может быть создан как в пределах одного, так и нескольких субъектов РФ. При этом, важной новацией является возможность пользоваться мерами господдержки каждому предприятию, входящему в промышленный кластер как на региональном, так и на межрегиональном уровнях.

С 2023 года в Российской Федерации действуют новые требования к промышленным кластерам, разработанные в рамках установления нового льготного режима работы промышленных кластеров. Он предусматривает как расширение набора механизмов поддержки промышленных кластеров, так и существенное упрощение их администрирования, в том числе за счет пересмотра федеральных требований и сокращения перечня документов.

Изменения требований к промышленным кластерам, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации (от 22 декабря 2022 г. № 2372), предусматривают:

- расширение числа участников промышленного кластера за счет включения в его состав предприятий–инвесторов в рамках специальных инвестиционных контрактов, а также снижение порогового значения количества участников с 10 до 5 участников;
- исключение избыточных требований и сокращение пакета документов к промышленным кластерам и их специализированным организациям [4].

Эти решения позволят усилить инновационную направленность кластеров и убрать излишние бюрократические процедуры при их формировании.

Если говорить о кластерном подходе в лесной отрасли, то необходимо рассмотреть его с позиции отраслевой специфики, адаптируя к современным условиям развития российской экономики.

Прежде чем дать определение лесного кластера, рассмотрим его отличия от «лесопромышленного комплекса» (далее — ЛПК), так как в нормативно-правовых и научных исследованиях часто ставят между ними знак равенства. Различия лесного кластера и лесопромышленного комплекса заключаются в структуре и составе участников. В лесопромышленный комплекс входят предприятия промышленного масштаба, составляющие отрасль. Наиболее полно термин «лесопромышленный комплекс» рассматривается в работах Самаруха В.И., Ивановой Д.А. По мнению авторов, ЛПК — «интеграция лесохозяйственных, лесозаготовительных, деревообрабатывающих и лесопромышленных предприятий, которые в своей деятельности занимаются от подготовки и выращивания леса до полной готовности конечного лесного многообразного продукта» [10].

Таким образом, ЛПК — интегрированный термин, объединяющий предприятия лесозаготовительной, деревообрабатывающей, лесохимической и целлюлозно-бумажной отраслей промышленности.

Лесной кластер, в отличие от лесопромышленного комплекса, включает в себя большое количество внутренних взаимосвязей. В ядре кластера, естественно, находится кооперационная межотраслевая цепочка (от лесозаготовки до производства конечной продукции), дополненная органами местного самоуправления и региональной власти (министерства лесного хозяйства), социальными группами (общественные движения), фирмами потребителей (застройщики, мебельные фабрики), учебными заведениями по подготовке кадров для лесной отрасли, поставщиками специализированной техники и т.д. Лесной кластер имеет более обширную структуру и иерархическую разветвленность связей между элементами по сравнению с ЛПК.

Термин «межрегиональный лесной кластер» встречается в основных направлениях социально-экономического развития Сибирского федерального округа (далее — СФО) и предусматривает создание лесного межрегионального кластера на основе реально сложившихся цепочек и «интеграционного развития экономики субъектов Российской Федерации, входящих в состав Сибирского федерального округа и усиления кооперационных связей базовых отраслей с другими отраслями экономики» [2]. Это принципиально новый подход к понятию отраслевого кластера, как элемента промышленной политики страны и он предусматривает создание лесного кластера не только в пределах одного, а нескольких субъектов РФ в рамках Сибирского Федерального Округа.

Данный подход направлен на структурирование экономики лесной отрасли и построения эффективной формы институциональной организации инновационного процесса. Предпосылками для создания межрегионального лесного кластера на базе СФО являются:

Географическая концентрация ресурсной базы на территории Сибирского Федерального округа, которая позволяет обеспечивать более 50 процентов экспорта продукции лесопромышленного комплекса Российской Федерации. Уровень концентрации лесных ресурсов только в Иркутской области составляет

24 процента покрытых лесом земель лесного фонда области [2].

Специализация регионов СФО вокруг лесного комплекса. Для Красноярского края, Кемеровской области - Кузбасса, Иркутской, Новосибирской, Томской и Омской областей характерна значимая роль лесопромышленного комплекса. Так, в течение последних 5 лет производство древесной продукции в СФО ежегодно составляет более 30 млн. куб. метров [2].

Наличие множественности региональных экономических агентов лесного кластера (предприятия ЛПК, общественные организации, образовательные учреждения и финансовые организации). Только на территории Иркутской области осуществляют деятельность порядка 1, 4 тыс. лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий, для которых Байкальский Государственный Университет, готовящий специалистов по направлению «Лесное хозяйство и управление лесами».

Вовлеченность в инновационный процесс, которая определяется государственной политикой в области ГЧП, обеспечивающая развитие таких инновационных форм как инвестиционные проекты, технопарки, кластеры. Предприятия, входящие в состав лесного кластера, обычно включены в процессы технологических продуктовых, рыночных или организационных инноваций.

Основные инновационные направления развития кластера «Лес, лесопереработка и лесохимия» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные направления развития кластера «Лес, лесопереработка и «лесохимия»

Направление развития	Результат
1. Строительство новых и расширение действующих деревообрабатывающих предприятий	В результате строительства 2 целлюлозно-бумажных комбинатов (в бассейне р. Енисея и р. Ангара) будет обеспечена максимально полная переработка лесных ресурсов СФО.
2. Глубокая переработка древесины (за счет расширения цепочки производства в сторону более глубоких переделов)	В результате увеличится потенциал выпуска: - бленой целлюлозы, - картона и упаковочной бумаги для последующей переработки, - пиломатериалов и топливных пеллет, - производство упаковки, мебели и мебельных компонентов, клееного бруса.
3. Глубокая химическая переработка древесины	В результате увеличится потенциал выпуска: - водорастворимой целлюлозы

Составлено по данным источника [2].

По словам полномочного представителя президента РФ в СФО Анатолия Серышева с целью эффективной реализации Стратегии «необходимо оперативно проработать вопросы межрегиональной интеграции и проекты, усиливающие ресурсные, производственные, технологические и образовательные возможности Сибири, и каждого из регионов» [8].

Выводы

В ходе исследования были:

- 1) подтверждены роль и актуальность применения кластерного подхода;

2) на основе проведенного исследования, представлены теоретические и прикладные (нормативно-правовые) положения в области кластерного подхода для лесопромышленного комплекса страны; конкретизированы признаки межрегионального лесного кластера;

3) определены основные направления и результаты развития межрегионального лесного кластера в СФО.

Список использованной литературы

1. «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2023 N 129-р // СПС «КонсультантПлюс»
3. Анисова Н. А. Типовая модель кластера как методологическая основа теории кластеров: монография / Н. А. Анисова. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 218 с.
4. Беспрозванных А. Утверждены новые требования к промышленным кластерам – Министерство промышленности и торговли РФ – 2022. – URL: https://finance.rambler.ru/economics/49927116/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
5. Кластерная экономика и промышленная политика: теория и инструментарий / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. унта, 2015. – 588 с.
6. Коокуева В. В. Обзор зарубежного опыта реализации кластерной политики в развитии территорий / В.В. Коокуева, Ю.С. Церцейл // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 1. – С. 401-414.
7. Костылева С. В. Тенденции развития лесопромышленного комплекса Иркутской области / С. В. Костылева // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т.28. – №2. – С. 266-274.
8. Новая стратегия развития Сибири предполагает создание лесного кластера – Журнал «ЛПК Сибири» – 2023. – URL: <https://lpk-sibiri.ru/news/novaya-strategiya-razvitiya-sibiri-predpolagaet-sozdanie-lesnogo-klastera/?ysclid=lor1uowto7764354805>
9. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 495 с.
10. Самаруха В. И. Развитие кластерной формы организации производства в лесной промышленности Иркутской области / В. И. Самаруха, Д. А. Иванова // Известия Байкальского государственного университета. – 2016. – Т. 26. – № 6. – С. 896-906.

Информация об авторе

Табаров Тимур Орифович — аспирант, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: tabarov.timur@inbox.ru.

Author

Timur O. Tabarov — Postgraduate Student Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: tabarov.timur@inbox.ru.

Информация о научном руководителе

Кубасова Татьяна Иннокентьевна — доктор экономических наук, профессор, кафедра менеджмента и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kubasovaeti@bgu.ru.

Scientific supervisor

Tatyana I. Kubasova — D.Sc. in Economics, Professor, Department of Management and Service, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kubasovaeti@bgu.ru.

© Табаров Т.О., научный руководитель Кубасова Т.И., 2023

СТРУКТУРНЫЕ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЛИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшая функция организации – управление своей экономикой. Такое управление всегда происходит в рамках структуры, которая предопределяет ряд обязательных задачи. Очевидно, что такие наведённые структурой задачи должны решаться с учётом причин их возникновения. В статье рассмотрена одна из структурных экономических задач (задача распределения накладных расходов), предложен алгоритм её решения.

Ключевые слова: экономика, экономическое управление, иерархическая структура, согласование экономических интересов отделов и филиала.

M.B. Solsky

BRANCH MANAGEMENT: ECONOMIC ASPECT

The most important function of an organization is to manage its economy. Such management always takes place within the framework of a structure that predetermines a number of mandatory tasks. Obviously, such structure-induced tasks should be solved taking into account the causes of their occurrence. The article considers one of the structural economic problems (the problem of overhead distribution), an algorithm for its solution is proposed.

Keywords: economics, economic management, hierarchical structure, coordination of economic interests of departments and branches.

Введение

Эффективность работы любого предприятия оценивается, в первую очередь, по экономическим показателям. Доходы, расходы, экономический результат эти и другие экономические показатели обязательны для эффективного управления, в том числе и для филиала организации.

Экономическое управление в филиале является коллективной функцией и осуществляется всегда в рамках структуры, как правило, иерархической.

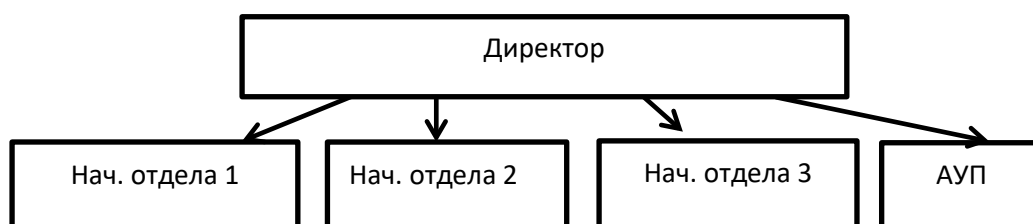


Рис. 1. Структура управление филиалом *

* составлено автором

Такие структуры исследованы и активно используются на практике. По

этому поводу есть фундаментальная работа Мако, Месаровича и Тахакары - Теория иерархических многоуровневых систем [1]. Авторы определили природу такой структуры, описали её признаки и условия её функционирования, привели примеры. И сделали заявление: все другие структуры – плохо реализованные иерархические. И, следовательно, они всегда проигрывают первообразу по эффективности.

Для правильной иерархии характерно следующее: всё реальное управление находится на втором уровне. Верхний уровень, строго говоря, не является управленцем. Функция последнего - координация, суть которой заключается в направлении работы нижнего уровня и устранении возможных конфликтов между управляющими второго уровня.

Об этом же пишет и один из самых известных теоретиков менеджмента Ицхак Адизес [2] отмечая следующее.

Чтобы второй уровень мог управлять своей экономикой, ему должна быть предоставлена определённая свобода в выборе решений. Задачи, которые решает управленец второго уровня, должны быть параметризованы верхним уровнем и в обязательном порядке в интересах всей организации. Задача параметризации управление на нижнем уровне – наведённая структурой задача. Вернее – целый набор специфичных задач, которые могут быть решены только при понимании их «иерархической природы». Одна из таких задач - задача распределения накладных расходов между зарабатывающими подразделениями.

Три типа задач решаются в иерархической системе: глобальная, локальная и задача координатора.

Цель и задачи исследования

Анализ существующих методов определения косвенных расходов и устранение существующих недостатков метода определения косвенных расходов, много продуктовой организации. Задача решается на примере Восточно-Сибирского филиала ФГУП «ВНИИФТРИ»

Методы исследования: структурное и математическое моделирование

Функция филиала - выполнение заданий головной организации с надлежащим качеством. При этом формулируется и глобальная задача: обеспечение положительной экономики. Т.е. недопущение убытков, повышение производительности труда, расширение рынка потребителей услуг, техническое, исполнительское и технологическое развитие.

Локальная задача – это задача управленцев второго уровня в рамках экономического управления: планирование доходов, расходов с учётом издержек, необходимых для содержания филиального аппарата управления (АУП); обеспечение рентабельности бизнеса и роста заработной платы (за счёт премиальных выплат) и на этой основе повышение привлекательности работы в отделах; развитие филиала подразумевающее технологическое, исполнительское и др. виды.

Рассмотрим, как формируется экономика филиала и экономики отделов, и что нужно делать, чтобы они были положительными.

Напомним, что под экономикой некоторого субъекта мы понимаем комплексную стоимостную оценку активов субъекта и результатов его производственно-коммерческой деятельности.

Экономика субъекта существует объективно, но её нельзя «увидеть непосредственно». Она всегда предстаёт в виде экономических показателей, которые считаются на основе выбранной экономической модели. Что касается модели, то её более 500 лет назад разработал итальянский математик Лука Пачоли. С тех пор эта модель используется при экономическом управлении субъектами любого масштаба.

Но вернёмся к экономике филиала.

Прежде всего, отметим, что «зарабатывают деньги» (приносят доходы) только производственные отделы. При этом они несут определённые расходы. Это прямые (производственные) расходы. Какие-то расходы несёт АУП филиала. Но на эти расходы опять же зарабатывают производственные отделы. Это - «накладные расходы» [5].

Обозначим: $D(i)$ – доходы производственных отделов (выручка без НДС); $P(i)$ – прямые (производственные) расходы производственных отделов, расходы АУП обозначим C_0 .

В состав прямых расходов $P(i)$ входят: $ЗП(i)$ - зарплата производственного персонала (включая страховые взносы). В филиале для производственного персонала, как правило устанавливается повременная – премиальная система оплаты труда. $ЗП(i)$ – это оплата за отработанное время (фиксированная часть оплаты труда). Её ещё называют «тарифной заработной платой».

В прямые расходы включают: материальные расходы (используемые в производстве материалы), включая электроэнергию, воду, тепло; расходы на уборку помещений, охрану, ИТ-обслуживание; оплату командировочных расходов; амортизацию (обязательные отчисления за используемое имущество); прямые налоги (транспортный налог, налог на имущество, земельный налог), которые как-то поделены между производственными отделами; прочие расходы.

Очевидно, что соотношение между доходами и расходами должно быть:

$$D(i) - P(i) \gg 0 \quad (1)$$

Помимо своих производственных расходов, каждый отдел оплачивает часть расходов АУП. Обозначим эту часть $C_0(i)$. И формула (1) преобразуется:

$$D(i) - P(i) - C_0(i) \gg 0 \quad (2)$$

Для филиала в целом

$$C_0 = \text{Сумма}(C_0(i)) \quad (3)$$

В состав расходов АУП C_0 входят: тарифная заработная плата персонала АУП; материальные расходы (используемые материалы), включая электроэнергию, воду, тепло; расходы на уборку помещений, охрану, ИТ - обслуживание; амортизация – обязательные отчисления за используемое имущество и помещения; оплата командировочных расходов; оплата за использование служебного транспорта; прочие расходы.

В C_0 не включаются прямые налоги поскольку они оплачиваются за счёт производственных отделов и включены в $P(i)$.

Положительная экономика филиала – это несколько очевидных отношений:

$$\text{Сумма}(D(i) - P(i)) - C_0 > 0 \quad (4)$$

$$D(i) - P(i) - C_0(i) \gg 0 \quad (5)$$

$$P(i) - C0(i) \gg 0 \quad (6)$$

В формуле 5 использован знак «много больше». Насколько много? На величину премии отдела, которая должна быть в 2-3 раза больше ЗП(i) и на отчисление в прибыль филиала.

Тогда формула 5 будет смотреться в следующем виде:

$$0,85*(D(i) - P(i) - C0(i)) - K_{пр}*Зп(i) = 0 \quad (7)$$

$$P(i) - C0(i) - ЗП(i)*K_{пр} > > 0 \quad (8)$$

Где $K_{пр}$ – коэффициент премирования. Он находится в диапазоне 2..3. Пусть для определённости $K_{пр} = 2,5$.

В формуле (9) этого не видно, но премия напрямую зависит от рентабельности работы отдела.

$$Pr(i) = K_{пр} * Зп(i) = 0,85*(D(i) - P(i) - C0(i)) \quad (9)$$

$$P(i) - C0(i) / ЗП(i) \quad (10)$$

Чем выше премия, тем выше $D(i)$, меньше $P(i)$ и $C0(i)$. Это - очевидные экономические требования: выше доходность, выше рентабельность, выше производительность. И это все управляемые отделами показатели.

Не управляемой, с точки зрения отдела, является только величина $C0(i)$ – накладные расходы.

Для координатора (директора филиала) встаёт очевидный вопрос: как правильно (справедливо) распределить $C0$ между отделами? Как найти $C0(i)$?

Если $C0(i)$ будет «съедать» премию отдела, отделы не будут мотивированы на экономический результат. Следовательно, не будет решаться и глобальная задача филиала.

В качестве примера можно привести систему распределения $C0$, которая решается просто: $k2 * ЗПi$. (в филиале $k2=1,6$). Коэффициент $k2$ рассчитывается в начале года на этапе экономического планирования. Такой метод расчётов накладных расходов прост и на первый взгляд эффективен [3].

Он позволяет достаточно просто осуществлять планирование экономической деятельностью отделов филиала:

$$Эк(i) = 0,85*(D(i) - P(i)) - 1,6*ЗП(i) - 2,5*ЗП(i) = 0 \quad (11)$$

Но на самом деле такой подход создаёт конфликты между отделами, а не снимает их. Потому что производительность в разных отделах разная по определению. И нагружать отделы с большей численностью персонала (нормативной численностью), а значит с большей ЗП(i) не правильно. Но происходит именно так.

Мы предлагаем другой метод расчётов $C0(i)$, построенный на основной концепции иерархических систем. Концепции урегулирования конфликта между системами нижнего уровня. В чем суть метода?

Конфликт возникает, когда отделы по-разному производят отчисления в фонд накладных расходов филиала [4].

Самым бесконфликтным будет одинаковое по доле отчисление в фонд $C0$. Следующие формулы позволяют решить задачу

$$C0 = \text{Сумма } (C0(i)) \quad (12)$$

$$C0(i) = x * (D(i) - P(i)) \quad (13),$$

х- одинаковый для всех отделов коэффициент отчисления в фонд накладных расходов. Тогда, исходя из формулы (14)

$$C0 = x * \text{Сумма}(D(i) - P(i)) \quad (15)$$

И теперь

$$x = C0 / \text{Сумма}(D(i) - P(i)) \quad (16)$$

Коэффициент х рассчитывается также в начале года на этапе экономического планирования. И закрепляется распоряжением директора филиала на год. Обозначим его кЗ.

Полученные результаты

Теперь экономический результат отделов выглядит так

$$Эк_i = 0,85 * (D_i - P_i - k3 * C0) - 2,5 * Зп(i) \geq 0 \quad (15)$$

Выводы: Каждый отдел сам может заранее предвидеть свою премию и регулировать свое экономическое поведение. Таким образом, от иерархических систем восстановлено требования самостоятельности.

На основе вышесказанного складывается методика экономического управления.

Таблица 1

Предлагаемая методика экономического управления отделами.

№	Содержание шага	Сроки	Ответственный
1	Разработка бюджетов доходов и расходов, построение календарных (помесечных) планов исполнения бюджетов (бюджет ДДС).	Октябрь	Нач. отделов, Нач. отделов АУП
2	Подготовка предложений по совершенствованию работы отделов с оценкой экономической эффективности мероприятий	Октябрь	
3	Подготовка предложений по совершенствованию работы с клиентами (внедрение CRM, расширение зоны использование 1С)	Октябрь	
4	Согласование планов на бюджетной комиссии	Октябрь	Директор, научный Совет, гл. экономист
5	Согласование консолидированного бюджета в головной организации	ноябрь	Директор, гл. экономист, нач. отделов
6	Корректировка планов по итогам работы с головной организацией	Ноябрь	Нач. отделов Директор
7	Разработка планов материально-технического снабжения (организация закупочной кампании)	Ноябрь	
8	Исполнение планов работы, учёт фактических результатов, защита результатов по итогам месяцев	ежемесячно	Нач. отделов

Список использованной литературы

1. Мессарович М. теория иерархических многоуровневых систем – пер. с англ. – 1970 г. – 343 с.
2. Адизес И. – Идеальный руководитель – пер. с англ. – 2004- 360 с.
3. Терловая Косвенные расходы предприятия: экономическая сущность, классификация, учет и распределение Текст научной статьи по специальности

«Экономика и бизнес». — Симферополь, 2017. — 131-135 с.

4. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) / Р.Г. Асадуллин. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 423 с.
6. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А.Вахрушина. — 6-е изд. — М.: Омега-Л, 2007. — 570 с.

Информация об авторе

Сольский Максим Борисович — аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: msolsky@yandex.ru.

Author

Maksim B. Solsky — Postgraduate student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: msolsky@yandex.ru.

Информация о научном руководителе

Шуплецов Александр Федорович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Scientific supervisor

Aleksandr F. Shupletsov — scientific supervisor, D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

© Сольский М.Б., научный руководитель Шуплецов А.Ф., 2023

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ КИТАЯ

Выявлено, что потребление угля в энергетической структуре Китая не будет снижаться в долгосрочной перспективе. В разрезе энергетической структуры Китая преобладает уголь, доля которого составляет наиболее высокую долю. Для выявления проблем в угольной промышленности Внутренней Монголии Китая проведена оценка индекса экологической эффективности (EPI) и индекса экологического качества окружающей среды (EQI). Определено, что Китай имеет высокий потенциал внедрения принципов устойчивого развития. Сформированы направления устойчивого развития угольной промышленности Внутренней Монголии Китая.

Ключевые слова: угольная промышленность; устойчивое развитие; индекс EQI; индекс EPI; принципы ESG.

Zhang Yanjie

INSTITUTE OF APPROVALS: FORMATION AND CRITERIA

It revealed that coal consumption in China's energy structure not decrease in the long term. In the context of China's energy structure, coal prevails, the share of which is the highest. To identify problems in the coal industry of Inner Mongolia of China, an assessment of the environmental efficiency index (EPI) and the Environmental Quality Index (EQI) carried out. It is determined that China is one of the polluted countries, but has a high potential for implementing the principles of sustainable development. The directions of sustainable development of the coal industry of Inner Mongolia of China formed.

Keywords: coal industry; sustainable development; EQI index; EPI index; ESG principles.

Введение

Под влиянием геополитических трансформаций наблюдается явно выраженный рост спроса на уголь в Китае. Согласно многим исследованиям доказано, что потребление угля в энергетической структуре Китая не будет снижаться в долгосрочной перспективе. В энергетической структуре Китая преобладают ископаемые виды топлива, при этом большую долю занимает уголь, доля которого составляет наиболее высокую долю. Поэтому перед Китаем стоит важная задача, направленная на поиск направлений устойчивого развития в угольной промышленности.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является поиск направлений устойчивого

развития угольной промышленности Внутренней Монголии Китая в условиях энергетического кризиса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- выявить проблемы в угольной промышленности;
- предложить пути решения проблем, а именно направления устойчивого развития угольной промышленности.

Методы исследования

В ходе проведения исследования использовались такие общенаучные методы и приемы как системный и логический анализ экономических явлений, методы сравнительного анализа и синтеза.

Полученные результаты

Согласно Отчету о минеральных ресурсах Китая за 2022 год, опубликованному Министерством природных ресурсов, запасы угля Китая достигнут 207,89 млрд тонн к концу 2023 года [1]. Общий объем запасов угля в Китае велик, но распределение неравномерно.

Китай является крупнейшим в мире производителем и потребителем угля, а угольная промышленность является важным промышленным сектором Китая, который также может играть ключевую роль в национальной безопасности страны. Модель потребления энергии в Китае, основанная на использовании угля, привела к загрязнению воздуха в регионе [6, с. 9]. В сочетании со взаимным влиянием между экономическим развитием, ресурсами, окружающей средой и энергетической системой, повышение устойчивого развития угольной отрасли требует создания соответствующих государственных программ.

Для выявления проблем в угольной промышленности Внутренней Монголии Китая в современных реалиях следует провести оценку состояния данной территории. Широкое распространение для оценки экологического состояния страны получил индекс экологической эффективности (ЕРІ), который является наиболее широко используемым показателем между странами [10, с. 65]. Это наиболее полный индекс, показывающий уровень экологичности оцениваемых стран. Индекс экологической эффективности объединяет данные по 40 показателям устойчивости в широких категориях проблем, политических целях.

В рамках данного индекса факторы экологического успеха рассматриваются по трем категориям:

1. Экономические;
2. Управленческие;
3. Социальные [2, с. 106].

В таблице 1 отражены результаты оценок ЕРІ для некоторых стран в 2022 году.

Таблица 1

Оценка показателей индекса ЕРІ в отдельных странах в 2022 году

Страна	ЕРІ	Жизнеспособность экологической системы	Состояние окружающей системы	Климатическая политика страны	Изменение за 10 лет
Китай	28,4	24,5	32,8	30,4	11,4

США	51,1	51,4	76,8	37,2	3,3
Россия	37,5	39	50,6	29,1	1,6
Индия	18,9	19,3	12,5	21,7	-0,6
Великобритания	77,7	62,3	83,9	91,5	23

** По состоянию на 2023 г.*

Согласно рассчитанному индексу за 2022 год, Китай занимает 160-е место в мире по показателям, однако занимает 18-е место по изменению показателей за десятилетие, что показывает значительный прогресс Китая в достижении устойчивого развития.

Расчеты индекса EPI показывают, что такие страны, как Китай, США, Россия и Индия будут генерировать более 50% мировых остаточных выбросов парниковых газов в 2050 году, если данные тенденции сохранятся [8, с. 11]. В общей сложности 24 страны будут нести ответственность за почти 80% выбросов в 2050 году, если лица, принимающие решения, не укрепят климатическую политику и не изменят траектории выбросов.

Также наиболее распространенным способом оценки степени развития экологической области является расчет индекса экологического качества окружающей среды (Environmental Quality Index – EQI) [3]. Индекс экологического качества окружающей среды представляет данные в пяти областях: состоянии воздуха, воды, почвы, промышленности и социально-демографической среды, что позволяет отразить общую картину общего качества окружающей среды по всем округам страны. EQI помогает исследователям лучше понять, как промышленные объекты влияют на окружающую среду.

В 2022 году значение индекса экологического качества Китая составило 61,23, что в целом стабильно по сравнению с 2021 годом [7]. На рисунке 1 представлены результаты оценки индекса EQI на территории Китая.

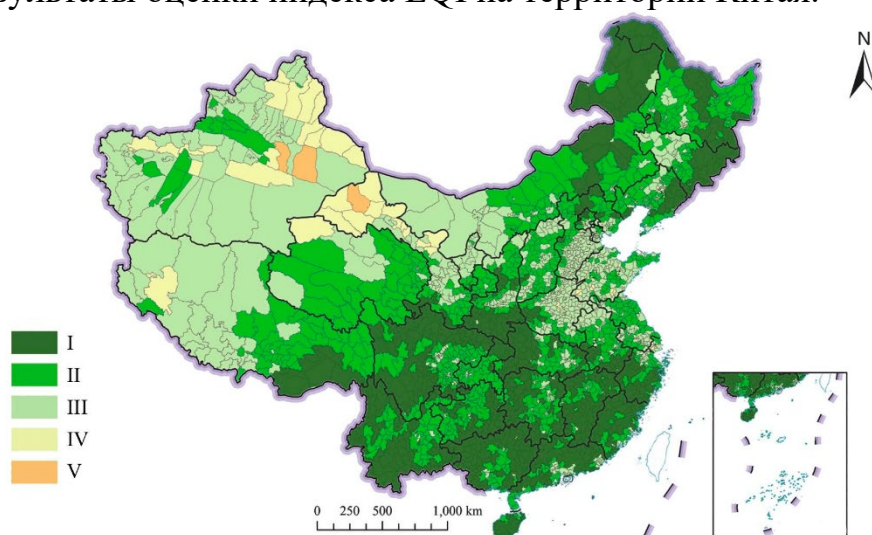


Рис. 1. Схематическая диаграмма распределения экологического качества Китая в 2021 году [10]

Согласно данному рисунку, мы видим, что южная часть Китая является наиболее экологически неустойчивой территорией, однако северно-западная

часть является экологически стабильной. Территория Внутренней Монголии относится к экологически неустойчивой территории.

Для более детальной оценки состояния угольной промышленности Внутренней Монголии представим районы распространения угля в Китае. Полученный результат представим на рисунке 2.

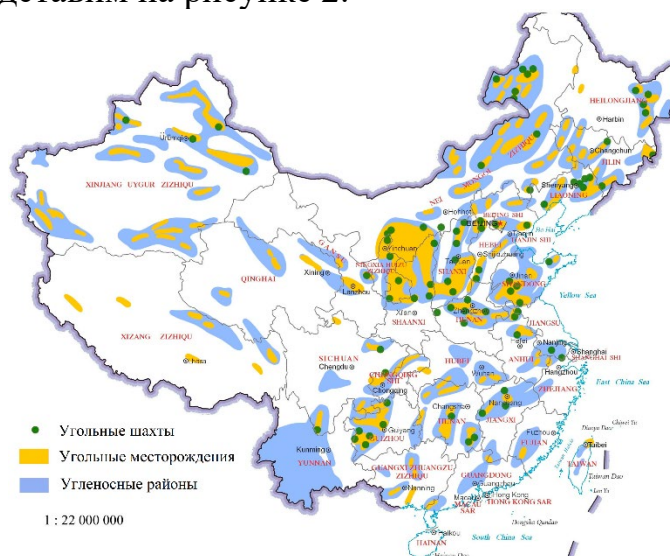


Рис. 2. Региональное распределение компаний по добыче и переработке угля в Китае [10]

Согласно сравнительному анализу значений индекса экологического качества и районами добычи и переработки угля выявлено, что наиболее экологически загрязненными территориями являются провинции Шаньси и Внутренняя Монголия.

Из-за сложной международной ситуации со спросом и предложением энергии и резкого роста цен в 2022 году энергетическая система Китая столкнулась с большими рисками [9, с. 139]. Поэтому национальной комиссией по развитию реформ Китая был предложен механизм по регулированию цен на уголь. Результатами данной меры стали стабилизация цен на уголь, а также совершенствование системы производства, переработки, хранения и сбыта угольной продукции. Для обеспечения реализации политики снижения выбросов углекислого газа, ожидается, что к 2024 и 2025 годам государственная политика будет направлена не только на стимулирование внедрения новых технологий, но и добычу и переработку угля. С изменением производственных мощностей различных угледобывающих регионов, государственное регулирование и надзор будет заключаться в соблюдении отраслевых стандартов до стандартов отдельных угольных компаний.

На наш взгляд, правительству следует уделять больше внимания долгосрочному планированию, придерживаться промышленной реструктуризации и управления состоянием окружающей среды, а также добиваться устойчивого энергетического развития. Для государства наиболее актуальной мерой должно стать предоставление различных процентных налоговых льгот и субсидии на НИОКР угольным компаниям, которые привержены технологическим инновациям и защите окружающей среды.

Особенно необходимым для поддержки углехимического производства Внутренней Монголии является реализация новых инвестиционных проектов путем модернизации морально устаревшего оборудования.

Развитие углехимической промышленности Внутренней Монголии сталкивается с различными внешними факторами, такие как проблемы с поставками угля и недостаточной емкостью рынка на угольную продукцию в регионе. Необходимо дальнейшее разрешение противоречий, связанных с потреблением углехимической продукции, высоким углеродным следом переработки угля и недостаточной рыночной конкурентоспособностью.

Следует подчеркнуть необходимость увеличения научных и технологических инноваций и содействия экологичному развитию. Наиболее перспективным является механизм ESG-инвестирование («устойчивое инвестирование»), при котором приоритет отдается оптимальным экологическим, социальным и управленческим факторам или результатам [4]. Данный механизм ориентирован на предположение о том, что на финансовые показатели компаний все больше влияют экологические и социальные факторы. Например, многие транснациональные корпорации нефтяной отрасли, включая Royal Dutch Shell, ExxonMobil и Chevron, сталкиваются с давлением со стороны своих акционеров с требованием увеличить усилие вклад компаний в улучшение климата [5]. Данные факторы служат толчком к дальнейшим преобразованиям в данной отрасли.

Для продвижения существующих современных углехимических проектов на территории Внутренней Монголии в рамках ESG принципов необходимо:

- ускорить трансформацию и внедрение инновационных технологий и оборудования;
- со стороны государства поощрять углехимические проекты, направленные на снижение выбросов и улучшение климата;
- продвигать внедрение возобновляемых источников энергии по производству электроэнергии в угольной промышленности;
- координировать развитие региональной энергетической системы;
- повышать эффективность и экологичность использования угля за счет использования различных энергосберегающих технологий, таких как передовая технология дистилляции, эффективная технология утилизации отходящего тепла.

Соблюдение данных рекомендаций должно вносить коррективы, отражающих улучшение технологических процессов наряду со снижением затрат, сокращению выбросов углекислого газа и повышению эффективности производства.

Выводы

В результате проведенного исследования выявлено, что Китай имеет высокий потенциал внедрения принципов устойчивого развития. Важность внедрения принципов устойчивого развития связана с такими экологически загрязненными территориями, как провинции Шаньси и Внутренняя Монголия. Поэтому ключевыми направлениями устойчивыми развития угольной промышленности должны стать внедрение инновационных технологий, государственная под-

держка отрасли, координация региональной энергетической системы, повышение эффективности и экологичности использования угля.

Список использованной литературы

1. China Energy Media Research Institute. – 2022. – URL: <https://news.bjx.com.cn/html/20220719/1242318.shtml> (дата обращения 10.11.2023).
2. De La Peña L. Accelerating the energy transition to achieve carbon neutrality / L. De La Peña, R. Guo, X. Cao, X. Ni, W. Zhang // Resource. Conserv. Recycle. – 2022. – №177. – pp. 105–115
3. Environmental Quality Index (EQI) –USEPA. – 2023. – URL: <https://www.epa.gov/healthresearch/environmental-quality-index-eqi>
4. ESG-инвестирование / ADEC. ESG. – URL: <https://www.adecesg.com/resources/faq/what-is-esg-investing/>
5. Liu Z. Monitoring global carbon emissions in 2021 / Z. Liu, Z. Deng, S.J. Davis, C. Giron, P. Ciais // National. Review. Earth Environment. – 2022. – №3. – pp. 217–219
6. Meng F. Analysis of the impact of the «Belt and Road» initiative on China’s coal import and export / F. Meng, T. Zhang // Sino-Foreign Energy. – 2022. – №27. – pp. 8–14
7. National Bureau of Statistics of China. – 2023. – URL: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения 10.11.2023).
8. Ofori P. Potential resources from coal mining and combustion waste: Australian perspective / P. Ofori, J. Hodgkinson, M. Khanal, P. Napugoda, J. Yin // Environment. Desicion. Sustainable. – 2022. – pp. 1–18
9. Qi H. Structural Analysis of China’s coal supply and demand and research on energy conservation issues / H. Qi // China Collection Economics. – 2022. – №13. – pp. 138–140
10. Zhang L. Directions for Sustainable Development of China’s Coal Industry in the Post-Epidemic Era / L. Zhang, T. Ponomarenko // Sustainability. – 2023. – №15(8). – pp. 65–68. DOI: <https://doi.org/10.3390/su15086518>.

Информация об авторе

Чжан Яньцзе — аспирант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: zhangyanjie@mail.ru.

Author

Zhang Yanjie Post-Graduate Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: zhangyanjie@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Шуплецов Александр Федорович — научный руководитель, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и

предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Scientific supervisor

Aleksandr F. Shupletsov — scientific supervisor, D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

© Чжан Янцзе, научный руководитель Шуплецов А.Ф., 2023

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ВОСТОЧНО-СИБИРСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ

В статье рассмотрены социальные, агроклиматические характеристики, состояние и особенности развития агропромышленного комплекса (АПК) в Восточно-сибирском макрорегионе, выявлены основные сельхозкультуры и площади их посевов, дана оценка потенциала роста урожайности, рекомендации развития отрасли и выводы.

Ключевые слова: Восточная Сибирь, климат, влагообеспеченность, рельеф, вегетационный период, температура, агропромышленный комплекс, АПК, урожайность, потенциал, сельхозкультуры, пшеница, ячмень, овёс, рапс, посевная площадь, масличные культуры.

S.Y. Fuodorov

CHARACTERISTICS AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE EAST SIBERIAN MACROREGION

The article examines the social, agro-climatic characteristics, the state and features of the development of the agro-industrial complex (hereinafter agro-industrial complex) in the East Siberian macroregion, identifies the main agricultural crops and areas of crops.

Keywords: Eastern Siberia, climate, moisture availability, relief, vegetation period, temperature, agro-industrial complex, agro-industrial complex, yield, potential, crops, wheat, barley, oats, rapeseed, acreage, oilseeds.

Введение

Восточная Сибирь, это не административное, «условное» обозначение группы регионов России, куда входит 6 субъектов азиатской части России, а точнее Сибири. Это: Красноярский край, Республика Хакасия, Республика Тыва, Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край. Хотя Бурятию и Забайкальский край административно отнесли к территории Дальнего Востока России, но в Восточной Сибири, да и в самих этих регионах, пока в силу истории, привычек и сильных административных связей головных компаний и госорганов, управляющих из Иркутска и Красноярска своими филиалами в Бурятии и Чите, многие считают себя частью Восточно-Сибирского макрорегиона.

Банки (финансирование), суды, коммерческие связи, управление и прочее было настроено, в основном из Иркутска. Так сложилось исторически, территориально и культурно. Да и расстояния от Читы до Иркутска меньше (1100 км), чем от Читы до Хабаровска (2300 км) или Владивостока (2853 км). Восточная

Сибирь на карте России – наглядно представлена на рис.1



Рис. 1. Восточно-Сибирский макрорегион

Восточная Сибирь – крупнейший минерально-сырьевой регион России. Здесь сосредоточены крупнейшие запасы энергетических, рудных, лесных и водных ресурсов. Развиты энергоемкие и теплоемкие производства — переработка древесного, рудного и нерудного сырья, добыча угля, ценных металлов и минералов. Около 3/4 Восточной Сибири занято горами и плоскогорьями. Район протянулся от Енисея до водораздела Лены, от южных границ России до Северного Ледовитого океана. <https://wiki.fenix.help/geografiya/vostochno-sibirskij-yeconomicheskij-rajon> На территории, по состоянию на 2023 год, проживает 7 млн человек.

Климат Восточно-Сибирского региона отличается резкой континентальностью. Зима здесь холодная, суровая и с малым количеством снега, сопровождаемая ясной ветреной погодой и редкими осадками. Средние температуры в январе колеблются в диапазоне от - 21 до - 32°C. Лето в этом регионе теплое и сухое. В долинах июльские средние температуры воздуха достигают + 17, + 20°C, в то время как в горах оно немного холоднее, не превышая + 12, + 14°C.

Количество осадков колеблется от 150 до 800 мм в год. Среднегодовое значение 300 - 400 мм, сильно зависит от зоны (Присяняе – больше осадков, остепнённая и степная зона – меньше) и года (рис 2).

Озеро Байкал создает особые климатические условия для близлежащих земель. Зима здесь значительно более мягкая, средние температуры составляют - 15, - 19°C, в то время как лето ощутимо прохладнее, со средними температурами, состоящими из диапазона + 15, + 17°C. Самым теплым месяцем является август.

В окрестностях озера характерно сухое климатическое состояние, где количество осадков за год ограничивается 150 - 250 мм



Рис 2. Характеристика влагообеспеченности Восточной Сибири.

За циркуляцию атмосферы в Восточной Сибири отвечает и многое зависит от рельефа. От этого зависит давление и скорость потоков воздушных масс. Уровень осадков не имеет четкой выраженности.

Вегетационный период здесь недолгий, безморозный период всего 100 - 120 дней, поэтому культуры скороспелые, а ближе к северу, где летние месяцы часто сопровождаются заморозками, преобладают отличающиеся морозоустойчивостью сорта. Озимые культуры здесь не выживают.

Самые холодные месяцы — январь и февраль. Летом температура поднимается и достигает своего максимума в июле. Осадки практически равномерно распределены в течение года, хотя летом они немного больше (табл. 1).

Таблица 1

Климатическая характеристика климата Восточной Сибири.

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Температура, °С	-30	-28	-20	-5	5	15
Осадки, мм	7	8	8	10	15	30
Месяц	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь

Температура, °С	18	15	10	0	-10	-25
Осадки, мм	35	30	20	15	10	9

Источник: <https://sushica.ru/klimat-vostocnoi-sibiri-tablica-i-xarakteristika>

Совокупность указанных климатических характеристик делает практически безальтернативным выращивание только яровых культур, основными из которых здесь являются: пшеница, ячмень, овёс, горох и в последние годы масличные – рапс, лён, соя. Однако рыночная стоимость и маржинальность производства культур сильно разнятся.

Цель и задачи исследования

Цель статьи – анализ и описание характеристик, условий, особенностей макрорегиона, анализ пригодности производства основных сельхозкультур Восточной Сибири и оценка потенциала развития региона.

Методы исследования

В ходе написания работы были применены следующие методы исследования: поиск и анализ источников, наблюдение, описание, анализ и синтез информации, оценка и формализация.

Полученные результаты

Агропромышленный комплекс Восточной Сибири представлен несколькими направлениями развития, среди которых растениеводство, животноводство, рыболовство, и другие виды сельскохозяйственных промыслов, пищевая промышленность. В сельскохозяйственном секторе задействовано до четверти населения макрорегиона. Посевная площадь за последние годы вышла на уровень 3 млн. гектаров и растёт за счёт госпрограмм введения залежных земель в оборот, процесс интересен со стороны бизнеса, вкладывающего деньги в сельхозпроизводство.

Структура сельскохозяйственных угодий выглядит следующим образом: пашня – 40%, сенокосы – 12%, пастбища – 46%, многолетние насаждения – 0,5%. По формам хозяйствования в структуре более 3 тыс. сельхозпредприятий и КФХ (в основном Красноярский край и Иркутская область), не считая ЛПХ.

По структуре посевов в 2022 году: 885 тыс. га. было засеяно пшеницей, 260 тыс. га. ячменём, 287 тыс. га овсом, 208 тыс. га травами, но при этом 325 тыс. га составили посевы рапса, что поставило эту культуру на второе место по площади посевов после пшеницы, обогнав традиционные ячмень, овёс и травы. Однако, в целом зерновые культуры и травы абсолютно доминируют по площади посевов (80%).

Исходя из площади пастбищ, Восточная Сибирь также обладает благоприятными условиями для развития животноводства. Богатство флоры и фауны региона, позволило сельским жителям кроме основных направлений сельского хозяйства, получать выгоду от других видов промысла. В том числе, от сбора грибов и ягод, охоты, рыбной ловли и др.

Богатые земли Восточной Сибири имеют огромный потенциал для индустриального развития, сегодня он используются менее чем на 10 %.

Важно отметить, это было отмечено, что аграрный сектор Восточной Сибири развивается в экстремальных климатических и природных условиях. Это снижает биологическую активность её земледельческой части. Биологический потенциал земледельческой зоны здесь в 2 - 2,5 раза ниже, чем в европейской части России. Для получения единицы аграрной продукции требуется больше энергозатрат» [1].

Основные сельскохозяйственные районы проходят полосой по лесостепным и подтаежным ландшафтам, точно соответствуя освоенной и промышленно развитой полосе вдоль транссибирской железной дороги.

Преобладающей долей, до 70—75%, в посевах занимают зерновые культуры, преимущественно пшеница. Особенности природных условий определяют выбор посевных культур.

За последние годы в аграрном секторе Восточной Сибири наметилась тенденция стабилизации и роста производства, идёт процесс восстановления объёмов валового производства в растениеводстве. Так, например, в 2022 году по данным Министерства сельского хозяйства Иркутской области, «Аграрии Иркутской области в 2022 году собрали 919 тыс. т. зерна и зернобобовых культур – это абсолютный рекорд для региона за последние 30 лет. Урожайность достигла 22,8 центнера на гектар. Значительно выросли показатели сбора технических культур, таких как рапс и лен. Урожай рапса, льна кудряша, горчицы больше прошлого года на 43,5 тыс. т. или на 46%. Собрано 137,7 тыс. т. этих культур. Валовый сбор картофеля составил 347,7 тыс. т. Производство овощей открытого грунта- 93,8 тыс. т.

<https://www.irk.kp.ru/online/news/5059370/>.

Посевная площадь в Иркутской области в 2022 году увеличится до 704,8 тыс. га (на 9,1 тыс. га больше, чем в прошлом году), в том числе яровой сев сельскохозяйственных культур возрас на 15,4 тыс. га и составив 620,77 тыс. га. Об этом сообщил министр сельского хозяйства Иркутской области Илья Сумароков на пресс-конференции, посвящённой подготовке к посевной кампании. Министр пояснил, что в этом году на 7,6 тыс. га возрастет посевная площадь под зерновые и зернобобовые культуры, она составит 418 тыс. га. Масличными культурами планировалось засеять на 11,2 тыс. га больше – 68,3 тыс. га. По прогнозам, это позволит произвести порядка 905 тыс. т. зерна и около 110 тыс. т. масличных.

Особое внимание в регионе уделяется производству картофеля и овощей открытого грунта. В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах области посевные площади под картофель и овощи открытого грунта планируется увеличить на 467 га и 284 га соответственно. Таким образом, картофелем в сельхозорганизациях и КФХ будет засажено 3,9 тыс. га., овощами открытого грунта – 1,1 тыс. га.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/posevnaya-kampaniya-v-irkutskoy-oblasti-proydyet-v-optimalnye-agrotekhnologicheskie-sroki/>

Отдельно стоит отметить рост доли масличных культур в Восточной Сибири. Иркутская область увеличила посевные площади масляничных культур в 7,5 раз. В 7,5 раз за последние шесть лет Иркутская область увеличила площадь

посева масличных культур. В 2022 году масличными культурами засеяли 87 тыс. га. (на 53% больше 2021 года и в 7,5 раза больше 2016 года). Масличные занимают более 10% в структуре посевных площадей региона, по результатам 2021 года масличных культур в Иркутской области собрали на 40% больше, чем в 2020 году (94,2 тыс. т.).

<https://baikal24.ru/text/15-10-2022/010/> .

Основным драйвером роста здесь является такая культура как рапс (это масличная однолетняя культура семейства крестоцветных Рапс (*Brassica napus*). Он оказался наиболее маржинальной культурой в растениеводстве Восточной Сибири, нашёл повышенный спрос в Китае, что и отразилось на росте благосостояния сельхозпредприятий Восточной Сибири в последние годы.

В 2023 году посевные площади оказались почти идентичными к 2022 году. При этом, даже произошёл небольшой спад по некоторым позициям, что связано с низкими ценами на зерно, учитывая значительные переходящие запасы с 2022 года, продление срока действия высоких экспортных пошлин на зерно и рапс. Тем не менее, в целом сохранились посевные площади в Восточной Сибири.

Выводы

Проведенный анализ природно-климатических, производственных характеристик Восточной Сибири, оценка динамики посевов основных сельскохозяйственных культур, производственно хозяйственной деятельности в других секторах АПК по состоянию на 2020-2023 год, даёт возможность сделать следующие выводы:

Климатические характеристики Восточной Сибири (сумма эффективных температур, количество осадков, средние и зимние температуры, число дней безморозного периода) делает практически безальтернативным выращивание только яровых культур, основными из которых являются: пшеница, ячмень, овёс, горох и в последние годы масличные – рапс, лён, соя;

Стабильно из года в год растёт валовый сбор урожая. Сильную динамику показывают масличные культуры, особенно рапс – в 7,5 раз выросли площади в 2021 году к 2016 году, выйдя на второе место по площади посевов в 2022 году, уступив только пшенице.

В силу большой удалённости от основных производственных центров и портов, больших логистических образований, больших затрат на перевозку товара, потребители сельхозпродукции в основном развиваются. Однако, в некоторой степени, мы можем рассчитывать только на китайского покупателя из-за близости этой страны к границам Восточной Сибири, при условии, если не будет гарантированного избыточного регулирования со стороны Правительства РФ и благоприятной рыночной конъюнктуры.

Таким образом, Восточная Сибирь, имея большие площади пахотной земли, залежные массивы, высокую административно-управленческую связанность между регионами, обеспечивает себя и может экспортировать значительные объёмы сельхоз продукции, является регионом с высоким потенциалом роста и развития.

Список использованной литературы

1. Першукевич П.М., Тю Л.В. СибНИИЭСХ. Социально-экономическое развитие АПК Восточной Сибири. /Достижения науки и техники АПК №5, №5-2007
2. Агропромышленный комплекс России в 2021 году: статистический сборник, 2022 – 554 с.
3. Агровестник//Итоги развития АПК Иркутской области за 2020 год. – И.: Министерство сельского хозяйства Иркутской области, 08.05.2021. <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-38/itogi-razvitiya-apk-irkutskoj-oblasti-za-2020-god.html>
4. Анчишкин, А.И. Наука, техника, экономика. - М.: Экономика, 2008.
5. Апкаева Е., Бондина Н. / Экономика сельского хозяйства России, 2011. - №1.
6. Иркутскстат//ИРКУТСКСТАТ О ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЯХ И ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В 2021 ГОДУ, 28.03.2022 г. <https://irkutsk.bezformata.com/listnews/posevnih-ploshadyah-i-proizvodstve/103914908/>
7. Павлов, К.В. Интенсификация производства в условиях неопределенности экономической среды. – СПб.: ИСЭП, 2007.
8. Петранева, Г.А. Экономика и управление в сельском хозяйстве. - 2009.
9. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др.; Под ред. И.А. Минакова. – М.: Колос, 2008. – 328 с.

Информация об авторе

Фёдоров Сергей Юрьевич — аспирант, кафедра Экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: mr.sufer@ya.ru.

Author

Sergey Y. Fuodorov — Postgraduate Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: mr.sufer@ya.ru.

Информация о научном руководителе

Шуплецов Александр Федорович — научный руководитель, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Scientific supervisor

Aleksandr F. Shupletsov — scientific supervisor, D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Секция 3. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 368

Р.Ф. Альмухаметова

ВОЗМОЖНОСТИ СТРАХОВАНИЯ В МИНИМИЗАЦИИ КАДРОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Управлению кадровыми рисками уделяется достаточно много внимания. Страхование как способ их минимизации имеет ограниченные возможности, так как одни из них не отвечают признакам страхуемости, а другие сложны в андеррайтинге. Однако, страхование здоровья сотрудников уже много лет остается главной доступной возможностью снизить потери, связанные с временной нетрудоспособностью членов коллектива. В статье раскрываются достоинства и недостатки ДМС как варианта митигации рисков персонала.

Ключевые слова: страхование, кадровые риски, риски персонала, добровольное медицинское страхование, минимизация рисков персонала, управление рисками.

R.F. Almukhametova

INSURANCE OPPORTUNITIES IN MINIMIZATION PERSONNEL RISKS OF ENTERPRISES

A lot of attention is paid to personnel risk management. Insurance as a way to minimize them has limited possibilities, since some of them do not meet the signs of insurability, and others are difficult to underwrite. However, employee health insurance has been the main available opportunity for many years to reduce losses associated with temporary disability of team members. The article reveals the advantages and disadvantages of VMI as a variant of personnel risk mitigation.

Keywords: insurance, personnel risks, personnel risks, voluntary medical insurance, personnel risk minimization, risk management.

Под кадровым риском понимают риск наступления отрицательной ситуации, возникающей при потере организацией ключевого сотрудника и невозможностью в короткие сроки назначить временно обязанного с последующим утверждением на должность из оперативного кадрового резерва по причине противоправных действий со стороны сотрудника, излишней загруженности, неэкономичной организацией труда, включая значительное изменение численности сотрудников в результате несчастного случая в организации.

Кадровый риск может проявляться в разных формах, для каждого из которых актуален свой метод управления и характерны разные последствия как для организации, так и для персонала (табл.1).

Таблица 1

Кадровые риски: виды, методы управления и последствия *

Вид кадрового риска	Метод управления	Последствия для организации	Последствия для персонала
Злоупотребление и мошенничество	Создание службы безопасности	Уверенность в надежности сотрудников	Доверие к коллегам, чувство безопасности
Временная нетрудоспособность	Страхование	Отсутствие затрат на оплату мед. услуг, сокращение периода нетрудоспособности	Мотивация для работы в компании, посещение лучших мед. учреждений, уверенность в получении помощи
Высокая текучесть персонала	Осуществление комплекса организационных мер: выявление причин; повышение качества отбора персонала; создание системы наставничества	Экономические потери	Поддержание благоприятного психологического климата в коллективе
Некомпетентность и низкая квалификация персонала	Обучение, аттестация, повышение квалификации персонала	Затраты на обучение	Риск пройти обучение, но не быть аттестованным, что влечет за собой увольнение
Нехватка ведущих сотрудников на руководящие должности	Создание кадрового резерва, программ стимулирования привлечения специалистов	Обеспечение заполнения ключевых кадровых позиций	Стимул для работы в компании, возможность карьерного роста
Низкая производительность	Выстраивание бизнес-процессов, обучение сотрудников на основе стандартов, инструкций и регламентов	Дополнительные затраты	Возможность обучения за счет средств компании

Очевидно, что кадровые риски влияют на работу всей организации в целом, имея своими последствиями материальный и моральный ущерб, возможный в процессе и реализации кадровых решений. Однако, страхование как способ минимизации потерь доступно только в отношении рисков, связанных с возникновением проблем со здоровьем у сотрудников компании. В этом случае актуализируются возможности личного страхования – главным образом, медицинского страхования и страхования от несчастных случаев и болезней. Эти варианты страховой защиты входят в социальный пакет, предлагаемый сотрудникам крупных компаний, а также организаций, осознающих уровень социальной ответственности перед коллективом.

Наличие полисов страхования рисков здоровья сокращает временные потери, связанные с восстановлением сотрудника, повышает его социальную ответственность (сотрудник проходит оплачиваемое компанией лечение, а не работает, например, с признаками вирусных заболеваний), формирует чувство корпоративной принадлежности, так как оценивает вклад компании в поддержание важнейшего ресурса – человеческого капитала.

Достаточно часто представители компаний при оформлении программ

ДМС для своих сотрудников стремятся получить такие их варианты, которые дают возможность страхового покрытия и для ближайших родственников сотрудников (супругов, детей, родителей). В этом случае фактические расходы по страхованию могут нести как работодатель, так и сам сотрудник. Если за включение родственника в страховую программу платит сам сотрудник, то такой полис ДМС скорее всего приобретает клиент, который с большей вероятностью воспользуются всем спектром доступных опций. Это будет увеличивать выплаты страховой компании при оплате медицинских услуг и в конечном счете общие выплаты по договору страхования с компанией работодателем сотрудников. Но как показывает практика, такую страховку могут себе позволить только крупные компании. При этом, если организация планирует страховать родственников сотрудников, руководителю необходимо сразу это обозначать в запросе в страховую компанию: у страховых компаний тарифы на одного застрахованного зависят от общей численности застрахованных по договору страхования с юридическим лицом и увеличение численности застрахованных может снизить стоимость ДМС на одного сотрудника. Нужно отметить, что включение в корпоративные программы родственников сотрудников косвенно способствует повышению их финансовой грамотности, так как они тоже приобщаются к системе страхования, несмотря на косвенное участие в ней [1].

Программой добровольного медицинского страхования может быть предусмотрено получение застрахованным лечебной, консультативной, реабилитационной, бальнеологической, профилактической, диагностической, фармакологической и иной помощи. К стандартному набору услуг, предлагаемых программами ДМС, относятся: диагностические лечебные приемы у врачей; помощь на дому; амбулаторное лечение; скорая помощь; госпитализация (экстренная и плановая); санаторно-курортное лечение; семейный врач; стоматология.

Возможность воспользоваться всем спектром медицинских услуг приводит к заметному сокращению потерь трудового времени: как правило, сотрудники восстанавливаются быстрее, а санаторно-курортное лечение позволяет еще и повысить работоспособность. Оформление периода нетрудоспособности в рамках ДМС также упрощает ведение учета на предприятии. Например, сотрудники получают такие преимущества, как экономия времени; отсутствие задержек в полагающихся выплатах; отсутствие бюрократических проволочек, а работодатель – отсутствие необходимости взаимодействия с системой ОМС и простоту ведения документооборота.

Представим некоторые немаловажные положительные и отрицательные стороны участия сотрудников и организации в ДМС (табл. 2).

Таблица 2

Возможности, предоставляемые ДМС, с точки зрения сотрудников и компании*

Для компании	
«+» ДМС	«-» ДМС
Повышается лояльность сотрудников	Сложный процесс оформления: требуется

	собрать и подготовить много документов
Улучшается имидж компании	Отсутствие фиксированной платы за полис и актуальные сложности в прогнозировании ее размера
Появляется возможность привлечь к сотрудничеству ценные кадры	В ряде случаев страховая компания может отказать в выплате компенсации
Снижается налог на прибыль	Условия программы ДМС необходимо согласовывать с каждым сотрудником
Для сотрудников	
«+» ДМС	«-» ДМС
Чувство защищенности	Необходимость согласования медицинских услуг со страховой компанией
Возможность партнерского общения с медперсоналом	Предопределенный выбор медучреждений
Экономия семейного бюджета	Необходимость решения отдельных вопросов через работодателя

В целом, для организации плюсы являются гораздо весомее, а минусы скорее требуют сосредоточенности сотрудников, правильности составления документов и иметь некий резерв на случай, если страховая компания откажет в компенсации расходов на отдельные медицинские услуги. Для сотрудников наличие полиса ДМС прежде всего дает чувство защищенности и уверенность в том, что в случае наступления страхового события он сможет попасть к квалифицированным врачам достаточно, без необходимости стоять в очереди, чтобы записаться на месяц вперед, как это бывает в системе ОМС. Самым главным преимуществом является то, что сотрудник не несет потребительских рисков, связанных со страхованием и экономит семейный бюджет [2, 3]. Все вместе это заметно укрепляет финансовую безопасность домохозяйства, к которому сотрудник принадлежит [4, 5].

Стоит принять во внимание, что плюсы и минусы очень условны для обеих сторон. Есть множество нюансов, начиная от того, с какой компанией заключен договор, заканчивая стоимостью программы и общими перспективами этого вида.

Рассмотрим перспективы развития добровольного медицинского страхования в России. Одной из главных современных тенденций рынка ДМС является расширение предложений в части профилактики заболеваний и здорового образа жизни. Все больше компаний-страховщиков включают в свои программы ДМС профилактические мероприятия: чекапы, обследования, консультации специалистов по питанию и физической активности. Это позволяет клиентам заботиться

о своем здоровье и предупреждать возможные заболевания. Сдерживают развитие этого направления сложности с отнесением таких затрат на расходы, принимаемые в целях налогообложения прибыли.

Другой важной тенденцией является расширение покрытия в области критических заболеваний: страховщики стали предлагать не только выплаты при возникновении заболевания, но и организацию медицинской помощи, навигацию внутри системы медицинского страхования и помощь в оформлении льгот.

Расширение и совершенствование телемедицинских услуг — еще одно направление развития рынка ДМС. Практически во всех классических программах теперь присутствует услуга телемедицины, все больше компаний-страховщиков внедряют цифровые платформы, позволяющие клиентам получать медицинскую помощь в режиме онлайн. Например, можно проводить консультации с врачами через видеосвязь, получать результаты анализов в электронном виде, записываться на прием к врачу через приложение на смартфоне.

На рынке ДМС регулярно появляются качественные и интересные предложения. Однако важно помнить, что одним из ключевых аспектов успешной работы компании в любой сфере является выбор правильных партнеров. В случае с предоставлением услуг ДМС это особенно важно, поскольку качество медицинской помощи и уровень сервиса напрямую зависят от того, с какими медицинскими учреждениями работает страховщик ДМС. При выборе страховой компании важно обратить внимание на ее положение на рынке и отзывы других партнеров. Это удобно сделать, обратившись к народному рейтингу, например, размещенному на сайте [Банки.ру](https://banki.ru) – в нем представлены данные по 25 страховым компаниям с наибольшим количеством зачтенных отзывов за последний год.

Для графической демонстрации данных возьмем первые 10 компаний из данного рейтинга (рис. 1).

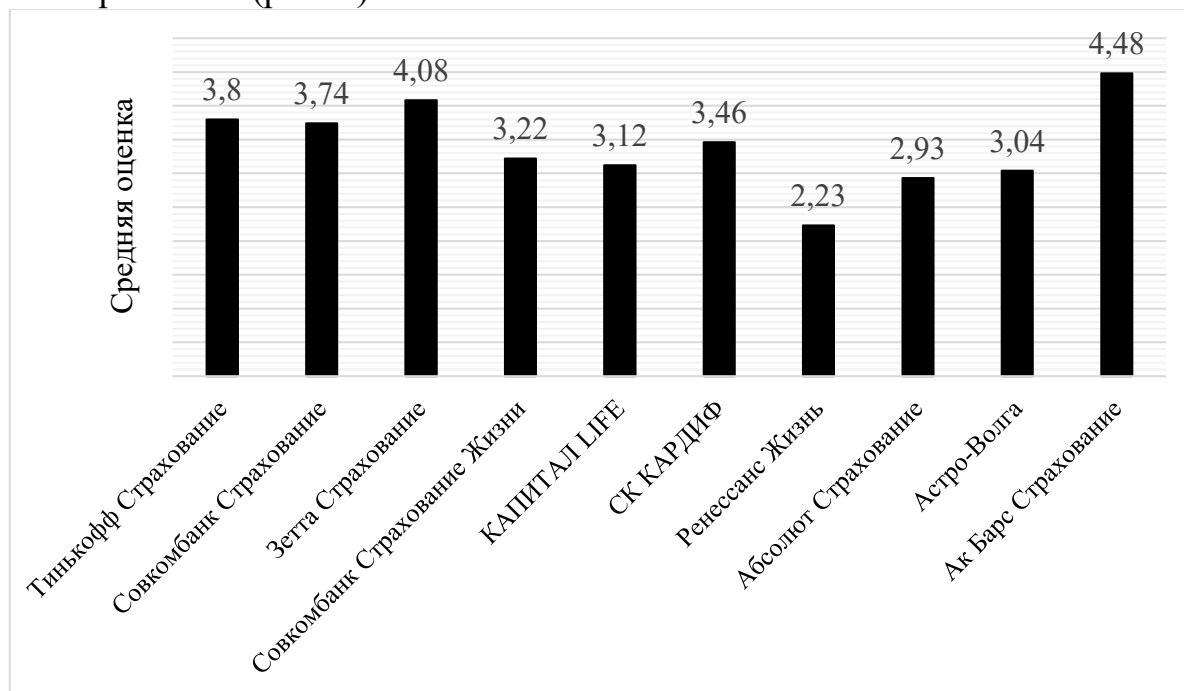


Рис. 1. Народный рейтинг страховых компаний по результатам 2022 года*

*Составлено по данным портала banki.ru [6]

Как видим, наибольшую среднюю оценку работы в секторе ДМС имеют АК Барс Страхование и Зетта Страхование – именно эти компании рекомендуются рассматривать в качестве генеральных партнеров по медицинскому страхованию.

Таким образом, роль страхования в минимизации кадровых рисков крайне ограничена. Это связано с тем, что большинство их проявлений не имеет признаков страхуемости и не может быть принято на страхование по определению. Актуально лишь страхование, покрывающее риски здоровья – и в этом случае оно демонстрирует массу достоинств, полезных как сотрудникам, так и компаниям, в которых они работают.

Список использованной литературы

1. Финансово-правовая грамотность экономических субъектов в условиях цифровизации экономики / М. А. Авдюшина, Е. В. Агеева, П. А. Андреев [и др.]. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2022. – 294 с. – ISBN 978-5-7253-3109-7. – EDN IJSENE.
2. Степанова, М. Н. Риск неполучения дохода как объект управления частного домохозяйства / М. Н. Степанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1(34). – С. 309-312. – DOI 10.26140/anie-2021-1001-0076. – EDN XBANBK.
3. Степанова, М. Н. Расходы получателя страховых услуг: состав и систематизация / М. Н. Степанова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 102-112. – DOI 10.18721/JE.14308. – EDN WZWWAM.
4. Степанова, М. Н. Базовые составляющие современной модели обеспечения финансовой безопасности частных домохозяйств / М. Н. Степанова // Известия Байкальского государственного университета. – 2022. – Т. 32, № 4. – С. 681-689. – DOI 10.17150/2500-2759.2022.32(4).681-689. – EDN YDPSOB.
5. Степанова, М. Н. Актуальность страхования в контексте обеспечения финансовой безопасности частных домохозяйств / М. Н. Степанова // Роль управления рисками и страхования в обеспечении устойчивости общества и экономики : Сборник трудов XXIV Международной научно-практической конференции, Москва, 01 июня 2023 года / Отв. редакторы Е.В. Злобин, И.Б. Котловский. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2023. – С. 176-180. – EDN KBAUJX.
6. Народный рейтинг страховых компаний // «Основной рейтинг». – 2022. – URL: https://www.banki.ru/insurance/responses/?source=submenu_insresponses (дата обращения: 20.08.2023).

Информация об авторе

Альмухаметова Руфина Фаильевна — студент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: almuhametovarfa@mail.ru.

Author

Rufina F. Almukhametova — Student, Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: almuhame-tovarf@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Степанова Марина Николаевна — научный руководитель, доцент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: StepanovaMN@bgu.ru.

Scientific supervisor

Marina N. Stepanova — scientific supervisor, Associate Professor, Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: StepanovaMN@bgu.ru.

© Альмухаметова Р.Ф., научный руководитель Степанова М.Н., 2023

ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В представленной работе автором рассмотрен вопрос о целесообразности ведения бизнеса, связанного с предоставлением гостиничных услуг на территории г. Иркутска, а также на территориях вблизи озера Байкал. Проанализирован финансовый потенциал граждан для посещения Иркутска и близлежащих территорий для туристических целей в текущий период времени, оценена перспектива гостиничного бизнеса в Приангарье с учетом последних и планируемых изменений в законодательство.

Ключевые слова: Иркутская область, гостиничные услуги, предпринимательская деятельность, туризм, въездная плата.

V.I. Bogdanov

HOTEL ACTIVITY AS AN OBJECT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE TERRITORY OF THE IRKUTSK REGION

In the presented work, the author considered the question of the expediency of doing business related to the provision of hotel services in the territory of Irkutsk, as well as in the territories near Lake Baikal. The financial potential of citizens for visiting Irkutsk and nearby territories for tourist purposes during the current period of time was analyzed, the prospect of the hotel business in the Angara region was assessed, taking into account the latest and planned changes to the legislation.

Keywords: Irkutsk region, hotel services, entrepreneurship, tourism, entrance fee.

Введение

Рассмотрение выбранной для исследования тематики уместно начать с обзорной характеристики правового регулирования порядка оказания гостиничных услуг на территории Приангарья и установления причин привлекательности Байкальского региона для туризма.

Иркутская область не располагает региональным законодательством, регулирующим отношения в сфере предоставления гостиничных услуг. Областное законодательство о туризме не содержит уникальных норм о предмете исследования. Таким образом, любой хозяйствующий в обозначенной сфере субъект вправе вырабатывать собственный порядок предоставления соответствующих услуг, при условии обязательного непротиворечия федеральным нормативно-правовым актам, выступающим будущей основой локального регулирования, а именно: Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон РФ «О защите прав потребителей» и постановления Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. – № 1853

«Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» и № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Стороны возникающих правоотношений действуют на основании договора оказания гостиничных услуг. Данный договор по своей правовой природе является консенсуальным, возмездным, взаимным и публичным. По соглашению профессиональный участник рынка индустрии туризма обязуется предоставить потребителю (гостю) для временного проживания гостиничный номер и комплекс гостиничных услуг, а гость обязуется оплатить эти услуги. Исходя из того, что анализируемый договор является публичным, субъект, оказывающий гостиничные услуги, обязан предоставить свои услуги всем, кто к нему обратится и на равных для всех заинтересованных в предоставлении услуги условиях, будь то гражданин РФ или иностранный гражданин.

Однозначно, если задать вопрос гражданам Российской Федерации, не проживающим на территории Иркутской области, с чем у них ассоциируется регион или город Иркутск, то подавляющее большинство ответит – «озеро Байкал».

5 декабря 1996 года в Мексике, комитет по всемирному наследию ЮНЕСКО признал Байкал уникальным примером пресноводной экосистемы, который содержит 20% незамерзающих поверхностных вод всей планеты – именно эта дата является датой включения озера Байкал в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Безусловно, присвоение главной достопримечательности Байкальского региона самого высокого природоохраняемого мирового статуса предопределило возрастающую популярность региона в качестве объекта туризма.

Байкал известен на весь мир – сюда приезжают отдыхать граждане Китая, жители Южной Кореи и Монголии, а также граждане европейских государств: французы, швейцарцы, немцы, англичане, путешествие на Байкал часто организовывают японцы.

Цель и задачи исследования

В качестве задач автором ставится необходимость установить количество туристов, посещающих озеро Байкал, а также оценить их финансовый потенциал, в связи с этим предполагается достижение цели – определить целесообразность ведения гостиничной деятельности на территории города Иркутска.

Методы исследования

Основными применимыми методами исследования при подготовке настоящей статьи стали индукция, анализ, прогнозирование, а также специальные юридические методы: сравнительно-правовой, формально-юридический.

Полученные результаты

Весной 2022 года вице-премьер Виктория Абрамченко по итогам заседания правительственной комиссии в Иркутской области объявила, что в 2022 году заповедники, национальные парки и заказники возле озера Байкал посетили более чем 360 тысяч человек, что на 40% больше, чем годом ранее [1, с. 1]. Летом текущего года был достигнут предел туристической нагрузки на Иркутскую область и в дальнейшем прогнозируется увеличение турпотока минимум на 20% [2, с. 1].

В данной ситуации наиболее актуальным становится вопрос для приезжих

граждан как России, так и иностранных государств – где остановиться для временного проживания во время нахождения на территории г. Иркутска. С учетом общего количества людей, проживающих на территории Иркутской области, жители которой чаще всего посещают прибрежные территории озера Байкал, и постоянного притока новых туристов из других регионов нашей страны, иностранных государств, думается, что сложившаяся ситуация является отличной возможностью для предпринимателей в сфере оказания гостиничных услуг увеличить прибыль.

Гостиничный бизнес является одной из наиболее быстроразвивающихся отраслей, он активно стимулирует развитие других отраслей, а именно: международный бизнес, транспортная индустрия, информационные технологии, торговля, строительство, экология и многие другие [3, с. 83]. Договор оказания гостиничных услуг по своей сути делится на два самостоятельных обязательства перед потребителем: первое – предоставление непосредственно комнаты для проживания, второе – обеспечение прочими гостиничными услугами. Как правило, в гостиничной деятельности доход от предоставления номеров приносит порядка 70 процентов от всей прибыли, остальное – от оказания прочих услуг, при этом расходы на обслуживание номеров составляют почти 3/4 от получаемых доходов [4, с. 59]. Самой высокой по затратности статьёй расходов на обеспечение деятельности гостиниц является плата на электроэнергию, которая составляет около 34 % [5, с. 57]. Также необходимо отметить, что срок окупаемости малых гостиниц составляет около 5 лет, крупных – порядка 10: это связано с разным уровнем предоставляемого для потребителей сервиса [6].

Если проанализировать ценовой диапазон на услуги гостиниц и отелей в г. Иркутске в 2023 году, то можно вычислить, что средняя стоимость за ночь пребывания на одного взрослого человека составляет примерно 4 500 рублей – за гостиницы с категорией «три звезды» и 10 000 рублей – за гостиницы с категорией «пять звезд». Исходя из этого следует вывод, что с одной среднестатистической российской семьи с двумя состоящими в браке родителями и одним ребенком в возрасте от 14 до 17 лет минимальный доход за одни сутки может составить приблизительно 12 000 рублей – для трехзвездочных гостиниц и 25 000 рублей – для пятизвездочных.

Если рассуждать с точки зрения логики среднестатистического туриста, то бронирование номера следует осуществлять минимум на трое суток, в которые входят заселение, проживание, отдых, дневной досуг в форме прогулки по «новому» для гостей городу, сон, поездка на озеро Байкал минимум на сутки, возвращение в гостиницу с дальнейшим отдыхом и в заключение – отъезд из места пребывания. Из этого следует, что доход для хозяйствующего субъекта, предоставляющего гостиничные услуги, с одного соглашения в Иркутске может составить около 80 тысяч рублей, что с учетом вычета налога на прибыль организаций и выдачу заработной платы сотрудникам это видится хорошим результатом.

В сравнении с Московской областью, включая столицу нашей родины, цены отличаются примерно в два раза. Как справедливо отмечает А. С. Яковлев, текущие реалии таковы, что современное общество неоднородно в получении доходов, а также в социальном статусе граждан, что накладывает свой отпечаток

на социальную сферу, в частности, на выбор места отдыха [7, с. 92]. Из этого утверждения следует, что людям предпочтительней, с точки зрения финансовых возможностей, посетить главную достопримечательность Иркутской области, нежели самый насыщенный на достопримечательности регион нашей страны.

17 октября текущего года научный руководитель Института водных проблем РАН Виктор Данилов-Данильян заявил, что необходимо ввести «экономический барьер» в виде въездной платы, составляющей 50 тысяч рублей для туристов, приезжающих на Байкал, не проживающих на территории Прибайкалья. Мотивировано это предложение было тем, что для сохранения экосистемы озера необходимо экономическое ограничение, так как ожидаемый приток туристов может увеличиться до 5 миллионов человек, а для возведения соответствующей инфраструктуры необходимо продолжительное время [8, с. 1].

Думается, что в перспективе, если данное предложение будет одобрено и в дальнейшем получит свое законодательное закрепление, гостиничная деятельность с большой долей вероятности понесет большие денежные потери, и субъекты из категорий малого и среднего бизнеса, оказывающие гостиничные услуги, могут вообще прекратить свое существование в связи с нехваткой денежного довольствия.

Полученные результаты

Действительно, вышеуказанное предложение обладает хорошим потенциалом, чтобы быстро решить проблему с нехваткой инфраструктуры, но все-таки видится, что данную ситуацию необходимо разрешить другим способом, который поможет остаться гостиницам различной величины на своем обычном уровне, необходимом для существования, а также увеличить поступления в Федеральное казначейство.

Представляется верным, что выход из складывающейся проблематики состоит в комплексном подходе, а именно: следует отказаться от идеи введения въездной платы полностью, и на территории озера Байкал гражданам Российской Федерации следует предоставлять услуги по действующим тарифам, что касается иностранных туристов, то в их отношении следует разработать отдельный тариф, начиная с предоставления пищевой продукции и заканчивая услугами развлекательного характера. Например, в республике Кыргызстан цена на аналогичные продукты питания для граждан ЕАЭС и местных граждан могут различаться в полтора раза. Исходя из того, что 1 рубль по отношению к местной валюте Киргизии оценивается больше – продавцы повышают свои доходы. Поэтому при обращении туристов за услугами следует проверять документ, удостоверяющий личность, и уже исходя из этого устанавливать, какую цену необходимо заплатить за получение услуги.

Выводы

Исходя из выдвинутого предложения, предполагается, что у государства потенциально может появиться больше денежных средств, что способно значительно ускорить процесс реализации строительства новых объектов инфраструктуры, столь необходимых для пребывания большого количества туристов, а значит увеличить спрос на открытие своего дела в сфере оказания гостиничных услуг на данной территории, что, в свою очередь, повлечет ещё большие доходы

данного сектора экономики.

Список использованной литературы

1. Абрамченко сообщила, что посещаемость Байкала в 2022 году выросла на 40% // INTERFAX.RU. – 2023. – 3 марта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/889549> (дата обращения 25.10.2023).
2. Байкал с иркутской стороны достиг предела туристической загрузки // ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – 2023. – 14 июля [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/100002> (дата обращения 25.10.2023).
3. Рогова И. А. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции и проблемы развития / И. А. Рогова // Вестник ГУУ. – 2018. – № 6. – С. 83-87.
4. Едемский А. А. Теория и практика оценки стоимости гостиниц / А. А. Едемский // Имущественные отношения в РФ. – 2015. – № 6. – С. 32-45.
5. Каурова О. В. Анализ особенностей затратообразования гостиниц и аналогичных средств размещения на микроуровне / О. В. Каурова // Сервис+. – 2011. – № 1. – С. 56-61.
6. Ржепка Э. А. О развитии туристско-гостиничного бизнеса в Иркутской области / Э. А. Ржепка // Baikal Research Journal. – 2017. – № 1. – С. 1-10.
7. Яковлев А. С. Особенности потребления социальных услуг / А. С. Яковлев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 7. – С. 92-94.
8. Ученый РАН предложил ввести плату 50 тысяч рублей за посещение Байкала // IRK.ru. – 2023. – 17 окт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.irk.ru/news/20231017/baikal/> (дата обращения 25.10.2023)

Информация об авторе

Богданов Вячеслав Игоревич — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: vyacheslavigorevich5@mail.ru.

Author

Vyacheslav I. Bogdanov — student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: vyacheslavigorevich5@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Юсупова Анастасия Владимировна — старший преподаватель, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 006950@bgu.ru.

Scientific supervisor

Anastasia V. Yusupova — senior lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 006950@bgu.ru.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Управленческий консалтинг рассматривается как инструмент, способствующий успешной цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Цифровая трансформация является одним из важнейших факторов развития предпринимательства. Она позволяет бизнесу создавать инновации, разрабатывать новые товары и услуги, выходить на новые рынки, повышать качество коммуникации с партнёрами, клиентами и сотрудниками. Многим предприятиям не хватает ресурсов и квалифицированных кадров для реализации этого процесса. Управленческий консалтинг позволяет минимизировать затраты предприятия и способствует успешной цифровой трансформации.

Ключевые слова: консалтинг, управленческий консалтинг, предпринимательство, малый и средний бизнес, цифровая трансформация, МСП.

K.N. Borzhimskaya, I.M. Zaichenko

MANAGEMENT CONSULTING AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Management consulting is considered as a tool that contributes to the successful digital transformation of small and medium-sized businesses. Digital transformation is one of the most important factors in the development of entrepreneurship. It allows businesses to create innovations, develop new products and services, enter new markets, improve the quality of communication with partners, customers and employees. Many enterprises lack the resources and qualified personnel to implement this process. Management consulting allows you to minimize the costs of the enterprise and contributes to successful digital transformation.

Keywords: consulting, management consulting, entrepreneurship, small and medium business, digital transformation.

Введение

Цифровая трансформация является одним из основных факторов, способствующих успешному развитию бизнеса. Крупный бизнес обладает необходимыми ресурсами для цифровой трансформации, а малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов. МСП может не хватать: денег, времени, квалифицированных кадров. Такие ограничения затрудняют развитие бизнеса. Поэтому исследование проблемы нехватки ресурсов у МСП для цифровой трансформации становится всё актуальнее. Важно разрабатывать варианты решений этой проблемы. В исследовании в качестве решения предлагается настроить взаимодействие МСП с бизнес-консультантами, специализирующи-

мися на управленческом консалтинге. Это позволит экономить ресурсы предприятия, внедрять изменения в бизнес-процессы и проводить цифровую трансформацию бизнеса более эффективно.

Цель исследования: обосновать эффективность управленческого консалтинга для решения проблемы нехватки ресурсов у малых и средних предприятий для цифровой трансформации бизнеса.

Задачи исследования:

- обосновать необходимость цифровой трансформации.
- определить проблемы, препятствующие цифровой трансформации.
- исследовать возможности управленческого консалтинга для цифровой трансформации МСП.

Методы исследования

Были использованы общенаучные методы: анализ, логика, сравнение, синтез, обобщение.

Полученные результаты

Цифровая трансформация – это процесс изменения существующих бизнес-моделей с помощью новых технологий. Она идет дальше, чем цифровизация, создавая новые стратегии, позволяющие приносить еще больше пользы клиентам, а также экономить самые ценные корпоративные ресурсы – время и деньги. Бизнес может использовать цифровую трансформацию для выхода на новые рынки, разработки новых продуктов и привлечения новых клиентов – в широком смысле это процесс перехода к цифровому бизнесу [1].

Особенно актуальной цифровая трансформация стала в период пандемии COVID-19, когда компаниям пришлось в срочном порядке переводить большинство внутренних и внешних бизнес-процессов в режим онлайн. Компании были вынуждены не просто менять формат работы, а полностью или частично перестраивать свои бизнес-модели. Можно сказать, что пандемия COVID-19 запустила новую волну цифровой трансформации бизнеса, которая активно продолжается и сейчас.

С каждым днём информации становится больше, потребности аудитории меняются, а для создания новых товаров и услуг требуются всё новые технологии. Цифровая трансформация даёт возможность компаниям выдерживать конкуренцию и удовлетворять новые потребности аудитории. Таким образом, бизнес может оставаться актуальным и эффективным.

Однако, несмотря на все возможности, которые цифровая трансформация открывает для бизнеса, важно отметить, что это сложный процесс, для реализации которого требуется: стратегия, ресурс и технологии.

Цифровая трансформация важна как для крупного, так и для среднего и малого бизнеса. Крупный бизнес зачастую имеет необходимые ресурсы и технологии, а вот малый и средний бизнес часто испытывает нехватку ресурсов: времени, денег, технологий, квалифицированных кадров. Нехватка ресурсов является серьёзным препятствием и может повлечь за собой финансовые, репутационные, кадровые риски и потери для компании.

Но основными барьерами на пути проведения цифровизации предприятий

остаются: устаревшие технологии (61 %), отсутствие команд, обладающих необходимыми цифровыми навыками (64 %) и отсутствие интеграции новой и существующих технологий и данных (62 %). Еще барьерами можно назвать: отсутствие общей стратегии (34 %), нехватка технических навыков (28 %), отсутствие гибкости менеджмента и процессов (бюрократия) – 27 % [5].

Таким образом, можно выделить 4 категории проблем, которые могут стать препятствием для цифровой трансформации:

- нехватка времени. Предприниматели и персонал небольших предприятий обычно заняты в основном в операционной деятельности компании. На стратегическое развитие у предпринимателей и сотрудников часто нет времени или эти задачи не встроены в рабочее расписание. Поэтому действия, направленные на развитие бизнеса, например, цифровая трансформация, часто откладываются.

- нехватка денег. Для успешной реализации цифровой трансформации необходимо иметь дополнительный бюджет на развитие компании. Деньги малых и средних предприятий обычно расходуются на регулярные статьи расходов и редко идут на изменение в процессах и бизнес-моделях компании.

- отсутствие стратегии. Предприниматели, в отличие от владельцев крупного бизнеса, не всегда имеют четкую стратегию развития бизнеса или долгосрочный план действий. Зачастую предприниматели основное время тратят на операционную деятельность, а в вопросы стратегического планирования не погружаются.

- нехватка квалифицированных кадров. Предприниматели сами могут не обладать необходимыми знаниями, навыками и опытом. В таком случае они не могут самостоятельно ввести новые бизнес-модели или обучить сотрудников, а на найм квалифицированного персонала часто не хватает денег.

Эти проблемы являются серьезными препятствиями для цифровой трансформации МСП, а следовательно, и для развития МСП.

Решение

В качестве решения проблемы нехватки ресурсов у малых и средних предприятий для цифровой трансформации предлагается настроить систему взаимодействия предприятий и бизнес-консультантов, специализирующихся на управленческом консалтинге.

В качестве основных преимуществ управленческого консалтинга можно выделить:

- опыт и знания экспертов. Консультанты обладают профессиональным образованием, а главное, опытом решения различных бизнес-задач. Такой взгляд со стороны помогает принимать более эффективные решения, опираясь не только на свой опыт, но и на опыт экспертов.

- сокращение времени на внедрение изменений. Эксперты имеют возможность оперативно и качественно внедрить необходимые изменения, потому что могут делать это на базе уже имеющихся знаний и опыта и не тратить время на изучение процессов.

- сокращение времени на обучение персонала. Эксперты могут составить план обучения, интегрировать его в рабочий процесс, сократить время адаптации

персонала к изменениям и новым рабочим процессам. Это позволяет сотрудникам не только быстро обучиться новому, но и быстро вернуться к регулярным рабочим задачам.

– оценка рисков и ресурсов компании. Консалтинг позволяет выявить потенциальные риски и создать план по работе с ними. Также консалтинг помогает оценить все имеющиеся ресурсы компании и степень готовности компании к цифровой трансформации.

– прогнозирование возможных затрат и планирование бюджета, а также анализ расходов и доходов компании. Эти действия способствуют снижению рисков, сокращению затрат и увеличению прибыли.

– разработка стратегии развития компании. Консалтинг позволяет разработать грамотную стратегию развития компании и пошаговый план действий, который будет учитывать имеющиеся ресурсы, ограничение по срокам, возможные затраты и риски.

Выводы

В ходе исследования была обоснована необходимость цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкивается МСП в процессе внедрения изменений. Выделены основные сложности: нехватка ресурсов у предприятий, отсутствие стратегии, нехватка квалифицированных кадров.

Для решения этих проблем рекомендуется привлекать к процессу цифровой трансформации бизнеса экспертов, специализирующихся на управленческом консалтинге.

Привлечение консультантов позволит предприятиям: сократить затраты, сделать процесс цифровой трансформации более предсказуемым и эффективным, быстрее адаптироваться к изменениям, увеличить прибыль.

Список использованной литературы

1. А. Д. Служенко, Н. Ю. Семёнов «Основные тенденции цифровых трансформаций управления персоналом компании». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48410379> (дата обращения 20.10.2023).
2. И. М. Зайченко, П. Д. Горшечникова, А. И. Лёвина, А. С. Дубгорн «Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie/viewer> (дата обращения 20.10.2023).
3. А. А. Акимов, А. И. Тихонов «Цифровая трансформация: основные тенденции и влияние на систему управления персоналом предприятия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-osnovnye-tendentsii-i-vliyanie-na-sistemu-upravleniya-personalom-predpriyatiya> Режим доступа (дата обращения 21.10.2023).
4. Л. А. Ватутина, Е. Ю. Злобина, Е. Б. Хоменко «Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: Современные вызовы и тенденции». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii/viewer> (дата обращения 22.10.2023).

5. Н. А. Орлова «Подходы к оценке готовности малых производственных предприятий к цифровой экономике». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-gotovnosti-malyh-proizvodstvennyh-predpriyatiy-k-tsifrovoy-ekonomike> Режим доступа: (дата обращения 23.10.2023).
6. Г.Ф. Варнакова «Малый бизнес на пути цифровизации экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://alley-science.ru/domains_data/files/04January2019/MALYY%20BIZNES%20NA%20PUTI%20CIFROVIZACII%20EKONOMIKI.pdf (дата обращения 24.10.2023).

Информация об авторах

Боржимская Кристина Николаевна — магистрант, Высшая школа производственного менеджмента, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: borzhimskaya.kn@edu.spbstu.ru.

Зайченко Ирина Михайловна — кандидат экономических наук, доцент, Высшая школа производственного менеджмента, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, e-mail: zaychenko@spbstu.ru.

Authors

Kristina N. Borzhimskaya — master's student, Graduate School of Production Management, Institute of Industrial Management, Economics, and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, e-mail: borzhimskaya.kn@edu.spbstu.ru.

Irina M. Zaychenko — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Graduate School of Production Management, Institute of Industrial Management, Economics, and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, e-mail: zaychenko@spbstu.ru.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ

Исследование истории развития российско-китайских отношений, позволяет выявить основные направления сотрудничества наших стран. Особое место в этом сотрудничестве занимает торговля. Торговые отношения между РФ и КНР находится под серьезным санкционным давлением со стороны США и стран Евросоюза, призванные разрушить традиционные логистические связи между Россией и Китаем. Выявление проблем, возникающих в данный период при осуществлении внешнеторговых сделок, позволяет определить пути решения данных проблем. Выявить перспективы развития международного сотрудничества между нашими странами.

Ключевые слова: товарооборот, экспорт, импорт, торговое сотрудничество, российско-китайские отношения, международные расчеты, национальные валюты.

D.V. Bubnova, N.D. Kobelev

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE TRADE RELATIONS UNDER GEOPOLITICAL PRESSURE

The study of the history of the development of Russian-Chinese relations allows us to identify the main areas of cooperation between our countries. Trade occupies a special place in this cooperation. Trade relations between Russia and China are under serious sanctions pressure from the United States and EU countries, designed to disrupt traditional logistics ties between Russia and China. The identification of problems that arise during this period in the implementation of foreign trade transactions allows us to determine ways to solve these problems. To identify prospects for the development of international cooperation between our countries.

Keywords: trade turnover, export, import, trade cooperation, Russian-Chinese relations, international settlements, national currencies.

Введение

За последние годы заметен новый виток в развитии российско-китайских отношениях, которые имеют многовековую историю. Объем взаимной торговли постоянно растет, экономическое взаимодействие углубляется, адресные контакты расширяются. Китайские инвесторы проявляют интерес к России, заметно увеличивая капитальные вложения в российскую экономику. В рамках реализации инициативы «Один пояс и один путь» двустороннее торговое сотрудничество между Китаем и Россией непрерывно расширяется, оптимизируется струк-

тура торговли, расширяется пространство для торгового сотрудничества, повышается уровень политического взаимного доверия, в основе которого лежит уважение культурных и экономических приоритетов торговли между нашими странами. Все это отражается на показателях развития внешнеэкономического сотрудничества: российско-китайский товарооборот растет, сотрудничество двух стран в области энергетики, базовой продукции, сырья, машин и оборудования, транспорта постоянно укрепляется. В настоящее время китайско-российские экономические отношения демонстрируют новые качественные изменения.

Цель и задачи исследования

Оценить влияние российско-украинского конфликта на сотрудничество России и Китая, выявить перспективы развития торговых отношений, трудности, с которыми сталкиваются наши страны при осуществлении расчетов, организации торговли.

Для достижения данных целей необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить историю развития российско-китайских отношений;
- провести анализ основных показателей, характеризующих торговлю между Россией и КНР, оценить состояние российско-китайских торговых связей;
- определить проблемы, с которыми сталкивается российско-китайской торговля в новых геополитических условиях;
- выявить перспективы развития российско-китайских торговых отношений.

– Методы исследования

В качестве методологической основы исследования выступают методы исторического и логического познания, индукции. Кроме того, используются методы статистического анализа.

Полученные результаты

Экономические отношения России и Китая имеют давнюю историю. «Основа дружбы России и Китая была заложена 5 марта 1992 года с момента подписания соглашения о торгово-экономических отношениях, которое стало договорно-правовой базой сотрудничества. Дальнейшая детализация экономических связей государств производилась за счет подписания около 100 различных документов в период с 1992 по 1999 год» [1].

С 2001 года начался новый этап российско-китайских экономических отношений, после того как состоялась встреча на высшем уровне, результатом которой был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. С этого момента товарооборот между Россией и Китаем неуклонно рос.

С выдвиганием и реализацией масштабной инициативы КНР «Один пояс — один путь» в 2013 год двустороннее торговое сотрудничество между Китаем и Россией непрерывно расширяется. Эта инициатива предполагала «развитие региональной интеграции в отношении своих соседей, призванная сформировать между государствами региона тесные отношения в разных сферах: политической, экономической, гуманитарной... Для России взаимодействие с КНР в рамках проекта открывает возможности по модернизации регионов Сибири и Дальнего Востока, которые нуждаются в современной инфраструктуре и инвестициях... Это сформирует возможности для ее вхождения в транспортно-логистическую сеть Евразии, что позволяет обеспечить дополнительные условия для

транзита и оказания логистических услуг, а также расширит возможности поиска новых рынков товаров» [2]. Достаточно перспективным направлением сотрудничества России и Китая в рамках инициативы «Один пояс — один путь» является развитие российского Северного морского пути. Для экономики Китайской Народной Республики этот маршрут представляет большой интерес для сокращения транзита товаров в европейские страны. Кроме того, транзит российских товаров (прежде всего, нефти) по Северному морскому пути существенно сокращает время доставки по сравнению с морскими поставками по другим маршрутам. Однако для использования северных морских маршрутов необходимо вложение инвестиций в прибрежную транспортную инфраструктуру.

Пандемия коронавирусной инфекции, специальная военная операция России на территории Украины в 2022 году и последующие за ней санкции внесли свои коррективы в экономические планы государств. Однако помимо негативного влияния можно проследить и положительные моменты.

Российские и китайские ученые-экономисты склонны считать, что российско-китайские экономические отношения вступили в новую качественную фазу и имеют важное значение для глобальной экономической системы. Эти отношения охватывают не только традиционные торговые и производственные связи, но и крупномасштабные инвестиционные проекты, проекты сотрудничества в области развития региональной и приграничной торговли, культуры, науки и образования.

Так, Ло Си, проанализировав основные тенденции развития и укрепления отношений дружбы и стратегического партнерства на фоне ситуации с COVID-19 и антироссийских санкций, считает, что сохранение китайско-российских дружественных отношений и развитие стратегического партнерства стали важными приоритетами в сложившейся ситуации [3].

В этом контексте обе страны должны активно реагировать и преодолевать вызовы, стоящие на пути развития двусторонних отношений. С началом российской военной операции на Украине сотрудничество России и Китая расширилось во всех сферах, включая торговлю. Динамика российско-китайского товарооборота представлена на рисунке 1.

С 2015 года товарооборот между Россией и Китаем растет. В 2022 году он пересек отметку 190 млрд долларов, а в первом квартале 2023 года вырос еще на 39%. Номинальный рост объемов торговли сопровождается и качественными трансформациями.

Прежде всего, снижением зависимости от доллара и других западных валют. По словам министра иностранных дел РФ Сергея Лаврова: «в 2021 г. около четверти двусторонних расчетов проводилось в национальных валютах, в 2022 г. доля торговли России и Китая в национальных валютах достигла примерно половины оборота, она будет возрастать». По словам премьер-министра РФ М. Мишустина: «Будем и дальше повышать независимость двустороннего финансового взаимодействия и тем самым укреплять экономический суверенитет» [6].

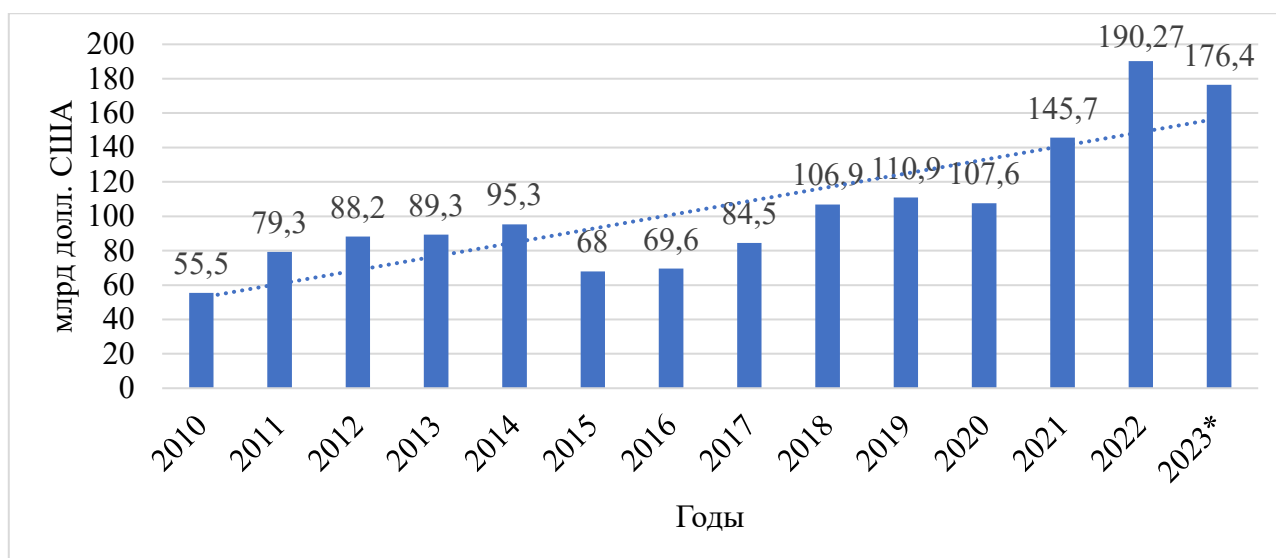


Рис. 1. Стоимостной объем товарооборота России и Китая, млрд долл. США*
 *Составлено автором по данным: [4, 5]

Процесс перехода на расчеты в национальных валютах, является не совсем радужным. Санкции против России оказывают влияние на всех участников внешнеэкономических сделок. «В первую очередь на расчеты с зарубежными контрагентами повлияло включение ключевых российских банков в черный список SDN.

В этот перечень попали ПАО ВТБ, АО «Новикомбанк», ПАО «Совкомбанк», ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», ПАО «Промсвязьбанк». На счета этих банков нельзя получать иностранные переводы из-за отключения от SWIFT» [7]. Повышаются риски проведения расчетов, происходит их удорожание, так как для банков, «которые не попали под санкции, значительно увеличился срок обработки платежей. Теперь перевод может проходить до нескольких дней. Банки, которые все еще не отключены от SWIFT, постоянно повышают минимальный размер перевода. А когда сумма перевода крупная, зарубежный банк может потребовать предоставить пакет документов» [7]. Дополнительные риски и затруднения проведения платежей могут быть обусловлены местными правилами проведения и обработки международных платежей: «специальные коды, определенный порядок реквизитов, строгие законодательные меры и пр.

Возможные задержки при проведении расчетов в национальных валютах связаны с получением запросов со стороны банков-корреспондентов, банков-посредников и банков — получателей средств о предоставлении дополнительной информации по платежам и сопроводительных документов (контрактов, счетов, пр.) в соответствии с внутренними комплаенс-требованиями этих банков, требованиями законодательства / регуляторными требованиями стран-получателей. Основные трудности при предоставлении этих услуг связаны с осуществлением иностранными банками-корреспондентами (кроме банков стран ЕАЭС) комплаенс-проверок в отношении платежей российских банков... Расширенное толкование иностранными банками, в частности китайскими, санкционного режима, действующего в отношении ряда российских банков и компаний, приводит к от-

казам или существенным задержкам в проведении платежей. Основная трудность при проведении расчетов в иностранных валютах состоит в том, что банки-резиденты отдельных юрисдикций КНР, консервативно и не всегда корректно трактуют положения санкций, введенных со стороны США, ЕС и ряда других стран» [8, с. 77-78].

Ряд китайских экономистов [9-11], при обсуждении способов оплаты внешнеторговых сделок, полагают, что технология блокчейн может решить проблемы неэффективности, высокой стоимости и низкой безопасности традиционных способов оплаты. Данная технология сможет стать эффективным инструментом управления валютным риском для обеспечения стабильного уровня прибыли от торговли и инвестиций.

Несмотря на то, что основным торговыми партнерами КНР являются США и страны Евросоюза, Россия в первом квартале 2023 г. поднялась на 7-ую позицию с 12-ой, которую она занимала в 2021 году. Экспорт российского сырья в Китай вырос, а китайская бытовая и строительная техника, мобильные телефоны, автомобили и большое количество других товаров импортируются в Россию.

Динамика объемов экспорта представлена на рисунке 2.

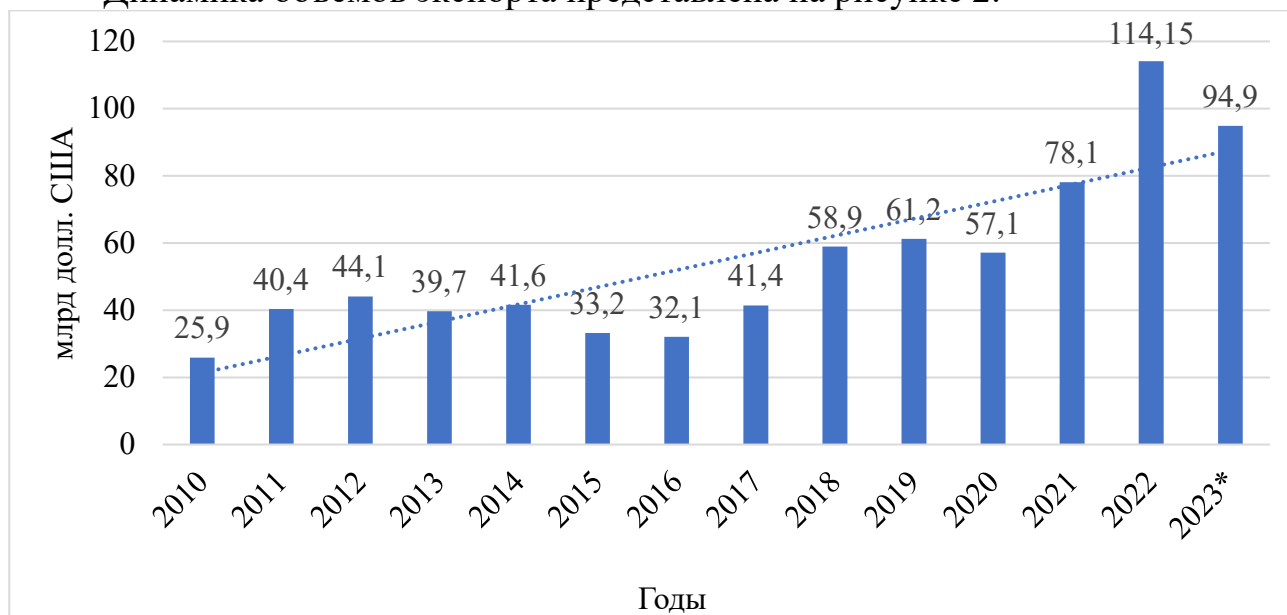


Рис. 2. Динамика объемов экспорта из РФ в КНР, млрд долл. США*

*Составлено автором по данным: [4, 5]

С 2010 г. по 2021 г. объем экспорта РФ в КНР вырос в 3 раза, до 78,1 млрд долл. США при среднегодовом темпе 10,6%. Впечатляющий рост стоимостных объемов российского экспорта в КНР в 2022 году обусловлен главным образом увеличением цен на энергоносители на мировых рынках. Доля минерального топлива, нефти и нефтепродуктов в общем объеме российского экспорта достигла 75,14% (в основном сырая нефть и нефтепродукты сырые). Увеличились объемы поставки угля и природного газа. Несмотря на то, что российский газ является одним из самых экономичных вариантов для китайских потребителей, ухудшение делового климата в России может снизить интерес китайских компаний к инвестициям в Россию.

Второе место в структуре российских поставок в Китай стала занимать продукция лесопереработки. Значительное снижение показателей экспорта необработанных лесоматериалов, что связано со вступлением в силу 01.01.2022 запрета на вывоз из России необработанной древесины.

Более 5% в структуре экспорта из России в Китай стала занимать сельскохозяйственная продукция и продукты питания (третье место в структуре экспорта). Ведущие места здесь занимают: продукция водного промысла, мясная продукция, масличные семена и плоды, хлебные злаки, соевые бобы (объем поставок последних увеличился на 20%). Экспорт цветных металлов также увеличился, но в структуре экспорта переместился со второго места на четвертое.

Динамика импорта товаров из КНР в Россию представлена на рис. 3.

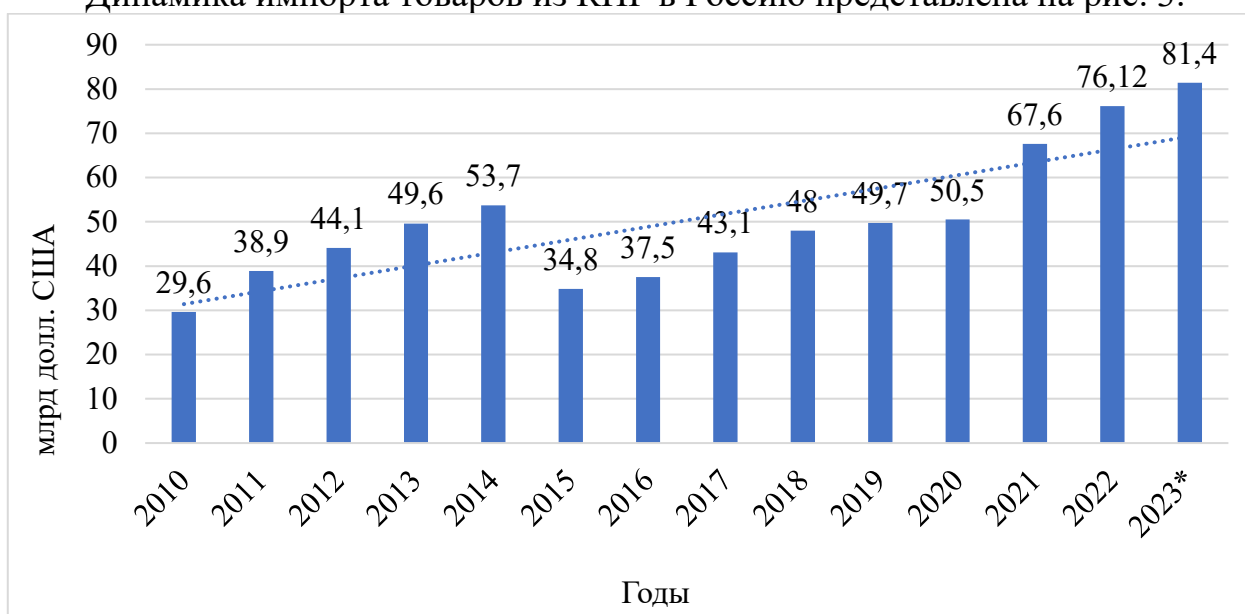


Рис. 3. Динамика объемов импорта в РФ из КНР, млрд долл. США*

*Составлено автором по данным: [4, 5]

Импорт китайской продукции за 2010-2021 гг. увеличился в 2,3 раза, до 67,6 млрд долл. США при среднегодовом темпе 7,8%. Начиная с 2017 г., объем российского экспорта в КНР стабильно превышает стоимость импортируемой китайской продукции. В 2021 г. значение торгового баланса составило 10,5 млрд долл. США, объем экспорта превысил объем импорта на 15,7%. Опережающая динамика российского экспорта преимущественно определялась наращиванием поставок энергоносителей (нефть, природный газ, каменный уголь). Важнейшим направлением роста импорта – покупка в Китае промышленного оборудования и продукции химической промышленности.

В товарной структуре китайских поставок в Россию лидером является категория, которая объединяет различные группы машин и оборудования. Идет прирост поставок энергетического и технологического оборудования и транспортных средств, при этом идет сокращение поставок электрического оборудования, оптических и медицинских приборов.

В настоящее время на Китай приходится от 45% до 50% российского импорта по сравнению с четвертью до конфликта между Россией и Украиной.

Несмотря на впечатляющий рост, остаются ряд трудностей, связанных с

логистикой, прежде всего нефтепродуктов. По данным агентства Eххон «с 5-го декабря 2022 г. США ввели запрет на страхование, финансирование и предоставление судов для перевозки российской нефти, если ее стоимость выше \$60. Крупнейшие американские энергетические компании Eххон Mobil и Shell начали отказываться от найма танкеров, ранее перевозивших российскую нефть, ...судовладельцы должны удостовериться, что на танкерах, сдаваемых в аренду компании, не перевозилась российская нефть либо другие грузы из России» [12].

Как сообщало информационное агентство Bloomberg «от перевозки нефти из России отказалась китайская China Cosco Shipping - крупнейший оператор морских перевозок в КНР и в мире. Компания с 5 декабря перестала возить нефть из дальневосточного порта Козьмино, откуда по короткому маршруту в Индию и Китай отправлялся сорт ESPO» [12].

Если учесть, что до начала спецоперации России на Украине, 70% всего российского экспорта осуществлялось на танкерах, зарегистрированных в недружественных странах, то для борьбы с незаконными санкциями в торговле нефтью корабли вынуждены применять спуфинг для искажения данных о своем местоположении в системе AIS. «В январе 2023 оценочная доля недружественных стран существенно снизилась до 40%, ОАЭ – 15%, Китай – 13%, а остальное, т. е. почти треть – это теневой российский флот или неучтенные собственники. До конфликта Запада с Россией неучтенный и теневой флот был в среднем 18-20%. Так, по данным компании Kpler, собранным Bloomberg, было замечено рекордное количество судов среднего класса — 311 судов без груза и места назначения, по сравнению с 14 судами в среднем в любое время до этого года» [12].

Другим выходом из сложившегося положения стал экспорт нефти в Китай через Арктику, который сокращает время рейса на 30%. В июле 2023 г Россия снова отправляет нефть через Арктику, чтобы ускорить доставку в Китай. США и их союзники пытаются противодействовать этому. Организации, включая межправительственный орган ООН по изменению климата, заявляют, что это «может иметь негативные последствия для региона, включая увеличение выбросов и угрозу морским экосистемам».

Для решения логистических проблем, вызванных санкциями, России и Китаю необходимо более активно использовать сухопутные пути. Несмотря на то, что между нашими странами довольно протяженная сухопутная граница, приграничную инфраструктуру необходимо модернизировать. Для увеличения пропускной способности транспортных артерий, необходимо модернизировать пункты пропуска, расширить воздушное сообщение и раскрывать потенциал Северного морского пути как наиболее короткого маршрута из Азии в Европу. На необходимость улучшения логистической инфраструктуры, обратил внимание премьер Госсовета КНР Ли Цян (текст его доклада огласил министр коммерции Ван Вэньтао). В частности, нужно расширять пункты пропуска, оснащать пограничные переходы современным оборудованием и так далее.

По мнению ряда китайских экономистов [13, 14], необходимо уменьшать тарифные и технические торговые барьеры в российско-китайской торговле, особенно для торговли энергоресурсами, расширять масштабы торговли и укреп-

лять сотрудничество в области высоких технологий, энергетики и сельского хозяйства.

Выводы

История российско-китайских отношений на протяжении последних тридцати лет показала, что партнерство наших стран непрерывно развивается и совершенствуется и охватывает практически все сферы экономической деятельности, не только традиционные прямые торгово-производственные связи, но и масштабные инвестиционные проекты, культурные, научные и образовательные проекты.

С начала реализации инициативы КНР «Один пояс — один путь», в которой России отводится одно из ведущих мест, товарооборот между нашими странами рос. Меняется структура экспорта и импорта в сторону увеличения не сырьевых товаров. Увеличивается объем инвестиций в экономику приграничных регионов для развития транспортной инфраструктуры, создавая новые транспортные артерии, совершенствуются способы оплаты внешнеторговых операций в национальных валютах.

Вместе с расширением торгового сотрудничества с Китаем растет санкционное давление со стороны США и стран Евросоюза. Данные меры направлены, прежде всего на нарушение логистики нефтепродуктов и газа (основного экспортного товара России) до потребителей в Китае. Проблемным моментом является система расчетов. Внесение российских банков в санкционный список, отключение от системы международных платежей SWIFT, увеличивает сроки прохождения платежей, их безопасность и стоимость.

Запрет на перевозки российских товаров традиционными способами, способствует развитию альтернативных путей доставки. В частности, развитие Северного морского пути, строительство сухопутной переправы через реку Амур и др. Все это обусловлено большим объемом инвестиций в инфраструктуру приграничных территорий, как со стороны российских, так и со стороны китайских партнеров. Благодаря таким инициативам идет опережающее развитие больших регионов России, имеющих границу с КНР.

Список использованной литературы

1. Пандемия становится поводом для пересмотра торговых отношений России и Китая // ФБА «Экономика сегодня». Финансовые новости «Рамблер». - URL: https://finance.rambler.ru/markets/46143054/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
2. Ли, Мин. Влияние китайского мегапроекта «Один пояс и один путь» на российскую экономическую сферу / Мин Ли. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 16 (202). — С. 154-156. — URL: <https://moluch.ru/archive/202/49576/> (дата обращения: 05.11.2023).
3. Ло Сии. Международное сотрудничество Китая и России в условиях трансформации глобальных политических процессов 2019–2022 гг. // Социально-гуманитарные знания. – 2022. - № 5. – С. 177-181. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-kitaya-i-rossii->

- v-usloviyah-transformatsii-globalnyh-politicheskikh-protsessov-2019-2022-gg
4. Внешняя торговля: Россия, Китай, Дальний Восток. – Москва, 2022 г. – 45 с. — Режим доступа. — URL: <https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/2209-1624-dig-import-knr.pdf>
 5. Торговля России с Китаем достигла рекорда. Новости РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d> (29.10.2023)
 6. Гринкевич Д. Россия поднялась на седьмое место в списке торговых партнеров КНР // Ведомости. – 23.05.2023. - URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/05/23/976351-rossiya-podnyalas-na-sedmoe-mesto>
 7. Валютные переводы и платежи: актуальные ограничения и решения в 2023 году // Аналитический журнал «Клерк». - URL: <https://www.klerk.ru/blogs/konsolpro/581493/>
 8. Кузнецов Ю., Уткин В. Возможности расчетов в национальных валютах со странами — партнерами России по интеграционным объединениям // Экономическая политика. – 2020. – Т. 15, № 6. – С. 66-89.
 9. 许婷依, 焦欣瑜, 燕楠. 区块链技术在中俄跨境电商支付中应用研究[J]. 商业经济, 第2022年第11期:84-86. (Сюй Тиньи, Цзяо Синь Юй, Янь Нань. Технология блокчейна в китайско - российских трансграничных электронных платежах прикладные исследования // Коммерческая экономика. – 2022. - № 11. – С. 84-86).
 10. 谢海燕. 跨境电商发展对目的国价格指数的影响—以中俄贸易为例[J]. 商业经济研究, 2021年21期:162-166 (Се Хайян. Влияние развития трансграничной электронной коммерции на индексы цен стран назначения - на примере российско-китайской торговли // Исследования в области экономики бизнеса. – 2021. – № 21. – С. 162-166).
 11. 王莹丽. 中俄贸易结算与汇率风险防范研究[J]. 中国外汇, 2021-05-15:45-47 (Ван Инли. Китайско-российские торговые расчеты и исследования по предотвращению валютных рисков // Валюта Китая. – 2021. № 05-15. – С. 45-47).
 12. Экспорт нефти из России. Новости от 14.03.2023. Аналитический интернет-сайт «TAdviser». - URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
 13. 张皞, 袁婷婷. 基于动态GТАР模型的中俄自由贸易区贸易效应模拟分析[J]. 中国商论, 2023(18):075-078 (Чжан, Юань Тинтинг. Моделирование торговых эффектов китайско-российской зоны свободной торговли на основе динамической модели GТАР // Китайская коммерческая теория. – 2023. – № 18. – С. 75-78).
 14. 谈文健. 中俄贸易竞争性与互补性研究[J]. 哈尔滨商业大学, 2020-06-30:2-32 (О Вэньцзяне. Исследования по вопросам конкуренции и взаимодополняемости китайско-российской торговли // Харбинский университет бизнеса. - 2020. -

Информация об авторах

Бубнова Дарина Вячеславовна — студент, Международный факультет, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: dalina_2023@qq.com.

Кобелев Никита Денисович — магистрант, Школа государственного управления, Университет международного бизнеса и экономики, г. Пекин, Китайская Народная Республика, e-mail: nick3174@qq.com.

Authors

Darina V. Bubnova — Student, International Faculty, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: dalina_2023@qq.com.

Nikita D. Kobelev — Master's Degree Student, School of Government, University of international business and economics, Beijing, China, e-mail: nick3174@qq.com.

Информация о научном руководителе

Бубнова Юлия Борисовна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: BubnovaUB@bgu.ru.

Scientific supervisor

Yuliya B. Bubnova — Scientific supervisor, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: BubnovaUB@bgu.ru.

РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА РЫНКА СТРАХОВАНИЯ СПОРТСМЕНОВ

Спорт и физическая культура – высокорисковые сферы деятельности, предполагающие обращение к институту страхования, обеспечивающему страховое покрытие на случай реализации рисков. В страховании нуждаются как спортсмены, так и те, кто обеспечивает тренировочный процесс. В статье предлагаются варианты расширения ассортимента страховых услуг, обеспечивающие страховую защиту всем, кто имеет отношение к спорту и физической культуре.

Ключевые слова: страхование спортсменов, личное страхование, рынок страхования спортсменов, страхование от несчастных случаев, ассортимент страхового рынка.

D.V. Bubnova

DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET ASSORTMENT ATHLETES

Sports and physical culture are high-risk areas of activity that involve contacting an insurance institute that provides insurance coverage in case of risks. Both athletes and those who provide the training process need insurance. The article offers options for expanding the range of insurance services that provide insurance protection to everyone who is related to sports and physical culture.

Keywords: athletes insurance, personal insurance, athletes insurance market, accident insurance, insurance market assortment.

Введение

Большинство людей занимаются активными видами деятельности – одни профессионально, другие на любительском уровне, а кто-то предпочитает просто активный отдых. В любом случае, спорт всегда сопряжен с риском получения травмы или даже увечья. Конечно, главное – соблюдение техники безопасности, правильная разминка и адекватная оценка своих физических возможностей, но случайности имеют место быть всегда, что актуализирует страхование на случай травм во время физической активности.

Однако, страхование спортсменов в настоящее время не так совершенно, как на это надеются получатели страховых услуг. Оно имеет множество ограничений: прежде всего, как отмечает Степанова М. Н., излишнюю селекцию рисков [1] и ряд организационных проблем. Исследователи отмечают, что в настоящее время в стране фактически отсутствует система страхования спортсменов всех уровней, которая бы имела единую законодательную базу, предусматривала осуществление различных видов страхования на единых методических началах, разграничение полномочий соответствующих органов исполнительной власти и

единую систему контроля за осуществлением страхования [2]. Пока процесс создания такой системы пройдет все свои логические стадии, необходимо развивать рынок добровольного страхования спортсменов и тех, кто занимается спортом на любительском уровне, максимально активизируя работу страховщиков в регионах, изучать факторы, влияние которых оказывает наибольшее влияние на формирование спроса в данном сегменте [3]. Ориентируясь на потребности в объеме и качестве страхового покрытия, страховщики получают значительный сектор розничного страхования с возможностью наращивания страхового портфеля. В первую очередь требуется разнообразие специализированных страховых программ. Так, к уже имеющемуся ассортименту страховых услуг можно предложить новые страховые продукты, связанные со страхованием лиц, занимающихся спортом. В частности, предлагаем возможность внедрения на рынок таких программ, как:

Страхование конкретных видов травм. Например, в хоккее с мячом самые распространенные травмы коленей (разрыв связок коленных суставов), плечевых суставов, разрывы мышечных тканей. Так почему бы не сделать страхование от несчастных случаев спортсменов, которое будет компенсировать затраты, связанные с отдельно взятыми травмами, при котором расчет страховой выплаты будет строиться, не исходя из таблицы травм и последствий, а будет полностью покрывать все расходы в пределах страховой суммы.

Таблица 1

Условия программы страхования конкретных видов травм*

Срок страхования	Страховая сумма, руб.	Страховая премия, руб.
1 месяц	30 000	50
	50 000	75
	100 000	100
	200 000	150
6 месяцев	30 000	100
	50 000	150
	100 000	200
	200 000	250
12 месяцев	30 000	150
	50 000	200
	100 000	250
	200 000	300

* составлено автором

Для человека, занимающегося спортом очень важно незамедлительное лечение травм и быстрое восстановление после. Благодаря невысокой страховой сумме данную программу могут позволить себе большинство спортсменов и обеспечить себя страховой защитой.

Страхование от несчастных случаев и болезней спортивных команд. Данная программа подразумевает коллективное страхование от несчастных случаев и болезней, где инициатива может исходить как от представителя спортивного клуба, как от членов команды, которые хотят получить дополнительную коллективную защиту.

Чем больше застрахованных лиц, тем выше скидка на стоимость страхового полиса, в этом состоит главное преимущество программы. Помимо этого, к достоинствам программы можно отнести то, что если несколько человек начнут продвигать идею страхования в команде, то в скором времени большая часть будет застрахована, так как большинство испугаются остаться вне защиты, когда кто-то будет застрахован.

Для начальной стадии действия программы, территория страхования будет только Российская Федерация. Позже можно сделать территорию покрытия – весь мир, с повышающим коэффициентов при расчете страхового взноса. Смерть, как вид риска, не включен в данную программу, зато процентная часть в таблице выплат при получении травм значительно выше, чем в обычных договорах страхования от несчастных случаев и болезней.

В страховой полис могут входить только спортсмены, т. е. тренерский штаб, администрация и представители команды по данной программе застрахованными быть не могут. Случай признается страховым, если он был совершен во время тренировочного или соревновательного процесса.

Пример. Количество застрахованных лиц по годовому договору страхования – 15 человек, страховая сумма – 500 тыс. руб., страховой взнос – 5 тыс. руб. У застрахованного лица произошел несчастный случай во время тренировочного процесса, приведший к перелому руки, тогда страховая выплата будет составлять 50 тыс. руб.

Страхование ответственности тренеров, фитнес-тренеров, тренеров тренажерного зала, учителей и преподавателей физкультуры и т. д. при наступлении несчастного случая их подопечных, как вид, дополняющий страхование от несчастных случаев.

Как много случаев, когда дети на уроках физкультуры травмируются по причине невнимательности учителя или, когда тренер дает неправильную нагрузку и происходят травмы (например, разрывы мышечных тканей) у спортсменов. Все это можно компенсировать нами предлагаемым видом страхования, которое могут приобретать, как и сами тренеры, так и их работодатели.

Таблица 2

Условия страхования ответственности лиц, преподающих спортивные дисциплины*

Срок страхования	Страховая сумма, руб.	Страховая премия, руб.
1 год	250 000	100

* составлено автором

В данной программе все условия страхования будут стандартизированы, то есть ответственность тренеров, преподавателей, учителей и т. д. можно застраховать только на один год со страховой суммой в размере 250 тыс. р.

Страхование ответственности лиц, преподающих спортивные дисциплины, является перспективным дополнением к страхованию от несчастных случаев и болезней и призван обеспечивать спортсменов всесторонней страховой защитой.

Страхование детей и взрослых в развлекательных центрах.

Если предыдущие программы разработаны исключительно для лиц, занимающихся спортом, то эта программа позволит компенсировать материальные затраты при получении травм на аттракционах, в батут-парках, в детских игровых центрах и т. д.

Например, в Иркутске насчитывается семь достаточно крупных батут-центров, таких как Батут Парк Царский, Батут Парк «Атмосфера» и т. д. Дополнительно к ним в нашем городе имеются обычные батуты, расположенные на открытом воздухе. Посетителей в таких местах достаточно много, особенно по выходным дням. В основном это дети, которые могут недостаточно определить уровень риска в той или иной ситуации и получить различного рода травмы.

Мы предлагаем включить в стоимость билета страховую премию, и при получении травмы компенсировать денежные средства. Например, обычный билет стоит 200 руб. Стоимость билета с включенной страховой премией будет составлять 220 руб. на страховую сумму размером 50 000 руб. Данные условия, мы считаем, являются выгодными и посетителю развлекательного заведения, тем что он будет застрахован и заплатит достаточно небольшую страховую премию, и страховщику, так как он при большом потоке посетителей может получить хорошее вознаграждение, часть которых у него останется даже после случившихся страховых событий.

По нашему мнению, данные программы могут стать достаточно актуальными и востребованными на рынке. Однако, для их продвижения необходимы некоторые усилия страховщиков, направленные на совершенствование маркетинговой деятельности. Например, для внедрения предложенных программ на рынок страховые организации должны:

- осуществлять пропаганду страхования как элемента инфраструктуры физкультуры и спорта;
- взаимодействовать с тренерами и организаторами спортивных мероприятий и другими субъектами спортивной деятельности;
- проводить опросы целевых фокус-групп для выявления того, на сколько они удовлетворены страховыми услугами;
- осуществлять массированную рекламную кампанию на данном сегменте страхового рынка;
- участвовать в проведении физкультурных и спортивных мероприятий, оказывая их спонсорскую поддержку;
- повышать доступность страховых услуг для страхователей;
- осуществлять отбор рекламных агентств в целях производства эффективной и доступной рекламной продукции;
- использовать современные информационные технологий для взаимодействия с клиентами.

Все это создаст благоприятные условия для расширения страхового поля, расширения страхового портфеля и удовлетворения потенциального спроса.

Кроме того, необходимы и некоторые усилия государства, которое должно быть заинтересовано в страховой защите тех, чьи спортивные результаты – настоящие и будущие – могут использоваться в интересах страны.

Страхование от несчастных случаев и болезней оказывает положительное

влияние на репутацию и образ государства: оно несет в себе социальную функцию и взаимодействует со спортивной инфраструктурой, а спортивные победы способствуют созданию положительного имиджа страны на международной арене. Расходы государства на занятия граждан физической культурой и спортом являются экономически эффективным вложением в развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни граждан России.

Таким образом, перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные вызовы и задачи, решение которых требует современных подходов [4].

Список использованной литературы

1. Степанова, М. Н. Ограничения в страховании и их влияние на интересы сторон страховой сделки / М. Н. Степанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 326-330. – DOI 10.26140/anie-2020-0901-0080. – EDN ULGFBJ.
2. Степанова, М. Н. Проблемы и перспективы развития страхования спортсменов от несчастных случаев: региональный аспект / М. Н. Степанова // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста : Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 02–03 июня 2016 года. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – С. 243-249. – EDN WYPXWD.
3. Степанова, М. Н. Методические аспекты оценки влияния факторов, определяющих активность страхователей на отдельных локальных рынках страховых услуг / М. Н. Степанова // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 3. – С. 169-175. – DOI 10.47576/2949-1916_2023_3_169. – EDN RCSFHN.
4. Национальная экономика и финансы в условиях новых вызовов, неопределенности и цифровых угроз / М. А. Авдюшина, Е. В. Агеева, Т. А. Анженко [и др.]. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 294 с. – ISBN 978-5-7253-3057-1. – EDN ULUYXJ.

Информация об авторе

Бубнова Дарина Вячеславовна — студент, международный факультет, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 15bal@mail.ru.

Author

Darina V. Bubnova — Student, International Faculty student, Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 15bal@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Степанова Марина Николаевна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: emarina77@list.ru.

Scientific supervisor

Marina N. Stepanova — Scientific supervisor, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: emarina77@list.ru.

© Бубнова Д.В., научный руководитель Степанова М.Н., 2023

ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В настоящее время правовой статус индивидуального предпринимателя в условиях проведения специальной военной операции следует признать слабо защищенным по причине неопределенности ряда правовых последствий в случае мобилизации хозяйствующего субъекта. В этой связи авторами данной статьи освещены актуальные проблемы и сформулированы рекомендации по совершенствованию законодательной базы. Предложенные рекомендации для защиты правового статуса предпринимателя, действующего без образования юридического лица, в рамках напряженной социально-политической обстановки могут быть учтены законодателем при дальнейшей разработке мер поддержки.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, мобилизация, специальная военная операция, меры поддержки, налоги, страховые взносы, бизнес.

K.A. Buniatishvili, E.D. Dalieva

SUPPORT FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF A SPECIAL MILITARY OPERATION: LEGAL ASPECTS

Currently, the legal status of an individual entrepreneur in the conditions of a special military operation should be recognized as poorly protected due to the uncertainty of a number of legal consequences in the event of mobilization of an economic entity. In this regard, the authors of this article highlighted current problems and formulated recommendations for improving the legislative framework. The proposed recommendations to protect the legal status of an entrepreneur acting without the formation of a legal entity, within the framework of a tense socio-political situation, can be taken into account by the legislator when further developing support measures.

Keywords: individual entrepreneur, mobilization, special military operation, support measures, taxes, insurance premiums, business.

Введение

В период мобилизации предприниматели призываются на военную службу на общих основаниях. Вопрос сохранения правового статуса индивидуального предпринимателя (далее также – ИП) и продолжения деятельности требует детального исследования: по статистике Федеральной налоговой службы, на 01.10.2023 г. в стране действует 4 098 116 зарегистрированных как ИП человек, среди которых 58 252 – в Байкальском регионе [1]. Очевидно, популярность данной формы предпринимательства предопределяет важность изучения и критического осмысления продуманности механизмов сохранения и поддержки индивидуального предпринимательства при мобилизации владельца бизнеса.

Цель и задачи исследования

Авторы считают необходимым всестороннее рассмотрение и анализ достаточности предоставляемых мобилизованным лицам со статусом индивидуального предпринимателя мер государственной поддержки в условиях проведения специальной военной операции. Задачи обусловлены целью и включают в себя изучение предпринятых уполномоченными органами публичной власти мер в отношении мобилизованных граждан, имеющих действительный статус ИП, поиск противоречий и недостатков в адаптированном под новые реалии нормативном массиве. Результатом работы следует считать формулирование выводов и предложений по дальнейшему совершенствованию законодательства.

Методы исследования

В ходе написания научной работы авторами использованы как общие методы (анализ, синтез), так и специально-юридические (формально-юридический, сравнительно-правовой).

Полученные результаты

Частичная мобилизация в России была объявлена 21 сентября 2022 года. В настоящее время действующее законодательство предусматривает для индивидуальных предпринимателей в такой ситуации наличие определенных льгот по уплате налогов, сокращение сроков ликвидации предприятия, отсрочка взносов и предоставления отчетов и т. п. [2]. Однако следует констатировать, что принятых мер недостаточно для разрешения всех возникающих в связи с новыми общественно-политическими и экономическими вызовов.

Одной из значимых проблем является то, что в отношении предоставляемой отсрочки по уплате налогов и продления сроков для подачи отчетности содер­жится ряд значимых исключений. В предмет отсрочки входят: погашение подлежащих уплате хозяйствующим субъектам налоговых начислений, обеспечение в установленные сроки авансовых платежей по данным налогам и соответствующих статусу ИП взносов в обеспечение пенсионного и медицинского страхования трудоустроенных сотрудников, взносов на потенциальное покрытие возможного травматизма, а также подача налоговых деклараций и расчета 6-НДФЛ за период, включающий как сроки нахождения в статусе мобилизованного, так и последующие за ним несколько месяцев [2]. Однако срок переноса уплаты одного из самых распространённых налогов – НДФЛ за работников – не включен в вышеназванный перечень, аналогично налогу на прибыль. Государственная пошлина и сбор за пользование объектами животного мира не учтены в данном перечне. Кроме того, сроки подачи деклараций по уплате налога на добавленную стоимость также остались прежними.

В дополнение к перечисленным выше налогам и сборам индивидуальные предприниматели должны ежегодно перечислять за себя ежегодно устанавливаемые в фиксированном размере (например, за 2023 год – 45 842 рубля) страховые взносы, которые обеспечивают при необходимости надлежащее медицинское сопровождение, а также будущую пенсию по старости предпринимателя. В условиях призыва в рамках мобилизации ИП получает право на освобождение от временного исполнения данной обязанности на соответствующий период нахождения на службе.

Стоит отметить, что взносы не выплачиваются, когда в связи с мобилизацией бизнесмен фактически не осуществлял деятельность. Возникает интересный вопрос: если предпринимательскую деятельность в период нахождения ИП на военной службе за него осуществляло доверенное лицо, необходимо ли будет перечислять предпринимателю за себя фиксированные страховые взносы? Решение не предусмотрено в нормативно-правовой базе.

В отношении аренды федерального имущества (как правило, это различные объекты недвижимости, земельные участки) индивидуальные предприниматели, попавшие под частичную мобилизацию, получили меру государственной поддержки в виде отсрочки по договорным платежам. Стоит отметить, что отсрочка будет действовать весь период, в течение которого ИП проходит службу. Аналогично мобилизованным лицам, аренду могут не оплачивать и те, кто добровольно явился для исполнения воинской обязанности в зоне проведения специальной операции, а также заключившие контракты [3]. Увы, в отношении аренды частного имущества указанная мера поддержки применяться не будет.

Для того, чтобы воспользоваться отсрочкой ИП должны соблюсти два условия, в частности: арендуемое хозяйствующим субъектом имущество на время службы не должно использоваться иными лицами; необходимо уведомить арендодателя о сложившейся ситуации, приложив копии обосновывающих особый статус мобилизованного арендатора.

В соответствии с законодательством, лицо, мобилизованное или проходящее военную службу по контракту, или оказывающее добровольное содействие, должно обеспечить отсутствие использования арендованного имущества. Исходя из названного условия возникает закономерный вопрос, будет ли предоставлена отсрочка для лиц, которые обладают правом на принятие решения об осуществлении предпринимательской деятельности в качестве доверенных лиц? В настоящее время данный вопрос не нашел разрешения в нормативно-правовых актах. Кроме того, не до конца понятно, каким образом следует подтвердить отсутствие факта использования вверенного имущества.

Помимо отсрочки по оплате аренды нормативно была предусмотрена возможность поэтапного погашения задолженности по аренде на основании заключения дополнительного соглашения к основному договору. Внесение платежей предполагается не чаще одного раза в месяц со дня окончания мобилизации, равными платежами, сумма которых не больше половины ежемесячной арендной платы по договору. Бремя обеспечения коммунальных платежей на время предоставленной мобилизованному арендатору отсрочки возложено на арендодателя как собственника соответствующего имущества. Расторгнуть действующий договор также возможно, причем даже установленные арендным соглашением штрафные санкции не могут применяться [3].

Правительство РФ настоятельно рекомендовало принять на региональном и муниципальном уровне описанные выше меры в отношении мобилизованных лиц [3]. Многие муниципальные образования вынесли решения и постановления об отсрочке арендованного предпринимателями муниципального имущества, сделали они это «по подобию» распоряжения Правительства РФ [4]. Но при этом, стоит отметить, остались муниципальные образования, которые не восприняли

рекомендации, в частности и областной центр – городской округ Иркутск. В Иркутской области постановлением регионального правительства федеральная мера воспроизведена по аналогии, без существенных изменений [5].

На уровне регионов на сегодняшний момент только 53 субъекта РФ выполнили рекомендации, некоторые даже с определенными дополнениями: например, постановлением Правительства Новосибирской области от 08 ноября 2022 г. № 527-п установлен «размер арендной платы в сумме 1 руб. в месяц на период прохождения указанным лицом военной службы или оказания добровольного содействия и на 90 календарных дней со дня окончания периода прохождения военной службы или оказания добровольного содействия» [6]. То есть, такая отсрочка пусть и минимально, но является возмездной, хотя объективных оснований для этого не находится.

Этим же постановлением устанавливается по договорам аренды земельных участков льготная арендная плата на срок не более 1 года. Остается открытым вопрос: что делать индивидуальным предпринимателям, которые были мобилизованы на более длительный срок?

Необходимо также отметить, что ИП имеет право на 5 рабочих дней с момента получения повестки из военкомата для решения организационных вопросов [7, с. 46], в том числе чтобы оформить доверенность на нового руководителя и передать все дела. Однако могут возникнуть ситуации, при которых предпринимателю некому передать свой бизнес. В таком случае у бизнесмена остается только один выход – закрытие ИП. Из положительно следует отметить оперативно доработанный сервис ФНС «Государственная онлайн-регистрация бизнеса»: теперь, чтобы закрыть ИП полностью дистанционно, заявитель может направить заявление, не подписывая его электронной подписью, достаточно скана/фото паспорта и селфи с документом [8, с. 40].

Для решения потенциальной проблемы в связи с отсутствием доверенного лица авторы предлагают в качестве альтернативы предоставлять утратившему статус предпринимателя в сложившейся ситуации компенсационные выплаты, которые будут выделять из федерального или регионального бюджета. Но в такой ситуации открытым остается вопрос расчета соответствующих сумм, необходимость учета отдельных показателей деятельности, источник их покрытия.

Немаловажной мерой следует считать и установление кредитных каникул (временное прекращение аннуитетных платежей по кредиту/займу на период службы) в случае мобилизации индивидуального предпринимателя [9]. И хотя нормативно каникулы могут быть установлены только в отношении заемных средств, предоставленных ИП как физическому лицу, разъяснением Банка России была предложена более широкая трактовка – аналогично и в отношении взятых кредитных обязательств лицом на предпринимательские цели. Увы, заявительный порядок также сохранен: воспользоваться опцией можно в любой момент действия кредитного договора, но не позднее 31.12.2023 [10, с. 20].

Обращаясь к опыту Приангарья в части поддержки индивидуальных предпринимателей, вовлеченных к участию в специальной военной операции, следует отметить, что особых, отличных от федеральных мер не принималось.

В начале октября 2023 г. губернатором Иркутской области была анонсирована впервые вводимая на территории страны мера в отношении предпринимателей, трудоустроивших вернувшихся из зоны проведения специальной военной операции военнотружеников. С 2024 года им планируется выплачивать единую субсидию из областного бюджета в зависимости от количества работников и срока их трудоустройства [11].

Выводы

Действующие нормы законодательства требуют уточнения, так как имеют существенные пробелы. Считаем важным введение дополнительных мер поддержки, направленных на обеспечение благоприятных условий ведения бизнеса для мобилизованных ИП. Также авторами были сформулированы идеи, способные трансформироваться в эффективные к настоящему времени законоположения. В частности, как предложено сформулировано увеличение периода льготной арендной платы на срок, пока мобилизованный предприниматель находится в зоне проведения спецоперации, в отличие, например, от предусмотренной в Новосибирской области меры в 1 год.

Постановления и решения об отсрочке оплаты арендованного предпринимателями муниципального и регионального имущества уместно сделать обязательными во всех муниципальных образованиях и регионах, которые уже не будут носить рекомендательный характер. Также считаем важным предусмотреть отсрочку по финансовому обеспечению арендных платежей в отношении государственной собственности и для доверенных лиц, которые обладают правом на фактическое осуществление предпринимательской деятельности в отсутствие хозяйствующего субъекта, оплату в дальнейшем произведет уже вернувшийся предприниматель. Аналогично принять решения по отсрочке перечисления предпринимателю фиксированных страховых взносов, бизнес которого был сосредоточен в руках доверительного управляющего после возвращения из зоны проведения специальной военной операции. Равным образом включить в предмет отсрочки перенос срока уплаты налоговых отчислений и сборов в бюджет – НДФЛ, налог на прибыль, госпошлина, сбор за пользование объектами животного мира, и перенести сроков подачи НДС-деклараций. Считаем эффективным учесть предложенные меры по устранению пробелов в нормах законодательства для решения поставленных авторами вопросов.

Список использованной литературы

1. Данные по формам статистической отчетности / Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13134434/ (дата обращения 23.10.2023).
2. О мерах поддержки мобилизованных лиц: Постановление Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 1874 (ред. от 04.07.2023) // Российская газета. – 2022. – № 241.
3. О предоставлении отсрочки арендной платы по договорам аренды федерального имущества в связи с частичной мобилизацией: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. № 3046-р (ред. от

- 01.02.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 43. – Ст. 7453.
4. Антикризисные меры. Экономическая поддержка бизнеса в субъектах Российской Федерации: справочная информация (материал подготовлен специалистами «Консультант Плюс») [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
 5. Об освобождении от уплаты арендной платы и неприменения штрафов, процентов за пользование чужими денежными средствами или иных мер ответственности в связи с несоблюдением порядка и сроков внесения арендной платы по договорам аренды объектов недвижимого имущества, в том числе земельных участков, находящихся в государственной собственности Иркутской области, арендаторы которого призваны на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации и принимающие (принимавшие) участие в специальной военной операции: Постановление Правительства Иркутской области от 31.01.2023 г. № 50-пп // Областная. – 2023. – № 21.
 6. Об условиях аренды имущества: Постановление Правительства Новосибирской области от 08 ноября 2022 г. № 527-п [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/> (дата опубликования 09.11.2022).
 7. Петрова Н. А. Бизнес и мобилизация: сложные вопросы / Н. А. Петрова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2022. – № 11. – С. 45-56.
 8. Никитин А. Ю. Мобилизация ИП: сохраняем бизнес и решаем проблемы / А. Ю. Никитин // Главная книга. – 2022. – № 21. – С. 40-46.
 9. Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07 октября 2022 г. № 377-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Российская газета. – 2022. – № 229.
 10. Никитин А. Ю. Новшества для мобилизованных ИП и учредителей/директоров ООО: отсрочки по налогам и кредитам / А. Ю. Никитин // Главная книга. – 2022. – № 22. – С. 16-22.
 11. В Иркутской области выплатят субсидию предпринимателям, трудоустроившим участников СВО [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.irk.ru/news/20231011/subsidy/> (дата обращения 23.10.2023).

Информация об авторах

Буниатишвили Кристина Александровна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kristina3xxx@yandex.ru.

Далиева Эвелина Дмитриевна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск,

Российская Федерация, e-mail: ded31012002@gmail.com.

Authors

Kristina A. Buniatishvili — Student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: kristina3xxx@yandex.ru.

Evelina D. Dalieva — Student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: ded31012002@gmail.com.

Информация о научном руководителе

Юсупова Анастасия Владимировна — научный руководитель, старший преподаватель кафедры предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 006950@bgu.ru.

Scientific supervisor

Anastasia V. Yusupova — Supervisor: senior lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 006950@bgu.ru.

© Буниатишвили К.А., Далиева Э.Д., научный руководитель Юсупова А.В., 2023

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТАРТАПА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Данная статья посвящена разработке алгоритма построения маркетинговой стратегии для стартапов. В условиях современного бизнеса, где конкуренция становится все более ожесточенной, правильное маркетинговое планирование играет решающую роль в успехе стартапа. В статье рассматриваются основные шаги и принципы разработки маркетинговой стратегии, а также приводятся рекомендации и практические советы для успешного внедрения данного алгоритма. В статье раскрываются такие инструменты маркетинга как анализ целевой аудитории и ее потребностей, анализ рынка и тенденций, анализ продукта и определение его функций, анализ конкурентов и формирование платформы бренда, что помогает стартапам выделиться среди конкурентов и занять наиболее перспективную нишу на рынке. В статье представлен выбор оптимальных маркетинговых каналов и бюджетирование, обсуждая, какие инструменты и ресурсы лучше всего подходят для достижения поставленных целей.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинговые инструменты, анализ рынка, карта рынка, анализ конкурентов, платформа бренда, анализ целевой аудитории, стартап, каналы коммуникации, каналы продаж, бюджетирование.

I.D. Vezhleva

FORMATION OF A MARKETING STRATEGY FOR A STARTUP IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

This article is devoted to the development of an algorithm for building a marketing strategy for startups. In today's business environment, where competition is becoming increasingly fierce, proper marketing planning plays a crucial role in the success of a startup. The article discusses the main steps and principles of developing a marketing strategy, as well as provides recommendations and practical tips for the successful implementation of this algorithm. The article reveals such marketing tools as analysis of the target audience and its needs, market analysis and trends, product analysis and definition of its functions, competitor analysis and the formation of a brand platform, which helps startups to stand out from competitors and occupy the most promising niche in the market. Next, the article covers the selection of optimal marketing channels and budgeting, discussing which tools and resources are best suited to achieve your goals.

Keywords: marketing strategy, marketing tools, market analysis, market map, competitor analysis, brand platform, target audience analysis, startup, communication channels, sales channels, budgeting.

Введение

В современном мире стартапы становятся двигателями инноваций и драйверами экономического развития. Они ориентированы на поиск новой бизнес-модели, новизну, уникальность и быстрое развитие. Но, как и любой бизнес, стартапы сталкиваются с вызовами и рисками внешней среды, которая характеризуется неопределенностью, изменчивостью и непостоянством.

В этом контексте маркетинг становится ключевым инструментом для успешного развития стартапа. Разработка эффективной маркетинговой стратегии — это путь к успешному развитию организации на конкурентном рынке.

Социально-культурная сфера, как среда для развития стартапов, представляет особый научный интерес в виду малоизученности и специфичности. Стартапы в социокультурной сфере сталкиваются с особыми вызовами, связанными с необходимостью учета социокультурных аспектов и ценностей, формирующих общественное мнение и поведение потребителей [1].

Особенность рынка социально-культурной сферы заключается в том, что он характеризуется высоким уровнем косвенной конкуренции: потребитель выбирает не среди различных учреждений культуры в рамках одной категории (например, среди галерей), а рассматривает всевозможные варианты проведения досуга. Рассмотрим рынок дополнительного образования для развития детей, как один из элементов данной сферы. Из исследования НИУ ВШЭ за 2020-2021 гг. следует, что наиболее приоритетными направлениями для развития детей являются спорт и искусство (51% и 41% опрошенных родителей), иностранные языки (23%), дополнительные занятия по школьным предметам (21%), шахматы (10%), подготовка к олимпиадам и конкурсам (10%), техника и конструирование (9%) [3]. Данная статистика свидетельствует о том, что на данном рынке существует большое количество услуг развивающего характера. Следовательно, в условиях высокой конкуренции, грамотно выстроенная маркетинговая стратегия позволит найти свою нишу и донести до потребителя ценность предлагаемой услуги.

Данная статья нацелена на формирование маркетинговой стратегии для стартапов с учетом особенностей данной сферы. В качестве объекта исследования выбрана школа модельного искусства «Подиум», в которой каждый ребенок может вырасти не только как будущий профессионал, но и как личность, обучающаяся и развиваясь в индустрии моды и искусства. Этот стартап обладает уникальной комбинацией художественных и социокультурных аспектов, предоставляя возможность более глубокого исследования вопросов, связанных с маркетингом и продвижением искусства и культуры.

Маркетинговое планирование в социально-культурной сфере является неотъемлемой частью общего стремления к гармонии между искусством, образованием и социальным воздействием.

Задачи исследования:

провести анализ основных вызовов, с которыми сталкиваются стартапы в социально-культурной сфере при разработке маркетинговой стратегии, включая ограниченные бюджеты;

исследовать практику успешного стартапа в социально-культурной сфере для выявления ключевых факторов успеха;

разработать рекомендации для формирования маркетинговой стратегии с

учетом особенностей данной сферы.

Методы исследования

Результаты получены с помощью методов теоретического исследования вторичной информации, а также методов эмпирического исследования (экспертное интервью с руководителем модельной школы «Подиум»).

Полученные результаты

«Подиум» — это детская модельная школа, основанная в 2020 году, которая специализируется на развитии и обучении детей в сфере моды, искусства и показов мод. Школа ориентирована на раскрытие творческого потенциала детей и подготовку их к карьере в индустрии моды и шоу-бизнеса.

В сферу деятельности школы входит обучение модельному искусству: дети могут изучать модельные навыки, включая постановку походки, позирование перед камерой, мимику, основы актерского мастерства, искусство подиума, а также проведение показов и мероприятий, творческое развитие и самовыражение, психологическая поддержка и развитие уверенности.

«Подиум» дает возможность детям не только раскрыть свой потенциал в индустрии моды, но и развивать навыки, которые пригодятся в различных сферах жизни, таких как уверенное выступление, самопрезентация и работа в коллективе. На данный момент у школы два филиала: один расположен в г. Иркутск, второй – в г. Ангарск.

Исследование проведено в форме экспертного интервью с основателем и руководителем модельной школы – Помогаевой Екатериной Анатольевной, в котором она рассказывает о своём бизнесе и о проблемах на этапе старта (таблица 1).

Таблица 1

Результаты экспертного интервью

Вопрос	Ответ
Расскажите, пожалуйста, нам о вашей компании и о том, как вы пришли к идее создать модельную школу в Иркутске и Ангарске?	Я всегда увлекалась миром моды и модельного бизнеса, и увидела, что в Иркутске и Ангарске не хватает качественного обучения для будущих моделей. Так что, решение создать модельную школу было для меня логичным шагом. Мы предоставляем обучение, показы и поддержку для амбициозных молодых людей, мечтающих о карьере в модельном бизнесе.
Какие сложности вы испытали на начальном этапе создания своего бизнеса?	Одной из основных проблем была нехватка опыта в управлении компанией и организации обучения. Мы столкнулись с конкуренцией и с недостатком финансовых ресурсов для развития. Также, в начале было сложно убедить людей в серьезности наших намерений и качестве обучения. Не было четкого понимания того, как грамотно распределить ресурсы.
Изучали ли вы рынок прежде, чем основать бизнес?	С одной стороны ситуацию на рынке мы понимали: не хватает школ, где детей бы учили не конкретно соответствовать модельным параметрам, а воспитывать именно ярких девочек, звездочек, которые бы раскрывали свой творческий потенциал и уникальность, а не стремление соответствовать шаблонам, с другой стороны - какой-то обширной аналитической базой мы не располагали. Просто начали и всё. Это

	по Ангарску, а что касается Иркутска - достаточно резким решением было открыть филиал и спонтанным, разбирались уже по ходу дела. Но в Иркутске мы со сложностями сильнее столкнулись: было сложно набрать группы, проблема была в маркетинговой стратегии. Конкуренция здесь шире и продвижению уделяется больше внимания, чем в Ангарске.
Сложно ли было выделиться на фоне конкурентов?	Конечно, конкуренция в этой области весьма значительная. Однако мы считаем, что сфокусированный подход на качественном образовании и индивидуальном развитии каждого ребенка позволил нам выделиться на фоне конкурентов. Мы также активно использовали продвижение в соц. сетях, которые подчеркивали наши уникальные программы и успехи наших учеников. В Иркутске история совсем другая, тут много конкурентов, много федеральных сетей, но мы в процессе корректировки маркетинговой стратегии.
Какие конкретные шаги вы приняли, чтобы преодолеть эти трудности и достичь успеха?	Мы преодолели многие из этих проблем благодаря упорству и преданности нашей команды. Важно было инвестировать в собственное образование и развивать навыки управления. Мы активно развивали связи с партнерами и клиентами, предлагая качественное обучение и услуги. Наши мероприятия и проекты позволили нам продвинуться на рынке и завоевать доверие клиентов.
Какой совет вы могли бы дать будущим предпринимателям, которые собираются войти в индустрию модельного бизнеса или создать свою собственную модельную школу?	Мой совет заключается в том, чтобы быть готовыми к учебе и постоянному развитию. Исследуйте рынок и конкурентов, стройте качественные отношения с клиентами и партнерами, всегда ставьте качество услуг на первое место. Не забывайте о важности маркетинга и продвижения, а также учитесь на своих ошибках. Бизнес в модельной индустрии может быть успешным, но он требует труда и настойчивости.

Резюмируя вышесказанное следует отметить, что перед запуском стартапа важно сформировать эффективную маркетинговую стратегию. Представим алгоритм формирования маркетинговой стратегии для стартапа с учётом результатов проведенного исследования [5].

Алгоритм разработки маркетинговой стратегии для стартапа.

Таблица 2

Этап	Критерии
Аналитический: сбор данных	Анализ рынка: - объём рынка, - динамика рынка, - рыночные тренды, - сезонность рынка и спроса.
	Анализ конкурентов: - разграничение прямых конкурентов и косвенных, - описание конкурентов и их продуктового предложения, - выделение POP's и POD's конкурентов (Points of parity – точки паритета и Points of difference – точки различия), - определение позиционирования конкурентов, - анализ каналов коммуникации конкурентов, - формирование карты рынка с размещением на ней конкурентов (выбираем наиболее благоприятный сегмент для

	нашего бизнеса).
	Анализ потребителей: - описание ядра и сегментов целевой аудитории (можно использовать метод персон), - описание функций продукта в жизни потребителя, - описание драйверов и барьеров при покупке продукта.
	Анализ компании и продукта: - описание бизнеса компании и её продуктового предложения, - выделение POP's и POD's компании, - разработка платформы бренда (атрибуты, позиционирование), - нанесение бренда компании на карту рынка, там же отмечен(ы) сегмент(ы), которые будут целевыми на период планирования.
Стратегические решения и пути их реализации	- расстановка приоритетов в работе с маркетинговой воронкой. (система AIDA), - выбор инструментов коммуникации, - выбор метрик эффективности для них, - описание верхнеуровневых целей стратегии, - фиксация ключевых показателей эффективности (нужно не просто озвучить цели, но дать измеримые показатели достижения этих целей. То есть — задать KPI).
Медиаплан и бюджет	- медиапланирование, - бюджетирование, - построение календаря активностей с пофлайтовыми и always-on активностями, - планирование мероприятий для контроля результатов: выбор срока периодической отчетности и показателей, которые в неё будут входить

Выводы

Разработка маркетинговой стратегии для стартапа представляет собой важный этап в его жизненном цикле. В данной статье рассмотрены ключевые этапы создания такого алгоритма, начиная с анализа рынка и конкурентов, и заканчивая определением целевой аудитории и выбором оптимальных маркетинговых каналов.

Успешная маркетинговая стратегия должна быть динамичной и гибкой, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов. Постоянное изучение и анализ данных позволит стартапу оптимизировать свои маркетинговые усилия и добиваться наилучших результатов.

Каждый стартап уникален, и его маркетинговая стратегия должна отражать его специфические цели и ценности. Предложенные рекомендации помогут в разработке маркетинговой стратегии, способствующей росту и успеху стартапа.

Список использованной литературы

1. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств - 2015. - №4 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialno->

kulturnoy-sfere

2. Маркетинговая стратегия, которая работает [сайт]. - URL: <https://vc.ru/ontico/79247-marketingovaya-strategiya-kotoraya-rabotaet-instrukciya-po-sborke> (дата обращения: 12.10.2023)
3. Мониторинг экономики образования [Электронный ресурс] URL: [https://www.hse.ru/data/2022/04/04/1799423634/ib_5\(22\)_2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/04/04/1799423634/ib_5(22)_2022.pdf) (дата обращения: 08.11.2022).
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М.: Альпина Паблицер, 2011. С. 14.

Информация об авторе

Вежлева Ирина Дмитриевна — студент Института социальных наук, Иркутский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: vezhleva.ira@yandex.ru.

Author

Irina D. Vezhleva — student of the Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: vezhleva.ira@yandex.ru.

Информация о научном руководителе

Вырупаева Татьяна Владимировна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, кафедра культурологии и управления социальными процессами, e-mail: vyrupaeva@bk.ru.

Scientific supervisor

На англ инфо о науч рук составить

© Вежлева И.Д., научный руководитель Вырупаева Т.В., 2023

Ю.А. Скоробогатова, А.С. Владимирова

СПЕЦИФИКА ШЕРИНГОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Развитие современных экономических процессов глобализации, а также интернационализации, оказали существенное влияние на развитие научно-технического прогресса. Все это способствовало появлению новых экономических моделей, которые базируются на использование методов инвестиционных и инновационных процессов, а также включают основы построения предпринимательского климата в стране, что, в конечном счете, помогает выстроить контур современной экономики. Именно появление новых экономических моделей позволяет стремительными темпами развивать и культивировать современную экономику страны, для активного обмена новыми знаниями в области экономики и для дальнейшего получения экономической выгоды ее участниками. В роли такой модели выступает шеринговая модель, которая построена на достижениях научно-технического процесса в области информационных технологий. Эта модель позволяет свести к минимуму ограничения в потреблении социальных ресурсов. Сущность шеринга как экономики совместного потребления / использования, которая и привлекает большинство современных бизнесов и теоретиков социальной трансформации капитализма. В статье рассмотрена специфика использования шеринговой модели как экономики совместного потребления / использования, а также освещены основные недостатки и преимущества использования данной модели. Научная новизна заключается в том, что применение шеринговой модели способствует повышению эффективности предпринимательства, а также отвечает трендам на усиление социальной составляющей в бизнесе.

Ключевые слова: шеринговая модель; экономика шеринга; экономика совместного потребления; кикшеринг; каршеринг; хаусшеринг.

Y.A. Skorobogatova, A.S. Vladimirova

SPECIFICITY OF THE SHARING MODEL OF ECONOMIC RELATIONS, ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES FOR PARTICIPANTS

The development of modern economic processes of globalization, as well as internationalization, had a significant impact on the development of scientific and technological progress. All this contributed to the emergence of new economic models, which are based on the use of methods of investment and innovation processes, and also include the basics of building an entrepreneurial climate in the country, which ultimately helps to build the outline of a modern economy. It is the emergence of new economic models that makes it possible to rapidly develop and cultivate the country's modern economy, for the active exchange of new knowledge in the field of economics and for the further receipt of economic benefits by its participants. The role of such a

model is the sharing model, which is built on the achievements of the scientific and technical process in the field of information technology. This model allows to minimize restrictions on the consumption of social resources. The essence of sharing as an economy of sharing consumption/use, which attracts most modern businesses and theorists of the social transformation of capitalism. The article discusses the specifics of using the sharing model as an economy of sharing consumption/use, and also highlights the main disadvantages and advantages of using this model. The scientific novelty lies in the fact that the use of the sharing model helps to increase the efficiency of entrepreneurship, and also meets trends in strengthening the social component in business.

Keywords: sharing model; sharing economy; sharing economy; kicksharing; car sharing; house sharing.

Введение

XXI век – это век технического прогресса, который обуславливает внедрение нововведений в экономические процессы. Таким новшеством стала современная экономика, базирующаяся на модернизированных знаниях экономического процесса, позволяющих осуществлять негласный обмен имеющихся у экономики активов между ее участниками, которые в данный период времени не задействуют в своей текущей деятельности ее активы. Одной из такой инновационных форм экономики выступает экономика совместного потребления [1, с. 384].

Актуальность применения шеринговой модели на практике, а именно на рынке товаров и услуг, определяется тем фактом, что уровень использования новшества остается относительно невысоким.

Данной проблеме посвящены труды многих российских ученых, таких как Р.А. Шичих [1], В.А. Плотникова [2], Е.Н. Лымарь [3] и ряда других авторов, где показано, насколько актуально использование шеринговой модели для организации производства в экономике совместного потребления, а также показано, какие возможности несет эта модель, какими преимуществами и недостатками обладает.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является рассмотрение шеринговой модели в качестве инструмента для осуществления производственных процессов в экономике совместного потребления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Рассмотреть понятие шеринговой модели.

Изучить основные виды экономики совместного потребления.

Определить основные преимущества шеринговой модели.

Выявить недостатки использования данной модели.

Сделать выводы / предложения о специфике развития шеринговой модели.

Методы исследования

Методологическая основа исследования – комплекс мер научного познания, включающий в себя наблюдение, методы статистического и сравнительного анализа.

Полученные результаты

На сегодняшнее время одним из самых востребованных и эффективных способов организации экономического процесса в условиях ограниченных ресурсов является шеринговая модель.

Экономика совместного потребления (sharing economy) – это новая модель, основанная на использовании информационных технологий и связанная с интеграцией социальных активов, которые базируются на электронной площадке с целью осуществления обмена ресурсами между людьми с передачей права на использование того или иного товара [2, с.49]. На сегодняшний день шеринговая модель очень популярна на рынке товаров и услуг.

Шеринговая модель строится из двух основных звеньев – арендодателя и арендатора. А экономические процессы, возникающие между ними в процессе совместного потребления, условно подразумевают под собой аукцион, дарение или же обмен.

Процессу внедрения шеринговой модели способствовали следующие факторы:

Развитие интернет-площадки. Изменения, происходящие в интернет-среде, способствовали упрощению рыночных отношений, а именно процессу купли-продажи вещей или оказанию услуг без личного контакта с человеком. Следовательно, все сделки осуществляются онлайн, предусматривая наличие факта оплаты или передачи конкретной вещи во временное пользование.

Гибкость бизнес-модели, т.е. способность изменяться и подстраиваться под текущие условия. Благодаря онлайн-пространству расширился доступ к требующимся товарам и услугам. Именно этот фактор свидетельствует о многомасштабном доступе к данному роду бизнеса, независимо от привязки к той или иной территории. Следовательно, исключаются издержки временных затрат, связанных с поиском подходящих товаров или услуг.

Низкие барьеры для входа новых участников, а также наличие минимальных административных ограничений. Все это свидетельствует о заинтересованности людей отказаться от привычной традиционной модели, в пользу присоединения к новой шеринговой модели

Экономическая нестабильность страны. Этот фактор также имеет прямое воздействие на сокращение привычного потребления людьми, а именно – вынужденное сокращение трат, связанных с приобретением той или иной вещи или же услуги.

Забота об окружающей среде. Развитие экономики совместного потребления напрямую связано с разумным потреблением, а именно с обменом или арендой того или иного товара. Все это значительно сокращает количество отходов и выбросов в атмосферу [3, с. 68-69].

Исходя из представленных выше факторов внедрения экономики совместного пользования, приведем наиболее распространенные виды шеринговых моделей (табл. 1).

Таблица 3

Виды шеринговой модели, их теоретический смысл и период возникновения

Виды шеринга	Автор и год и страна появления термина	Сущность сегмента шеринга
Шеринг вещей	(XX в.)	Наиболее распространенный вид аренды товаров, так как он является экологически обоснованным решением, принимаемым арендатором. Аренда вещей позволяет сократить количество потребляемых ресурсов, среди которых могут быть техника, одежда и другие вещи, которые можно использовать многократно разными людьми, то есть исключается фактор покупки нового [3, с. 69].
Краудфандинг	Джефф Хауи (2006 г., США)	Это одна из разновидностей шеринговой модели. Краудфандинг подразумевает под собой коллективное софинансирование как коммерческих, так и социальных и экологических проектов. С помощью специально разработанной платформы, пользователи, которых заинтересовал тот или иной проект, могут вложить в его реализацию некую сумму денег. Благодаря этому, создатель данной идеи может оценить перспективу будущего проекта и собрать деньги на его реализацию. Участники же, вкладываясь в чужой проект, в будущем смогут получить своего рода некий бонус, который может быть представлен в виде некоего товара, либо какой-либо подписки на приложение [4].
Офисшеринг	(2002 г., США)	Это концепция шеринга позволяет компаниям или бизнес-центрам, которые владеют незадействованными в данный период времени ресурсами, а именно офисным пространством, сдать его в аренду на определенный срок, тем, кто заинтересован в этом, например, стартаперы или же фрилансеры [5, с. 72].
Карпулинг.	(США, годы Второй мировой войны 1939 – 1945 гг.)	Является одним из способов разумного использования ресурсов. Карпулинг подразумевает под собой совместное использование личного автомобиля владельца, совместно с другими людьми (попутчиками) [6, с. 392]. Поиск попутчиков осуществляется через специальные онлайн сервисы. Такой вид шеринга позволяет уменьшить количество автомобилей на дорогах, а также значительно снизить уровень выбросов выхлопных газов в окружающую среду.
Каршеринг	(Англия, 1977 г.)	Это распространенный вид шеринга, представляющий собой аренду автомобиля на короткий период времени. Каршеринг является удобным способом взять машину в аренду для конкретной цели, исключая затраты на покупку собственного автомобиля [3, с. 69].
Велошеринг	Лууд Схиммельпеннинк (Амстердам, середина 1960-х гг.)	Это система аренды транспортного средства передвижения – велосипеда, позволяющая взять его на любой близкорасположенной самообслуживаемой станции велосипедов и использовать его в течение оплаченного вами времени. После чего его можно вернуть в любую другую велосипедную станцию, предусматривающую место обслуживания данной системы [7]. Это одна из разновидностей шеринга, располагающая экологически безопасным продуктом использования, так как велосипед является удобным средством передвижения, не загрязняющим окружающую среду.

Краудсорсинг	Джефф Хау (США, 2006 г.)	Данный вид шеринговой модели подразумевает под собой определенного рода систему непосредственной передачи конкретного рода производственных функций в той или иной сфере деятельности, тем людям или кругу лиц энтузиастов, которые готовы задействовать в процессе выполнения поставленной задачи, свои знания, навыки, творческие способности. Такой вид шеринга не предусматривает заключение трудового договора между лицом предоставляющего ту или иную задачу и индивидом, который готов ее реализовать, данный вид деятельности больше походит на субподрядную работу [8].
Коворкинг	Брэд Ньюберг (США, 2005 г.)	Это своего рода офисное пространство, которое может арендовать на определенный период любой желающий, будь это одно место или несколько мест. Данный вид шеринга набирает свою популярность в России. Коворкинг оборудован всем необходимым: столы, комфортные стулья, интернет, интерактивная доска и др. Коворкинг имеет особое преимущество – в нем отсутствует офисная рутина, но при этом созданная обстановка пространства дисциплинирует [4]. Такие площадки считаются наиболее удобными для проведения небольших мероприятий, встреч.
Фудшеринг	(Германия, 2012 г.)	Данный вид шеринга, в переводе с английского «foodsharing», означает «обмен едой». Фудшеринг – это своего рода бесплатное движение еды или ее излишков через специальные сайты или приложения, а также группы в социальных сетях. Такой вид шеринга позволяет людям бесплатно получать еду или наоборот делиться излишками. Зачастую партнерами фудшеринга выступают различные организации, например, общепит, пекарни, овощебазы, они так же на безвозмездной основе делятся лишними продуктами питания [9, с. 92].
Стройшеринг	П. Левин (Санкт-Петербург, 2018 г.)	Это экологический проект одной из общественных организаций «Мусора.Больше.Нет». Данный проект направлен на совместное сокращение строительных материалов, которые нуждаются в утилизации, что в свою очередь способствует снижению экологического вреда. В Российской Федерации данный вид шеринга развивается посредством передачи в аренду профессиональных строительных инструментов. Следовательно, прокат инструмента способствует не только экономии денежных средств на покупку нового прибора, но также и пространства, которое он мог бы занимать. Благодаря стройшерингу потенциальный покупатель может оценить преимущество необходимого ему инструмента в действии, исходя из чего можно понять, действительно ли требуется покупка данного инструмента [10]. Таким образом, стройшеринг позволяет осуществлять разумное потребление, а также способствует сокращению потребления ненужных вещей и уменьшению рисков загрязнения окружающей среды.
Флэт-шеринг (коливинг)	(США, 2006 г.)	Данный вид шеринга подразумевает под собой совместную аренду жилого помещения (квартиры, дома) двумя или более людьми. Флэт-шеринг позволяет существенно сэкономить денежные средства, так как арендовать жилье одному иногда бывает невыгодно из-за роста арендных ставок. Но у данного вида шеринга есть существенный недостаток, это поиск идеального соседа, хорошо, когда можно арендовать со

		знакомыми тебе людьми, будь то друзья или просто знакомые. Но и для этой проблемы придуманы различные способы решения, одним из которых является группа в социальных сетях, позволяющая найти подходящего соседа, согласовав все коммерческие вопросы [11].
Буккроссинг	Р. Хорнбейкер (США, 2001 г.)	Данный вид шеринга является одним из международных общественных движений. Буккроссинг представляет собой некий «книговорот», главная идея заключается в том, что любой человек, прочитав книгу, может оставить ее в специально отведенных для этого местах, для того чтобы любой желающий мог взять эту книгу себе, при этом он также может взамен оставить свою книгу [4]. Таким образом, буккроссинг позволяет не только экономить на приобретении новой книги, но и обеспечить защиту природным ресурсам – леса, водоемы, энергия, а также дает возможность остановить вырубку лесов и выбросы едких химикатов в атмосферу.
Хаусшеринг	(XX век)	Это один из способов посуточной аренды жилья, жилого помещения. Особенностью такого вида шеринга является то, что аренда жилья осуществляется дистанционно, через специально созданные для этого сервисы, при этом ни какой посменный договор заключать не нужно. Еще одной отличительной особенностью хаусшеринга является отсутствие ключей от помещения. Открытие двери квартиры осуществляется посредством, нажатия специальной кнопки в предназначенном для этого приложении [4].
Кикшеринг	(США в 2017 г.)	Данный вид шеринга появился относительно недавно, но успел заполучить популярность как среди молодежи, так и у достаточно взрослого населения страны. Кикшеринг подразумевает под собой краткосрочную аренду электросамокатов. Для того чтобы начать пользоваться данным средством передвижения, необходимо установить на телефон специальное мобильное приложение, которое позволяет произвести оплату за пользование электросамокатом [4]. В основном кикшеринг располагается в специально отведенных для этого парковках, как правило, имеющих несколько точек по всему городу. Кикшеринг гарантирует, что вы сможете добраться за короткий промежуток времени из точки А в точку В, используя электросамокат.
Своп-вечеринка	(Англия в 1940-ег.)	Это разновидность шеринга, сущность которого заключается в том, что люди организуют специальные мероприятия, на которые любой желающий может принести «старые» вещи, пригодные к использованию, а взамен может бесплатно взять любую другую вещь, которая принесет ему большую пользу. На таких вечеринках, как правило, можно отдохнуть, потанцевать, но главная цель такой своп-вечеринки – это обмен вещами - одежда, украшения, книги и т.д. Свопы – это один из способов разумного потребления, так как люди, обменивая ненужные для них вещи на то, что в данный момент времени принесет им большую пользу, сохраняют окружающую среду, давая «старым» вещам вторую жизнь [12, с. 92-93].

Данная таблица иллюстрирует виды шеринговой модели, большинство из которых впервые возникли еще в XX веке, но тенденция их влияния на жизнь людей актуальна и сегодня. Также стоит отметить, что с каждым годом все больше и больше происходит развитие экономики совместного пользования, а именно – появляются различные виды шеринговых моделей, представляющих собой все более удобные способы организации деятельности людей.

На территории Иркутской области также происходит активное внедрение и массовое распространение шеринговой модели. Так, наибольшей популярностью среди населения г. Иркутска, пользуются такие виды шеринга как:

Каршеринг автомобилей. В Иркутской области появился ряд компаний, которые предоставляют услугу аренды автомобиля на определенный период времени. Каршеринг осуществляется через специальные приложения, в которых можно указать дату и время, удобную именно для вас, а также выбрать тип автомобиля.

Кикшеринг. Данный вид шеринга набирает популярность среди пешеходов. Специальные парковки для электросамокатов расположены в разных точках города. Кикшеринг позволяет добраться в необходимую точку за короткий промежуток времени.

Хаусшеринг. Такой вид шеринга популярен среди приезжих по рабочим вопросам, туристов, которые озадачены поиском жилья на сутки, на короткий промежуток времени. Хаусшеринг помогает не только найти различные варианты жилья, но и позволяет выбрать подходящий вариант по цене.

Представленные виды шеринга, используемые на территории Иркутской области, способствуют не только развитию общественного транспорта, но и позволяют снизить автомобильные нагрузки на дорогах, обеспечивая доступность и удобство передвижения на альтернативных транспортах, а также помогают иногородним жителям за короткий промежуток времени арендовать жилье.

Исходя из этого, стоит выделить характерные черты, конкретизирующие особенности шеринговой модели:

Превращение потребителя товаров и услуг в их поставщика в случае появления такой возможности. Это обуславливается тем фактом, что экономика совместного потребления имеет прерогативу меняться в существующем экономическом эффекте, вследствие использования данной модели.

Шеринг позволяет дозировать, а также минимизировать диапазон потребления, используя при этом преимущества существующей функции повышения производительности. Так из отношения людей к шеринговой модели, выделяется две следующие позиции:

- 1) Одни люди стремятся заработать и преумножить свой доход;
- 2) Другие люди, наоборот, стараются использовать появившуюся возможность для экономии своих средств, так как исключается необходимость в приобретении той или иной вещи.

Круг шерингового использования, ранее основывающийся на сдаче личного транспорта в лизинг или в прокат, за последние годы существенно расширился, включив в себя большое количество предметов и сфер деятельности.

Успех реализации шеринга напрямую зависит от качества ресурсов, имеющих в собственности арендодателя, а также от способности доверять друг другу [1, с. 385].

Так же стоит отметить, что шеринг может осуществляться посредством моделей продаж, таких как:

C2C. Модель consumer-to-consumer означает «от покупателя к покупателю». То есть, одно физическое лицо осуществляет продажу того или иного товара или же услуги другому физическому лицу. В основном данный процесс купли-продажи осуществляется через посредника, на торговой интернет-площадке [13].

P2P. Модель peer-to-peer означает «равный равному». То есть, P2P означает, что товары и услуги продаются от одного физического лица другому физическому лицу без каких-либо посредников. Иначе говоря, товар размещается на специальной платформе, где пользователи могут производить ставку на покупку данного продукта, что в свою очередь позволяет продавцу данного товара получить максимальную прибыль за его продажу [14].

На сегодняшнее время шеринговая модель получила признание не только в зарубежных странах, но и в России. За последние годы в России произошел стремительный рост использования шеринг-систем.

Так, согласно отчету, представленному Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и ТИАР-Центре, на конец 2020 года совокупный объем транзакций, подсчитанный на шеринг-платформах, составил около 1,07 трлн. рублей. Все это свидетельствует о том, что размер экономики совместного потребления в Российской Федерации увеличился на 39%, а это значительно выше по сравнению с предыдущим 2019 годом, на который пришлось порядка 50% роста.

Кроме того, 2020 год связан с распространением коронавирусной инфекцией COVID-19, в России, что безусловно не могло не отразиться на экономике совместного потребления. Как отмечает гендиректор ТИАР-Центра, Антон Губницын: «Модель совместного потребления прошла испытание пандемией и показала свою важность для современного человека». Именно шеринг, в период роста пандемии и вынужденного перехода на удаленный режим работы, позволил людям получать дополнительный доход, посредством сдачи вещей в аренду. Следовательно, можно говорить о том, что кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции COVID-19, способствовал значительному росту спроса на рынок аренды вещей, который увеличился на 85%, C2C-продажам (48%), рынку P2P-подработок (31%) [15] (рис. 1).

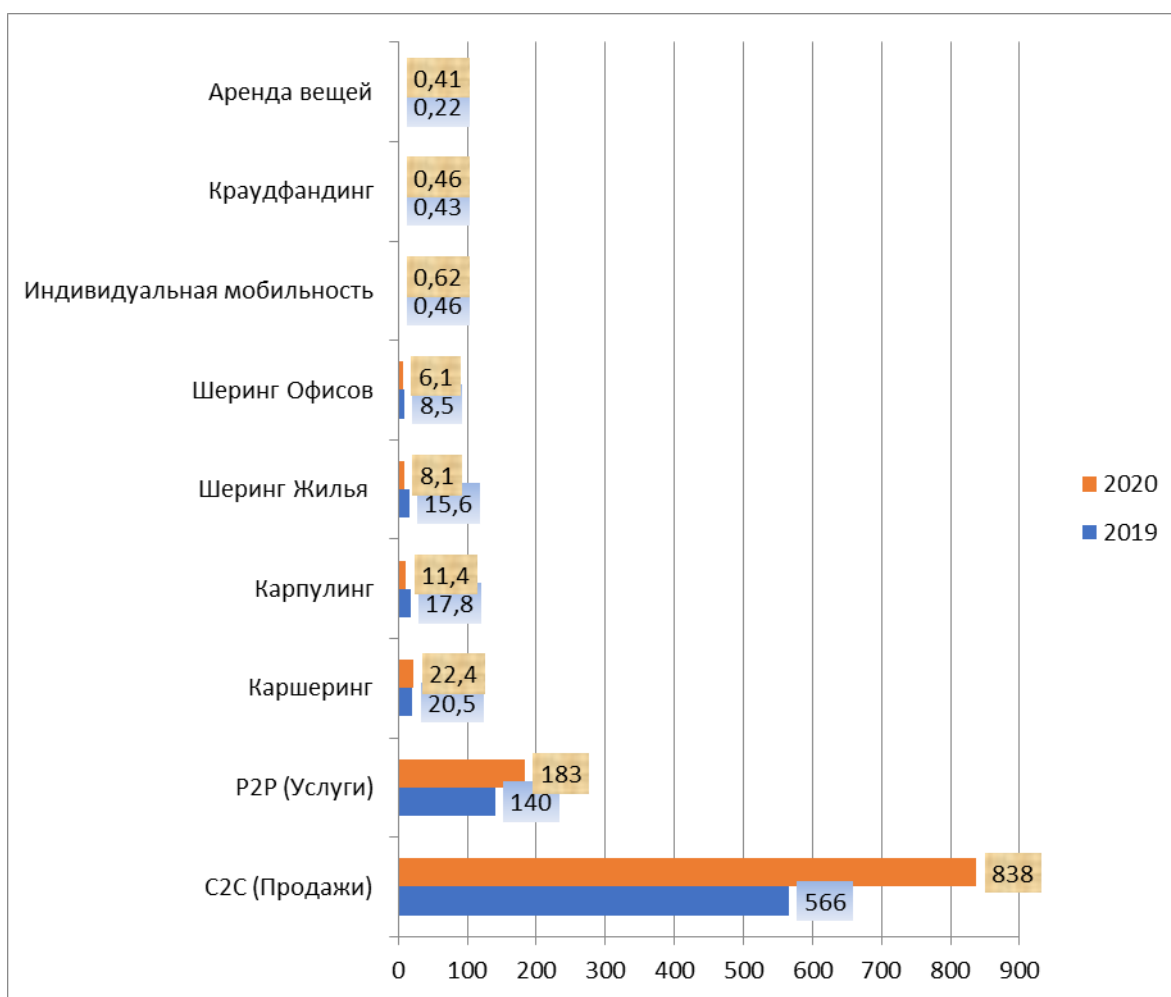


Рис. 1. Объем транзакций по секторам за 2019–2020 гг. (млрд. руб.)

На рисунке представлены изменения объема транзакций по секторам экономики за 2019 – 2020 года. Исходя из представленных данных, можно увидеть, что объем C2C продажи значительно увеличился по сравнению с 2019 годом, что отражает динамику развития шеринговой модели посредством интернет-площадки. Данный рост транзакций по секторам свидетельствуют о том, что экономика совместного потребления в России развивается стремительными темпами [16].

Исходя из этого, можно отметить следующие преимущества использования шеринговой модели в современном мире:

Рациональное потребление. Благодаря развитию шеринговой модели, появляется возможность повторного использования какой-либо вещи. Это способствует значительному сокращению количества отходов, тем самым сокращается загрязнение окружающей среды.

Разнообразный ассортимент. Экономика совместного потребления представляет собой огромный выбор товаров и услуг, с различными уровнями цен. Шеринг позволяет найти каждому потребителю продукт, который будет удовлетворять его потребности.

Укрепление доверия между участниками экономического процесса. Шеринговая экономика стремится придерживаться таких принципов как честность

и прозрачность. Ведь каждая компания дорожит своей репутацией. В связи с чем, они вынуждены следить за обратной связью клиентов, которая отражена на каждой платформе [5, с.73].

Независимость. У потребителя исчезла необходимость быть привязанным только к одному месту работы или жительства. Благодаря шерингу, люди могут арендовать коворкинг-пространства для реализации своих идей и целей.

Экономические выгоды. Экономика совместного потребления позволяет ее участникам получать экономическую прибыль от реализации товара, посредством его сдачи или же продажи [17, с. 2].

Гибкость. Благодаря развитию экономики совместного пользования происходит создания различных мобильных приложений, которые позволяют за короткий промежуток времени выбрать наилучший вариант из всех предложенных, например, каршеринг или хаусшеринг.

Увеличение использования потребляемых ресурсов. Иначе говоря, шеринговая модель позволяет оптимизировать общее использование товаров, тем самым сокращая потребности людей в совершении необдуманных покупок с последующим неэффективным использованием приобретенных ресурсов.

Несмотря на все перечисленные выше преимущества использования экономики совместного потребления, следует назвать и недостатки шеринговой модели:

Законность. Основная проблема шеринговой модели заключается в отсутствии государственного регулирования, в том числе, налогового контроля. В связи с этим сокращается размер налоговых поступлений в бюджет, а также нарушается безопасность оформления той или иной сделки [5, с. 74].

Слабые гарантии или их отсутствие. Сдавать в аренду тот или иной ресурс без посредников означает принимать все риски, в частности отсутствие своевременной оплаты покупателя или же повреждение товара, предоставленного для совместного пользования. В связи с этим некому будет возмещать компенсацию.

Сотрудничество с незнакомыми людьми. Экономика совместного пользования предполагает тесное взаимодействие между участниками экономического процесса на каждом этапе сделки, следовательно, нарушаются границы независимости пользователя [17, с. 3].

Конфиденциальность. Сравнимо новые и малоизвестные платформы осуществления шеринга не могут полностью гарантировать сохранность передаваемых персональных данных ее участников, а именно паспортные данные, реквизиты банковских карт и т.п. [2, с. 47].

Проблемы роста. Шеринговая модель, также как и другие экономические модели, имеет проблемы в развитии. Прежде всего, это связано с тем, что экономика совместного пользования в настоящее время составляет достаточно высокую конкуренцию традиционной экономике. Поэтому многие компании создают условия, препятствующие стремительному развитию шеринга на рынке товаров и услуг. Опасения строятся на том, что быстрый рост экономики совместного пользования может погубить традиционные компании, что негативно скажется на экономических показателях [5, с. 75].

Выводы

Исходя из рассмотренных преимуществ и недостатков шеринговой системы, а также ее видов, можно сделать следующие выводы:

Экономика совместного пользования преимущественно молодая модель на Российском рынке. Но на сегодняшнее время доля шеринговой модели в общем объеме потребления увеличивается стремительными темпами, посредством совершенствования интернет-ресурсов.

Шеринговая модель получила распространение в период пандемии. Но именно она сумела помочь людям поддерживать свой доход, путем сдачи товаров в аренду.

Экономика совместного пользования обладает широким ассортиментом различных товаров и услуг, которые размещены на онлайн платформе (рис. 2).

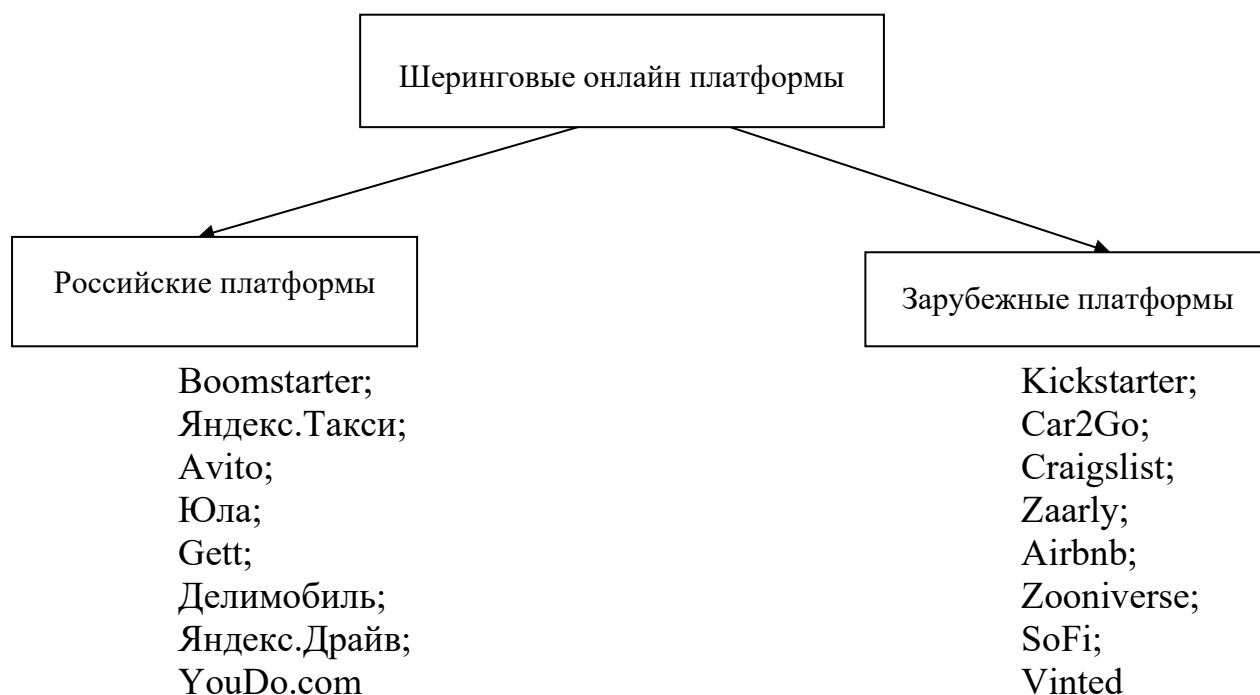


Рис. 2. Примеры шеринговых платформ

Шеринг имеет ряд существенных преимуществ, а именно – улучшение экологии, снижение темпов гиперпотребления, а также значительная экономия ресурсов.

Также стоит помнить, что при использовании шеринговой модели есть риск столкнуться с трудностями и проблемами, связанными с конфиденциальностью персональных данных, из-за отсутствия государственного регулирования экономики совместного пользования.

Таким образом, шеринговая модель пользуется популярностью среди потенциальных покупателей. Если сравнивать традиционную экономику с экономикой совместного пользования, то у шеринговой модели имеется ряд существенных преимуществ, которые позволяют составить достаточно хорошую конкуренцию на рынке, как для классических организаций, так и для государствен-

ного сектора. Но при этом стоит помнить, что экономика совместного пользования способна оказать существенное влияние на права собственности лиц, пользующихся данной моделью, а именно:

Расширения понятия собственности. Традиционно под собственностью понималась частная собственность. Однако в шеринговой модели экономики происходит значительное расширение данного определения, так как внедрение шеринга в обиход людей связано с совместным использованием ресурсов, например, недвижимость, транспортное средство, различные виды инструментов и т.д. Всё это вызывает потребность в адаптации имеющейся законодательной и нормативной базы государства в области собственности, для учета таких форм совместного пользования определенными ресурсами.

Регулирование качества и безопасности использования шеринговой модели. Экономика шеринга стремительными темпами внедряется в жизнедеятельность людей, привнося новые виды совместного использования имеющихся у них ресурсов. Вследствие чего появляется потребность в стандартах качества и безопасности. Так, в законодательстве Российской Федерации есть ряд нормативных актов, которые ставят под защиту права потребителей, включая безопасность и качество предоставляемых услуг иными лицами.

Налоговое регулирование. Налоговые ставки играют ключевую роль в регулировании экономики совместного пользования. Например, налог на прибыль, если организуемая деятельность в рамках шеринговой экономики связана с созданием юридического лица, то получаемые доходы от такого рода деятельности могут облагаться налогом на прибыль организации.

Список использованной литературы

1. Шичьях Р.А. Экономика шеринга: специфика, тенденции развития, преимущества и недостатки реализации / Р.А. Шичьях, Н.С. Тугуз // Вестник академии знаний. — 2020. — №4 (39). — С. 383–386.
2. Плотников В.А. Экономика совместного потребления: понятие, особенности, перспективы развития / В.А. Плотников, Я.А. Анисимова // Управленческое консультирование. — 2023. — №1 (169). — С. 42–50.
3. Лымарь Е.Н. Экономика современного потребления в современной России / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — №12 (422). С. 67–72.
4. Что такое шеринг и что бизнесу нужно про это знать. [Электронный ресурс] // LPGenerator. — URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-shering/?ysclid=lonuw8t8x0178296902>.
5. Самсонова О.А. Плюсы и минусы шеринговой экономики / О.А. Самсонова, С.Д. Глебов, О.Л. Мальцев // Вестник науки. — 2020. — №7 (28) том 1. С. 71–76.
6. Тагаров Б.Ж. Влияние цифровой экономики на занятость населения в условиях экономического неравенства между территориями / Б.Ж. Тагаров // Известия Байкальского государственного университета. — 2019. — №3 (29). — С. 388–395.

7. Велошеринг. [Электронный ресурс]// iot.ru. — URL: <https://iot.ru/wiki/veloshering?ysclid=lpht3265yq15746587>.
8. Решетникова М. Мудрость толпы: плюсы и минусы краудсорсинга/ М. Решетникова. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60d1b8059a7947c4c6cf7b5d>.
9. Ножкина А.В. Фудшеринг: новая потребительская практика в России / А.В. Ножкина // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. — 2021. — № 10-1. — С. 92 – 98.
10. Что такое «Стройшеринг». [Электронный ресурс] // Статьи. — URL: <https://dzen.ru/a/YQ0gHva2UxxSsisX>.
11. Шеринг в сфере недвижимости: что это и какие сейчас есть основные тренды. [Электронный ресурс] // Новостной портал fammeo.ru. — URL: https://fammeo.ru/articles/flet-shering-что-это.html?utm_referrer.
12. Пятаева Ю.В. Swap–вечеринка как инновация в решении экологических проблем / Ю.В. Пятаева // Вестник магистратуры. — 2021. — № 6-1 (117). — С. 92 – 93.
13. Леонова В. C2C (потребитель для потребителя) / В. Леонова. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-c2c-v-marketinge/#anchor-1>.
14. Экономика совместного использования: определение модели, критические замечания и как она развивается. [Электронный ресурс] // Investopedia. — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.78ee789e-6549c83b-03bbb374-74722d776562/.
15. Совокупный объем транзакций на шеринг-платформах в 2020 г. Превысил В России 1 трлн рублей – исследование. [Электронный ресурс] // Финмаркет. — URL: <http://www.finmarket.ru/news/5385648?ysclid=lol2nz1xv9117730802>.
16. Экономика совместного потребления в России. [Электронный ресурс] // ТИАР-Центр. — URL: <https://tiarcenter.ru/sharing-report-2020/?ysclid=lonwjvt4mb170350659>.
17. Афанасьева Е.О. Экономика шеринга. Плюсы, минусы, перспективы развития / Е.О. Афанасьева // Актуальные вопросы отраслевых рынков и международной коммерции. — 2022. — №1 (5). С. 1–3.

Информация об авторах

Скоробогатова Юлия Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

Владимирова Анастасия Сергеевна — студент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: nastyavlad1504@yandex.ru.

Authors

Yulia A. Skorobogatova — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

Anastasiya S. Vladimirova — Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: nastya-vlad1504@yandex.ru.

© Владимирова А.С., Скоробогатова Ю.А., 2023

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Рассматриваются особенности развития моделирования производства и реализации одежды для повседневного использования. Индустрия моды – вносит существенный вклад в развитие национальных экономик. На сегодняшний день роль дизайнера, исполняющего роль предпринимателя, играет важную роль в создании современной и новой коллекции одежды, эффективном управлении предпринимательской деятельностью. Совмещение их, т.е. коммерческой и художественной – сложная задача, которую с трудом могут исполнить новые компании. Основными представителями данного сектора экономики являются крупные мировые компании. Однако, малые и средние предприятия приобретают все большее значение как с экономической, так и социальной точек зрения.

Ключевые слова: предприниматель, дизайнер, индустрия моды, компоненты, виды внешней поддержки.

V.V. Vlasova

INSTITUTE OF APPROVALS: FORMATION AND CRITERIA

The problems and directions of development of modeling the production and sale of clothing for everyday use are considered. The fashion industry is a constant source for the development of the global economy. It makes a significant contribution to the development of various national economies. To date, the role of the designer acting as an entrepreneur is subject to conclusion in the creation of a modern new collection in a timely manner, effective management of entrepreneurial activity. Combining these types of activities (i.e. commercial and artistic) is a difficult task that new companies can hardly perform. However, small and medium-sized enterprises are becoming increasingly important from both economic and social points of view.

Keywords: entrepreneur, designer, fashion industry, components, types of external support.

Введение

Как и во многих других сферах экономики, в модной индустрии малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших драйверов инноваций, а также позволяет удовлетворить имеющийся спрос на «нишевые» товары. Кроме того, предпринимательство в индустрии моды решает социальные проблемы, увеличивая число рабочих мест, и, тем самым, повышая процент занятого населения.

Отечественный рынок товаров дизайнерской одежды и обуви представлен

преимущественно крупными зарубежными компаниями. Однако, ввиду последних тенденций на рынке (введение антироссийских санкций, политика импорто-замещения), наблюдается рост интереса к продукции отечественных производителей, что, учитывая немногочисленность российских представителей отрасли, создает дополнительную привлекательность рынка для новых игроков.

Целями и задачами исследования являются решение проблемы развития моделирования производства и реализации одежды для повседневного использования на российском рынке.

Управление бизнесом в сфере моды, как и другими ее видами деятельности, требует знаний основ предпринимательства, так как мода не ограничивается созданием новых коллекций. Роль предпринимателя в данной сфере требует не только дизайнерских способностей, но и качеств, необходимых для эффективного управления» [1, с. 231].

«Бизнес в анализируемой сфере моды указывает на необходимость наличия у владельца знаний самой конъюнктуры рынка, а также его особенностей. Она формируется при взаимодействии таких компонентов, как: объекты – модная тенденция, продукты — одежда класса прет-а-порте, от кутюр, бридж, эконом - класс, массовая одежда; субъектов (дизайнеры, производители тканей, потребители, поставщики сырья и пр.).

Отметим, что каждый субъект по-своему интерпретирует понятие «модный продукт». Существует два базовых условия, влияющих на эту интерпретацию. Это критерий модности, которому соответствует модный продукт. При данном условии товар удовлетворяет потребностям покупателей, и является модным именно с их точки зрения. Наконец, это модные тенденции, которые диктуют потребителям модность товара в данный момент времени.

Следует отметить, что модный товар относится к той категории товаров, которые удовлетворяют не только физическую, но и социальную потребность потребителя, поэтому подвергаются и физическому, и моральному устареванию. В условиях современности последнее обуславливается модным устареванием в связи с быстрым изменением модных тенденций» [2, с. 15]. Это следует учитывать в первую очередь.

Таким образом, «в индустрии моды» существуют определенные представления, менталитет и процессы, которые формируют специфические особенности данной сферы деятельности.

«Индустрия моды выступает в качестве совокупности разных видов управленческой, экономической, творческой деятельности, которые объединены в процесс, цель которого заключается в дизайне, производстве, маркетинге, продаже фэшн-продукта, с перемещением разных условных границ среди этапов данного процесса. А. В. Мельникова дополняет указанное определение тем, что все агенты индустрии моды имеют информационное влияние друг на друга. В результате чего формируется особенность товара данной индустрии — являться модным» [3, с. 297].

На рис. 1 представлена модель взаимодействия всех агентов индустрии моды.

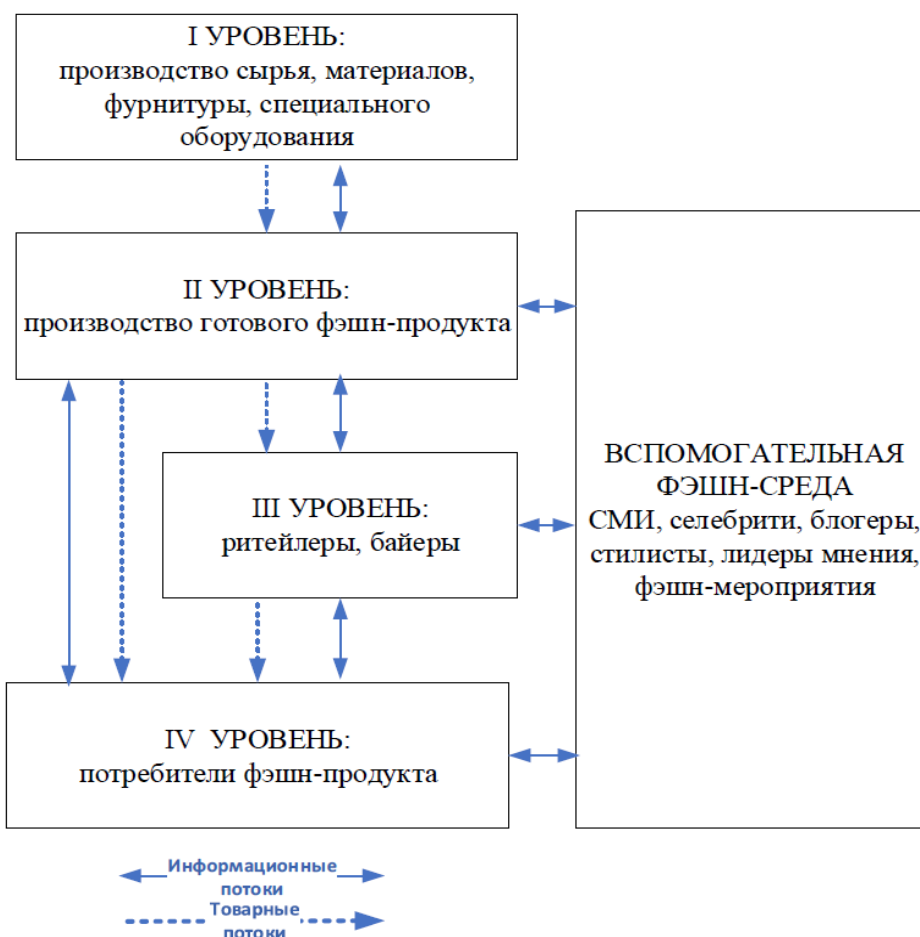


Рис. 1. Модель взаимодействия агентов индустрии моды

А.В. Мельникова выделяет четыре основных сегмента индустрии моды: первичный сегмент: производители сырья, материалов, фурнитуры, специального производственного оборудования; вторичный сегмент: дизайнеры, производители готового модного продукта (иногда этот сегмент также называют сегментом дизайнеров и производителей); торговый сегмент: объединяющий розничных продавцов модного продукта (сюда включаются бутики, специализированные магазины, торговые сети, универмаги, стоки, фабричные магазины); наконец, это вспомогательный сегмент (специализированные СМИ, специализированные рекламные и PR-агентства, консультанты по стилю, модные блогеры). Последний сегмент принимает важное участие в формировании индустрии моды. Посредством вспомогательного сегмента происходит обмен информацией между всеми четырьмя уровнями.

Таким образом, основной функцией данного сегмента является формирование и направление информационных потоков между потребителями, производителями и продавцами. Частично этот обмен информацией происходит напрямую, но большая часть проходит посредством вспомогательного сегмента. Во вспомогательном сегменте не создается сам товар, однако здесь создается основной процент ценности товара для потребителя, что в свою очередь, непосредственно влияет на восприятие модного товара» [3, с. 299].

Далее будут рассмотрены те особенности индустрии моды, которые определяют специфику ведения бизнеса на данном рынке» [1, с. 233-234].

Субъективность рынка. Субъективность, в данном случае, заключается в том, что мода базируется в значительной степени на индивидуальных предпочтениях и вкусах людей. Создавая коллекцию, важно понимать основные тенденции на рынке, которые крайне быстро меняются. Другими словами, основной особенностью рынка является его принадлежность к креативным индустриям, таким как дизайн, искусство, где требуется постоянное новаторство идей.

Сезонность. Дизайнеры высокой моды традиционно работают с учетом двух основных сезонов — весна/лето и осень/зима. В целом индустрии моды бизнес строится вокруг этого стандарта, что отражается и на сроках показов новых коллекций, которые проводятся два раза в год фэшн-компаниями.

Однако, существуют компании, которые создают ежегодно более десяти коллекций. Например, такой успешный ритейлер как «Zara» имеет по двадцать сезонов за год. Во многом это связано с тем, что на сегодняшний день, рынок модных товаров очень высококонкурентен, в связи с чем необходимо постоянно обновлять ассортимент продукции. Это означает, что ритейлеры увеличивают количество «времен года», то есть частоту, с которой товар в магазине полностью меняется. Последствия этой тенденции для управления цепочки поставок значимы.

Высокая волатильность спроса на рынке. Спрос на товары индустрии моды редко стабильный или линейный. Он может зависеть от капризов, погоды, фильмов, или даже поп-звезды и футболистов. Есть множество источников неопределенности в индустрии моды со стороны не только покупателей, но поставщиков, грузоотправителей и так далее. Как результат — низкая предсказуемость объемов продаж. Из-за волатильности спроса крайне сложно спрогнозировать достаточно точно общий объем спроса даже без учета периода. Для новой компании это сделать еще сложнее.

Существует высокий процент импульсных покупок. Многие решения потребителей о покупке принимаются в точке продаж. Иными словами, когда покупатель «сталкивается» с товаром, он осознает возможность приобрести продукт, ввиду его «доступности». Исходя из вышеперечисленных особенностей работы на рынке дизайнерской одежды и обуви, можно выделить основные вопросы и задачи, стоящие перед предпринимателем.

Как упоминалось выше, специфика работы на рынке модных товаров заключается, в первую очередь, в необходимости постоянно создавать новые креативные продукты. Модельер должен обладать большим набором навыков, так как роль дизайнера как предпринимателя заключается не только в своевременном создании новой коллекции, но и в эффективном управлении бизнесом. Творчество должно сочетаться с бизнес-навыками, искусством коммерциализации товара.

Успех предпринимателя в индустрии моды обуславливается такими компонентами, как знания в сфере дизайна, личные качества, предпринимательские навыки, уровень образования, умение выстраивать грамотную коммуникацию (в

том числе, в соцсетях), наличие бренда.

Дизайнер — человек, который должен быть «мультиобразованным», то есть иметь знания из разных сфер жизни. Для построения эффективной работы необходимо найти баланс между творческими и коммерческими навыками — двумя совершенно разными направлениями деятельности.

По словам Й. Ямомото, если бизнес не развивается, значит, между его составными частями не найден баланс. Создание собственной марки — это, зачастую, главная цель большинства дизайнеров. В каждодневном труде предпринимателя в данной сфере моделирование одежды становится лишь одной из множества задач, требующих выполнения.

В соответствии с выполненными исследованиями, у многих дизайнеров отсутствуют базовые знания в бизнесе, чтобы создать собственный бренд, вникая в термины и понятия его при необходимости, что ликвидирует возможность для развития бренда (основы ведения бизнеса, теория по управлению, финансы, маркетинг, сопровождающие коммерческую деятельность). Указанное обстоятельство обуславливается тем, что у субъекта отсутствуют знания для своевременного определения перспективных направлений или угроз от среды функционирования. По этой причине дизайнеры вынуждены проходить обучение основам указанных дисциплин.

Актуальной остается полемика о том, можно ли научиться быть предпринимателем, или данное качество должно быть врожденным. Однако, в университетах, готовящих будущих работников индустрии моды, существует множество специальностей, напрямую не связанных с моделированием одежды.

Отношение к моде как к самостоятельной сфере экономики приобретает с каждым годом более устойчивый характер. Дизайнеры перестают быть работниками искусства и занимают промежуточное положение между творчеством и бизнесом. Помимо вышеперечисленных знаний владельцу модного бренда необходимы навыки построения коммуникации. Управление организацией требует от менеджера постоянного общения с поставщиками, сотрудниками, клиентами и иными участниками структуры.

По словам известного дизайнера, талант обеспечивает 10% успеха бренда, остальные 90 % обеспечиваются созданием эффективной команды. Важную роль в сфере индустрии моды играют харизма и личные качества предпринимателя и являются одними из важнейших ресурсов развития бизнеса.

Следует учитывать тот факт, что в мире моды бренд всегда отождествляется с личностью дизайнера. Построение образа, который привлечет к себе внимание, требует не только труда и целеустремленности, но и харизматичности, а также умения быть гибким, в зависимости от ситуации. Узнаваемость организации обеспечивается посредством создания узнаваемого бренда, который будет охватывать такие элементы, как название, логотип и личность дизайнера, поэтому в мире моды развитие личных качеств и инвестиции в свою личность имеют большое значение.

Безусловно, совмещение двух направлений деятельности (творчества и

бизнеса) является сложной задачей, в особенности для начинающих предпринимателей. В данном случае рациональным представляется обратиться к поддержке извне» [2, с. 16].

«Индустрия моды, как и любой другой бизнес, должна включать в себя все аспекты работы предпринимателя: исследование рынка (изучение рынка, тенденций, потребительского поведения), разработка продукта (как с эстетической, так и технической стороны), поиск источников финансирования, производство, маркетинг, продажи, общий менеджмент (бизнес-стратегия, направление бренда и так далее).

Многие начинающие дизайнеры концентрируются только на создании коллекций, упуская из вида все остальные направления ведения бизнеса. Безусловно, совмещение двух направлений деятельности (художественной и коммерческой) является сложной задачей, особенно для новых компаний на рынке. В данном случае, рационально воспользоваться внешней поддержкой.

Существуют три возможных вида поддержки: бизнес-инкубаторы, совместное ведение бизнеса дизайнером с бизнес-партнером, использование внешнего профессионального менеджмента. Поскольку любой бизнес в своем развитии проходит три основные стадии: становление (генерация идеи, разработка бизнес-плана, регистрация фирмы), рост (достижение точки безубыточности и устойчивого роста компании, отработка системы управления бизнесом) и расширение (экспансия рынка, расширение ассортимента товаров, каналов сбыта), то целесообразно рассмотреть каждый из видов поддержки с учетом применимости для трех основных стадий развития бизнеса» [1, с. 235].

1. Бизнес-инкубаторы – инструмент по развитию, продвижению бизнеса при становлении бизнес-идеи продуктом через оказание разных услуг. Его цель – формирование условий для того, чтобы в минимальные сроки осуществлять развитие разных малых компаний.

Существуют специализированные бизнес-инкубаторы в сфере фэшн-индустрии, которые предоставляют молодым дизайнерам такие услуги, как выставочное пространство, консалтинговое бюро, маркетинговое агентство, инновационный цех для изготовления изделий. К сожалению, для России такой формат поддержки предпринимателей сформировался не так давно, поэтому в силу своей специфики на отечественном рынке представлены единичными примерами.

Целесообразно воспользоваться услугами бизнес-инкубатора на самой ранней стадии — стадии становления бизнеса и, при необходимости, в начале развития компании.

2. Бизнес-партнерство. Это совместное ведение бизнеса дизайнера с бизнес-партнером. При таком сотрудничестве дизайнер выполняет креативную часть работы по созданию новых коллекций, а партнер ведет все остальные аспекты бизнеса, которые уже перечислялись выше. В мировой практике, это достаточно распространенный и успешный способ организации бизнеса в сфере индустрии моды. Такие известные дизайнеры как Ив Сен-Лоран, Том Форд, Марк Джейкобс, Джимми Чу и другие вели свой бизнес совместно с партнерами,

которые выступали в качестве управляющих компании. Данная форма поддержки может быть применима на всех этапах развития компании.

3. Внешний профессиональный менеджмент. Концепция использования внешнего профессионального менеджмента заключается в централизации операций управления. В качестве внешнего управляющего выступает холдинговая компания, которая несет ответственность за различные бренды. Центральное руководство принимает все стратегические решения, включая производство, пиар, закупки, человеческие ресурсы, маркетинг, а также финансирование, учет и управленческий менеджмент. Дизайнер может сосредоточиться на разработке продукта. Концепция внешнего управления применима на втором и третьем этапе — этапах роста и расширения.

К сожалению, на российском рынке компаний, предоставляющих полный спектр перечисленных услуг, пока нет. На сегодняшний день отечественные компании предоставляют только маркетинговые и сбытовые услуги. Однако наблюдающийся растущий интерес к молодым российским дизайнерам за рубежом делает возможность использования такой политики ведения бизнеса более чем реальной.

В статье использованы такие **методы исследования**, как сравнение, анализ, синтез.

Полученные результаты

Несмотря на трудности в России и снижения курса национальной валюты, отечественный рынок дизайнерской одежды и обуви продолжает расти. Наблюдается рост интереса к отечественным производителям как на российском рынке, так и за рубежом.

Основными представителями данного сектора экономики являются крупные мировые компании. Однако, стоит отметить, что малое и среднее предпринимательство в индустрии моды не теряет своего значения, в особенности в части привнесения на рынок инноваций и уникальных, нишевых товаров.

Основной спецификой индустрии моды выступает выраженный креативный характер операционной деятельности компаний, работающих на рынке. Однако роль дизайнера, как предпринимателя, заключается не только в своевременном создании новой коллекции, но и в эффективном управлении бизнесом. На каждом его этапе требуется применение разных видов поддержки.

Рекомендуется применение бизнес - инкубаторов при открытии компании, а взаимодействовать с бизнес - партнером можно в любое время, тогда как внешний менеджмент имеет множество преимуществ при расширении, развития бизнеса.

Выводы

В заключении можно сказать, что в индустрии моды важен креативный характер деятельности компаний, работающих на данном рынке. Однако роль дизайнера, как предпринимателя, заключается не только в своевременном создании новой коллекции, но и в эффективном управлении бизнесом.

Наиболее распространенной ошибкой при организации новой компании по

созданию одежды и обуви заключается в том, что молодые модельеры, концентрируясь в первую очередь на разработке коллекции, не учитывают значимость остальных аспектов ведения бизнеса.

В данном случае, рекомендуется использование внешней поддержки: бизнес-инкубаторы; применение профессионального внешнего менеджмента; совместное осуществление бизнеса дизайнера и бизнес-партнера. На каждом этапе развития бизнеса требуется применение разных видов поддержки.

Список использованной литературы

7. Ченчик А. В. Особенности предпринимательства в индустрии моды / А. В. Ченчик // Российское предпринимательство. — 2017. — № 3. — С. 231-237.
8. Эльканова А. А. Особенности предпринимательства в индустрии моды / А. А. Эльканова, Г. С. Мараховская // Формула менеджмента. — 2018. — № 1. — С. 14-18.
9. Мельникова А. В. Восприятие потребителями товаров индустрии моды / А. В. Мельникова // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — № 2. — С. 297-308.

Информация об авторе

Власова Виктория Валерьевна — магистрант кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: viki.05.08@mail.ru.

Author

Victoria V. Vlasova — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and business activities, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: viki.05.08@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Шуплецов Александр Федорович — научный руководитель, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

Scientific supervisor

Aleksandr F. Shupletsov — scientific supervisor, D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: shupletsovAF@bgu.ru.

© Власова В.В., научный руководитель Шуплецов А.Ф., 2023

Е.В. Полийчук, А.Е. Карелина, Г.Д. Русецкая

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Статья посвящена изучению роли формирования энергетического рынка Юго-Восточной Азии в условиях экономического развития России. Обоснована возможность и целесообразность укрепления отношений России со странами региона, перспективы развития рынка в восточном направлении. Показано, что рынки каждой из рассмотренных стран могут служить основанием для развития российской экономики и формировать энергетический рынок по отношению к ней. Акцент направлен на изучении основных моментов, таких как обеспеченность стран собственными ресурсами, структура энергетического потребления и удаленность от рынков. Таким образом, проведенное аналитическое исследование предоставляет фундаментальный обзор состояния энергетических запасов региона, выявляет перспективы для эффективного сотрудничества между Россией и странами Юго-Восточной Азии.

При анализе энергетического баланса стран региона отмечается доминирующее потребление угля. Однако в соответствии с целями «зеленой» энергетики страны стремятся к снижению доли угля в пользу возобновляемых источников энергии и природного газа.

Ключевые слова: энергетический рынок, потребление энергии, Юго-Восточная Азия, внешнеторговые отношения, перспективы сотрудничества.

E.V. Poliichuk, A.E. Karelina, G.D. Rusetskaya

THE ROLE OF THE FORMATION OF THE ENERGY MARKET OF SOUTHEAST ASIA FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

The article is devoted to the study of the role of the formation of the energy market of Southeast Asia in the conditions of economic development of Russia. The possibility and expediency of strengthening Russia's relations with the countries of the region, prospects for the development of the market in the eastern direction are substantiated. It is shown that the markets of each of the countries considered can serve as a basis for the development of the Russian economy and form the energy market in relation to it. The emphasis is aimed at studying the main points, such as the security of countries with their own resources, the structure of energy consumption and remoteness from markets. Thus, the conducted analytical study provides a fundamental overview of the state of the region's energy reserves, has revealed prospects for effective cooperation between Russia and the countries of Southeast Asia.

When analyzing the energy balance of the countries of the region, the dominant

consumption of coal is noted. However, in accordance with the goals of «green» energy, countries are striving to reduce the share of coal in favor of renewable energy sources and natural gas.

Keywords: energy market, energy consumption, Southeast Asia, foreign trade relations, prospects for cooperation.

Введение

Современная направленность экономики России делает ее зависимой от экспорта нефти. В текущее время в условиях санкций актуальна проблема, связанная с необходимостью восполнения «ушедших» рынков сбыта, в связи с чем возникает необходимость поиска потребителей природных богатств РФ, в то время как быстрорастущие и перспективные экономики стран Юго-Восточной Азии со слабо развитым энергетическим сектором являются для России выгодным потребителем для диверсификации энергоэкспорта. Переориентация на восточное направление делает актуальным рассмотрение положения и развития энергетического рынка стран Юго-Восточной Азии, потенциала РФ в этом направлении. Одной из основных задач является определение рынков для экспорта углеводородных продуктов. В настоящее время, несмотря на геополитическую ситуацию, РФ устанавливает деловые отношения с рядом стран региона, в этом направлении больше всего работает с Китаем, Индией и Индонезией. Основная роль принадлежит Китаю, для которого Россия является одним из главных импортеров нефти и газа (с долей в структуре импорта 15,9% и 11,9% соответственно), а сам Китай занимает 21% и 15,8% в объеме экспорта углеводородов РФ. Рассматривается и анализируется состояние энергетических рынков стран Юго-Восточной Азии: Китая, Индии, Индонезии и Японии. Исследуются тенденции, существующие проблемы, дальнейшие перспективы и долгосрочные планы стран региона в энергетическом секторе. В частности, рассмотрены наиболее интересные и актуальные для России рынки - рынки нефти и газа. При анализе энергобаланса стран региона отмечается преимущественное потребление угля. Тем не менее, в соответствии с задачами «зеленой» энергетики они стремятся уменьшить долю угля и перейти на ВИЭ и природный газ. Важно отметить, что при использовании газа уровень атмосферного загрязнения в 40 раз меньше, чем при использовании угля, и в 10-15 раз, чем при использовании нефти. Акцент на развитие энергетического рынка региона становится ключевым для долгосрочной устойчивости российской экономики, поэтому необходимо более глубокое изучение потенциала и требований региона для эффективной адаптации экономической стратегии России.

Китай. В последние десятилетия экономический подъем Китая проявился в резком увеличении показателей в секторе энергетики, выходя за рамки сопоставимых с США. Китай как глобальный лидер выступает в роли крупнейшего импортера нефти и ключевого потребителя энергии. Динамика энергопотребления за последнее десятилетие удвоилась, и прогнозируется, что эта тенденция сохранится в течение следующих 20 лет. Увеличившийся спрос на энергию стал катализатором активного поиска энергетических ресурсов внутри страны и за ее

пределами.

Китай стал полным импортером практически всех видов ископаемого топлива, включая уголь, по которому он лидирует в производстве. В структуре потребления энергии, исходя из данных таблицы 1, преобладает уголь.

Несмотря на то, что Китай имеет свои запасы нефти и газа и импортирует их, он все-таки продолжает использовать уголь. В текущий момент добыча угля достигает масштабов мирового лидерства и составила в 2022 г. 4,5 млрд т. Так, Китай является главным потребителем угля, контролируя около половины общего объема в мировом масштабе. Однако, несмотря на внушительные показатели, сталкивается с проблемой недостаточно развитой инфраструктуры, что приводит к дефициту угля в некоторых регионах. Быстрый экономический рост создает проблему – внутреннее потребление угля превышает его производство, поэтому, несмотря на развитую угольную отрасль, Китай приобретает значительные объемы топлива у зарубежных производителей. Среди основных поставщиков традиционно выделяются Австралия, Россия и Индонезия. В связи с ростом загрязнения окружающей среды и увеличением импорта, китайское правительство стремится уменьшить зависимость от угля в производстве энергии и перейти на возобновляемые источники энергии (ВИЭ) и природный газ. Этот стратегический сдвиг подчеркивает не только необходимость обеспечения энергетической безопасности, но также стремление к снижению негативного воздействия на окружающую среду.

В настоящее время Китай является лидером среди нефтеимпортеров. Китайские нефтегазовые компании активно расширяют свое присутствие за рубежом, приобретая акции и скупая иностранные нефтяные компании. Кроме того, они увеличивают свои инвестиции в развивающиеся страны, особенно в Африку, из которых большая часть добываемой нефти поставляется в Китай.

Китай также проявляет большой интерес к природному газу. Страна является третьим по величине потребителем природного газа (358 млрд м³), вместе с этим его запасы составляют всего 3,1 трлн м³, что существенно ограничивает его производственные возможности. Чтобы удовлетворить растущий спрос на газ, Китай инвестирует в месторождения, уделяет большое внимание газификации, считая ее ключевым стратегическим приоритетом в энергетической политике. Китай делает ставку также на развитие газовой отрасли.

Индия. Экономика Индии является одной из крупнейших в мире. На сегодняшний день население составляет 1,4 млрд человек, что приводит к огромному спросу на энергию. В ближайшие годы прогнозируется значительный рост энергетического спроса, что может вывести страну на третье место в мире, со значением ВВП более 5 трлн долл. Большое внимание Индия уделяет сектору энергетики, поскольку по современным данным страна выходит на второе место по добыче каменного угля, увеличивая свои показатели на 14% в 2022 г. Кроме того, несмотря на то, что Индия зависима от импорта нефти в связи с недостатком энергетических ресурсов, добыча нефти в стране осуществляется в небольших объемах – 600 тыс. барр. в сутки.

Индия занимает 5-е место в мире по доказанным запасам угля – 143 197

млн т по состоянию на 2020 г. Несмотря на большие запасы, Индия также является крупным импортером угля, в 2018–2019 гг. в страну было поставлено 235,2 млн т угля. Основными поставщиками угля в Индию являются: Индонезия, Австралия, ЮАР и США.

Однако, высокая развитость угольной промышленности вызывает проблемы, связанные с окружающей средой. Загрязнение воздуха создаёт огромные экологические проблемы, а выбросы вредных веществ в атмосферу требуют принятия мер по борьбе с загрязнением.

Индия является одним из крупнейших потребителей нефти и газа в мире. По причине маленьких энергетических ресурсов, страна импортирует большую часть для своих потребностей. В 2022 г. Россия стала одним из крупнейшим поставщиком нефти в Индию, отодвинув Саудовскую Аравию. В среднем, за день на нефтеперерабатывающие предприятия поступало около 819 тыс. барр. российской нефти.

Тенденция на добычу газа в Индии заметно растет. По данным на 2022 г., добыча составила 29,80 млрд м³, что показывает заметный рост на 4,43%, при этом потребление уменьшилось на 6,3% по данным на 2022 г.

Индонезия. Индонезия обладает колоссальными ресурсами полезных ископаемых, но в связи с ее колониальным прошлым ее потенциал не был реализован. Экономика Индонезии — наиболее развитая в регионе Юго-Восточной Азии. В связи с высоким уровнем социально-экономического развития страны внутренний спрос на энергию постоянно растет.

Структура энергопотребления в основном зависит от использования угля (табл. 1). Индонезия является третьим по величине производителем и экспортером угля в мире, в то же время обладает огромным потенциалом в области ВИЭ. И, хотя развитие «зеленой энергетики» является важной задачей, Индонезия все же будет ориентироваться на угольную промышленность. В ближайшее время страна стремится к использованию 23 - ВИЭ, 22 - газа, 55 - угля и 0,4% нефти в структуре энергопотребления. Наблюдается падение добычи нефти, обусловленное отсутствием необходимых инвестиций в разведку. Индонезия была крупным экспортером нефти и членом ОПЕК, но, поскольку собственная добыча падает, а потребность экономики в нефти растет, страна превратилась в крупного импортера нефти. Ввиду собственных больших запасов нефти и растущего внутреннего спроса Правительство пытается восстановить нефтяной сектор, принимая меры для привлечения новых инвестиций.

Индонезия является 15-ым крупнейшим экспортером природного газа в мире и имеет третьи по величине запасы в АТР, что составляет 1,3% от объема запасов газа в мире, однако в последние годы наблюдается их снижение из-за отсутствия должных инвестиций.

В Индонезии внутреннее производство не соответствует спросу, наблюдается дефицит газа для отечественных предприятий. Большая часть газа экспортируется, поэтому, в условиях растущего спроса и падающей добычи в стране идет переориентация на внутреннее потребление. К тому же, снижение зависимости от нефти приведет к росту внутреннего спроса на газ в будущем.

Таким образом, запасы газа Индонезии снижаются, поставлена задача осуществлять разведку и увеличивать запасы, но в ближайшие 20 лет она неосуществима из-за неблагоприятного инвестиционного климата, поэтому страна будет вынуждена импортировать природный газ.

Япония. Страна представляет собой одну из передовых моделей развития. Япония занимает четвертое место среди стран мира по величине ВВП, который составляет 6145 млрд долл. Также страна обладает известными научными и технологическими достижениями, в то время как страна расположена в зоне сейсмической и тектонической активности, а также в условиях отсутствия собственных запасов используемых ею ресурсов.

Наличие развитого промышленного сектора Японии неизбежно сопровождается значительной потребностью в больших объемах сырья и энергии. В настоящее время спрос на первичную энергию на японском рынке составляет 400 млн. т н.э., что делает Японию пятым крупнейшим потребителем энергии в мире. Для экономики такого уровня развития и высоких технологий действительно требуется значительное количество энергии.

Несмотря на тенденцию «зеленой энергетики», в текущую энергоструктуру, исходя из таблицы 1, включены значительные объемы нефти (39%), угля (27%) и природного газа (21%). В связи с тем, что у страны практически нет запасов активно используемых ею ресурсов, Япония опирается на перевозки СПГ и сырой нефти по морю для обеспечения спроса. Так, государство является самым крупным потребителем газа в регионе после Китая (104,5 млрд м³) и на 90% зависит от импорта.

Таблица 1

Структура потребления энергетических ресурсов в странах Юго-Восточной Азии

Страна	Уголь, %	Нефть, %	Газ, %	Прочее, %
Китай	61	18	8	13
Индия	46	24	5	25
Индонезия	39	28	12	21
Япония	27	30	23	20

Выводы

В соответствии с темпами развития страны Юго-Восточной Азии выступают в качестве основных потребителей энергетических ресурсов и, в долгосрочной перспективе, останутся на своих лидирующих позициях. Такая страна, как Япония, не располагает значительными запасами полезных ископаемых, в то время как те государства, что имеют собственные ресурсы, не могут обеспечить себя полностью и удовлетворить спрос, возрастающий на фоне экономического и демографического развития в этих странах. На сегодняшний день энергопотребление в странах Юго-Восточной Азии основывается на использовании угля, что делает еще более актуальной и острой проблему перехода к «зеленой энергетике». В своих стратегиях и планах на долгосрочную перспективу страны региона выражают стремление сократить долю угля и нефти, придерживаясь идеи

перехода на более экологически чистые источники энергии, такие как ВИЭ и природный газ. Прогнозируется, что существенный рост потребления первичной энергии будет наблюдаться в странах Юго-Восточной Азии. Основными двигателями этого роста будут Китай и Индия. Прогнозируется, что их совокупная доля составит около 30% мирового спроса на первичные энергоресурсы, что делает их ключевыми участниками мирового рынка.

В этом контексте можно увидеть возможность для сохранения и развития экспортоориентированного направления экономики России в ближайшие годы.

«Поворот на Восток», в сторону «несытых» и самых быстрорастущих энергетических рынков, позволит России расширить географию своего экспорта энергоносителей. В настоящее время приоритетной задачей обеих сторон выступает укрепление внешнеторговых отношений, взаимовыгодного партнерства между РФ, нуждающейся в восполнении «ушедших» рынков сбыта и странами региона, где в достаточной мере востребована нефтегазовая продукция.

Список использованной литературы

1. Дёмина О.В. Перспективы развития рынков первичных энергоресурсов стран АТР: потенциальная ниша для российских ресурсов // Регионалистика. 2021. Т. 8. № 2. С. 31–53. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynkov-pervichnyh-energoresursov-stran-atr-potentsialnaya-nisha-dlya-rossijskih-resursov/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Мастепанов А.М., Сумин А.М., Чигарев Б.Н. Энергетическая политика Японии в контексте энергетического перехода и «санкционных войн» // Актуальные проблемы нефти и газа. 2022. Вып. 3(38). С. 56–84. — URL: <https://doi.org/10.29222/ipng.2078-5712.2022-38.art5> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Матвеев В. А. Ставка на газ в энергетической политике Китая: некоторые вопросы внутреннего ценообразования в свете конъюнктуры мирового рынка // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2019. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stavka-na-gaz-v-energeticheskoy-politike-kitaya-nekotorye-voprosy-vnutrennego-tsenoobrazovaniya-v-svete-konyunktury-mirovogo-rynka> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Матвеев В.А. Современная энергетическая политика Китая: внешние и внутренние вызовы: монография / В.А. Матвеев; Рос. акад. наук; Ин-т Дальнего Востока РАН. — М. : ИДВ РАН, 2022. — 168 с. URL: https://www.ifes-ras.ru/files/abook_file/2022_MatveevVA_China's_modern_energy_policy_book.pdf (дата обращения: 10.11.2023).
5. Добыча каменного угля и лигнита//Enerdata:Данные о мировой энергетике и климате - ежегодник 2023 URL: <https://energystats.enerdata.net/coal-lignite/coal-production-data.html> (дата обращения: 10.11.2023)
6. Обзор рынка нефти и нефтепродуктов Индии, импорт нефти, экспорт нефтепродуктов -Seala URL:<https://seala.ru/analyticoil/neftindia> (дата обращения: 11.11.2023)
7. ТЭК России//Угольная промышленность Индии URL:

- https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/5/1016/ (дата обращения: 09.11.2023)
8. Импорт нефти, нефтепродуктов, газа и угля в Индии URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импорт_нефти,_нефтепродуктов,_газа_и_угля_в_Индии?ysclid=lovolfg43v277732763 (дата обращения: 09.11.2023)
 9. Потребление газа- Индия//topik URL:https://topic.ru/countries_data/ind-gas-consumption/ (дата обращения: 11.11.2023)
 10. Statistical Review of World Energy 2021 URL:<https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2021-full-report.pdf> (дата обращения: 12.11.2023)
 11. Мировая статистика по потреблению энергии//Enerdata:Данные о мировой энергетике и климате - ежегодник 2023 URL:<https://energystats.enerdata.net/total-energy/world-consumption-statistics.html> (дата обращения: 10.11.2023).

Информация об авторах

Полийчук Екатерина Витальевна — студент, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: katerinapoliiichuk@yandex.ru.

Карелина Ариана Евгеньевна — студент, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: karelina-ariana@mail.ru.

Русецкая Генриетта Денисовна — доктор технических наук, профессор, кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: rusetzkaya2010@yandex.ru.

Authors

Ekaterina V. Poliichuk — Student, Department of Industrial Economics and Natural Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: katerinapoliiichuk@yandex.ru.

Ariana E. Karelina — Student, Department of Industrial Economics and Natural Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: karelina-ariana@mail.ru.

Genrietta D. Rusetskaya — D.Tech. Sciences, Professor, Department of Industrial Economics and Natural Resource Management, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: rusetzkaya2010@yandex.ru.

© Полийчук Е.В., Карелина А.Е., Русецкая Г.Д., 2023

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Данная статья посвящена рассмотрению направления строительной отрасли, так как она играет ключевую роль в развитии экономики государства. Рынок жилья подвержен множеству внешних воздействий, поэтому он напрямую зависит от экономических факторов. Тем не менее, данная отрасль развивается и растет в показателях. В статье мы рассмотрели тенденции развития рынка жилищного строительства, меры поддержки со стороны государства, а также основные проблемы, возникающие в отрасли.

Ключевые слова: строительство, ИЖС, льготное кредитование, государственная поддержка, экономика.

V.A. Kotova

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HOUSING CONSTRUCTION MARKET IN RUSSIA

This article is devoted to the consideration of the construction industry as it plays a key role in the development of the state economy. The housing market is subject to many external influences, so it directly depends on economic factors. Nevertheless, this industry is developing and growing in terms of indicators. In the article, we examined the trends in the development of the housing construction market, measures of support from the state, as well as the main problems arising in the industry.

Keywords: construction, individual housing construction, concessional lending, government support, economy.

Введение

Рынок жилищного строительства играет немаловажную роль в развитии современной экономики как России, так и ее регионов. Динамическое развитие отрасли жилищного строительства способствует условиям для экономического роста в виде повышения уровня жизни населения. При этом рынок недвижимости и строительства подвержен влиянию внешних экономических фактов. Несмотря на проблемы, возникающие в строительстве, отрасль быстро развивается, подстраиваясь под внешние факторы.

Цель и задачи

Цель исследования заключается в анализе и определении текущих тенденций на рынке жилищного строительства.

Из выше поставленной цели вытекает ряд задач для исследования:

Проанализировать отрасль строительства;

Выявить трудности, вызванные влиянием внешних факторов;

Рассмотреть факторы, которые влияют на успешное развитие отрасли;
Проанализировать меры государственной поддержки.

Методы исследования

В ходе написания работы были использованы такие методы как экономический анализ, синтез и системный подход.

Полученные результаты

Рассматривая тенденции развития жилищного строительства, нами были выявлены ряд факторов, которые негативно сказываются на функционирование отрасли.

Одним из самых главных шоков строительной отрасли была вводимая санкционная политика против Российской Федерации. Она оказала сильное влияние на ожидание потребителей и разработчиков рынка жилья. Но уже к июлю 2023 года рынок строительства и жилья начал показывать положительную динамику развития отрасли. Согласно данным ВЦОИМ, в мае 2022 года 85% застройщиков внесли коррективы в планы производства, при этом в июне текущего года это число снизилось на 6% [3]. Более того, число застройщиков, которые столкнулись с невыполнением плана, весной 2022 года было выше на 9% относительно текущих показателей и составило 19%.

Несмотря на возникающие трудности, строительная отрасль наряду с такими отраслями, как промышленная, транспортная, торговая, играют ведущую роль в национальной экономики с точки зрения вклада в ВВП [2].

На рисунке 1 показана динамика доли строительной отрасли в ВВП России в период с 2019 года по 2022 год.

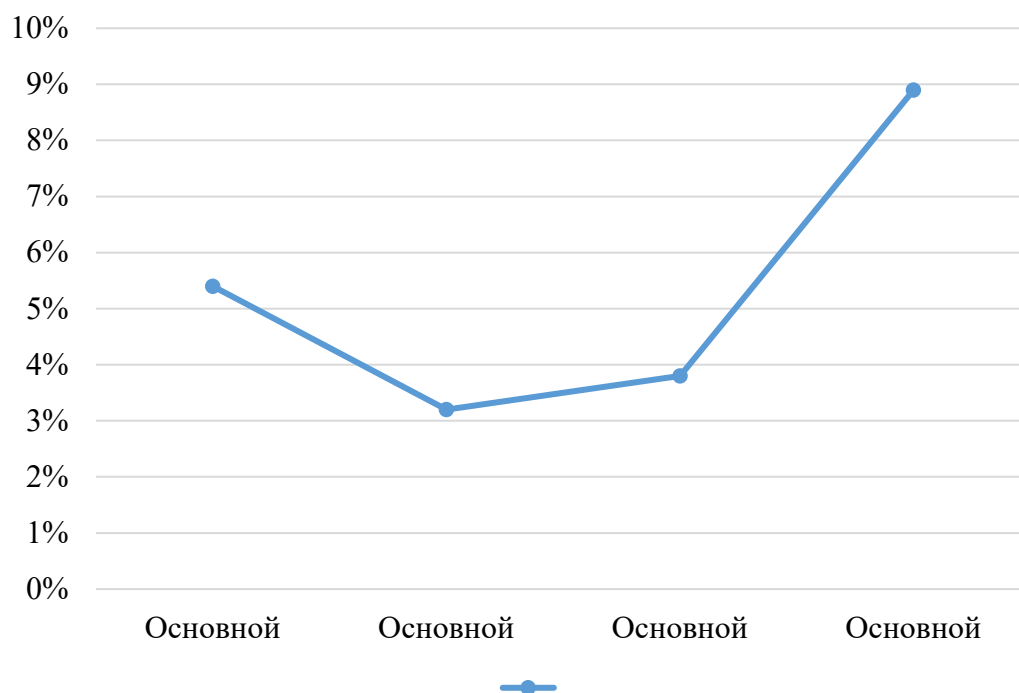


Рис. 1. Динамика доли строительства в ВВПза 2019-2022 гг., %

Анализ данных, предоставленных на рисунке 1, показал, что несмотря на ограничения, вызванные пандемией коронавирусной инфекцией, а также мировыми санкциями, строительная отрасль составляет 5,7% от общего ВВП. А если процентные данные перевести в денежный эквивалент, то это примерно будет равно 1327,43 трлн. рублей [1].

Динамика роста строительных работ является ярким показателем экономики, поскольку отражают работы, выполненные всеми строительными организациями страны собственными силами на основании договоров с заказчиками. В стоимость включаются работы по строительству новых жилых и нежилых зданий, инженерных сооружений в виде мостов, тоннелей и т.д., их капитальному и текущему ремонту, модернизации и реконструкции [5].

Исследование работ ряда авторов, анализирующих строительную отрасль, позволили выделить факторы, определяющие динамику развития рынка жилищного строительства, основные из которых демонстрирует рисунок 2.



Рис. 2. Факторы, определяющие тенденции рынка жилищного строительства

В 2021 и 2022 годах по данным статистики наблюдается рост показателей индивидуального жилищного строительства, поэтому необходимо уделить особое внимание рассмотрению мер государственной поддержки. Главный пакет мер был разработан и принят для поддержки развития строительной отрасли в условиях пандемии, а также в рамках национальных проектов и государственных программ, основные из которых представлены на рисунке 3.

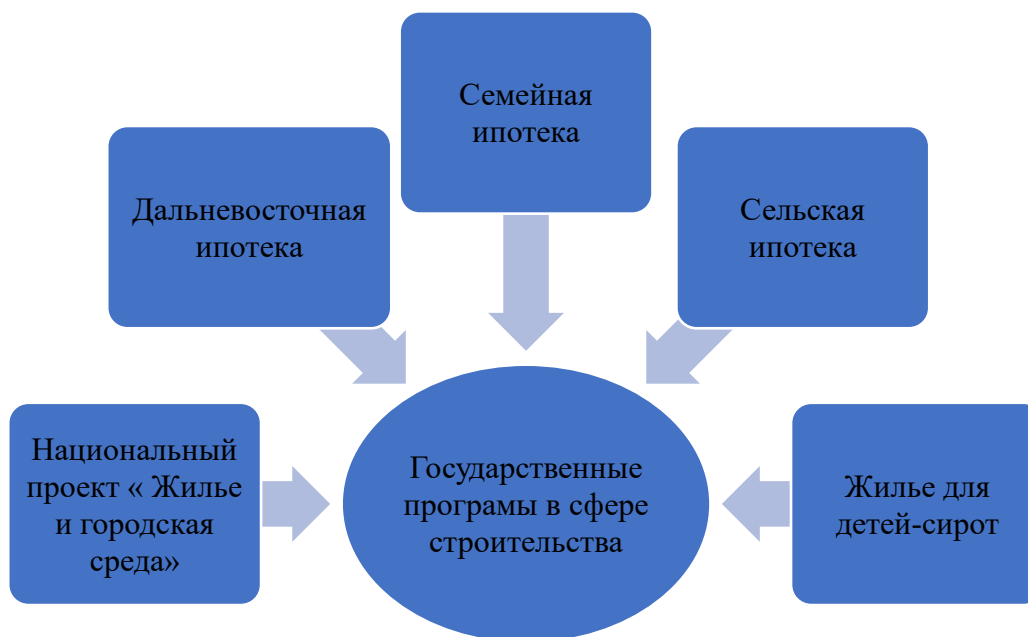


Рис. 3. Меры государственной поддержки рынка жилищного строительства

Еще один существенный фактор, который содействует росту спроса на ИЖС в период с 2019 по 2022 годы, заключается в льготном кредитовании. Тем не менее, по данным статистики Сбербанка, доля льготных ипотечных кредитов остается незначительной и составляет всего 5,3% [4].

Выводы

Исходя из вышесказанного, были выявлены основные проблемы строительной отрасли, а также тенденции ее развития. Более того, анализ факторов, воздействующих на рынок жилья, показал доступность финансовых ресурсов, включая льготное кредитование. Льготные ипотеки помогают развивать отрасль жилищного строительства и способствовать экономическому росту. Поэтому государству необходимо совершенствовать и дальше соответствующие меры поддержки для стимулирования индивидуального предпринимательства, управления и экономики.

Список использованной литературы

1. Романченко О. В. Строительная отрасль в России: современное состояние и перспективы развития // В сборнике: Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации Сборник научных статей. Под редакцией С. А. Толкачева. Краснодар, 2018. С. 191–198.
2. Солманидина Н. В., Коновалова А. Строительная отрасль в России: состояние и развитие // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 2 (18). С. 673–676.
3. Новостной портал ВЦИОМ. Новости (wciom.ru) (дата обращения 09.11.2023).
4. Правительство Российской Федерации Электронный доступ: AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf (government.ru) (дата обращения 09.11.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный доступ:

<http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.10.2023).

Информация об авторе

Котова Виктория Александровна — студент, Финансово-экономический факультет, кафедра бухгалтерского учёта и налогообложения, Брянский Государственный Университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, e-mail: viktoriakot2102@gmail.com.

Author

Victoria A. Kotova — Student, Faculty of Finance and Economics, department of Accounting and Taxation, Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky Bryansk, Bryansk, Russian Federation, e-mail: viktoriakot2102@gmail.com.

© Котова В.А., 2023

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В ПРИАНГАРЬЕ

Научной работой обосновывается целесообразность и проводится оценка значимости экспериментальной апробации нового механизма налогообложения для физических лиц, ведущих предпринимательскую деятельность в качестве самозанятых граждан – «налог на профессиональный доход». В статье рассмотрены действующие акты законодательства, применяющиеся при регулировании самозанятости населения, определены основные положения налогового режима. Кроме того, раскрыты актуальные аспекты практической реализации экспериментального режима налогообложения в Приангарье, а также перспективы дальнейшего развития института в отечественном законодательстве.

Ключевые слова: самозанятость, налог, профессиональный доход, эксперимент, налоговый режим.

E.Yu. Kraev, E.A. Nikiforova

EFFICIENCY OF APPLICATION OF PROFESSIONAL INCOME TAX IN ANGARA REGION

Scientific work justifies the feasibility and evaluates the importance of experimental testing of a new taxation mechanism for individuals conducting entrepreneurial activities as self-employed citizens – «Tax on professional income». The article considers the current acts of legislation used in regulating self-employment of the population, defines the main provisions of the tax regime. In addition, relevant aspects of the practical implementation of the experimental tax regime in the Angara region, as well as prospects for the further development of the institute in domestic legislation, are disclosed.

Keyword: self-employment, tax, professional income, experiment, tax regime.

Введение

Безработица представляет собой одну из главных проблем в экономическом секторе развития России. Согласно отчету Минэкономразвития, уровень безработицы в России за 2 квартал составлял 3,2% от общей рабочей силы (показатель актуален на начало 2023 года) [1]. Это очевидно не положительный показатель, однако отмечается, что ситуация является «благоприятной», поскольку происходит стабильное уменьшение показателя уровня безработицы. Так, по официальным данным в 2020 году уровень безработицы составлял 5,8%, в 2021 – 4,8%, в 2022 – 3,9%. Безработица является одним из факторов, демонстрирующих нестабильность в обществе, поэтому государство предпринимает активные меры для уменьшения этого показателя.

Для понижения показателей безработицы необходимо увеличение количества рабочих мест. Чтобы прийти к достижению этой цели со стороны государства предпринимаются различные меры, в частности, этому способствует развитие и увеличение числа хозяйствующих субъектов, относящихся к малому и/или среднему бизнесу – они способны как обеспечить собственную занятость, так и выступить работодателем. Действенным механизмом, обеспечивающим поддержку таких предпринимателей, следует признать внедрение различных спецрежимов налогообложения, которые способствуют повышению количества хозяйствующих субъектов. Показательным и наиболее интересным для исследования в данном контексте является институт налога на профессиональный доход (НПД).

Цель и задачи исследования

Для проведения исследования были выделены следующие цели:

- выяснить, применяется ли налогоплательщиками НПД в Приангарье;
- определить, в каких направлениях экономической деятельности хозяйствующими субъектами используется специальный налоговый режим;
- выделить причины перехода граждан в Иркутской области на специальный налоговый режим и эффективность его применения.

Поставленные цели решались выполнением следующих задач:

- изучить законодательство, регулирующее деятельность самозанятых граждан;
- определить основные критерии для перехода налогоплательщиков на использование НПД;
- провести анализ актуальных статистических данных;
- выяснить, оказываются ли меры поддержки в Иркутской области гражданам, которые перешли на специальный налоговый режим.

Методы исследования

Методологический аспект данного научного исследования проявляется в использовании общенаучных и частно-научных методов, которые направлены на всестороннее изучение обозначенной проблемы. Авторы научной работы использовали такие методы, как сравнение, анализ, правовой эксперимент и прогнозирование.

Аналитический метод научного исследования проявляется в изучении конструкции налога на профессиональный доход в целях дальнейшего раскрытия его дефиниции, сути и определения правового режима в действующей налоговой системе Российской Федерации.

Метод сравнения применяется авторами в соотнесении новой для отечественного законодательства модели налогообложения с уже привычными субъектами предпринимательской деятельности, например, индивидуальным предпринимателем.

Метод правового эксперимента позволил продемонстрировать правовой эффект применения изучаемого налога, поскольку его реализация в настоящее время является законодательной апробацией, поэтапно проводимой на территории страны.

Метод правового прогнозирования выступил неотъемлемым способом подготовки научной работы, поскольку авторами оценен не только действующий налоговый режим, но и его дальнейшие перспективы в отечественном законодательстве.

Полученные результаты

Для того чтобы стать индивидуальным предпринимателем нужно пройти поэтапную регистрацию в налоговом органе, включающую сбор нормативно установленного пакета документов, получение различных разрешений, также надлежит открыть расчетный счет и зарегистрировать расчетно-кассовую технику. Помимо упомянутого, для приобретения статуса индивидуального предпринимателя нужно соответствовать критериям, определенным законодателем. Довольно типичная картина, когда граждане не могли (или не желали) по различным основаниям, в том числе и по причине высокой налоговой нагрузки, приобретать статус индивидуального предпринимателя и принимали решение вести предпринимательскую деятельность нелегально. Для выведения экономики из теневого сектора и повышения темпов производства в действующем законодательстве в экспериментальном формате был обособлен налог на профессиональный доход, ставшим доступным с 2019 года в отдельных регионах.

Первоначально законодательные нормы, устанавливающие налог, вступили в действие на территории четырех субъектов Российской Федерации. Постепенно, в несколько этапов налоговый режим был внедрен на всей территории государства [2, с. 4-5]. В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ [3] (далее – Закон № 422) в Иркутской области механизм стал доступен с 1 июля 2020 года. Введен в действие НПД Законом Иркутской области от 29 мая 2020 г. № 45-ОЗ [4].

Перешедших на использование налоговой отчетности перед государством в форме анализируемого режима физических лиц без квалифицирующего правового статуса, а равно ведущих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица стали именовать «самозанятые граждане». Упоминание термина «самозанятость» содержится в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р [5]. Нормами планового документа были обособлены ключевые признаки самозанятых: осуществление приносящей доход деятельности и отсутствие регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. На сегодня НПД – это единственный механизм для граждан, вовлеченных в предпринимательство без приобретения статуса индивидуального предпринимателя или через создание организации.

Специалисты Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации в Письме от 3 марта 2020 г. № 16-1/В-87 [6] отмечают, что термины «предпринимательство» и «самозанятость» являются тождественными и различаются лишь способом формальной легализации деятельности.

Перейти на налогообложение по специальному налоговому режиму могут граждане, выполняющие деятельность, результатом которой является получение прибыли, действующие самостоятельно, без привлечения по трудовому договору работников. Это могут быть лица с гражданством Российской Федерации, Украины, а также государств – членов Евразийского экономического союза, которые обладают полной гражданской дееспособностью, в том числе эмансипированные лица в возрасте от 14 до 18 лет [7, с. 53]. В Законе № 422 установлены особенности его применения. В частности, определяется максимальный годовой доход, который может получать самозанятый – 2 400 000 рублей в год, определен перечень лиц, которые не вправе применять указанный налоговый режим. Законодательством урегулирован порядок перехода на использование спецрежима, а также указывается порядок предоставления ими отчетности.

С самого начала реализации законодательного нововведения на территории Иркутской области был преодолен порог в 80 тыс. человек, официально ставших плательщиками «профессионального налога», их суммарный доход за прошедший с момента введения нового механизма налогообложения превысил 12 млрд рублей. Федеральная налоговая служба фиксирует на сегодня численность самозанятых граждан – жителей Байкальского региона в количестве 112 006 человек [8]. Согласно статистическим данным, наиболее популярными направлениями экономической деятельности в форме самозанятости выступают: услуги по осуществлению перевозок пассажиров и грузов, репетиторство, маркетинг и реклама, а также торговля продукцией собственного производства.

Возрастающая востребованность нового налогового режима стимулирует участников гражданского оборота, работающих в теневом секторе экономики, к принятию решения о переходе на легальное осуществление деятельности с целью свободного выхода на экономический рынок. Помимо этого, популярность самозанятости среди граждан Иркутской области обусловлена и другими факторами.

Во-первых, упрощенная работа с налоговой системой. Ставка налога на профессиональный доход, очевидно, самая низкая среди действующих в России систем налогообложения – 4% и 6%, а налоговый вычет снижает ее до 1% и 2%. Упрощает осуществление коммерческой деятельности и отсутствие необходимости в налоговых расчетах, поскольку начисление налога происходит за каждый проданный товар или выполненную услугу автоматически в специальном онлайн-приложении.

Во-вторых, самозанятые освобождены от налогового бремени по доходам физических лиц в отношении той выручки, которая подпадает под категорию «профессиональный доход», а также не обязаны уплачивать страховые взносы за себя и производить обязательные отчисления в Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации.

У самозанятых отсутствует необходимость в дополнительных расходах по приобретению, установке и ведению контрольно-кассовой техники по причине того, что все кассовые операции у них проходят через специализированное приложение.

В-третьих, легализация предпринимательской деятельности открывает возможность для работы самозанятых с крупными элементами финансовой системы – ИП и ООО, позволяет осуществлять рекламную кампанию, что в совокупности способствует привлечению новых клиентов и потребителей.

Также одним из важнейших стимулов к использованию специального режима налогоплательщиками в Приангарье следует признать оказываемые меры поддержки гражданам, выступающим в обороте в качестве самозанятых, равно с представителями малого бизнеса. В Приангарье действует региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» [9]: самозанятым предоставляются микрозаймы по льготной ставке, обеспечивается комплексный доступ к информационно-консультационным и образовательным услугам в различных инфраструктурных элементах поддержки микробизнеса. На территории нашего субъекта проводится работа по оказанию поддержки плательщикам НПД прежде всего подразделениями Центра «Мой Бизнес», куда можно обратиться для получения консультационной и иных форм поддержки по различным направлениям.

Возрастающая популярность статуса самозанятого не только на территории Иркутской области, но и всей России, позволяет уже сейчас говорить об успешной апробации введенного налогового режима. Статистические данные показывают, что около 10% от числа всего занятого населения страны составляют физические лица и предприниматели – плательщики налога на профессиональный доход [10]. Данные показатели свидетельствуют о том, что перспективы закрепления статуса самозанятого в российском законодательстве по окончании эксперимента на постоянной основе после 31 декабря 2028 года очень велики, поскольку ежегодно государством реализуются новые меры поддержки для развития микро-, малых и средних предприятий.

Выводы

Стимулирование самостоятельной деятельности граждан за счет введения нового налогового режима является действенным способом повышения благосостояния населения за счет того, что появляются новые рабочие места и увеличиваются темпы экономического роста.

Из приведенных в работе статистических данных можно сделать вывод о том, что многие субъекты, осуществлявшие предпринимательскую деятельность в теневом секторе экономики, стали выходить из него и получать доход с использованием легальных инструментов реализации экономической деятельности. Данный процесс оказывает положительное влияние на экономику страны и соответствует целям реализуемой в стране государственной политики.

Жители Приангарья активно переходят на использование упрощенного механизма налога на профессиональный доход – для налогоплательщиков региона введение нового спецрежима налоговой отчетности способствует созданию комфортных условий для ведения собственного дела. Государственная поддержка, которая проявляется в активном содействии развитию и увеличению числа субъектов малого предпринимательства, является демонстрацией фактора, выражающего положительное влияние на снижение уровня безработицы в стране.

Анализируя вышесказанное, очевиден вывод, что налог на профессиональный доход в отечественном законодательстве в настоящее время проходит процедуру адаптации. Выявляемые в ходе эксперимента проблемы, обусловленные четкой законодательной регламентацией в рамках налоговых правоотношений, позволяют законодателю увидеть остросоциальный статус возникающих трудностей. В случае положительной законодательной апробации налоговой конструкции к моменту завершения эксперимента все имеющиеся правовые и функциональные пробелы будут устранены [11, с. 40].

Список использованной литературы

1. Уровень безработицы (по методологии МОТ) / ЕМИСС государственная статистика: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43062> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Карсетская Е. В. Самозанятые: налог на профессиональный доход / Е. В. Карсетская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АйСи Групп, 2022. – 80 с.
3. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ (ред. от 28.12.2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 49 (часть I). – Ст. 7494.
4. О введении в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на территории Иркутской области: Закон Иркутской области от 29 мая 2020 г. № 45-ОЗ // Областная. – 2020. – № 61.
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (ред. 30.03.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.
6. Об определении понятия «самозанятость», а также об оказании финансовой помощи органами службы занятости: Письмо Минтруда России от 3 марта 2020 г. № 16-1/В-87 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
7. Бозиев Р. М. Правовое регулирование налога на профессиональный доход в России / Р. М. Бозиев // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – № 9. – С. 49-62.
8. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / Федеральная налоговая служба: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 22.10.2023).
9. Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», 2021 / Правительство Иркутской области: официальный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/region/priority/businesses/folder1/> (дата обращения: 22.10.2023).
10. Статистика самозанятых на начало 2023 года по регионам / Самозанятость в РФ. Защита прав самозанятых [Электронный ресурс]. – URL:

<https://sznpd.ru/statistika-samozanyatosti-na-nachalo-2023/> (дата обращения: 28.10.2023).

11. Лукьянов К. Ю. Налог на профессиональный доход в России и за рубежом: особенности правового регулирования / К. Ю. Лукьянов // Юрист. – 2023. – № 4. – С. 37-41.

Информация об авторах

Краев Евгений Юрьевич — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kraev.2002@inbox.ru.

Никифорова Екатерина Андреевна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: Nik.eaa@mail.ru.

Authors

Evgeny Y. Kraev — student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, email: kraev.2002@inbox.ru.

Ekaterina A. Nikiforova — Student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: Nik.eaa@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Юсупова Анастасия Владимировна — научный руководитель, старший преподаватель кафедры предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 006950@bgu.ru.

Scientific supervisor

Anastasia V. Yusupova — Supervisor: senior lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 006950@bgu.ru.

© Краев Е.Ю., Никифорова Е.А., научный руководитель Юсупова А.В., 2023

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проводится комплексный анализ агробизнеса, исследуется уровень развития агропромышленного комплекса в Иркутской области, выделяются особенности его правового регулирования. Особое внимание автор уделяет такому инновационному элементу как агробизнес-образование. Помимо указанного, в работе рассмотрены меры государственной поддержки агробизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях, названы ключевые проблемы агробизнеса Иркутской области.

Ключевые слова: агробизнес, государственная поддержка, Иркутская область, сельское хозяйство, агробизнес-образование.

U.Z. Minaeva

FEATURES OF AGRIBUSINESS DEVELOPMENT IN THE IRKUTSK REGION

The article carries out a comprehensive analysis of agribusiness, examines the level of growth of the agro-industrial complex in the Irkutsk region, highlights the peculiarities of its legal regulation. The author pays special attention to such an innovative element as agribusiness education. In addition to this, the work considered measures of state support for agribusiness both at the federal and regional levels, named the key problems of agribusiness in the Irkutsk region.

Keywords: agribusiness, state support, Irkutsk region, agriculture, agribusiness-education.

Введение

Агробизнес в любом субъекте Российской Федерации является неотъемлемой частью его развития и нормального функционирования. Несмотря на то, что результаты данной отрасли промышленности в Иркутской области не играют определяющей роли в масштабах агробизнеса страны, для местных жителей это одно из ведущих направлений хозяйственной деятельности. Сельское хозяйство области изготавливает 1% объема продукции сельского хозяйства России и 9% – Сибирского Федерального округа [1].

Основным стратегическим ориентиром развития регионального агропромышленного комплекса (далее – АПК) следует считать стабильный рост и укрепление продовольственной безопасности, что может быть достигнуто путем достаточного наполнения хозяйственного оборота качественной продукцией. В этой связи уполномоченным органам надлежит анализировать и своевременно разрешать возникающие проблемы. Благодаря комплексу мер государственной

поддержки агробизнес Иркутской области сегодня стремится к улучшению показателей, однако этого по-прежнему недостаточно. Приведенные положения обосновывают актуальность проведенной автором работы.

Цель и задачи исследования

Целью подготовки научной статьи было определено установление характерных свойств развития агробизнеса Иркутской области. Для достижения поставленной цели последовательно выполнялись следующие задачи: 1) определить понятие агробизнеса, его значение и современный уровень развития; 2) проанализировать действующую нормативную базу и оказываемые меры государственной поддержки; 3) раскрыть понятие и особенности агробизнес-образования; 4) рассмотреть ряд актуальных проблем сельского хозяйства и агробизнеса.

Методы исследования

Решение поставленных в работе задач выполнялось на основе использования методов, традиционно применяемых при проведении подобного уровня исследований: от общеправовых (анализ, синтез, диалектический) до специальных (конкретно-юридический, сравнительно-правовой).

Полученные результаты

Оценка важности концепции агробизнеса была сформулирована еще в далеких 1950-х годах в США: «Единственным способом раз и навсегда решить так называемую сельскохозяйственную проблему является прогресс от сельского хозяйства к агробизнесу» [2].

Стараниями Джона Дэвис, занимавшего пост заместителя министра сельского хозяйства, термин «агробизнес» стал расхожим и буквально означал следующее: «сумма всех фермерских операций, плюс производство и распределение продукции...плюс сумма всех операций, осуществляемых в связи с транспортировкой, хранением, переработкой и распределением сельскохозяйственной продукции в целях максимизации дохода и удовлетворения спроса рынка» [3].

Спустя время феномен получил всеобщее признание и в настоящее время агробизнес представляет собой широкое комплексное понятие, включающее в себя как умение посеять, собрать, выгодно продать производимую продукцию, так и знание как перспективно и оперативно использовать состояние рынков, а также навык организовывать производство на передовых технологиях.

АПК Иркутской области является важной составляющей экономики Байкальского региона. Сельскохозяйственные угодья области составляют 2377,4 тыс. га. и включает 154 сельскохозяйственных организаций, 2226 крестьянских (фермерских) хозяйств, 190 тысяч подсобных хозяйств населения [1].

Особенностями ключевых отраслей сельского хозяйства в Приангарье – животноводство и растениеводство – можно назвать работу 28 племенных организаций как стратегических гарантов продовольственной безопасности и основной канал импортозамещения, а также актуальную новеллу – федеральный проект «Развитие овощеводства и картофелеводства», благодаря которому иркутским аграриям в 2023 году планируют направить 42,4 млн. рублей [4].

Ведущие позиции по формированию областного рынка продовольствия занимают следующие предприятия: ГК «Янта», в состав которой входят

СХ ПАО «Белореченское», СПК «Усольский свинокомплекс», ООО «Иркутский масложиркомбинат», АО «Каравай» и другие.

АПК Иркутской области обладает внушительной способностью экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Например, в 2022 году экспорт продовольственных товаров составил 44,7 млн. долларов США. В настоящее время товаропроизводители осуществляют поставки в Республики Казахстан и Беларусь, Монголию, Китай, Тайланд, Южную Корею и др.

Стоит заметить, что Иркутская область является потенциально-опасным субъектом из-за работы множества промышленных предприятий, однако это не является препятствием для ее стабильного развития. По данным Иркутскстата о состоянии сельского хозяйства Иркутской области в январе-сентябре 2023 г. [1] по сравнению с показателями за 2021-2022 годы отрыв производства небольшой.

Агропромышленность Иркутской области нормативно регулируется как на федеральном, так и региональном уровнях. Основу составляют Федеральный закон № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (далее – ФЗ № 264), на местном уровне – Закон Иркутской области от 2022 г. № 15-ОЗ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года» и государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2019-2025 годы.

В текущем году основной целью реализации действующих планово-стратегических документов ставится урегулирование проблем по импортозамещению и комплексному развитию АПК и сельских территорий [5]. Как отметил губернатор Иркутской области Игорь Кобзев, на поддержку сельскохозяйственного производства в Иркутской области в 2023 году планируется направить 3,7 млрд. рублей [6].

Поскольку одним из основных направлений государственной поддержки, согласно ст. 7 ФЗ № 264 [7], является обеспечение доступности кредитных ресурсов, то кредитование сезонных полевых работ – важная составляющая помощи агробизнесу от государства. На практике можно проследить реализацию данного вида государственной поддержки на следующем примере: кредитование сезонных полевых работ в 2023 г. увеличилось на 2,6 % по сравнению с прошлым годом. Предоставленная ключевыми банками России (СберБанк, Россельхозбанк), совокупность кредитной суммы для сезонных полевых работ, составила 924,8 млрд. рублей на 17 октября 2023 года [8], что может повысить уровень производства товаров и их продажу.

По мнению Оксаны Лут (заминистра сельского хозяйства), малый агробизнес является активно развивающимся сегментом АПК России и для него действуют адресные меры господдержки. Со следующего года планируются «переход на субсидирование уже понесенных затрат по ряду грантов на развитие семейных ферм и кооперативов..., создание мощностей по хранению сельхозпродукции и логистических объектов», а также расширение поддержки агротуризма и проекта агрегаторов продукции малых форм, – отметила государственный деятель [9].

Отдельно стоит сказать об агробизнес-образовании: данный сегмент образования сочетает в себе элементы классического процесса обучения и воспитания, так и всестороннее развитие обучающейся личности за счет привития триединства ценностей «Человек» - «Природа» - «Сельскохозяйственный Труд».

Непрерывное агробизнес-образование для нашего региона не является новшеством: еще с 2014 года ведется работа по данному направлению; на сегодняшний день в Приангарье последовательно реализуется «Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях» на 2021-2025 гг. [10]. Нужно заметить своеобразие концепции, цель которой состоит в воспитании чувства уважения к своей земле и ответственности за неё, что при определенных обстоятельствах может привести к участию в развитии АПК страны.

Примером мер государственной поддержки, оказываемых агробизнес-образованию, являются субсидии для школ-получателей на обновление материально-технической базы, например, в Боханском, Аларском и Усольском районах. Губернатор отметил, что у каждой из школ свои особенности, и привел в пример школу № 16 деревни Кулиш в Чунском районе: в процессе обучения детей участвуют не только педагоги, но и жители села с аграрным опытом [11].

В регионе в последнее время актуальны работа агрошкол и открытие агроклассов. Например, образовательный проект «Школа фермера»; программа «Агробизнес-школа»; расширение в 2023 году Иркутского аграрного техникума с помощью нового учебного класса компании «Ростсельмаш». Также обсуждается необходимость разработки программы развития агроэкологических объединений школьников. По результатам заседаний даются рекомендации Правительству региона, министерствам образования и сельского хозяйства.

Таким образом, главной задачей агробизнес-образования можно обозначить подготовку профессионалов и привлечение кадров для процесса АПК.

Интересно отметить мероприятия, направленные на развитие сельского хозяйства региона. Традиционным примером в Иркутской области можно назвать событие «Байкальский фермер». В 2023 г. на нем были представлены новые трактора, один из которых попал в Книгу рекордов России. В частности, Илья Сумароков, отмечает важность такого подхода и целеустремленность фермеров для развития сельского хозяйства [12].

Подобные мероприятия демонстрирует практический уровень производственной кооперации, оснащенность новыми технологиями и позволяют отмечать необходимость аграриям ставить перед собой новые цели и повышать эффективность работы. Как отметил лидер форума фермер Вячеслав Лизин, посыл деловых встреч – определение и реализация новых возможностей и решений для увеличения эффективности ведения агробизнеса [12].

Наряду с вышесказанным, агробизнес и отрасль сельского хозяйства региона имеют ряд существенных проблем.

Прежде всего, Закон № 264-ФЗ не охватывает всех возможных интересов, отношений и направлений развития сельского хозяйства. Поэтому в последнее время субъекты РФ принимают акты, в которых самостоятельно уточняют по-

ставленные на федеральном уровне цели развития АПК. Как объективно отмечают М. С. Ющенко и И. В. Вислогузова, основной проблемой местного законодательства является дублирование норм федерального в части повторения общих принципов развития сельского хозяйства [13].

Согласно положениям Закона Иркутской области № 15 о swot-анализе факторов развития области, выявлено множество слабых сторон. По географическому положению это и значительная отдаленность от средних и крупных сбытовых рынков; очень проблемный с точки зрения предсказуемого хозяйствования резко континентальный климат; высокорисковый характер земледелия в регионе; законодательно ограниченные возможности для занятия хозяйственной деятельностью в прибрежной зоне озера Байкал. К примеру, широкое распространение болот в дельте Верхней Ангары сказывается на размерах использования пойменных кормовых угодий.

Недоступность обновления оборудования и техники для улучшения качества и оборота продукции из-за высоких цен несет большой урон для развития АПК. Также необходимо создавать условия для развития сельскохозяйственной науки, в частности, за счет социальных гарантий сотрудникам.

В вопросе о проблеме кредитования сельхозорганизаций автор согласен с позицией, высказанной Э. А. Калафатовым, что «специальной финансовой поддержки, кроме льготного кредитования, сегодня нет, а все громкие заявления относительно импортозамещения не несут практической реализации» [14].

На районном уровне основной проблемой остается использование трудовых ресурсов из-за особенностей сельскохозяйственного труда (например, особые требования к охране труда, иррегулярный характер работы) создают трудности и приводят к ситуациям, требующим урегулирования на законодательном уровне. Однако по итогам исследования Т. Новиковой, «более всего исков касается споров о взыскании недополученной заработной платы, премии, пособия при увольнении» [15].

Говоря о проблемах агробизнеса, можно привести мнения ведущих участников его развития в области. Никита Россов, владелец козьей фермы и сыроварни «Милаша», в интервью для компании Россельхозбанк говорит, что, если автоматизация будет дорогой, но недоступной, производящие компании разорятся, но думает, что компромисс по цене достижим для всех [16]. Руководитель агрохолдинга Павел Сумароков главной проблемой назвал большую налоговую нагрузку, указал, что заниматься животноводством в суровых климатических условиях Сибири без поддержки государства невозможно. В качестве примера предприниматель отметил, что за последние 30 лет в Прибайкалье не было построено ни одного крупного промышленного сельхозпредприятия [17].

Выводы

Несмотря на присутствующие проблемы агробизнес в Иркутской области развит на достаточном уровне и со своими отличительными признаками выступает отдельно взятой и важной единицей в системе сельскохозяйственной деятельности страны. Совокупность мер государственной поддержки, внедрение аг-

робизнес-образования улучшают развитие сельского хозяйства области и позволяют не терять достигнутого уровня.

Указанные в статье проблемы, несомненно, находятся в поле пристального внимания государства, однако требуется большее его участие для выхода АПК России на новый уровень. Важно помнить, что агробизнес и сельское хозяйство всегда будут иметь спрос, так как обеспечивают население товарами для жизнедеятельности.

Список использованной литературы

1. «Сельское хозяйство» / Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/> (дата обращения: 05.11.2023)
2. Lawrence, Geoffrey. «Agribusiness», Capitalism and the Countryside / G. Lawrence. – Sydney: Pluto Press, 1987. – 320 p.
3. Harvard Business School: The Evolution of an Industry and a Seminar: Agribusiness Seminar [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.exed.hbs.edu/programs/agb/seminar.html> (дата обращения: 31.10.2023)
4. «В Иркутской области на поддержку овощеводов в 2023 году направят более 40 млн рублей» / Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/> (дата обращения: 09.11.2023)
5. Господдержка АПК в 2023 году будет расширена / Российская газета: официальный портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 07.11.2023)
6. «В Иркутской области стартовала посевная кампания 2023 года» / Новость пресс-службы правительства региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/> (дата обращения: 29.10.2023)
7. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ: (ред. от 04.08.2023) // Российская газета. – 2007. – № 2.
8. «Кредитование сезонных полевых работ увеличилось на 2,6%» / Пресс-служба Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 07.11.2023)
9. «Перспективы развития малого агробизнеса и сельских территорий обсудили в Иркутской области» / Пресс-служба Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 06.11.2023)
10. Об утверждении Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на 2021 – 2025 годы: Приказ министерства образования Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области от 1 апреля 2021 г. № 29-мпр/10мпр [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/> (дата обращения: 28.10.2023)
11. «Губернатор Иркутской области рассказал о развитии агробизнес-образования в регионе» / Пресс-служба правительства региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.irk.ru/> (дата обращения: 01.11.2023)
12. «Байкальский фермер»: для деревень региона не все потеряно / Электронное периодическое издание «МК.ru» [Электронный ресурс]. –

- URL: <https://baikal.mk.ru/> (дата обращения: 27.10.2023)
13. Ющенко М. С., Вислогузова И. В. Правовые особенности сельскохозяйственной деятельности на Байкальской природной территории и перспективы для производства органической продукции / М. С. Ющенко, И. В. Вислогузова // Сельское хозяйство. – 2020. – № 2 [Электронный ресурс]. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33301 (дата обращения: 01.11.2023)
 14. Калафатов Э. А. Особенности и проблемы кредитования агробизнеса в России / Э. А. Калафатов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-kreditovaniya-agrobiznesa-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).
 15. Новикова Т. Агробизнес – анализ споров с работниками / Т. Новикова // Трудовое право. – 2022. – № 8. – С. 29-37.
 16. «О какой автоматизации мечтает агробизнес в России» / Блог компании РСХБ.цифра (Россельхозбанк) [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com> (дата обращения: 04.11.2023)
 17. «Крупному агробизнесу Иркутской области для дальнейшего развития требуется государственная поддержка» / ВестиИркутск [Электронный ресурс]. – URL: <https://vestiirk.ru/> (дата обращения: 07.11.2023).

Информация об авторе

Минаева Ульяна Захаровна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: minaeva.ulyana77@yandex.ru.

Author

Ulyana Z. Minaeva — Student, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: minaeva.ulyana77@yandex.ru.

Информация о научном руководителе

Юсупова Анастасия Владимировна — научный руководитель, старший преподаватель кафедры предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 006950@bgu.ru.

Scientific supervisor

Anastasia V. Yusupova — Supervisor: senior lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 006950@bgu.ru.

© Минаева У.З., научный руководитель Юсупова А.В., 2023

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СЕГМЕНТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных реалиях возрастает не только ценность, но и необходимость активного внедрения технологий в различные сферы социальной действительности для продуктивного и рационального использования человеческого, производственного потенциала. Учитывая, что государство оказывает самые разнонаправленные меры сопровождения и поддержки хозяйствующих субъектов микро-, малого и среднего уровня, активизация бизнеса в сфере образования в дальнейшем вполне может предопределить его становление в качестве значимого сегмента рынка. Настоящим исследованием автор задается целью определить, что представляет собой современное онлайн-образование, чем обоснован рост спроса на него, а также каковы правовые основы и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровизация, онлайн-образование, инфобизнес, малое и среднее предпринимательство, обучение.

D.V. Mosorova

ONLINE EDUCATION AS A SEGMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE IRKUTSK REGION

In modern realities, not only value is increasing, but also the need for active introduction of technologies into various spheres of social reality for the productive and rational use of human and production potential. Considering that the state provides the most multidirectional measures to support and support economic entities of the micro, small and medium level, the activation of business in the field of education in the future may well predetermine its formation as a significant segment of the market. The author sets out this study to determine what constitutes modern online education, what the growth of demand for it is justified, as well as what are the legal foundations and prospects for its further development.

Keywords: digitalization, online education, information business, small and secondary entrepreneurship, training.

Введение

Информационные технологии заняли значимую роль в жизни каждого современного человека и нет сомнения, что рациональное использование информационных систем позволяет упростить процесс достижения поставленных целей, улучшает его качество и скорость. На настоящий момент государственным аппаратом поставлена задача формирования «экологичной» информационной

среды, предполагающей наполненность достоверными, неискаженными сведениями, соответствующее современному научно-техническому уровню развитие коммуникационных технологий, создание благоприятных условий для стремительного продвижения и использования технологий, что усовершенствует не только административные процедуры, но и частные бизнес-процессы [1]. В качестве целей действующей правительственной программы «Развитие образования» выделены качество и доступность образования, в том числе онлайн, при этом задачей планового документа, наряду с иными, выделена цифровая трансформация [2].

Цель и задачи исследования

Поставленная цель настоящей работы заключается в анализе правового обеспечения онлайн-образования и перспектив ведения бизнеса в данной сфере. Из цели следуют задачи:

- исследовать и разграничить понятия в сфере образования;
- сформулировать определение онлайн-образования;
- рассмотреть существующие программные документы в части поддержки малому и среднему предпринимательству (далее – СМСП, МСП);
- оценить влияние МСП, действующих в сфере онлайн-образования, на экономику, в том числе Приангарья.

Методы исследования

При написании статьи использованы как общенаучные, так и специальные методы. Общие: анализ, синтез, индукция, сравнение; специальные: формально-юридический, сравнительно-правовой.

Полученные результаты

Поставленные перед государством цели подтверждают необходимость и значимость цифровизации образования, именно поэтому развитие онлайн-образования в бизнес-сфере актуально в реалиях сегодняшнего дня. Для примера, в регионах во 2 квартале 2020 года спрос на обучение по онлайн-курсам в среднем вырос на 16-25% (сравнение проводилось с «доковидным» 2019-м годом), при этом в г. Москва такого роста не наблюдалось [3]. Указанные данные предопределяют вывод о необходимости продвижения обучения в онлайн-формате именно в регионах РФ. Ценность таких занятий основывается на доступности и удобстве получения знаний, посредством онлайн-образования граждане способны получить необходимые сведения, развить компетенции, расширить кругозор. В качестве иного преимущества следует выделить уравнивание представленных возможностей. Не секрет, что у жителей городов больше вариантов и способов удовлетворения потребностей в получении знаний и навыков, чего не скажешь о сельском населении.

Для понимания, что представляет собой онлайн-образование, необходимо разграничить смежные понятия, используемые в данной сфере, – от электронного обучения до ставшего модным за последние годы инфобизнеса.

Положениями Федерального закона «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (далее – ФЗ об образовании) электронное обучение определя-

ется как организация образовательной деятельности с применением информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационной сети (далее – ИТС).

В свою очередь, под дистанционной образовательной технологией подразумевается применение ИТС, необходимой для взаимодействия обучающегося с педагогическим работником, так как образовательная программа реализуется опосредованно, т. е. на расстоянии – понятие раскрывается в уже упомянутом выше законе [4].

Далее следует сопоставить онлайн-образование с инфобизнесом. К сожалению, законодательных границ указанных понятий нет, однако выделить отличительные черты представляется возможным. Что касается инфобизнеса, то таковым можно считать направленную на получение прибыли деятельность по оказанию информационно-консультационных услуг путем передачи знаний без предоставления документа государственного образца по окончании обучения. При этом, инфобизнес не предполагает наличие образовательной программы, которая представляет собой комплекс таких характеристик как объем, содержание, предполагаемый результат образования, а также учебный план, график, программа, оценочные материалы и форма аттестации.

Исходя из проведенного сравнения следует, что понятие «онлайн-образование» не тождественно электронному образованию или иному смежному термину, а служит отдельным самостоятельным способом получения образования. Таким образом, онлайн-образование – это обучение, доступ к которому возможен путем использования сети «Интернет», по общему правилу, осуществляемое коммерческими субъектами, обладающими лицензией на осуществление образовательной деятельности.

Законодательно закрепленной дефиниции онлайн-образования нет, однако существует упоминание о такой форме обучения в указе Президента Российской Федерации: «... для развития информационного общества были созданы национальные технологические платформы онлайн-образования» [1]. Конкретно на практике в качестве таковых выступает интернет-портал «Открытое образование», на котором от ВУЗов страны предложены курсы по различным темам и специальностям.

Стоит отметить, что под понятие «онлайн-образование» подпадает и образовательная деятельность, организованная частными лицами. В этой связи также следует конкретизировать термины, содержание которых раскрыто в ФЗ об образовании. Под образовательной организацией следует понимать некоммерческую организацию, которая реализовывает цель – образовательную деятельность – на основании лицензии. Юридическое лицо, которое осуществляет образовательную деятельность как дополнительную на основании лицензии называется организацией, осуществляющей обучение. Примечательно, что законодатель приравнивает к вышеупомянутым юридическим лицам индивидуальных предпринимателей в случае, если субъект осуществляет образовательную деятельность. Из этого следует, что обучение шире понятия «образовательная деятель-

ность», а также вывод о том, что индивидуальные предприниматели вправе организовывать и осуществлять в рамках закона образовательную деятельность.

Нормативно установлено, что для реализации образовательной деятельности необходимо иметь лицензию [5], соответственно, субъекту МСП, осуществляющему онлайн-образование, также необходимо получить разрешение. При регистрации предприниматель выбирает из списка кодов ОКВЭД необходимую категорию сферы деятельности, например, код 85.41.9 «Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки» [6]. Одновременно учитываем, что к СМСП относятся все виды коммерческих организаций, кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также потребительские кооперативы и предпринимателей, выбравших индивидуальную форму ведения бизнеса [7].

По состоянию на 24 октября 2023 г. в Иркутской области действует 86 032 СМСП, из которых 82 919 – микропредприятия, малые – 2912, средние – 201. В рамках Сибирского федерального округа наш регион занимает 3 место по числу действующих СМСП. Численность субъектов в Едином реестре МСП по России составляет 6 173 155 единиц, для сравнения – в июле 2019 г. числилось 5,8 млн.

В Российской Федерации активно поддерживается и развивается малое и среднее предпринимательство. Это подтверждается наличием государственных программ, проектов и предоставляемых мер поддержки, среди которых присутствуют как финансовые, так и консультативные. Так, в период распространения коронавирусной инфекции было принято решение по снижению тарифов страховых взносов с 30 до 15% сверх сумм выплат работникам, превышающим МРОТ [8]. Как обычно, актуально выделение грантов в форме субсидий, например, лицам, включенным в реестр социальных предпринимателей или физическим лицам в возрасте до 25 лет [9].

В Иркутской области для сопровождения деятельности СМСП созданы специальные инфраструктурные элементы, например, Управление гарантийной поддержки, Фонд «Центр «Мой Бизнес», Фонд микрокредитования, Центр экспорта и прочие.

В 2022 году в рамках поддержки МСП было предусмотрено финансирование таких региональных проектов, как: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнес» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». Общий объем финансирования проектов составил 435,6 млн рублей, из которых федеральный бюджет предоставил 257,5 млн рублей, бюджет Иркутской области – 178,1 млн рублей, в том числе в части результатов проектов, курируемых региональным министерством экономического развития и промышленности – 310,4 млн рублей [10].

Сегмент онлайн-образования на рынке России пребывает в стадии бурного роста и постепенной институционализации. За последние пять лет – с 2016 по 2021 годы – суммарный прирост составил около 248%. Общая выручка сотни лучших EdTech-компаний в I квартале 2023 г. выросла к аналогичному периоду 2022 г. на 23% приблизительно до 26 млрд руб. (по расчетам Smart Ranking) [11].

По результатам 2021 года объем рынка онлайн-образования России (основываясь на 100 лучших EdTech-компаний) достиг 73 млрд руб. Для сравнения, в 2016 году оборот составлял 21 млрд. руб., в 2019 г. – 47 млрд. руб., в 2020 г. – 53 млрд. руб.

В компании «Нетология» подсчитали, что за 2021 год затраты дееспособных совершеннолетних россиян на дополнительное онлайн-образование составили примерно 226 млрд руб. (по данным Data Insight). Еще одним примером, подтверждающим развитие онлайн-образования, служит онлайн-школа «Умскул», специализирующаяся на подготовке детей к экзаменам, которая за 1 квартал 2023 г. увеличила выручку на 14,6% до 860 млн. руб. В настоящий момент популярностью пользуются такие онлайн-платформы для обучения, как Геткурс, Фоксфорд, Умскул, Нетология, Скилбокс и др. Выбор предлагаемых курсов невероятно велик – от советов в период эмоционального выгорания до получения профессии в сфере программирования.

МСП представляет собой значимый сегмент экономики, что особенно заметно в нестабильные периоды, например, как это было в период коронавирусной инфекции. Мобильность, массовость, гибкость – именно благодаря этим характеристикам МСП позиционируют себя как выживаемые предприятия, готовые оперативно реагировать на изменчивость трендов образовательного рынка, предпочтений населения. Следует принять тот факт, что МСП приносит существенную долю в ВВП государства, в свою очередь, в Иркутской области составляет четвертую часть валового регионального продукта [12], к тому же создает условия для оптимальной конкурентной среды, участвует в повышении качества предоставляемого товара, и услуг, увеличении предлагаемого ассортимента. создает дополнительные места, снижает уровень безработицы и ускоряет научно-технический прогресс [13, с. 39].

Выводы

Хотелось бы еще раз обратить внимание на эффективность интернет-бизнеса, в частности, онлайн-образования: оно выступает важным социальным феноменом, который должен быть доступен каждому. Именно обучение в онлайн-режиме позволяет решить этот вопрос. Предпринимателям также не стоит пренебрегать этой стремительно развивающейся формой бизнеса, которая не требует больших затрат на запуске, однако может принести немалый доход [14, с. 69].

На основе проведенного анализа становится очевидным, что активное внедрение онлайн-образования на российском рынке и его популяризация позитивно скажется на экономических показателях, ведь как видно по статистическим данным, МСП оказывает значительное воздействие на региональную экономику [15, с. 26]. Делая акцент именно на образовании, которое будет служить ориентиром для России в ближайшие годы, что подтверждается наличием национальных программ, поставленных целей в цифровизации образования и создании благоприятных для того условий, наличием специальных мер поддержки, предприниматель приносит значимый вклад не только посредством отчислений в бюджет публично-правового образования, но и реализовывает общественно-

полезные, социальные цели. Очевидно, что при экономическом росте и развитии общества ценна роль образования, ведь уровень и конкурентоспособность государства напрямую зависит от образованности нации, развитости не только профессиональных, но и личностных качеств, человеческого потенциала. Таким образом, следует констатировать, что первостепенной значимостью обладают личности, обладающие навыком гибкого реагирования на внешние изменения через систему непрерывного образования [16, с. 23], а этого добиться возможно при наличии соответствующего уровня предложения от МСП в сфере онлайн-образования.

Список использованной литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента РФ от 09 мая 2017 г. № 23 // СЗ РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 28.09.2023) // СЗ РФ. – 2018. – № 1 (Часть II). – Ст. 375.
3. Устинова А. Связанные онлайн-цепью: в регионах вырос спрос на бизнес-курсы / А. Устинова // Сетевое издание IZ.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1045373/anna-ustinova/sviazannye-onlain-tcepiu-v-regionakh-vyros-spros-na-biznes-kursy> (дата обращения: 23.10.2023 г.).
4. Об образовании: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // СЗ РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
5. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // СЗ РФ. – 2011. – № 19. – Ст. 2716.
6. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: утв. Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (ред. 21.08.2023) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. 10.07.2023) // СЗ РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
8. Письмо Минфина России от 30 апреля 2020 г. № 03-01-11/35498 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
9. О предоставлении из областного бюджета грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно: Постановление Правительства Иркутской области от 9 ноября 2021 г. № 830-пп (ред. от 12.05.2023) // Областная. – 2021. – № 132.
10. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса / Официальный портал Правительства Иркутской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://irkobl.ru/region/economy/business/> (дата обращения: 23.10.2023 г.).
11. Игнатъев Д. Группа Skyeng вышла в лидеры edtech-рынка / Д. Игнатъев //

Сетевое издание Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/05/05/973850-gruppa-skyeng-vishla-v-lideri-edtech-rinka> (дата обращения 25.10.2023 г.).

12. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019 – 2026 годы: постановление Правительства Иркутской области от 12 ноября 2018 г. № 828-пп (ред. 08.09.2023) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Документ опубликован не был.
13. Алхазов А. А. Влияние малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона / А. А. Алхазов // Вестник финансового университета. – 2016. – № 5. – С. 37-44.
14. Чернышова К. С., Широкова О. В. Онлайн-образование как успешная форма интернет-бизнеса / К. С. Чернышова, О. В. Широкова // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2019. – № 16. – С. 63-69.
15. Виленский А. В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности / А. В. Виленский // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 24-38.
16. Горбунова О. Н. Место образования в обществе, экономика которого основана на знаниях / О. Н. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. – 2008. – № 2. – С. 15-23.

Информация об авторе

Мосорова Дари Владимировна — студент, кафедра предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: dvmosorova@mail.ru.

Author

Dari V. Mosorova — Student, Department of business and financial law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: dvmoso-rova@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Юсупова Анастасия Владимировна — научный руководитель, старший преподаватель кафедры предпринимательского и финансового права, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: 006950@bgu.ru.

Scientific supervisor

Anastasia V. Yusupova — Supervisor: senior lecturer, Department of Business and Financial Law, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: 006950@bgu.ru.

© Мосорова Д.В., научный руководитель Юсупова А.В., 2023

ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ ОБОЕВ

В статье обосновывается необходимость оценки и повышения конкурентоспособности любой компании, действующей на конкурентном рынке. Рассматриваются универсальные методы оценки конкурентоспособности компании, и формируется алгоритм оценки конкурентоспособности компании, функционирующей на рынке оптовой продажи строительных материалов (обоев). В процессе формирования алгоритма обосновываются ключевые факторы конкурентоспособности в сфере оптовой продажи обоев и производится количественная оценка значимости этих факторов с использованием метода экспертных оценок.

Ключевые слова: конкуренция, компания, конкурентоспособность компании, обои, продажа.

К.А. Petrova

FORMATION OF AN ALGORITHM FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A COMPANY IN THE FIELD OF WHOLESALE WALLPAPER

The article substantiates the need to assess and improve the competitiveness of any company operating in a competitive market. Universal methods of assessing the competitiveness of a company are considered, and an algorithm for assessing the competitiveness of a company operating in the wholesale market of building materials (equipment) is formed. In the process of forming the algorithm, the key factors of competitiveness in the wholesale of wallpaper are substantiated and a quantitative assessment of the significance of these factors is made using the method of expert assessments.

Keywords: competition, company, company competitiveness, wallpaper, sales.

Введение

Понятие конкурентоспособность стало насущным еще несколько веков назад. Появление на рынке большого выбора товаров одной категории породило конкуренцию. Конкуренция – это естественный процесс соперничества между фирмами. Каждый продавец хочет с наименьшими затратами извлечь большую прибыль со своего товара и занимать лидирующие позиции на рынке [1].

Конкуренция существует не только в розничной торговле, но и в оптовой. Оптовая компания – это организация-посредник, занимающаяся сбытом большого объема продукции. Данные организации заключают договоры не только с

производителями, но и с потребителями, которые перепродают товар уже конечному покупателю. Однако оптовая торговля в России претерпевает сложные времена. Экономический кризис, повлекший за собой уменьшение покупательской способности и увеличение конкуренции на оптовом рынке, не всегда дает возможность быстро реагировать на непредсказуемые изменения в мире. Именно поэтому организациям важно иметь гибкую политику принятия решений, успевая подстраиваться под экономические изменения.

Главным фактором успеха фирмы является ее конкурентоспособность, т.е. те критерии, по которым продукция, продаваемая фирмой, является лучше аналогичной продукции конкурента [5].

Чтобы определить конкурентные преимущества конкретной компании, необходимо, прежде всего, оценить уровень конкурентоспособности этой компании в сравнении с конкурентами. В современной экономической литературе и практике предлагается и используется множество методов оценки конкурентоспособности, но алгоритм, учитывающий специфику такой сферы, как оптовая торговля строительными материалами, в частности, обоями, отсутствует.

Цель и задачи исследования

Соответственно, целью исследования в данной научной статье является формирование алгоритма оценки конкурентоспособности компаний, занимающихся оптовой продажей обоев.

Задачами, решаемыми для достижения цели, являются: анализ всевозможных методов оценки конкурентоспособности компании, отбор наиболее оптимального метода оценки конкуренции и формирование методики оценки конкурентоспособности компании с учетом специфики сферы оптовой продажи обоев.

Методы исследования

В ходе написания данной статьи использовались такие методы сбора и анализа информации: методы экспертных оценок (опрос и анкетирование), контент-анализ документов, экономический анализ.

Основная часть

Разработкой методов оценки конкурентоспособности компании были заняты еще в прошлом веке. Было создано множество различных методов, каждый из которых со своей стороны оценивает компанию – от матричных методов и методов, основанных на теории конкурентоспособности компании до методов, основанных на комплексном подходе к оценке и балльных (рейтинговых) методов.

Наиболее оптимальным методом оценки конкурентоспособности для данной отрасли является балльный метод. Его используют с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков анализируемой организации относительно организаций-конкурентов, с целью минимизации слабых сторон. Балльная оценка складывается из суммы значений по каждому оцениваемому параметру.

Анализ конкурентоспособности в соответствии с этим методом предлагается проводить по следующему алгоритму:

Отбор группы экспертов, работающих на рассматриваемом рынке.

Определение перечня факторов конкурентоспособности организации, по которым будет осуществляться оценка.

Определение значимости каждого из факторов, используя методом экспертных оценок.

Выбор оптовых обойных компаний для проведения сравнительной оценки.

Определение значимости каждого критерия у организаций.

Подсчет балльной оценки.

Расчет взвешенной оценки.

Данный метод позволяет учитывать реальные показатели конкурентов, дает свободный доступ к информации и позволяет произвести сравнение с набором критериев, подбираемых специально под сферу деятельности.

Если большая часть этапов рассматриваемого алгоритма применима к любой сфере деятельности, то набор факторов (2 этап) является специфичным для каждой рассматриваемой сферы.

С целью определения факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, нами было проведено анкетирование среди владельцев обойных розничных магазинов г. Иркутска. Результат данного мероприятия – перечень из шести факторов (уровень цен, наличие широкого ассортимента видов обоев, наличие доставки, оформление выставочного зала, наличие сайта с возможностью выбора и покупки товара, уровень клиентского сервиса), влияющих на сотрудничество с конкретной организацией. Далее рассмотрим каждый из них.

Цена — это сумма денег, за которую покупатель готов купить, а производитель — продать. Каждый покупатель желает приобрести максимальный объем товара с минимальными затратами, т.к. от стоимости одной единицы продукции зависит объем купленного товара и его дальнейшая цена на рынке розничной продажи.

Подбирая обои для реализации в оптовый магазин, следует учитывать различную географию розничных точек, в которые в дальнейшем будет поставаться данный товар [3]. Платежеспособность жителей разных регионов отличается, что существенно скажется на подбираемом ассортименте. Оптовой компании важно иметь в наличии обои разного ценового сегмента и на разные вкусовые предпочтения.

В настоящее время очень актуально, чтобы организация осуществляла дополнительно к реализации товара еще и сопутствующие услуги: например, осуществление доставки заказов. Это полностью снимет обязательства с клиента (розничного предпринимателя) и увеличит конкурентоспособность компании.

В связи с карантинными мерами в 2020 году началось активное развитие выбора и покупки товара через интернет. Это, в первую очередь, касалось продаж товаров конечному потребителю (B2C). Следом эту идею подхватили и компании, продающие для дальнейшей перепродажи (B2B). Открывая каталог товаров на сайте, покупатель имеет возможность выбора и передачи заявки заказа из любой точки мира.

Несмотря на то, что уже актуальна покупка через интернет, остаются пред-

приниматели, не готовые переходить на такой вид сотрудничества. Это обосновывается невозможностью объективной оценки товара по фотографии. Обои – это вид отделочного строительного материала, предназначенный для облицовки стен, удовлетворяющий эстетические потребности конкретного человека. К сожалению, не всегда по фотографии удастся отсмотреть с точностью оттенок, рисунок и другие особенности обоевого покрытия. Именно поэтому необходимо грамотное оформление выставочного зала (подбор правильного света и расположение рулонов по цветам и парам).

Еще один фактор для успешного конкурентирования на обоевом рынке – это клиентский сервис. Клиентский сервис — это стратегия, на основе которой бизнес строит отношения с клиентом на каждом этапе общения, с учетом корпоративной культуры общения и маркетинговых задач, стоящих перед компанией [2]. Соответствующий сервис должен сопровождать клиента как в офлайн, так и в онлайн режиме. Если речь идет о сервисе в сети интернет, то требуется быстрый ответ на оформленную заявку на сайте. Говоря про «реальный мир», необходима качественная и оперативная работа менеджеров с целью составления заявки [4].

Полученные результаты Для того, чтобы определить значимость каждого из факторов была произведена их оценка с использованием экспертного метода. Сущность данного метода заключается в том, что на результат метода влияет мнение эксперта, основанное на профессиональном, научном или практическом опыте. Экспертами в данном исследовании выступали предприниматели, работающие на рынке розничной продажи обоев г. Иркутска. Результаты исследования представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определение степени значимости каждого фактора*

Факторы	Предприниматели, работающие на рынке розничной продажи обоев г. Иркутска					Среднее значение, a_i
	1	2	3	4	5	
1. Уровень цен	4	3	4	5	3	0,197
2. Наличие широкого ассортимента видов обоев	5	5	5	5	5	0,232
3. Наличие доставки	4	4	0	5	3	0,140
4. Оформление выставочного зала	5	4	5	3	4	0,193
5. Наличие сайта с возможностью выбора и покупки товара	3	2	1	1	3	0,090
6. Уровень клиентского сервиса	3	4	2,5	4	4	0,161
ИТОГО:	24	22	17,5	23	22	1

* составлено автором

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что лидирующим фактором является наличие широкого ассортимента видов обоев. Покупателю

тели не готовы работать с несколькими компаниями сразу и в небольших объемах, ведь гораздо удобнее заключить договор с одной, приобретая у нее разнообразную продукцию.

Вторым фактором по важности является уровень цен. Покупателю товара важно понимать, что цена на данный товар приемлема, т.е. находится пропорционально между потребностями потребителя и предложением рынка.

К группе маловажных критериев отнесли уровень клиентского сервиса, наличие сайта и доставки. От данных факторов покупатель готов отказаться или совершенно не нуждается в них. Он будет готов пожертвовать уровнем обслуживания, оформлением заказа через интернет и доставкой товара, ради более доступной цены и широкого ассортимента видов товара.

Следующим этапом будет являться оценка отобранных факторов у компаний, осуществляющих оптовую реализацию обоев. Выбор компаний для анализа осуществлялся при помощи специалистов из данной области на примере рынка оптовой продажи обоев в Иркутской области.

После экспертами была произведена оценка каждой из организаций по выделенным параметрам, учитывая коэффициент важности каждого из них (табл. 2).

Таблица 2

Обобщающий показатель конкурентоспособности *

Факторы конкурентных преимуществ	Коэф. значимости a_i	Конкуренты							
		«БасС-Байкал»		«Прок-Байкал»		«Очаг»		«Сибобои»	
		V_{ij}	$a_i \cdot V_{ij}$	V_{ij}	$a_i \cdot V_{ij}$	V_{ij}	$a_i \cdot V_{ij}$	V_{ij}	$a_i \cdot V_{ij}$
1. Уровень цен	0,197	5	0,985	5	0,985	5	0,985	5	0,985
2. Наличие широкого ассортимента видов обоев	0,232	5	1,16	5	1,16	5	1,16	5	1,16
3. Наличие доставки	0,140	5	0,7	5	0,7	5	0,7	4	0,56
4. Оформление выставочного зала	0,193	5	0,965	4	0,772	5	0,965	4	0,772
5. Наличие сайта с возможностью выбора и покупки товара	0,090	5	0,45	4	0,36	5	0,45	5	0,45
6. Уровень клиентского сервиса	0,161	4	0,644	2,5	0,4	2	0,32	3	0,483
ИТОГО:	1,00	«—»	4,91	«—»	4,37	«—»	4,58	«—»	4,41

* составлено автором

По итогам таблицы наглядно видно общий уровень конкурентоспособности компании, также есть возможность в отдельности рассмотреть конкурентоспособность каждого из факторов.

Выводы

Использование данного метода анализа конкурентоспособности компании позволяет эффективно оценить сферу оптовой продажи обоев по наиболее значимым для покупателя критериям. В дальнейшем, основываясь на показателях, конкретная работа позволит разработать меры по совершенствованию факторов с низким показателем конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Болодурина В. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / В. А. Болодурина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 12.
2. Латышова Л. С. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии / Л. С. Латышова, И. В. Липсиц, О. К. Ойнер [и др.] – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 241 с.
3. Манн И. Б. Каналы продаж / И. Б. Манн – Рязань : СилаУма-Паблишер, 2021. – 230 с.
4. Недякин М. Превосходя ожидания / М. Недякин – Москва : Эксмо, 2018. – 84 с.
5. Печенкин А. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. Печенкин, В. Фомин // Маркетинг. – 2000. – № 2. – С.23–26.

Информация об авторе

Петрова Ксения Алексеевна — магистрант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: Ksu.petrova00@inbox.ru.

Author

Ksenia A. Petrova — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: Ksu.petrova00@inbox.ru.

Информация о научном руководителе

Колесник Юлия Игоревна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

Scientific supervisor

Yulia I. Kolesnik — Scientific supervisor, Ph.D. in Economics, Associate Pro-

fessor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

© Петрова К.А., научный руководитель Колесник Ю.И., 2023

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В статье исследованы экономические аспекты, касающиеся роста потребностей экономики России в цифровых платформах как инструменте гармонизации экономики и ее консолидации в условиях экономических санкций. Выявлены категории бизнеса, нуждающиеся в видоизменении институционального и технологического их окружения для преодоления негативных последствий санкционного воздействия. Категорированы платформенные решения, которые являются доступными для Российского бизнеса в условиях секционных ограничений и предложены формы практической их реализации в условиях структурной перестройки российской экономики.

Ключевые слова: цифровизация, инфраструктура, санкции, технологические платформы, отраслевая экономика.

D.P. Popov

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE DIGITAL PLATFORMS UNDER SANCTIONS

The article examines economic aspects related to the growing needs of the Russian economy in digital platforms as a tool for harmonizing the economy and its consolidation in the context of economic sanctions. Categories of businesses that need to modify their institutional and technological environment to overcome the negative consequences of sanctions have been identified. Platform solutions that are available to Russian business under conditions of sectional restrictions are categorized and forms of practical implementation are proposed in the conditions of structural restructuring of the Russian economy.

Keywords. Digitalization, infrastructure, sanctions, technology platforms, industrial economics.

Введение

Ужесточение санкционного давления в отношении экономики России в 2022 г. продемонстрировало уязвимость отечественных и логистических цепочек перед внешними воздействиями. Решение данной проблемы лежит в плоскости создания дублирующего экономико – логистического контура для соответствующих пострадавших от санкционного давления отраслей. Современным форматом создание такого контура отраслевой экономики является цифровая платформа, обладающая такими преимуществами, как:

- транспортность для системы государственной поддержки, что минимизирует риски коррупции и создает условия для активизации государственной

поддержки;

- обеспечение существенной совокупной отраслевой экономии за счет фактора времени внутри- и межотраслевого взаимодействия и фактора транзакционных издержек;

- содействие включению сепарированных предприятий и обособленных владельцев национального ресурса развития, в том числе интеллектуального, и российский импортозамещающий контур.

Методология планирования использования цифровых платформ для выстраивания технологическим самостоятельного контура национальной экономики, положенная в основу написания данной статьи, адаптивно заимствована из источников [4], [6]. Выводы и предложения, представленные в статье, учитывают аспекты цифровой трансформации Российской экономики, определенные действующими нормативно – правовыми документами и проанализированные в источниках [1], [5]. При анализе практики функционирования отечественных платформ и из отдельных элементов использованы данные, собранные в источниках [2], [3].

Цель и задачи исследования

Целью исследования является разработка системы предложений касательно организации развития цифровых платформ отраслей российской экономики в условиях санкционного давления. Для ее достижения поставлены и решены следующие задачи:

- оценено влияние санкций на российскую экономику и потенциал ее цифровизации;

- исследованы возможности использования цифровых отраслей в российской экономике;

- сформирована система прогнозов и рекомендаций относительно развития цифровых платформ в текущих условиях геэкономического противостояния. Предложены наиболее актуальные для российской экономики формы такого развития.

Методы исследования

При подготовке статьи проведен обзор экономических условий развития отечественной экономики, оценены существующие запросы ее на цифровизацию. При подготовке предложений использованы методы анализа, синтеза, индукции, дедукции.

Полученные результаты

Экономические санкции, наложенные на российскую экономику в 2022 г., затронули как непосредственно системообразующие предприятия России, так и прочих субъектов экономических отношений. Объектами прямого санкционного давления стали преимущественно следующие категории компаний:

- крупнейшие экспортные компании; из-под санкций были выведены лишь те крупнейшие отечественные экспортеры, продукция которых в странах условного Запада не могла быть замещена из альтернативных источников, как – то некоторые виды сельскохозяйственных удобрений и продовольственная продукция, некоторые виды углеводородного сырья;

- организации, бизнес-модель которых создавалась как глобальная, что предполагало использование иностранных ресурсов в основных производственных цепочках; именно такие компании, зависящие от поставок передовых инженерных решений из-за рубежа, а также от иностранных кредитов и имеющие существенные активы, системно значимые для их бизнеса оказались наиболее уязвимыми перед санкциями среди всех субъектов санкционного давления;

- компании, непосредственно вовлеченные в ВПК производство страны.

Большая часть иных компаний избежали рисков стать объектами санкционного давления. Вместе с тем, для таких компаний косвенные последствия санкционного воздействия часто оказывались не менее разрушительны по причине избыточной зависимости от глобальных экосистемных ресурсов, доступ к которым в России осуществился через системообразующие предприятия.

Рассмотрим наиболее значимые для национального бизнеса глобальные экосистемные ресурсы, ставшие недоступными и ресурсы, степень доступности которых снизилась при формальном сохранении российской компанией внесанкционного статуса.

Объекты финансовой инфраструктуры глобальной экономики. Использование иностранной валюты и иностранных активов как в качестве инструментов хеджирования рисков по внутрироссийским проектам, так и в качестве инструментов создания высоколиквидной подушки безопасности являлось традиционной практикой отечественного бизнеса, начиная с 1990-х годов. Причинами этого были слабость национальной валюты и высокая волатильности отечественного рынка, а также практика физического нахождения представителей крупного отечественного бизнеса и их семей за рубежом.

В условиях санкционного давления использование объектов финансовой глобальной инфраструктуры стало во многом недоступным, что затруднило или сделало невозможным управление отечественными компаниями активами, локализованными на территории условного Запада и / или номинированными в долларах США.

Глобальные коммуникационные экосистемы и бизнес-агрегаторы. В до-санкционный период значительное количество отечественных коммуникационных каналов и каналов продвижения продукции контролировалось глобальными агрегаторами. Ими же контролировались логистические цепочки, по которым поставлялись в Россию товары как из стран условного Запада, так и из иных стран, не участвующих с 2022 г. в санкционном давлении непосредственно. Без этих агрегаторов организация потоков товаров и информации стала затруднительной, а на некоторых участках невозможной.

Глобальные «умные» экосистемы, на базе которых осуществлялась межотраслевая интеграция.

К числу таких «умных» экосистем относятся географически диверсифицированные производственные сети, масштаб планирования в которых носит планетарный характер. Такие сети развиваются в настоящее время на базе крупнейших транснациональных корпораций в формате их аутсорсинговых сетей.

Наибольшей степени зрелости они достигли в ИТ – сфере, а также в сфере логистики, в меньшей – на уровне собственно производственных организацией. Примером экосистемных проектов, охватывающих дифференцированные как по географии, так и по структуре бизнес – системы является проект AppleStore и Netflix.

В условиях недоступности либо частичной недоступности иностранных экосистемных проектов российский бизнес столкнулся с необходимостью создания собственной экосистемной инфраструктуры, способной дублировать все узлы соответствующей инфраструктуры глобального хозяйства. Подготовка к решению этой проблемы началась с 2014 г. во время первой волны санкций. Так, перечень технологических платформ, созданных и создаваемых в России уже к 2019 г. насчитывал более 30 наименований [1].

Выводы

В сложившихся после 2022 г. условиях высвободились многие экосистемные ниши для развития цифровых платформ дублирующего российского инфраструктурного контура. Приоритетными направлениями развития цифровых платформ на 2023 - 2025 гг. с учетом текущих экономических реалий являются:

- развитие финансовых экосистем с интегрированными коммуникационными сервисами;
- создание «умных» городов на основе российского программного обеспечения и российской элементной базе;
- реализация проектов в области импортозамещения цифровых инфраструктурных решений системообразующих производств, прежде всего в сельском хозяйстве, нефте- и газодобыче, ИТ – индустрии и энергетике.

Список использованной литературы

1. Российские технологические платформы. Министерство экономического развития России- М.: Минпромторг – Фонд развития промышленности – ВШЭ, 219 [Электронный ресурс], URL: http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2019/02/TP_RUS-04.02.2019.pdf.
2. Maiorova K. S., Balashova E. S. Digital transition of industrial enterprises to «smart» ecosystem // International Research Journal. 2021. № 12-4 (114). С. 79-86.
3. Падалица В. А., Тумель С. А., Енин С. В. Концепция создания цифровой платформы координации евразийских грузопотоков в рамках экосистемы цифровых транспортных коридоров ЕАЭС // Проблемы перспективного развития железнодорожных станций и узлов. - 2021. - № 1 (3). - С. 180-188.
4. Тимохин Д. В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста» / В сборнике: Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного конгресса. Институт нового индустриального развития имени С. Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Москва, 2020. С. 201-208.
5. Звягин Л. С. Цифровая экосистема и глобальное цифровое пространство как

инструменты современных IT-решений // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2020. - Т. 1. - № 4. - С. 126-134.

6. Putilov A., Timokhin D., Pimenova V. Adaptation of the educational process to the requirements of the global nuclear market according the concept of economic cross through its digitalization / В сборнике: Procedia Computer Science. Postproceedings of the 10th Annual International Conference on Biologically Inspired Cognitive Architectures, BICA 2019. 2020. С. 452-457. DOI: 10.1016/j.procs.2020.02.226.

Информация об авторе

Попов Дмитрий Павлович — студент, Московский государственный гуманитарно – экономический университет, факультет экономики, Москва, Россия, e-mail: diman21638@gmail.com.

Author

Dmitry P. Popov — Student, Moscow State University for Humanities and Economics, Faculty of Economics, Moscow, Russia, e-mail: diman21638@gmail.com.

© Попов Д.П., 2023

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СПОРТИВНОМ ВУЗЕ

Статья посвящена проблеме развития малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта. Обосновывается целесообразность создания специальных условий развития студенческого предпринимательства в спортивном вузе. Анализируются результаты оценки предпринимательских намерений студентов спортивного вуза. Рассматриваются возможные мероприятия по созданию условий развития студенческого предпринимательства в спортивном вузе. Приводятся предварительные результаты реализации мероприятий по созданию условий развития студенческого предпринимательства в спортивном вузе.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, малое предпринимательство, студенческое предпринимательство, бизнес-инкубатор.

Е.А. Prokusheva

DEVELOPMENT OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP AT A SPORTS UNIVERSITY

The article is devoted to the problem of the development of small business in the field of physical culture and sports. The feasibility of creating special conditions for the development of student entrepreneurship at a sports university is substantiated. The results of assessing the entrepreneurial intentions of sports university students are analyzed. Possible measures are being considered to create conditions for the development of student entrepreneurship at a sports university. Preliminary results of the implementation of measures to create conditions for the development of student entrepreneurship at a sports university are presented.

Keywords: physical Culture and sport, small business, student entrepreneurship, business incubator.

Введение

Потребность в развитии малого предпринимательства в области физической культуры и спорта обусловлена увеличением спроса граждан, которые систематически занимаются физической культурой и спортом. Например, для Иркутской области по итогам 2021 года характерен рост числа граждан, занимающихся физической культурой и спортом на 6,1%, составив при этом 40,5% от общей численности граждан, проживающих в области. Согласно государственной целевой программе, количество систематически занимающихся физической культурой и спортом к 2025 году должно составить не менее 46,6% [1]. Удовлетворение потребностей в физической активности такого числа потенциальных

клиентов невозможно без активного роста малого бизнеса в данной сфере. К одной из существенных особенностей развития малого предпринимательства в данной сфере является несоответствие предпринимательских намерений относительно данной сферы с необходимыми для эффективного функционирования компетенциями. Предприниматели, имеющие профессиональные компетенции в области экономики и управления не обладают необходимыми знаниями и опытом в сфере физической культуры и спорта и, наоборот, бакалавры / специалисты отрасли «Физическая культура и спорт» в недостаточной мере владеют организационно-управленческими компетенциями. В связи с этим актуальной задачей является создание специальных условий для развития студенческого предпринимательства в спортивных вузах.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является разработка мероприятий по развитию студенческого предпринимательства в спортивном вузе. Задачи исследования: анализ научно-методической литературы, анализ результатов исследований, посвященных оценке уровня развития студенческого предпринимательства в спортивном вузе, разработка мероприятий по развитию студенческого предпринимательства и оценка их эффективности.

Методы исследования

Основными методами исследования являлись: анализ научно-методической литературы, анализ документов, анкетирование, методы математической обработки данных.

Полученные результаты

Современный рынок труда предъявляет достаточно жесткие требования к специалистам: требуются квалифицированные сотрудники, имеющие опыт работы по специальности. Многие обучающиеся уже в процессе получения высшего образования стремятся приобрести практический опыт, расширить перечень своих профессиональных компетенций, чтобы иметь высокую конкурентоспособность. Современные условия трудоустройства на должности в различные организации напрямую связаны с существующим на рынке спросом в отношении человеческих ресурсов, в свою очередь, влияние спроса на профессиональные компетенции специалиста и уровень образования, полученный выпускником в области физической культуры и спорта выражается в том, что наряду с очевидной возможностью преподавания физической культуры и ведения тренерской деятельности по определенному виду спорта формируется потребность в развитии иных компетенций, направленных на возможность выполнения новых видов деятельности.

Наряду с компетенциями и знаниями направлений и видов спорта, общих правил различных игр и оттачивания мастерства владения ими, к специалистам предъявляются требования, касающиеся знаний в области организаторской, управленческой и предпринимательской деятельности. В процессе получения данным компетенциям со стороны студентов не всегда уделяется пристальное внимание, что в последующем создает существенные проблемы для выпускников ВУЗов.

На сегодняшний день рынок, относящийся к сфере физической культуры и спорта, представлен преимущественно сферой услуг, доля которой составляет порядка 70% [2]. Рынок услуг сферы физическая культура и спорт отличается высокой динамичностью, индивидуализацией предложения, локальным характером. Большая часть организаций на рынке – малые предприятия, индивидуальные предприниматели и самозанятые. Для повышения качества услуг в данной сфере необходимо повышение профессионализма действующих на рынке предпринимателей и увеличение числа вновь открываемых малых предприятий за счет реализации бизнес-идей, подготовленных и апробированных обучающимися в спортивном вузе.

Предпринимательские способности – это уникальный ресурс развития рынка в любой отрасли экономики. Очень важно, чтобы предприниматель наряду с предпринимательскими способностями имел хорошую подготовку в области экономики и управления. Так, специалисты в области физической культуры и спорта могут обладать следующими способностями предпринимательской деятельности [3]:

1. Знание рынка физической культуры и спорта. Специалист должен иметь представление о текущих трендах и потребностях на рынке спортивных услуг и товаров.

2. Умение создавать и предлагать новые услуги. Специалист может разрабатывать и внедрять новые идеи и услуги, отличающиеся от предложений конкурентов.

3. Знания в области маркетинга и продвижения. Специалист должен быть в состоянии эффективно продвигать свои услуги и товары, привлекая клиентов и удерживая их.

4. Формирование группы целевой аудитории. Специалист должен понимать, как привлечь и удержать клиентов, а также определить, кому предназначены его услуги.

5. Организационные навыки. Специалист должен быть способен эффективно планировать и организовывать свою работу, управлять ресурсами и координировать различные виды деятельности.

6. Финансовая грамотность. Специалист должен иметь понимание основ финансового управления и уметь составлять бюджеты, управлять доходами и расходами, а также рассчитывать и анализировать финансовые показатели.

7. Умение принимать риски. Специалист может столкнуться с неопределенностью и неизвестностью, поэтому ему необходимо умение анализировать и принимать риски.

8. Развитие и поддержка партнерских отношений. Специалист должен уметь устанавливать и поддерживать партнерские отношения с другими предприятиями и организациями, такими как спортивные клубы, медицинские учреждения и т.д.

9. Навыки коммуникации и убеждения. Специалист должен быть способен эффективно коммуницировать и убеждать других людей в своих идеях и предложениях.

10. Умение адаптироваться к изменениям. Специалист должен быть готов к изменениям и быстро адаптироваться к новым требованиям рынка и изменениям в отрасли физической культуры и спорта.

Необходимые предпринимателю в сфере физической культуры и спорта компетенции представлены на рисунке 1.

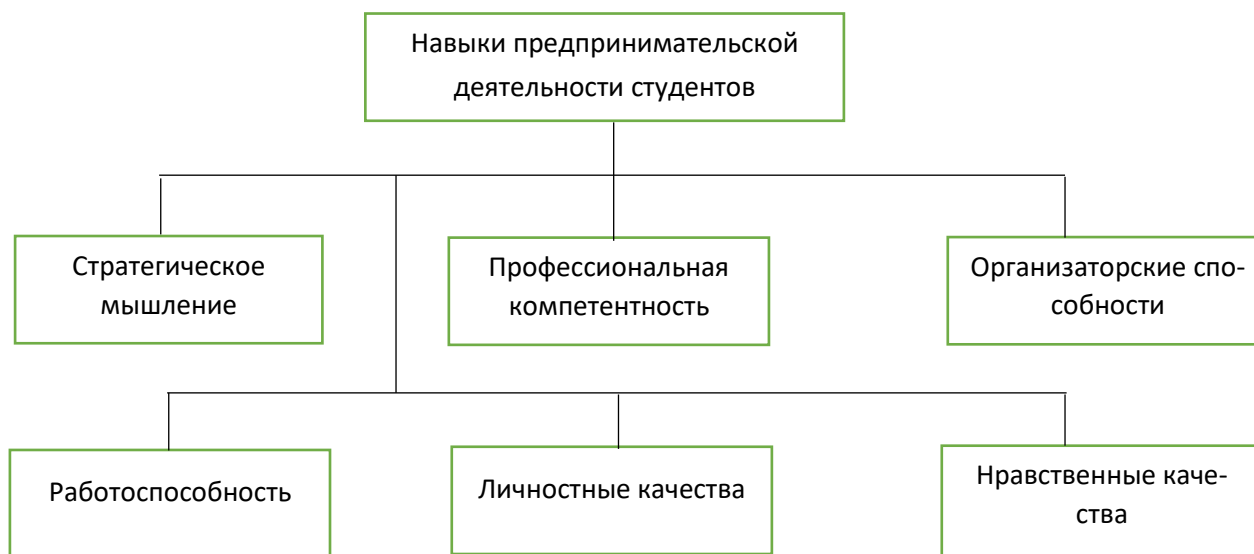


Рис. 1. Навыки предпринимательской деятельности студентов

Отсюда вытекает задача обучения будущих специалистов соответствующим профессиональным навыкам и необходимость в приобретении ими достаточно глубоких теоретических знаний в области экономических дисциплин. Однако реализуемыми программами бакалавриата по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» не предусматривают достаточное количество дисциплин для формирования организационно-управленческих компетенций [4].

По данным исследования, проведенного в 2022 г. В филиале Российского университета спорта в г. Иркутске, в котором приняли участие 86 студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, не имеют опыта предпринимательской деятельности 75 опрошенных (87,2%) и являются (-лись) предпринимателями лишь 11 опрошенных (12,8%) [5]. Анализ предпринимательских намерений студентов показал, что сразу после окончания обучения число студентов, которые хотят стать предпринимателями 13,3%; через 5 лет после окончания обучения хотят стать предпринимателями 30,7% студентов. Основной причиной, ограничивающей предпринимательские намерения студентов, является отсутствие необходимых знаний и опыта в сфере экономики и управления. Однако, увеличение уровня предпринимательской активности и предпринимательских намерений студентов спортивного вуза является актуальной задачей, которую можно успешно решать. В рамках выполнения магистерской диссертации идет работа над разработкой проекта создания бизнес-инкубатора. Главной целью деятельности бизнес-инкубатора будет выявление и поддержка начинающих предпринимателей, помощь в разработке и реализации стартапов и бизнес-

проектов. К основным функциям бизнес-инкубатора в спортивном вузе относятся: оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям по экономико-правовым и организационным вопросам; предоставление начинающим предпринимателям методической и образовательной поддержки; помощь в разработке бизнес-планов организаций, обоснование инвестиций и поиск инвесторов; финансово-экономический анализ деятельности; проведение семинаров, конкурсов, конференций, курсов и др. Для студентов Иркутского филиала были организованы мероприятия, благодаря которым, мы смогли выявить потенциальных предпринимателей, а также провести консультации, по наиболее актуальным для них вопросам. Первое мероприятие было организовано в формате беседы с действующим предпринимателем, владельцем и руководителем спортивного клуба, действующего на рынке более 15 лет. На этом мероприятии очень подробно в режиме вопрос-ответы были рассмотрены детали организации бизнеса. После встречи с предпринимателем студенты записались на предложенные мероприятия, такие как: мастер-класс «Выбор организационно-правовой формы и режима налогообложения»; тренинг «Разработка основных разделов бизнес-плана»; отрывная лекция «Франчайзинг в физической культуре и спорте». В заключительной части описанных мероприятий мы провели анкетирование, по результатам которого было выявлено, что после обучения в ВУЗе 26 % из принявших участие в мероприятиях видят себя предпринимателем; 47% планируют предпринимательскую деятельность спустя 5 лет после окончания обучения; у 32 % есть бизнес-идея, но не хватает возможностей; 53 % студентов отказываются от создания собственного бизнеса, поскольку не хотят рисковать и потерпеть неудачу; 42 % обучающихся ответили, что у них достаточно знаний в ходе обучения в университете, чтобы создать свой бизнес, но требуется подготовка по отдельным вопросам ведения предпринимательской деятельности. Таким образом, первые полученные результаты работы бизнес-инкубатора показывают увеличение предпринимательских намерений студентов спортивного вуза, что позволяет предположить эффективность дальнейшей реализации данного проекта.

Выводы

В связи с необходимостью развития рынка услуг физической культуры и спорта увеличение предпринимательской активности студентов-выпускников является актуальной задачей. Для формирования предпринимательских намерений и реализации предпринимательского потенциала студентов в спортивном вузе требуется создание специальных условий, одним из них может быть создание бизнес-инкубатора на выпускающей кафедре вуза. Предварительные результаты реализации мероприятий бизнес-инкубатора позволили сделать вывод о целесообразности его создания.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Иркутской области от 14 ноября 2018 года N 830-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие физической культуры и спорта» на 2019-2025 годы»

2. Бернадинер М. И. Подходы к формированию предпринимательских компетенций у студентов ВУЗОВ // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования, 2021. № 4 (58). С. 111-117.
3. Терпугов А. Е. Бизнес-инкубаторы как необходимое условие развития предпринимательства в университетах // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика, 2021. № 2 (28). С. 41-50.
4. Воробьева Е. В. Научно-методическое обеспечение формирования компетенций у студентов физкультурного вуза с учетом требований профессиональных стандартов в области физической культуры и спорта / Е. В. Воробьева, Ю. В. Карпова, С. В. Боровских, Н. П. Гаськова, И. Н. Киселева, В. В. Гурина, Н. А. Зыбайло. — Иркутск: ООО «Мегапринт», 2023. — с. 134-145
5. Боровских С. В. Развитие студенческого предпринимательства в спортивном вузе / С. В. Боровских, Н. В. Светник // Финансовая экономика. – 2023. - №3. – С. 98-103.

Информация об авторах

Прокушева Елизавета Андреевна — магистрант, кафедра общепрофессиональных и специальных дисциплин, Иркутский филиал РУС «ГЦОЛИФК», г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: liza.prokusheva@mail.ru.

Authors

Elizaveta A. Prokusheva — master's Degree Student Department of General Professional and Special subjects, Branch of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Russian, University of Sport (GTSOLIFK)» in Irkutsk, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: liza.prokusheva@mail.ru.

Информация о научном руководителе

Боровских Светлана Вячеславовна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой общепрофессиональных и специальных дисциплин, Иркутский филиал РУС «ГЦОЛИФК», г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: swph7@mail.ru.

Scientific supervisor

Svetlana V. Borovskikh — scientific adviser, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the, Department of General Professional and Special subjects, Branch of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Russian, University of Sport (GTSOLIFK)» in Irkutsk.

© Прокушева Е.А., научный руководитель Боровских С.В., 2023

ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ БАЙКАЛА

Статья посвящена актуальным проблемам развития туризма на территории Байкала. Растущий турпоток и, как следствие, расширение деятельности малого и среднего предпринимательства вызывают серьезные экологические проблемы. В статье рассматривается ухудшение состояния окружающей среды озера Байкал из-за деятельности туристического и гостиничного бизнеса, а также предлагаются возможные решения данной проблемы посредством развития экотуризма в регионе.

Ключевые слова: экотуризм; озеро Байкал; экологические проблемы; малое и среднее предпринимательство; обращение с отходами; устойчивый туризм; устойчивое развитие туризма.

D.O. Pyhteyew

PROBLEMS OF ECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF BAIKAL

The article is devoted to the current problems of tourism development on the territory of Lake Baikal. The growing tourist flow and, as a consequence, the expansion of the activities of small and medium-sized businesses cause serious environmental problems. The article examines the deterioration of the environment of Lake Baikal due to the activities of the tourism and hotel business, and also proposes possible solutions to this problem through the development of ecotourism in the region.

Keywords: ecotourism; Lake Baikal; ecological problems; small and medium enterprises; waste management; sustainable tourism; sustainable tourism development.

Введение

Озеро Байкал, которое называют «Жемчужиной Сибири» — это настоящее чудо природы, обладающее природной красотой и несоизмеримым экологическим значением. Байкал является домом для более полутора тысяч видов животных и более тысячи видов растений, причем большинство из живых организмов, обитающих в озере, уникальны [1]. Вода Байкала настолько чистая, что ее можно пить без дополнительной обработки. Однако, в последние годы деятельность различных предприятий загрязняет воду озера и его прибрежные территории, что приводит к ухудшению экологической ситуации и угрозе существования местных обитателей флоры и фауны, что и обуславливает актуальность данной статьи.

Байкал привлекает туристов не только со всех уголков России, но и из дру-

гих стран, и по мере роста числа туристов развиваются сфера туризма и гостеприимства, представленные, в основном, предприятиями малого и среднего бизнеса. Данные предприятия способствуют экономическому развитию региона, предоставляя туристам возможности проживания, транспортировки, экскурсий и иных туров, но в то же время они непреднамеренно способствуют деградации окружающей среды.

Проблемы и перспективы развития экотуризма на территории озера Байкал были исследованы таким авторами, как О. В. Куликова, Л. Чжан [2], М. В. Погодаева, Н. В. Хамина [3], А. В. Танина [4, 5], А. В. Мядзелец, Н. М. Лужкова [6], А. Ю. Усов, Д. А. Корольков [7].

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является проведение анализа проблем развития экотуризма на территории озера Байкал, связанных с расширяющейся деятельностью малых и средних предприятий в регионе.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Проведение анализа развития предпринимательства в сфере туризма на территории Иркутской области.
2. Выявление проблем, негативно влияющих на развитие экотуризма в регионе.
3. Предложение возможных путей решения выявленных проблем развития экотуризма.
4. Подведение итогов исследования.

Методы исследования

В процессе написания статьи были использованы следующие научные методы:

1. Анализ данных: были проанализированы источники официальной статистики, нормативно-правовые акты, доклады, интервью и научные публикации различных авторов по тематике исследования.
2. Сравнение: сравнение данных официальной статистики о состоянии сферы туризма и об экологической ситуации на территории озера Байкал.
3. Обобщение полученной информации о состоянии сферы туризма и об экологической ситуации на территории Байкала с целью выявления проблем, тормозящих развитие экотуризма в регионе.
4. Графические методы обработки информации: сведение полученных данных в графики и таблицы.

Полученные результаты

Начать исследование необходимо с определения понятия «экотуризм».

Всемирная организация охраны природы под экотуризмом понимает «экологически сознательное путешествие, посещение природных территорий с целью отдыха и наслаждения природными ценностями и популяризации местных ресурсов, включает минимизацию негативного влияния на природу и активное социально-экономическое взаимодействие с местным сообществом» [8].

В данном исследовании под экотуризмом, который также называют

«устойчивый туризм» или «ответственный туризм», мы понимаем действия, направленные на минимизацию негативного воздействия туризма на природу и на максимизацию экологических, экономических, культурных и других выгод для окружающей среды и местного населения.

Глобальный туристический сектор, который вносит значительный вклад в мировую экономику, одновременно вносит вклад и в деградацию окружающего мира. Мировое сообщество признает данную проблему, что объясняет его растущее внимание к переходу к устойчивому туризму. А. В. Танина в своем исследовании подчеркивает, что в современном мире «соблюдение принципов устойчивого развития становится всё более значимым фактором, определяющим деятельность туристской индустрии» [5].

Начать исследование необходимо с анализа основных показателей, отражающие состояние сферы туризма и гостеприимства в Иркутской области. На рисунке 1 представлены основные показатели, характеризующие развитие туристской деятельности в Иркутской области за период с 2018-2022 гг.



Рис. 1. Основные показатели, характеризующие развитие туристской деятельности в Иркутской области за период с 2018 года [9]

Согласно данным рисунка 1, в 2022 году произошло достаточно резкое увеличение туристско-экскурсионного потока, увеличение числа иностранных туристов и рост объема предоставленных платных услуг в туристско-рекреационной сфере в Иркутской области.

На рисунке 2 представлена статистика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Иркутской области в 2012-2022 гг. Изучив статистику о численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Иркутской области, можно отметить резкий спад в 2020 году, обусловленный ограничениями, введенными для предотвращения распространения коронавирусной инфекции. Однако, в 2021-2022 гг. ситуация изменилась, и численность размещенных лиц стала гораздо больше, хоть и не достигла показателей 2019 года.

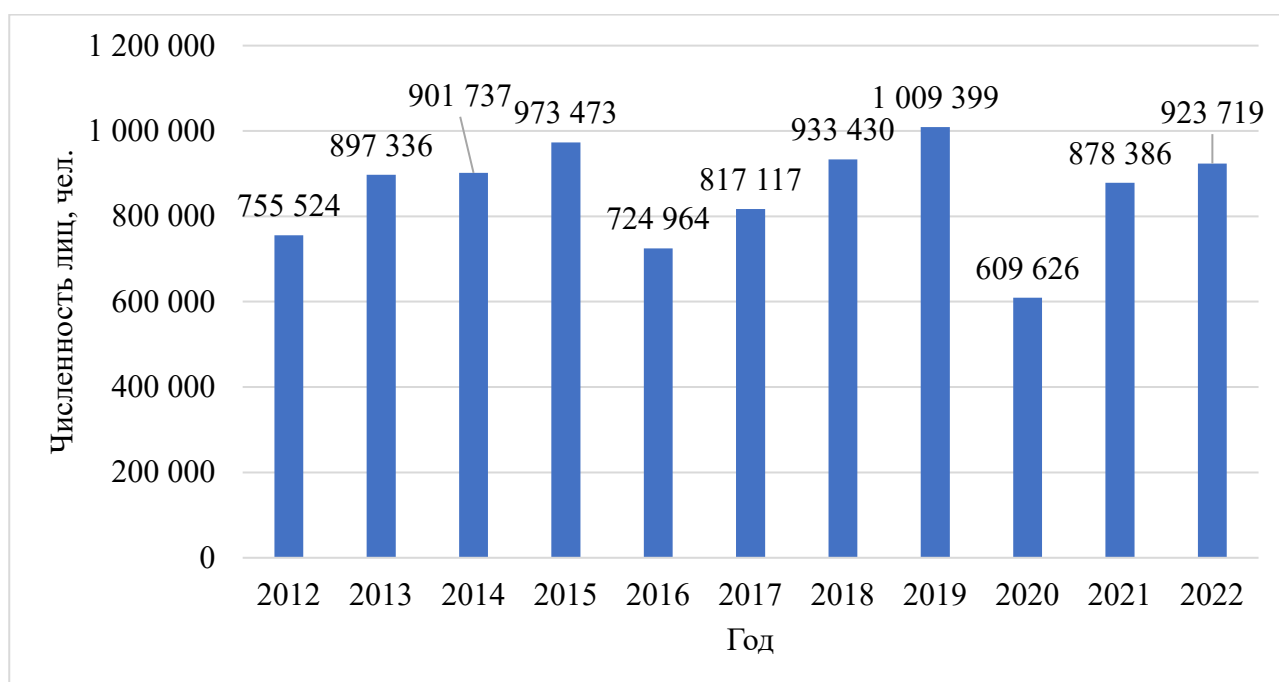


Рис. 2. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Иркутской области в 2012-2022 гг. [10]

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что поток туристов в Иркутской области очень высок и в последние два года он достаточно сильно увеличился. Безусловно, это оказывает негативное влияние на экологическую ситуацию в регионе, в частности, на территорию озера Байкал, куда едет большинство туристов.

Субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим свою деятельность на территории озера Байкал, часто не хватает материальных ресурсов и опыта, необходимых для использования экологически безопасных методов ведения бизнеса. В итоге они часто занимаются такими видами деятельности, как например, походы вне экологических троп или кемпинги в неподходящем для этого местах, которые могут нанести вред природе Байкала.

Сезонность туризма влияет на возможности трудоустройства местного

населения. Многие рабочие места в регионе озера Байкал сосредоточены в туристическом секторе, а безработица резко возрастает в межсезонье. Это напрямую влияет на жизнь местных жителей.

Одним из основных способов, которым отели и туристы могут способствовать загрязнению Иркутской области и озера Байкал, является сброс неочищенных сточных вод. Существенный рост туристических объектов (отели и другие средства размещения), привел к тому, что ежедневно образуется значительное количество сточных вод. Эти сточные воды из душевых, туалетов и прачечных могут содержать вредные загрязнители, которые, если их не очистить должным образом, попадают в нетронутые воды озера Байкал. Это негативно сказывается на качестве воды и ставит под угрозу разнообразную водную жизнь, для которой озеро является домом.

Загрязняет воду озера и транспорт, которым пользуются туристы: «По Байкалу ходит не менее 7 тысяч судов в год, и на всех них приходится всего два судна-бункеровщика их отходов – подсланевых вод. Весь остальной объем загрязненной воды просто сливается в байкальскую воду» [11].

Еще одной проблемой является обращение с твердыми коммунальными отходами из-за увеличения числа туристов, посещающих регион. Приток туристов в район оказывает огромное давление на систему обращения с отходами. Малые и средние предприятия зачастую не в состоянии справиться с объемом отходов, образующихся от туристов, что приводит к мусору в неположенных местах, загрязнению и прямой угрозе качеству воды в озере.

Безответственная утилизация отходов со стороны туристов еще больше усугубляет экологические проблемы. Одноразовые предметы, например, пластиковые бутылки и пищевая упаковка, являются распространенными источниками отходов, которые приводят к накоплению мусора в окружающих природных зонах, в том числе и на береговых линиях озера Байкал. Стоит отметить, что срок разложения пластиковой бутылки составляет минимум 450 лет, а пищевой упаковки — от 100 до 1000 лет, в зависимости от используемого материала. Организации, предоставляющие экскурсионные и иные услуги туристам, должны следить за утилизацией отходов, однако, далеко не все из них это делают.

Следующей проблемой, которую необходимо выделить в исследовании — это проблема, возникающая в связи с резким ростом числа туристов — перенаселенность уязвимых районов вокруг озера Байкал. Когда большое количество туристов собирается в популярных местах, например, на пляжах и или смотровых площадках, хрупкая природа в этих районах может серьезно пострадать. Эрозия почвы, вытаптывание растительности и нарушение среды обитания диких животных — вот лишь некоторые из потенциальных последствий. «Имеющихся объектов туристской инфраструктуры не хватает для комфортного размещения людей, значительное количество граждан размещается на необорудованных берегах озера, передвигается вне экологических троп, оказывая существенное антропогенное воздействие на окружающую среду» [11].

Индустрия экотуризма в регионе озера Байкал, несомненно, является важным драйвером экономического роста. Однако, деятельность субъектов малого

и среднего предпринимательства, зачастую движимая исключительно погоней за прибылью, может непреднамеренно препятствовать развитию экотуризма. Ухудшение состояния окружающей среды, вырубка лесов, неправильное обращение с отходами и отсутствие грамотного регулирования со стороны государства — все это создает серьезные проблемы для развития экотуризма. Помимо этого, сезонный характер занятости и неуважение местной культуры и традиций подчеркивает наличие сложных проблем, которые необходимо решить.

Выводы

Рост числа малых и средних предприятий на территории озера Байкал, обусловленный развитием туризма в регионе, привел к сложному взаимодействию как положительных, так и отрицательных последствий. Результаты проведенного исследования позволяют сделать несколько ключевых выводов:

1. Обострение экологических проблем, вызванных деятельностью малых и средних предприятий. Быстрый рост туризма в регионе оказал огромное давление на хрупкую экосистему Байкала. Малый и средний бизнес играет важную роль в состоянии этого чуда природы, причем эта роль может быть как положительной, так и отрицательной. Оказать положительное влияние на экологическую ситуацию в регионе поможет разработка и внедрение экологически чистых методов в деятельность малых и средних предприятий, увеличение числа экомаршрутов, ответственное обращение с отходами производства и потребления, и контролируемые объемы туристических потоков. При разработке новых экомаршрутов на территории Байкала нельзя забывать и об их продвижении среди туристов, для чего представляется целесообразным создание специального сайта «Экотропы Байкала», взяв за основу опыт Ленинградской области, на территории которой «оборудовано 39 экологических маршрутов» [4]. А. В. Танина отмечает следующий позитивный опыт Ленинградской области: «Интересным представляется возможность в описании маршрутов Ленинградской области опции «Проложить маршрут на карте Яндекс» и «Проложить маршрут на карте Google», которая позволяет добавить точки на маршрут или исправить неточность в описании, что персонализирует прохождение экотропы» [4]. Аналогичную практику можно внедрить и при создании сайта «Экотропы Байкала».

2. На первый взгляд, деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства внесли значительный вклад в экономический рост региона, однако, сезонность занятости создает проблемы для местного населения. Решением данной проблемы является диверсификация деятельности и привлечение инвестиций в межсезонный туризм. Защита коренных народов и их традиций должна быть приоритетом при развитии экотуризма. Вовлечение местного населения в процессы принятия решений по развитию их родного региона и обеспечение получения им прямой выгоды от деятельности в сфере экотуризма имеют важное значение для сохранения культурного наследия региона.

3. Преодоление экологических проблем имеет жизненно важное значение для того, чтобы туристы получили только положительные впечатления от пребывания на озере Байкал. Решением экологических проблем в регионе является

развитие экотуризма, так как только практика устойчивого туризма, наряду с ответственным поведением туристов, может сохранить первозданную красоту озера.

В заключение необходимо отметить, что сфера экотуризма на территории озера Байкал обладает огромным потенциалом для экономического роста и сохранения окружающей среды при условии, что малые и средние предприятия будут применять экологически безопасные методы и сотрудничать с властями и коренным населением. Устойчивый туризм предлагает такое видение отрасли туризма в целом, которое не только поддерживает местное население и экономическое развитие, но также уважает окружающий мир и природные и культурные особенности региона.

Проблемы, выявленные в данной статье, можно преодолеть только совместными усилиями властей, бизнес-сообщества и гражданского общества по обеспечению баланса между экономическим развитием и сохранением окружающей среды на территории озера Байкал — чуда природы, включенного в список наследия ЮНЕСКО. Переход к устойчивому туризму является жизненно необходимым шагом для обеспечения того, чтобы туризм на территории Байкала мог сосуществовать с охраной окружающей среды и сохранением местной культуры.

Список использованной литературы

1. Живой мир озера Байкал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.baikal.ru/ru/baikal/faqs/baikal_info_nature.html (дата обращения: 21.10.2023).
2. Куликова, О. В. Перспективы развития экотуризма на озере Байкал / О. В. Куликова, Л. Чжан // *Global and Regional Research*. – 2020. – Т. 2, № 2. – С. 300-305.
3. Погодаева, М. В. Эколого-туристический потенциал Иркутской области и перспективы его развития / М. В. Погодаева, Н. В. Хамина // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология*. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 137-147.
4. Танина, А. В. Государственно-частное партнерство в обеспечении устойчивого развития туризма / А. В. Танина // *Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ) : Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27–30 апреля 2023 года*. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 626-629.
5. Танина, А. В. Формирование методической базы развития устойчивого туризма в РФ / А. В. Танина // *Новеллы права, экономики и управления 2022 : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 25 ноября 2022 года. Том 1*. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 334-339.
6. Мядзелец, А. В. Геоинформационное обеспечение и планирование познавательного экотуризма для организации рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях озера Байкал / А. В. Мядзелец, Н. М. Лужкова // *Известия Иркутского государственного университета*. Серия:

- Науки о Земле. – 2022. – Т. 39. – С. 81-98.
7. Усов, А. Ю. Некоторые предложения по совершенствованию экологического туризма на озере Байкал / А. Ю. Усов, Д. А. Корольков // Проблемы совершенствования прокурорской деятельности и правоприменительной практики : материалы VIII круглого стола, Иркутск, 13 мая 2021 года. Том Выпуск 12. – Иркутск: Иркутский юридический институт (филиал) федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Университет прокуратуры Российской Федерации», 2021. – С. 138-143.
 8. Смирнов, Д.В. Особенности устойчивого развития туристских дестинаций на примере Республики Крым [Текст] / Д.В. Смирнов, А.А. Заричная // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник науч. трудов междунар. конференции. – Севастополь: Изд-во КФУ им. Вернадского, 2018. – С. 141-143.
 9. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2022 год. [Электронный ресурс] – URL: https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2022.pdf (дата обращения: 23.10.2023).
 10. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения по регионам РФ. Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560> (дата обращения: 23.10.2023).
 11. На чистую воду: как защитить Байкал от туристов. [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/1413405/sergei-gurianov/na-chistuiu-vodu-kak-zashchitit-baikal-ot-turistov> (дата обращения: 23.10.2023).

Информация об авторе

Пыхтеев Дмитрий Олегович — студент, Высшая школа административного управления, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: dmitriy.pyhteyew@gmail.com

Author

Dmitriy O. Pyhteyew — Student, Graduate School of Public Administration, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation, e-mail: dmitriy.pyhteyew@gmail.com.

Информация о научном руководителе

Танина Анна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра высшая школа административного управления, Санкт-Петербургский политехнический университет им. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: tanina_av@spbstu.ru.

Scientific supervisor

Anna V. Tanina — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation, e-mail: tanina_av@spbstu.ru.

© Пыхтеев Д.О., научный руководитель Танина А.В., 2023

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Алюминиевая отрасль сегодня подвержена кардинальной перестройке. Социально-политические и экологические изменения в мире диктуют новые условия существования. Одним из важнейших условий является развитие и реализация корпоративной социальной ответственности. В статье рассматривается понятие корпоративной социальной ответственности, его место в системе устойчивого развития. Представлена проблематика данной темы в разрезе городов присутствия компаний алюминиевой отрасли промышленности. Выполнена оценка эффективности реализации социальных программ на территориях ответственности компании РУСАЛ, базирующейся на определении качественных и количественных оценок.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, факторы устойчивого развития, социальная политика, коэффициент эффективности социальной политики, коэффициент развития социальной ответственности, стратегия устойчивого развития.

N.E. Rylova

THE SPECIFICS OF THE IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE COMPANY OF THE ALUMINUM INDUSTRY IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

The aluminum industry today is subject to a radical restructuring. Socio-political and environmental changes in the world dictate new conditions of existence. One of the most important conditions is the development and implementation of corporate social responsibility. The article discusses the concept of sustainable development, its place in the system of corporate social responsibility. The problems of this topic are presented in the context of the cities of presence of companies in the aluminum industry. The evaluation of the effectiveness of the implementation of social programs in the territories of responsibility of RUSAL, based on the determination of qualitative and quantitative assessments, was carried out.

Keywords: corporate social responsibility, factors of sustainable development, social policy, social policy efficiency coefficient, social responsibility development coefficient, sustainable development strategy.

Введение

Сегодня отрасль алюминиевой промышленности в России работает в условиях беспрецедентного экономического давления со стороны недружественных

стран. Существует необходимость в поиске новых партнеров и переориентации на новые рынки. Развитие выгодного экономического сотрудничества и поддержание конкурентоспособности компании на мировом рынке является одной из важнейших стратегических задач бизнеса и государства.

В период неопределённости экономики и условиях цифровизации производства важную роль для промышленных компаний играет повестка устойчивого развития территорий присутствия компании. Экономический и интеллектуальный потенциал, а также высокий уровень компетентности органов власти территории, является условием стабильного развития компании и государства в целом на долгие годы.

Устойчивое развитие, как одно из ключевых направлений процесса жизнедеятельности человека на земле сформировалось на основе теории «корпоративной социальной ответственности» (далее – КСО). Само понятие КСО впервые было опубликовано в 1953 году в знаменитой книге Уильяма Гордона Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена». У.Г. Боуэн отмечал, что социальная ответственность бизнесмена состоит в «реализации той политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны с позиций целей и ценностей общества» [1]. Это определение стало основой для последующих исследований проблемы социальной ответственности бизнеса.

Социальная ответственность компаний предполагает наличие двух уровней ответственности внутрикорпоративного и внешнего. Внутрикорпоративный уровень подразумевает социальную поддержку своих сотрудников внутри компании, создание благоприятных условий на рабочих местах, сохранение и продвижение кадрового потенциала, привлечение молодых сотрудников. Внешний уровень — это социальная помощь для территории, на которой находится предприятие, поддержка ее жителей с точки зрения социальных, экономических и экологических аспектах.

Наиболее современная теория, на основе которой сегодня выстраивают стратегии развития промышленные компании — это теория устойчивого развития. Концепция устойчивого развития была сформулирована в 1987 г. в докладе Харлема Брундтланда. Именно он обратил внимание на необходимость адекватного потребления ресурсов и их сохранения для будущих поколений. Устойчивое развитие само по себе возможно в условиях процветания экономической, социальной и экологической сфер жизни. Дж. Элингтона, Т. Диллик стали последователи теории Харлема Брундтланда. Именно Дж. Элингтон впервые сформулировал знаменитое сегодня понятие тройного итога (triple bottom line), т.е. ответственность по трем направлениям: экономическому, социальному и экологическому [2].

На сегодняшний день принцип тройного итога лежит в основе международных стандартов нефинансовой отчетности GRI (Global Reporting Initiative). Принцип тройного итога подразумевает одновременное развитие всех трех направлений и объединение их в одно целое: работа производств с учетом принципов экологичности и сохранения биоразнообразия, поддержание населения и

социальных гарантий, экономический рост и стабильность, в условиях «адекватного» потребления. Основная мысль в том, что все три направления взаимосвязаны, и благополучие в одной сфере невозможно при наличии проблем в другой. В результате КСО стало частью устойчивого развития, которое стало основой для создания стратегий экономического развития и безопасности государств и их предприятий.

Стратегия устойчивого развития компании РУСАЛ опубликована на официальном сайте. Соответствие международным стандартам корпоративной социальной ответственности является конкурентным преимуществом. РУСАЛ одним из первых в России включил принципы устойчивого развития в концепцию своих проектов в качестве вектора долгосрочного развития на ближайшие годы.

Компания регулярно предоставляет на своем сайте как финансовую, так и нефинансовую отчетность, что делает ее работу прозрачной и повышает уровень доверия перед партнерами. Нефинансовая отчетность РУСАЛа ежегодно публикуется в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI), принципами Глобального договора ООН и Целями устойчивого развития, а также Правилами листинга Гонконгской фондовой биржи в отношении отчетности эмитентов об управлении социальными и экологическими рисками (ESG) [7].

Цель и задачи исследования

Цель исследования провести анализ эффективности социальной ответственности компании алюминиевой отрасли промышленности.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность социальной ответственности компаний, ее место в системе устойчивого развития;
- оценить эффективность реализации социальных программ на территориях ответственности компании РУСАЛ, базирующейся на определении качественных и количественных оценок;
- сделать выводы об эффективности социальных мероприятий, реализуемых компанией алюминиевой отрасли промышленности, на примере компании РУСАЛ в период с 2020-2022гг.

Методы исследования

При формировании базы исследования рассмотрены труды зарубежных и российских авторов по экономике и социологии. Проведен анализ международных сообществ и конференций по теме исследования. В качестве методов научного исследования выбран системный подход к понятиям устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в реалиях международной бизнес-системы, которые являются одними из основных условий для развития бизнеса. Изучение устойчивого развития компаний алюминиевой отрасли промышленности может предполагать применение структурно-функционального и институционального подходов.

Полученные результаты

Рассмотрим специфику реализации социальной ответственности компании алюминиевой отрасли промышленности в новых экономических условиях на

примере компании РУСАЛ. В 2022 году доля РУСАЛа составила около 5,6% мирового производства алюминия и около 4,5% глинозема. География компании распространяется на 13 стран и имеет в подчинении 43 предприятия.

Компания РУСАЛ демонстрирует высокий уровень социальной ответственности в городах присутствия предприятий. Согласно отчету устойчивого развития за 2022 год РУСАЛ занял высшую ступень ежегодного рейтинга социальной ответственности бизнеса, войдя в категорию «А+». В компании активно действует программа «Устойчивое развитие территорий ответственности», которая заняла 2-е место в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»; РУСАЛ активно поддерживает приюты для животных в городах ответственности и занял 3-е место в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора». Компания одна из первых на рынке разместила облигации в юанях, это событие было признано «Дебютом года» на Российском облигационном конгрессе. 13 предприятий РУСАЛа успешно прошли ресертификационный аудит на соответствие требованиям стандартов ASI Performance и ASI Chain of Custody.

Из вышесказанного следует, что компания следует мировым стандартам и тенденциям. Несмотря на большое количество существующих стандартов и методов оценки устойчивости компании, единого подхода на сегодняшний день не существует. К примеру, сегодня для российского бизнеса, наиболее актуально становится изучение азиатских методик и стандартов касаемых предоставления ежегодной корпоративной отчетности по устойчивому развитию. Не смотря на мировую общность теории корпоративной социальной ответственности, которую транслирует Всемирная организация ООН у каждой территории есть свои особенности. Ниже представлена одна из методик оценки социальной ответственности компаний.

Для оценки социальной ответственности МК ПАО «ОК РУСАЛ» будет применяться индексный метод оценки социальных инвестиций и метод, основанный на использовании количественно-качественных показателей.

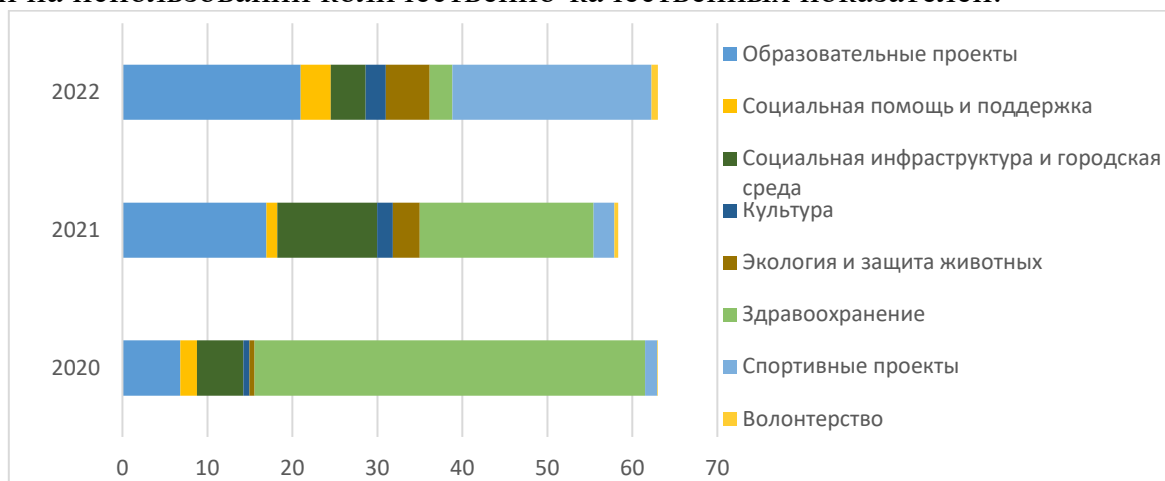


Рис. 1. Динамика структуры социальных инвестиций 2020-2022 гг.

На рисунке представлена динамика структуры социальных инвестиций

2020-2021 гг. В 2022 году объем социальных инвестиций сократился на 12 млн. долл. США. Это связано со снижением социальных инвестиций в сферу здравоохранения. В 2020 году компания РУСАЛа в 7 городах присутствия построила модульные госпитали для лечения пациентов с COVID-19. Наибольшая доля этих затрат пришлась на 2020 год. Это можно видеть и по изменению удельного веса направлений в структуре социальных инвестиций.

Доля здравоохранения в общей структуре социальных инвестиций уменьшается, при этом значительно выросла доля инвестиций на образовательные и спортивные проекты. Размер социальных инвестиций на образовательные проекты в 2020 году составила 7 млн. долл.США, а в 2022 году составила 22 млн. долл.США, в спортивные проекты инвестиций составили 23 млн. долл.США, что на 21 млн.долл.США превышает размер инвестиций в 2020 году.

Можно сделать вывод, что внутренняя социальная корпоративная ответственность в компании получает значительное развитие по всем направлениям. При этом есть зоны роста. К таким направлениям относятся: социальная инфраструктура и городская среда, культура, экология и защита животных.

Далее рассмотрим методику оценки корпоративной социальной ответственности. Данный подход основан на оценке эффективности социальных программ:

На первом этапе с помощью количественных и качественных показателей социальной деятельности производится первоначальный анализ;

Второй этап оценивает воздействие социальной деятельности на финансовые и производственные показатели компании.

В таблице 1 представлена классификация по уровню развития корпоративной социальной ответственности.

Таблица 1

Классификация по уровню корпоративной социальной ответственности

Уровень	Условие	Коэффициент качественных параметров (Ккач)
Низкий	Наличие не более чем одного признака	0,3
Средний	Наличие двух трех признаков	0,6
Высокий	Наличие всех перечисленных признаков	1

Коэффициент количественных параметров будет рассчитан по следующей формуле:

$$K_{\text{кол}} = \frac{K_{\text{перс}} + K_{\text{сообщ}}}{2}, \quad (1)$$

По формуле $K_{\text{перс}}$ – коэффициент эффективности социальных программ по отношению к персоналу;

$K_{\text{сообщ}}$ – коэффициент эффективности социальной программ по отношению к местному сообществу.

Ниже представлены формулы расчета коэффициента эффективности социальных программ по отношению к персоналу компании ($K_{перс}$) и по отношению к местному сообществу ($K_{сообщ}$):

$$K_{перс} = K_{зп} \cdot a_{зп} + K_{ссч} \cdot a_{ссч} + K_{соц} \cdot a_{соц} + K_{пп} \cdot a_{пп} + K_{тр} \cdot a_{тр},$$

$$K_{сообщ} = K_{сп} \cdot a_{сп} + K_{эк} \cdot a_{эк}. \quad (2)$$

В таблице 2 представлен расчет количественных параметров эффективности социальных программ в компании.

Таблица 2

Коэффициенты измерения количественных параметров эффективности социальных программ в 2020-2022гг.

Показатель	2020	2021	2022
Коэффициент изменения минимальной оплаты труда	0,39	1,37	1,30
Коэффициент изменения среднесписочной численности рабочих	1,05	1,03	1,03
Коэффициент изменения затрат на социальные программы	2,03	0,72	0,74
Коэффициент изменения сотрудников, прошедших обучение	1,16	1,39	2,24
Коэффициент изменения LTIFR (штатные сотрудники)	0,80	1,06	0,00

В таблице 3 представлен расчет коэффициентов социальных программ.

Таблица 3

Динамика коэффициентов социальных программ в 2020-2022гг.

Показатель	2020	2021	2022
$K_{перс}$	10,2	14,6	13,7
$K_{сообщ}$	6,1	2,1	2,2

Коэффициент эффективности социальных программ по отношению к персоналу в 6 раз превышает, коэффициент эффективности социальных программ по отношению к местному сообществу. Это говорит о том, что наиболее приоритетным направлением мероприятий компании, направлены на персонал. Это оценивается как положительный фактор.

Наличие данных показателей позволяет рассчитать коэффициент устойчивого развития территорий ответственности. Расчеты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Динамика изменения коэффициента устойчивого развития территорий ответственности 2020-2022гг.

Показатель	2020	2021	2022
$K_{кол}$	8,15	8,35	7,98

Уровень коэффициента в 2022 году имеет незначительное снижение, что обусловлено сокращением расходов на социальные программы в виду завершения мероприятий, направленных на борьбу с пандемией в 2020г.

С учетом данного фактора можно сделать вывод, что мероприятия, проводимые компанией РУСАЛ в рамках корпоративной социальной ответственности,

сохраняют стабильный уровень.

Выводы

Несмотря на внешнеэкономические напряжение и санкции российская алюминиевая промышленность занимает передовые позиции по качеству продукции на мировом рынке. В результате анализа очевидно, что, компания осознает влияние деятельности предприятия на территориях присутствия и готова вносить вклад в ее социальное, экономическое и экологическое развитие. В условиях жесткой конкуренции среди работодателей за квалифицированные кадры, РУСАЛ понимает насколько важно сегодня инвестировать в проекты, направленные на поддержание и совершенствования условий труда сотрудников. Устойчивое развитие компании завтра, зависит от конкретных действий сегодня.

В исследовании выполнена оценка эффективности реализации социальных программ на территориях ответственности компании РУСАЛ. Исследование дало возможность самостоятельно оценить уровень социальной ответственности компании как на внутрикорпоративном уровне, так и на внешнем. Выявить сильные стороны и зоны роста ее социальной политики.

Список использованной литературы

1. Bowen H. R. Social Responsibilities of the Businessman. Harper & Row: N. Y., 1953.
2. Старикова Е. А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональных корпораций / Е. А. Старикова // Экономика, предпринимательство и право. 2017. Т. 7. № 2. – с. 125-136.
3. ESG индексы и рейтинги РСПП в области устойчивого развития URL: https://rspp.ru/sustainable_development/indexes/ (дата обращения: 28.10.2023).
4. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.
5. Глобальный договор ООН и стратегия Accenture «Трансформация партнерств для достижения ЦУР». Специальное издание: Глобальный договор ООН – Исследование генерального директора Accenture Strategy (2018).
6. The UN Global Compact and Accenture Strategy, «Transforming Partnerships for the SDGs. Special Edition: The UN Global Compact–Accenture Strategy CEO Study (2018). [Электронный ресурс]. URL: <https://globalcompact.ru/about/> (дата обращения 28.10.2023).
7. Отчет об устойчивом развитии РУСАЛа за 2022г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusal.ru/upload/iblock/d79/d3vg3fwdgalhzlchwmb5w5e0pkriqbjp.pdf> (дата обращения 28.10.2023).

Информация об авторе

Рылова Наталья Евгеньевна — магистрант кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: rylova63@gmail.com.

Author

Natalia E. Rylova — Master's student, Department of Business Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: rylova63@gmail.com.

Информация о научном руководителе

Скоробогатова Юлия Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

Scientific supervisor

Yulia A. Skorobogatova — Scientific supervisor, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Business Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

© Рылова Н.Е., научный руководитель Скоробогатова Ю.А., 2023

А.В. Самсонов, О.Б. Ямбаева

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В статье раскрывается роль предпринимательства в экономическом развитии страны. Раскрываются современные проблемы предпринимательства, свидетельствующие о том, что финансовая поддержка предпринимательства не всегда оказывается достаточной и эффективной в силу несовершенства самого механизма предоставления такой помощи. Обосновывается необходимость определения долгосрочной системы деятельности в сфере развития предпринимательства с учетом социально-экономических условий. Это позволит повысить участие предпринимательства в экономике, а, следовательно, улучшить ее структуру, обеспечить инновационное развитие и рост занятости.

Ключевые слова: экономические системы, сектор предпринимательства, социально-экономическое развитие, финансовая поддержка, качество жизни.

A.V. Samsonov, O.B. Yambaeva

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

The article reveals the role of entrepreneurship in the economic development of the country. The modern problems of entrepreneurship are revealed, indicating that financial support for entrepreneurship is not always sufficient and effective due to the imperfection of the very mechanism for providing such assistance. The necessity of defining a long-term system of activities in the field of entrepreneurship development is substantiated, taking into account socio-economic conditions. This will increase the participation of entrepreneurship in the economy, and, consequently, improve its structure, ensure innovative development and employment growth.

Keywords: economic systems, entrepreneurship sector, socio-economic development, financial support, quality of life.

Введение

Условия хозяйствования в настоящее время являются довольно сложными, где осуществляется непрерывное взаимодействие различных экономическим систем, находящихся в непрерывном развитии. Экономические проблемы на макроуровне находятся в центре внимания экономистов. От уровня развития экономики, от реализуемой экономической и структурной политики во многом зависит уровень жизни в стране и его изменение в перспективе.

Важнейшим элементом современной экономики выступает сектор предпринимательства. Без наличия данного элемента ускоренный экономический

рост в стране был бы невозможен. Кроме того, полноценное социально-экономическое развитие в глобальном смысле просто невозможно без наличия предпринимательства.

Поэтому предпринимательство стало одним из приоритетных направлений деятельности правительства в последние годы, что и стало толчком к утверждению национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цель и задачи исследования

Цель исследования – провести анализ роли предпринимательства в экономическом развитии страны.

Данная цель реализуется посредством решения следующих **задач**:

- раскрыть понятие предпринимательства;
- рассмотреть показатели уровня развития предпринимательства;
- проанализировать влияние результатов проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на уровень и качество жизни населения;
- предложить пути повышения социально-экономической эффективности развития предпринимательства в Российской Федерации.

Методы исследования

В настоящей работе использовался ряд методов исследования: метод структурного анализа, метод динамического анализа, графоаналитический метод, табличный метод, сравнительный анализ, метод группировки, факторный анализ и другие.

Полученные результаты

История экономического развития, несомненно, показывает, что экономика любой страны не может полноценно функционировать, и развиваться без оптимального сочетания крупной, средней и малой формы бизнеса. В странах с развитой экономикой институт предпринимательства уже доказал свою значимость и эффективность как в экономическом, так и в социальном плане. В то время как в Российской Федерации он находится на стадии активного развития, чему всячески способствует государство, проводя политику регулирования данного сектора экономики и создания благоприятных условий для его развития и функционирования.

Термин «бизнес» в переводе с английского означает дело, деятельность, занятие. В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства (далее МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые к малым и средним предприятиям, включая микропредприятия, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

Малые и средние предприятия находятся в частной собственности, их число может быть довольно велико, в связи с их числом и объемами деятельности они являются базой экономики любой страны.

Если сравнивать малый и средний бизнес с крупными компаниями, то они имеют ряд неоспоримых плюсов:

- оперативность управленческих процессов за счет простоты структуры управления;

- простые стратегии развития, которые можно быстро подкорректировать;

- делегирование полномочий;

- зачастую разрабатывают инновационные продукты и услуги [4].

Основные функции предпринимательства можно разделить на экономические функции и социальные функции.

Экономические функции заключаются в следующем: заполнение рынка товарами и услугами, создание новых возможностей для трудоустройства, создание рыночной конкуренции, привлечение финансовых и материальных ресурсов, обеспечение движения денежных средств в федеральный и местные бюджеты, а также разработка инновационных продуктов.

Социальные функции предпринимательства: обеспечение возможностей трудоустройства, социальная защита населения, развитие роста доходов, развитие предпринимательских навыков.

Развитие предпринимательства помогает создать сеть владельцев бизнеса, которые могут самостоятельно обеспечить свое счастье и качественную жизнь в качестве граждан страны. Предпринимательство является двигателем различных реформ в стране, и способствует различным политическим явлениям.

Сектор предпринимательства произвел много инноваций, разработал инновационные продукты, и услуги и представил новейшие технологии. Все это способствует активному развитию национального научного процесса, развитию общественности и выступает гарантом достижения определенного баланса в социальных и экономических процессах.

Небольшие компании имеют много преимуществ перед крупными компаниями. В связи с этим термин «мелкомасштабный эффект» появляется в экономической литературе, которая включает получение экономических эффектов по всей стране. В рамках малых предприятий средняя стоимость долгосрочного характера минимизируется с учетом небольшого объема производственной деятельности. Это связано с тем, что когда небольшие организации создают новые рабочие места из-за высокой скорости оборачиваемости ресурсов, благодаря удобной организационной структуре и простоте коммуникационного процесса, внедряется система экономии ресурсов.

Таким образом, предпринимательство является наиболее важным фактором в экономической системе страны, которая характеризуется повышенной гибкостью структуры управления, повышенной эффективностью коммуникационных процессов и диверсификацией производственных и торговых процессов. Роль предпринимательства в экономике огромна: поскольку такие компании создают новые возможности для трудоустройства, уровень занятости регулируется, экономика полна новых инновационных продуктов и услуг, а конкурентная среда развивается.

Показатели уровня развития предпринимательства

В 2022 году российской экономике пришлось привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале этого года.

Роль субъектов малого бизнеса в современных экономических условиях в разных странах можно охарактеризовать такими показателями как доля работающих в этом секторе в общей численности занятых или доля субъектов в валовом внутреннем продукте стран. Сравним предпринимательство в России и других странах на основании данных Росстата (табл. 1) [9].

Таблица 1

МСП в России и зарубежных странах в 2022 году

Страна	Доля ВВП в %	На 1000 чел.
США	60	90
Европа	55	57
Китай	46	45
Россия	20,8	27,6

Наиболее благоприятная ситуация наблюдается в США, где на 1000 человек приходится порядка 90 предприятий микро-, малого и среднего бизнеса. В Европе данное значение практически в 2 раза ниже, чем в США и составляет 57 организаций МСП на 1000 человек. В любом случае, это число превышает медианное значение по миру, которое находится на уровне 32,2 субъекта МСП на 1000 человек. Китай также превышает среднее количество предприятий МСП на 1000 человек по миру и равно 45.

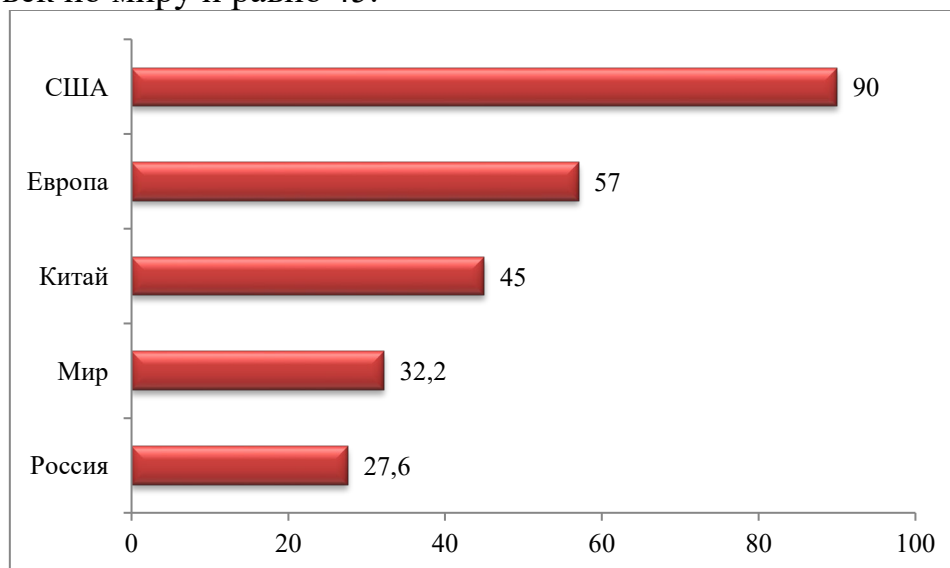


Рис. 1. Количество субъектов МСП на 1000 чел. в России и других регионах*

* составлено автором

К сожалению, в России данный показатель колеблется на уровне 27,6 организаций малого и среднего предпринимательства на 1000 человек, что является ниже среднего значения по миру.

Однако в России имеется большой потенциал для привлечения граждан,

так как доля занятых в МСП составляет всего 27,6% от общего количества. Рассмотрим долю МСП в ВВП в России за 2018-2022 в таблице 2.

Таблица 2

Доля МСП в ВВП России за 2018-2022 годы

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Доля в ВВП, %	22,0	20,4	20,7	20,3	20,8

На основании вышеуказанных данных, можно отметить, что сектор МСП в России стагнирует на протяжении нескольких лет. Низкие показатели доли в ВВП говорят о низком вкладе сектора МСП в экономику страны? и побуждают Правительство принимать меры господдержки для развития бизнеса и изменения уровня данного показателя.

При условии государственной поддержки малого бизнеса, численность субъектов МСП в России в 2023 году приближается к показателю 2020 года (после значительного закрытия предприятий в 2021 году). На основании данных Федеральной Налоговой Службы [8] составлена таблица 3.

Таблица 3

Количество зарегистрированных субъектов МСП в России на 2021-2023 годы

Размер предприятия	По состоянию на 10.05.2020	По состоянию на 10.05.2021	По состоянию на 10.05.2022	По состоянию на 10.05.2023
Микро	5 795 906	5 597 713	5 686 413	5 778 239
Малые	222 087	214 972	211 324	210 822
Средние	17 042	17 658	17 788	17 968
Всего	6 035 035	5 830 343	5 945 347	6 007 029

Стоит отметить, что при сравнении ситуации с маем 2022 года численность увеличилась на 177 тыс. и приближается к показателям 2020 субъектов МСП на территории Российской Федерации года. Это говорит о том, что рост произошел в тот момент, когда экономика достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии и СВО.

Также неразвитым остается сегмент среднего бизнеса - не происходит рост и трансформация малых предприятий [4].

На основании приведенных данных, можно сделать вывод, что в России малое предпринимательство недостаточно развито и есть большой потенциал для роста этого направления, однако, это требует значительных усилий и помощи со стороны государства.

Влияние результатов проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на уровень и качество жизни населения

В последние годы предпринимательство получает существенную поддержку со стороны государства. Функционирует развитая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, начиная от инкубационных и консультационных центров, заканчивая различными методами и формами государственной финансовой поддержки.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, в бизнесе все еще существуют различные препятствия на пути его эффективного развития. Прежде всего, это касается финансовой стороны вопроса. Очень часто малые и средние предприятия нуждаются в дополнительных источниках финансового обеспечения своей деятельности, так как собственных финансовых средств бывает недостаточно [3].

Очевидно, что в случае появления стимулов для открытия своего бизнеса данный сегмент может стать значимым драйвером для всей российской экономики. Правительство Российской Федерации понимает сложившуюся ситуацию, поэтому старается помогать сектору малого бизнеса, развиваться. Так, в 2018 году во исполнение указа Президента РФ от 24.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Министерство экономического развития России разработало национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2].

Согласно данному проекту планируется увеличить количество налогоплательщиков – субъектов МСП, применяющих упрощенную систему налогообложения до 1,2 млн. к окончанию проекта в 2024 году [2]. Кроме того, предоставлены субсидии АО «Корпорация МСП» на финансовое обеспечение исполнения обязательств по гарантиям, предоставляемым субъектам МСП в период реализации вышеуказанного национального проекта в размере 14,318 млрд. руб. (рис.2).

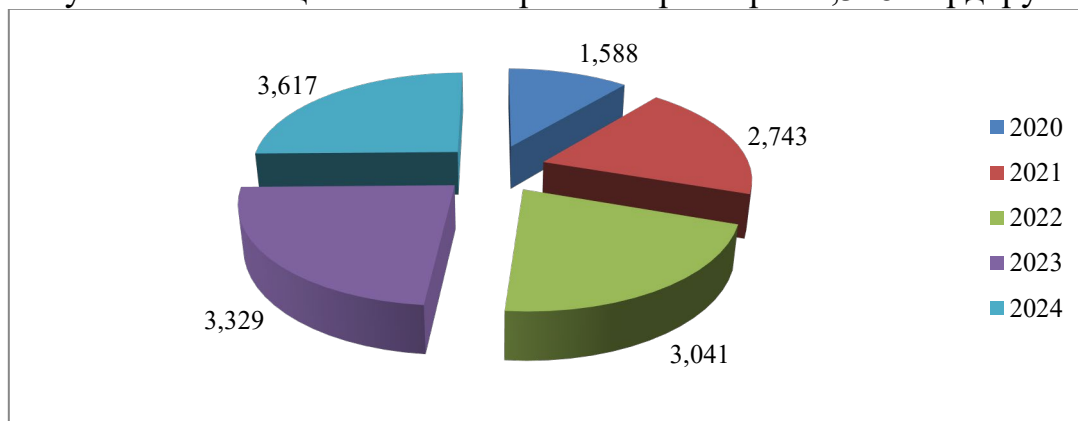


Рис. 2. Размеры предоставления субсидий на исполнение обязательств по гарантиям для субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», млрд. руб. *

* составлено автором

В целом, прослеживается положительная динамика обеспечения субъектов МСП гарантиями.

Другой задачей, предусмотренной в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», является предоставление субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке в 2019-2024 гг., в размере 10 трлн. руб. Выделяются субсидии в течение реализации данного проекта в объёмах, представленных на рисунке 3.

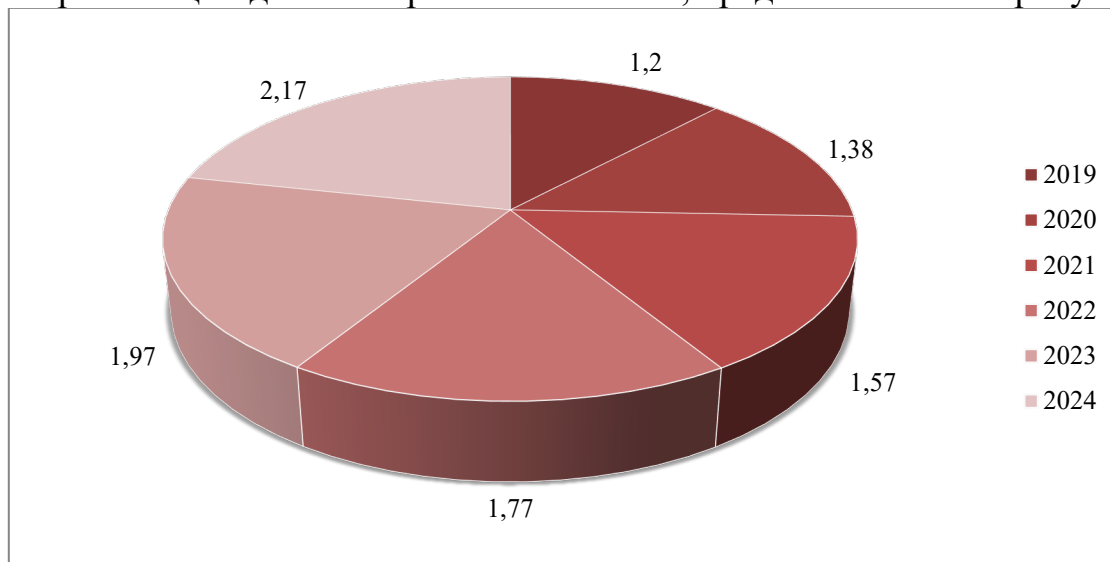


Рис. 3. Размеры предоставления субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП, в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», трлн. руб.

Одним из важнейших инструментов системы финансовой поддержки является обеспечение сектора предпринимательства доступными кредитными ресурсами. По этой причине Корпорация МСП совместно с Министерством экономического развития и Банком России разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП [5]. Данная программа фиксирует процентные ставки по кредитам не менее 3 млн. руб. для организаций МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики, на уровне до 8,5% годовых. На сегодняшний день в этой программе принимает участие 59 коммерческих банков.

Таким образом, на данный момент доля занятых в сфере предпринимательства в России не достигает среднего значения по миру, которое уже превысили такие мировые державы как США, Европа, Китай. Государство понимает важность сектора малого предпринимательства, и старается создавать благоприятные условия для его развития, путём осуществления финансовой поддержки. Однако анализ государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса указывает на наличие ряда проблем, препятствующих развитию данного сектора экономики.

Пути повышения социально-экономической эффективности развития предпринимательства в Российской Федерации

Государство уделяет внимание развитию предпринимательства в стране, и

старается обеспечивать поддержку данному сектору экономики. Однако описанный анализ состояния предпринимательства в Российской Федерации констатирует тот факт, что комплекс мер государственной финансовой поддержки недостаточно эффективен.

Одной из наиболее острых проблем, тормозящих развитие предпринимательства в стране, является нехватка кредитно-финансовых ресурсов [3]. В сравнении с крупными предприятиями субъекты малого и среднего бизнеса считаются менее надёжными в отношении исполнения своих обязательств. В своём большинстве коммерческие банки выбирают для финансирования крупные компании, опасаясь, что у организаций малого и среднего бизнеса будет отсутствовать надёжная гарантия исполнения своих обязательств и залоговое обеспечение кредита, так как большинство бизнесменов не хотят рисковать, отдавая под залог своё личное имущество. К тому же, и сами предприниматели не спешат брать денежные средства в кредит из-за высоких процентных ставок, налогового бремени, обязательств по арендным платежам, непредсказуемого будущего. Отсюда следует их неуверенность в возможности вернуть кредит.

Другая проблема, которая не менее остро препятствует развитию малого бизнеса в стране – несовершенство системы налогообложения малого предпринимательства [4]. К сожалению, существующие налоговые режимы не учитывают различные особенности издержек малого бизнеса. Уровень налогового бремени на предприятия малого бизнеса не позволяет им развиваться, и стимулирует их не к росту, а к дроблению и выдавливает их в теневой сектор. В итоге, высокая налоговая нагрузка приводит к тому, что субъектам малого бизнеса становится всё сложнее накопить средства для развития своей производственной деятельности.

В связи с вышеописанной проблемой, необходимо реформирование самой налоговой системы, чтобы она не тормозила, и не создавала дополнительных барьеров для развития предпринимательства в стране. С одной стороны, в нашем государстве есть специальные режимы налогообложения, которые направлены на уменьшение суммы налоговых платежей для собственников малого бизнеса. С другой стороны, налоговая нагрузка всё ещё остаётся на достаточно высоком уровне для субъектов малого предпринимательства.

Например, среди специальных налоговых режимов, можно выделить патентную систему налогообложения, которая представляется довольно выгодной для предпринимателей. Данная система налогообложения будет особенно удобна, в ситуации, когда предприниматель желает протестировать малый бизнес, чтобы выяснить потребительский спрос и перспективы его развития в выбранном регионе. В то же время, несмотря на положительные стороны этих патентов, воспользоваться данной системой налогообложения могут далеко не все собственники малых форм хозяйствования, а только индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых не превышает 15 человек (то есть подходит только для микробизнеса).

Итак, считается целесообразным расширить критерии, по которым пред-

приниматели могут приобретать патенты. В первую очередь, стоит дать возможность пользоваться патентной системой налогообложения не только индивидуальным предпринимателям, но и юридическим лицам. В то же время, следует изменить условие получения патента, которое зависит от среднесписочной численности наёмных работников, а именно увеличить его до 100 человек. Тогда патентной системой налогообложения смогут воспользоваться не только микроорганизации, но и предприятия малого бизнеса. Также необходимо пересмотреть перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых возможно применение патентов, и расширить его.

Помимо этого, контрагенты, использующие общую систему налогообложения неохотно желают сотрудничать с субъектами предпринимательской деятельности, которые используют упрощённую систему налогообложения [5]. Причиной этого является тот факт, что на «упрощёнке» отсутствует необходимость уплаты налога на добавленную стоимость, а это означает, что контрагент не сможет предъявить НДС к вычету и, соответственно, не захочет сотрудничать с организацией на упрощённой системе налогообложения. Поэтому для субъектов малого бизнеса, использующих упрощённую систему налогообложения, становится проблемой поиск контрагентов.

Для решения этой проблемы предлагается дать возможность предпринимателям, использующим упрощённую систему налогообложения, самим выбирать, уплачивать НДС или нет. Такое же решение можно предложить и для патентной системы налогообложения, так как она также упрощает НДС.

Кроме того, необходимо учитывать, что любой коммерческой организации очень важно получать «живые» деньги на развитие своей деятельности, по этой причине именно финансовая поддержка является одним из наиболее важных направлений государственной поддержки предпринимательства. Однако, опираясь на анализ государственной финансовой поддержки предпринимательства, становится очевидным ещё одна проблема, тормозящая развитие предпринимательства в стране – неравномерность распределения субсидий на поддержку субъектов малого предпринимательства в регионах, следствием чего и является их неоднозначное развитие.

Исходя из вышесказанного, предлагается разработать специальные критерии распределения субсидий между регионами, опираясь на состояние малого бизнеса в регионе, уровня инфраструктурной поддержки малого бизнеса, особенностей самого региона.

Таким образом, все перечисленные выше проблемы приводят к тому, что инвестировать в малый и средний бизнес с каждым годом становится всё меньше желающих. Поэтому необходимо принятие и реализация предложений и рекомендаций, которые будут способствовать созданию в экономике страны новых рабочих мест и перерастанию в перспективе малых организаций в более крупный мощные высокотехнологичные предприятия, о чём убедительно свидетельствует опыт зарубежных стран.

Выводы

Предпринимательство является важнейшим фактором экономики страны,

который характеризуется гибкостью структуры управления, эффективностью коммуникационных процессов и диверсификацией производственных и торговых процессов.

Роль предпринимательства в экономике огромна: поскольку малые и средние предприятия являются довольно сильным инструментом в попытке разрешить многие социально-экономические вопросы государственного уровня. Так, благодаря существованию малых и средних предприятий предложение товаров и услуг существенно расширяется, в стране создаются новые рабочие места, что снижает безработицу; обеспечивается развитие конкурентоспособности у многих предприятий.

Характеристика сферы предпринимательства в Российской Федерации и анализ государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства позволили определить положительные и негативные моменты в общем комплексе состояния предпринимательства в современных российских реалиях.

Система финансовой поддержки малого бизнеса в России претерпела значительные изменения. Тем не менее, проблема развития малого бизнеса в России остается достаточно острой. Эта часть экономики все еще нуждается в пристальном внимании и исследовании.

Положительным критерием является тот факт, что в настоящий момент в России сформирована система инфраструктурной поддержки предпринимательства, которая осуществляется посредством кредитных организаций, региональных гарантийных организаций, микрофинансовых организаций, бизнес-инкубаторов в области предоставления субъектам малого бизнеса финансовых ресурсов в виде льготного кредитования, гарантий, микрозаймов и т.д. Вместе с тем видится необходимость совершенствования процессов финансовой поддержки предпринимательства.

Органы государственной власти озадачены этим фактом и в этой связи предпринимают соответствующие меры по поддержке предпринимательства посредством принятия законодательных актов и различных программ в этой области.

Несмотря на все усилия государства в области развития сферы малого предпринимательства в стране, данный сектор экономики по-прежнему развивается с трудом. Это связано с высоким уровнем налоговой нагрузки и несовершенством налогового законодательства в области учёта интересов малого бизнеса, безосновательной блокировкой счетов субъектов малого предпринимательства, значительными административными барьерами, финансовой неграмотностью собственников бизнеса.

Для решения этих проблем необходима их тщательная проработка со стороны федеральных и региональных органов власти. Так, предлагается сделать более доступной патентную систему налогообложения, так как она является достаточно привлекательной для собственников бизнеса, а тем, кто применяет упрощённую систему налогообложения, дать возможность самим выбирать, уплачивать НДС или нет, чтобы им было легче взаимодействовать с контрагентами.

Данных мер будет достаточно только в том случае, если их исполнение будет осуществляться в полном объёме, чтобы они реально были ощутимы для бизнеса, и способствовали его «выживанию» в столько непростое время.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]: Паспорт национального проекта утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протоколом от 24.12.2018 г. № 16. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/.
3. Анохина С. А. Ключевые направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 59. С. 5-8.
4. Белоусов А. Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14 № 1. С. 5-21.
5. Корпорация Малого и Среднего бизнеса [официальный сайт]. Режим доступа: <http://corpmsp.ru/>.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru) [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru/>
7. Неопуло К. Л. Тенденции и перспективы реализации краудфандинга как способа финансирования инвестиционных проектов в Российской Федерации // Вестник университета. 2020. № 1. С. 129-136.
8. Поддержка малого и среднего бизнеса. ФНС России. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.gov.ru/rn36/msp_support/.
9. Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru) [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Информация об авторах

Самсонов Анатолий Владиславович — магистрант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: c515hb@mail.ru.

Ямбаева Оксана Бакасовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

Authors

Anatoly V. Samsonov — Master's Degree Student, Department of Enterprise

Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: c515hb@mail.ru.

Oksana B. Yambaeva — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: yambaeva.oksana@mail.ru.

© Самсонов А.В., Ямбаева О.Б., 2023

А.В. Сафронова, К.С. Юделевич

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОКАЗАНИЯ ЧАСТНЫХ УСЛУГ

Государство играет важную роль в создании благоприятной и предсказуемой экономической среды, в которой предприниматели могут успешно вести свой бизнес. Оно предоставляет различные формы поддержки, такие как льготы, субсидии и кредиты, которые помогают предпринимателям развивать свои проекты и повышать свою конкурентоспособность. Кроме того, государство регулирует отношения между предпринимателями и потребителями, обеспечивая защиту прав потребителей и создавая условия для развития честной и открытой конкуренции.

Ключевые слова: Государство, экономическая среда, предпринимательство, потребители, конкурентоспособность.

A.V. Safronova, K.S. Yudelevich

ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF TRADE AND PROVISION OF PRIVATE SERVICES

The state plays an important role in creating a favorable and predictable economic environment in which entrepreneurs can successfully conduct their business. It provides various forms of support, such as benefits, subsidies and loans, which help entrepreneurs develop their projects and increase their competitiveness. In addition, the state regulates relations between entrepreneurs and consumers, ensuring the protection of consumer rights and creating conditions for the development of fair and open competition.

Keywords: state, economic environment, projects, entrepreneurship, consumers, competitiveness, conditions.

Введение

Современные механизмы государственной поддержки предпринимательства в сфере торговли и частных услуг играют важную роль в развитии экономики и создании благоприятного предпринимательского климата. Государство активно внедряет различные инструменты поддержки, которые способствуют стимулированию и укреплению бизнеса, а также повышению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Но также государство сталкивается с рядом сложностей при введении льгот для предпринимателей, так как их чрезмерное регулирование может оттолкнуть возможных предпринимателей, и снизить их вовлекаемость и развитие товаров на Российском рынке.

Цель и задачи исследования

Цель данной работы заключается в изучении роли государства в развитии предпринимательства в сфере торговли и частных услуг. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

Изучить теоретические основы роли государства в развитии предпринимательства. Рассмотреть различные подходы и концепции.

Проанализировать опыт развития предпринимательства в сфере торговли и частных услуг в различных странах. Изучить успешные практики и примеры, которые могут быть применимы в нашей стране.

Оценить влияние государственных политик и мер поддержки на развитие предпринимательства в сфере торговли и частных услуг. Изучить различные программы и инициативы, предлагаемые государством, и их эффективность.

Сделать выводы о влиянии государства на развитие предпринимательства в сфере торговли и оказания частных услуг.

Методы исследования

Один из методов исследования, который будет использован, - это анализ статистических данных, связанных с деятельностью предпринимательских организаций в данной сфере.

Другой метод исследования – это анализ законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность предпринимателей в данной сфере

Также в работе будет проведен сравнительный анализ, который позволит сопоставить роль государства в развитии предпринимательства в сфере торговли и частных услуг с ролями государства в других отраслях экономики.

Полученные результаты

Механизмы государственной поддержки

Одним из основных механизмов государственной поддержки является предоставление финансовых льгот и субсидий для развития предпринимательства. Программы по льготному кредитованию позволяют бизнесменам получить доступ к финансированию для расширения своей деятельности, приобретения нового оборудования или модернизации производства.

Еще одним механизмом государственной поддержки является создание специальных институтов и организаций, которые оказывают помощь предпринимателям в решении различных проблем. Например, бизнес-инкубаторы, они предоставляют стартаперам не только помещения для работы, но и консультации по управлению бизнесом, маркетингу и финансам. Такие институты помогают новым предприятиям успешно выйти на рынок и развиваться.

Примером такого института может служить Центр поддержки предпринимательства, который осуществляет широкий спектр услуг для предпринимателей. Здесь можно получить консультации по вопросам регистрации бизнеса, налогообложения, а также получить информацию о текущих требованиях и стандартах в сфере торговли и частных услуг. Такие институты способствуют развитию предпринимательской активности, повышению профессионального уровня предпринимателей и созданию благоприятной инвестиционной среды.

Современные механизмы государственной поддержки в сфере торговли и

частных услуг способствуют стимулированию и укреплению бизнеса, повышению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Например, предоставление государством финансовых льгот и субсидий позволяет:

Компаниям, получить дополнительные финансовые ресурсы на развитие, проведение маркетинговых кампаний, обучение персонала и другие цели [7, с. 33].

Бизнесменам, вложиться в курсы, дабы улучшить свои навыки и знания, что способствует повышению качества предоставляемых услуг и повышению конкурентоспособности компаний.

Также одной из важных задач государства для сферы торговли и частных услуг, является поддержка экспорта этих товаров и услуг. Для этого создаются специальные программы и фонды, которые помогают компаниям выйти на международный рынок, провести маркетинговые исследования, получить сертификацию продукции и организовать поставки за рубеж.

Ведь экспорт играет важную роль в развитии экономики страны, поэтому государство активно поддерживает предпринимателей в этой сфере.

Законодательная база и регулирование предпринимательской деятельности в сфере торговли и частных услуг

Законодательная база и регулирование предпринимательской деятельности в сфере торговли и частных услуг являются ключевыми факторами, которые определяют роль государства в развитии данной отрасли.

Первоначально следует отметить, что государство обеспечивает правовую защиту интеллектуальной собственности, устанавливает правила конкуренции и защищает интересы потребителей. Законодательная база должна быть стабильной, прозрачной и предсказуемой, чтобы бизнесмены могли планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу.

Одним из ключевых аспектов законодательства является лицензирование предпринимательской деятельности. Государство устанавливает требования к получению лицензии, контролирует ее выдачу и регулярно проверяет соблюдение предпринимателями установленных правил. Лицензирование способствует повышению качества предоставляемых услуг и товаров, а также создает равные условия для всех участников рынка.

Несмотря на положительные аспекты лицензирования, некоторые его аспекты могут оказывать отрицательное влияние на развитие предпринимательства. Высокая стоимость получения лицензии и сложная процедура ее получения могут стать преградой для начинающих предпринимателей. Кроме того, неправильное применение лицензирования может привести к возникновению коррупции и неэффективности государственного контроля.

Еще одним важным элементом законодательной базы является регулирование ценообразования. Государство имеет возможность устанавливать максимальные или минимальные цены на определенные товары или услуги для защиты интересов потребителей или борьбы с инфляцией. Но, такое регулирование может привести к искажению рыночных механизмов и негативно сказаться на предпринимательской активности. Частое государственное вмешательство в

ценообразование может привести к дефициту товаров или услуг.

Налоговые ставки и льготы

Немаловажную роль в развитии предпринимательства играют налоговые ставки и льготы. Государство имеет возможность устанавливать налоги на прибыль, НДС, налоги на имущество и другие виды налогов для финансирования своих функций. Правильное установление налоговых ставок позволяет обеспечить стабильность бизнес-среды и привлечение инвестиций [4, с. 471]. Кроме того, государство может предоставлять льготы для определенных видов деятельности, что способствует развитию конкретных отраслей.

Высокие налоговые ставки могут оказывать и негативное влияние на предпринимательскую активность. Сложная система налогообложения и большая административная нагрузка могут стать преградой для развития бизнеса. А, неэффективное использование налоговых средств может привести к нерациональному расходованию государственных ресурсов и снижению эффективности предпринимательства.

Участие государства в предпринимательской деятельности, связанной с торговлей и частными услугами, способствует созданию выгодных условий для ведения торговой деятельности, оказывая поддержку и стимулируя этот сектор экономики через реализацию специальных программ и инициатив. Одним из инструментов, применяемых государством в данной сфере, являются государственные программы. Они направлены на поддержку малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, развитие конкуренции на рынке товаров и услуг. Они предоставляют финансовые льготы, такие как субсидии или льготные кредиты, а также консультационную поддержку по вопросам организации бизнеса.

Например, одной из успешных государственных программ является «Поддержка малого бизнеса». Эта программа предоставляет малым предприятиям финансовую поддержку для развития их деятельности [1, с. 25]. Благодаря этой программе предприниматели получают доступ к государственным субсидиям и льготным кредитам, что позволяет им расширять свои бизнесы, создавать новые рабочие места и вносить вклад в экономическое развитие страны.

Государство также оказывает поддержку предпринимательству через проведение мероприятий. Например, государственные выставки и ярмарки позволяют предпринимателям продемонстрировать свою продукцию или услуги широкой аудитории потенциальных клиентов. Такие мероприятия способствуют привлечению новых партнеров и инвесторов, а также расширению рынка сбыта.

Предоставление государством возможностей для создания собственного бизнеса стимулирует личностный рост и самореализацию граждан. Использование своих талантов и навыков в предпринимательской деятельности позволяет людям достигать финансовой независимости, повышать свой социальный статус и обеспечивать благополучие для своих семей. Это способствует повышению жизненного уровня населения в целом и снижению уровня безработицы.

Сравнительный анализ роли государства в развитии предпринимательства в сфере торговли и оказания частных услуг в сравнение с действием государства в других отраслях экономики

В период пандемии, обстановка в мире оказала негативное воздействие на положение МСП³² на внутренних и внешних рынках, что оказалось весомым препятствием на пути развития и реализации стратегий малого и среднего бизнеса.

Для рассмотрения была взята динамика изменений в структуре малого и среднего предпринимательства в РФ. В таблице 1 были представлены данные за 2018-2022 гг. Официальная статистика за пятилетний период позволяет увидеть, что количество малых и средних предприятий сократилось на 20% и 11%. Также можно было заметить, что это сокращение привело к снижению общего количества субъектов МСП на 3 %.

Экономическая и политическая нестабильность в мире непосредственно повлияли на динамику МСП России. В 2020 году наблюдается снижение общего количества задействованных работников в малом и среднем бизнесах, на это повлияло ситуация во всем мире с COVID-19. Также влияние COVID-19, затрагивает и 2021 год, но уже без потерь в трудовых ресурсах. За счет своевременной государственной поддержки населения, ситуация в мире не позволила сократиться количеству МПС и задействованных работников. А в 2022 году в силу вступили новые меры по оказанию помощи МСП, которые позволили организациям возобновить происходящие в большем объеме производственные процессы.

Но даже на сегодняшний день МСП сталкиваются с рядом проблем, решение которых требует государственной поддержки и вмешательства.

Таблица 1

Динамика изменений в структуре МСП России за 2018-2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 к 2018, в %
Общее количество субъектов МСП, чел., в том числе:	6 039 216	6 041 195	5 916 906	5 684 561	5 866 703	97,1
Микропредприятия	5 751 885	5 771 626	5 675 756	5 450 261	5 636 297	98,0
Малые предприятия	267 033	250 758	224 105	216 615	212 429	79,6
Средние предприятия	20 298	18 811	17 045	17 685	17 977	88,6
Общее количество работников, задействованных в МСП, в том числе:	16 106 581	15 873 589	15 321 788	15 491 144	14 662 197	91,0
Микропредприятия	7 029 955	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	99,2
Малые предприятия	7 099 040	6 538 893	6 189 172	6 143 489	5 824 977	82,1
Средние предприятия	1 977 586	1 811 967	1 702 993	1 828 581	1 866 336	94,4

Введенные государственные ограничения стали причиной изменений в экономике малого и среднего предпринимательства. Данные изменения возымели эффект на доходы, следовательно, и на общий объем собранных налогов. Ограничения создали сложности во взаимодействии предпринимателей с налоговыми органами.

Также федеральные и региональные органы власти разработали специальные мероприятия, направленные на оказание поддержки малому и среднему бизнесу, который все же понес существенные убытки за указанный период, включая область налогообложения.

³² МСП - малые и средние предприятия — коммерческие организации, показатели деятельности которых не превышают законодательно установленных пороговых значений.

К таким мероприятиям относятся:

1. Была упрощена система налогообложения. В этой системе для МСП были продлены сроки для уплаты налогов, была установлена 0-ая ставка для предпринимателей, которые зарегистрированы и реализуют свою деятельность в производственной, научной, социальной сферах и в области информационных технологий впервые. Кроме этого, большая часть субъектов РФ понизили ставку налога, взимался при применении льготной системы налогообложения. Также были сокращены тарифы страховых взносов.

2. Изменения затронули и патентную систему налогообложения. В патентной системе стала распространена поддержка наиболее пострадавших видов деятельности бизнесов. Субъектами РФ было принято решение снизить патентные платежи для всех ИП³³. В ПСН³⁴ введен налоговый вычет на сумму страховых взносов. Для регионов появилась возможность увеличивать сумму ограничения потенциального дохода в три, пять, десять раз.

3. В рамках системы налогообложения по вмененному доходу, которая регулируется органами местного самоуправления, был снижен корректирующий коэффициент базовой доходности К2. Этот коэффициент учитывает особенности ведения предпринимательской деятельности. Несмотря на предпринятые государством меры, некоторые предприятия малого и среднего бизнеса столкнулись с рядом трудностей, мешающих полноценному осуществлению своей деятельности.

Данные трудности выражаются в следующем:

1) одна четверть предприятий малого и среднего бизнеса, обратившихся за грантом, получили отказ из-за того, что в перечень был включен только дополнительный вид экономической деятельности (ОКВЭД³⁵);

2) было отклонено большинство заявок на оформление льготного кредита, подаваемых субъектами МСП, а также на получение беспроцентного кредита на выплату заработной платы;

3) некоторые предприятия малого и среднего бизнеса, которые являются наиболее пострадавшими в своих отраслях, получили отказ при запросе отсрочки для уплаты налогов;

4) доступ к внутреннему и внешнему финансированию для большинства МСП оказался закрыт, это было связано с большей заинтересованностью государства в стабильном функционировании крупных предприятий;

5) многие компании столкнулись с дефицитом сырья и комплектующих из-за прекращения партнерских отношений иностранных компаний с РФ.

В настоящее время список проблем продолжает изменяться и дополняться

³³ ИП – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица: субъект предпринимательской деятельности.

³⁴ ПСН – это специальный налоговый льготный режим для ИП.

³⁵ ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором каждому виду деятельности соответствует числовой код.

в зависимости от государственной политики в экономическом секторе. Экономика России на данный момент переживает экономический и финансовый кризис, оказывающий негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства,

В связи тяжелой ситуацией для МСП, государство предпринимает меры, направленные на оказание финансовой, юридической и иной помощи для малого и среднего бизнеса. Основные мероприятия государственной поддержки субъектов МСП показаны на рисунке 1.



Рис. 1. Основные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году

1. Программа льготного кредитования бизнеса: на сегодняшний день государство реализует восемь целевых программ, направленных на получение кредита на льготных условиях для малого и среднего предпринимательства. Для укрепления отечественной экономики в период кризиса и экономической изоляции правительством осуществляются расширения кредитно-финансовых агентов – системы региональных банков.

2. Введение Единого налогового платежа: с 1 января 2023 года налоговые платежи будут оплачиваться компаниями и ИП одновременно, и оформляться единым платежом. Данная система будет осуществляться на обязательной основе.

3. Налоговые каникулы: для новообразовавшихся МСП было принято решение о продлении до 1 января 2024 года ранее утвержденных налоговых каникул с целью повышения заинтересованности населения в предпринимательской деятельности.

4. Грантовая поддержка IT-компаний и туризма: грантовая система в связи с последними событиями претерпела изменения, связанные с правилами предоставления субсидий. Также изменился и размер предоставляемых грантов, который составил 80 % от общей стоимости предлагаемого проекта в области инфор-

мационных технологий. Что касаето туризма, малые и средние аграрные предприятия могут претендовать на получение грантов, если их деятельность напрямую или косвенно связана с развитием и осуществлением сельского туризма.

5. Отсрочка налога на УСН: МСП по видам деятельности получили право на полугодовую отсрочку по уплате налога с последующей рассрочкой на шесть месяцев.

6. И др.

Эти и другие программы государственной поддержки позволят помочь в развитии малых и средних предпринимателей. Эти мероприятия охватят не только финансовую сферу, но и информационную, имущественную, консалтинговую, инновационно-производственную и правовую поддержку.

Трудности, с которыми сталкивается государство в сфере торговли и оказания частных услуг

Помимо преимуществ, государственная поддержка предпринимательства также сталкивается с рядом трудностей. Например:

Использование бюджетных средств для финансирования программ поддержки может создавать дополнительную нагрузку на государственный бюджет [2, с. 96]. И, не всегда эффективность таких программ можно полностью оценить в краткосрочной перспективе, поэтому требуется комплексный анализ и мониторинг результатов.

Проблемы коррупции и неправомерного использования государственных ресурсов при осуществлении программ поддержки предпринимательства [3, с. 133]. Недостаток контроля со стороны государства может привести к злоупотреблениям и неэффективному расходованию средств. Поэтому важно разрабатывать механизмы контроля и ответственности для эффективного использования государственных ресурсов [5, с. 4].

Обеспечение равных условий доступа к государственной поддержке для всех предпринимателей, независимо от их размера или отрасли. Часто малые и средние предприятия испытывают трудности в получении государственной поддержки из-за сложных процедур и высоких требований. Поэтому важно разработать механизмы, которые способствуют равному доступу к государственной поддержке для всех предпринимателей.

Выводы

В заключение можно сказать, что государственная поддержка предпринимательства в сфере торговли и частных услуг имеет свои преимущества и трудности.

Правильное балансирование между стимулированием развития бизнеса и обеспечением контроля использованием государственных ресурсов является ключевым фактором успешной реализации таких программ. Только при условии эффективного использования государственной поддержки предпринимательства можно достичь устойчивого экономического развития страны в целом.

Государство играет значительную роль в развитии предпринимательства. Государственные программы и инициативы способствуют поддержке малого бизнеса, созданию новых рабочих мест и развитию конкурентной среды на

рынке.

Специальные институты поддержки предпринимательства оказывают консультационную помощь начинающим предпринимателям, а проводимые государством мероприятия стимулируют развитие этого сектора экономики.

Создание благоприятного правового окружения также является неотъемлемой составляющей успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Государственная поддержка играют важную роль в развитии предпринимательства в сфере торговли и оказания частных услуг. Они позволяют компаниям получить дополнительные финансовые ресурсы на развитие, проведение маркетинговых кампаний и другие цели. Благодаря поддержке государства, вокруг предпринимателей создается благоприятная среда, в которой они могут улучшить свои навыки и знания, что способствует повышению качества предоставляемых услуг и конкурентоспособности компаний, а также развитию Российского рынка.

Список использованной литературы

1. Биляк В. И. Особенности правового статуса самозанятых // Правовой альманах. 2020. № 4. С. 24-30. С. 25.
2. Панина С. А. Некоторые вопросы, возникающие при рассмотрении корпоративных споров: анализ правоприменительной деятельности // Образование и право. 2021. № 8. С. 95-99.
3. Васильева О. Н., Венгеровский Е. Л., Головченко О. Н., Панина С. А. и др. Правовое регулирование экономической деятельности. Учебник / Москва, 2020. Сер. 76 Высшее образование (1-е изд.).
4. Панина С. А. Актуальные вопросы дистанционного заключения договоров в период пандемии // Образование и право. 2020. № 4. С. 467-472.
5. Дикунов С. А. Роль развития малого предпринимательства в регионе // Социальные науки. 2016. Т. 1. № 3-1 (13). С. 3-8.
6. Заболоцкая В. В. Исследование зарубежных моделей финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства и возможность их адаптации в России // Финансы и кредит. 2018. № 18. С. 57–67.
7. Логинова Л. С., Шамрина И. В. Малый инновационный бизнес в странах развитой рыночной экономики // Российский экономический журнал. 2019. № 12. С. 31–33.

Информация об авторах

Сафронова Анастасия Витальевна — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: kanfeti.29@gmail.com.

Юделевич Ксения Сергеевна — магистрант, кафедра экономики предприя-

тий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: yudelevich.ks@yandex.ru.

Authors

Anastasia V. Safronova — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: kanfeti.29@gmail.com.

Ksenia S. Yudelevich — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: yudelevich.ks@yandex.ru.

Информация о научном руководителе

Скоробогатова Юлия Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

Scientific supervisor

Yulia A. Skorobogatova — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: skorobogatovaya@bgu.ru.

© Сафронова А.В., Юделеви́ч К.С., научный руководитель Скоробогатова Ю.А., 2023

К ВОПРОСУ О РИСКАХ В СФЕРЕ НАРЕЗКИ И УПАКОВЫВАНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

В статье рассматриваются тенденции развития сферы упаковывания пищевых продуктов и специфика рисков в сфере производства, упаковки, хранению, транспортировки и поставки рассматриваемой продукции потребителю. Определено, что, кроме стандартных видов рисков, в процессе осуществления предпринимательской деятельности в сфере производства и упаковывания пищевых продуктов, следует учитывать микробиологические, химические, физические риски.

Ключевые слова: риск, управление рисками, пищевая промышленность, упаковывание пищевых продуктов.

Л.А. Fisuk

ON THE ISSUE OF RISKS IN THE FIELD OF SLICING AND PACKAGING OF FOOD PRODUCTS

The article examines the trends in the development of the field of food packaging and the specifics of risks in the field of production, packaging, storage, transportation and delivery of the products in question to the consumer. It is determined that, in addition to standard types of risks, in the process of conducting business in the field of food production and packaging, microbiological, chemical, and physical risks should be taken into account.

Keywords: risk, risk management, food industry, food packaging.

Развитие новых технологий упаковывания, компьютеризации производств, развитие химической промышленности и ряд других инновационных процессов привел к прогрессу в различных отраслях человеческой деятельности, в том числе пищевой промышленности. Помимо традиционных продуктов питания стали появляться новые продукты, налаживаться новые методы поставок, новые методы упаковывания продуктов. Потребитель стал более разборчивым. И связано это с ростом его дохода и новым образом интенсивной жизни, где предпочтение отдается качественным и индивидуально упакованным продуктам питания. Все это влияет и на конкурентоспособность предприятий в условиях пищевой промышленности. Спрос потребителей важен для предпринимателя. Производители ведут борьбу за потребительское внимание к своему продукту. На первый план выходят задачи по снижению затрат и необходимость выбора инструментов для решения управления жизненным циклом продукта, реализации его на потребительских прилавках [1].

Количественную меру риска можно соизмерить как произведение вероятности неблагоприятного исхода на размер потерь. Внутренние риски имеют зависимость от финансовой работы предприятия. На внутренние риски влияет руководящий аппарат. Внутренние управляемые риски на производстве в виде необеспеченности мощностями плана производств, изношенность и ненадежность оборудования, отсутствие квалифицированных кадров, некачественная выпускаемая продукция, вынужденные простои по различным причинам, технологические процессы, происходящие с нарушениями, необеспеченность технологиями на производстве.

Внутренние управляемые риски при снабжении организации: необеспеченность материальными ресурсами, комплектующими изделиями и нестабильность цен и поставок на них. Внутренние управляемые риски на фирме в сфере сбыта продукции: невозможность реализации производимой продукции, изменения сегмента рынка, производимая продукция уступает во всем по своим свойствам перед конкурентами, проблемы с транспортировкой продукции, замораживание продукции сверх нормы. Внутренние управляемые риски в сфере финансов: просрочка кредитов и неуплата процентов, потери в связи с колебаниями курса валют, финансовые выгоды, отказ в получении необходимого кредита, отсутствует рентабельность инвестиций.

К финансовыми рискам предприятий пищевой промышленности основной проблемой является управление дебиторской задолженностью. Отгружая товар, фирма не получает деньги в оплату немедленно, по сути, кредитует покупателей. Получается, что в период отгрузки продукции до момента получения денег образуется дебиторская задолженность. Также торговые сети сами устанавливают цены на продукт. Если цена завышена, то потребитель не сможет позволить купить продукцию.

В итоге у продукта может выйти срок годности. Здесь необходимо знать о том, что заказывать следует не слишком много, чтобы не списывать товар, который не продали. Также нельзя заказывать слишком мало, чтобы не причинить убыток компании и нельзя оставить покупателей без необходимых продуктов. На практике выходит по-разному, порой супермаркеты пользуясь законами о торговле ищут выгоду в свою сторону при этом причиняя организациям дополнительные убытки. Такие фирмы принимают товар обратно и сами утилизируют. Как результат - банкротство многих производителей из-за того, что предприниматели не могут предвидеть такие кризисные ситуации.

К мерам предотвращения таких рисков событий, в современной экономике появляются новые методы анализа и прогноза работы организаций. Существуют методы расчета степени отдаленности от банкротства организаций, оценка степени их надежности, так как у предпринимателей часто возникают вопросы с прогнозом финансовой устойчивости на длительный срок. Модель Альтмана Э. является одной из простых моделей прогнозирования банкротства. Фактором риска является не обеспечение заемных средств собственными средствами на будущий период. Также Альтман привязан модель к уровню рентабельности

продаж, довел количество показателей до пяти. Существуют и более точные модели для анализа, модели такие как: модель Фулмера, Таффлера, Спрингейта [2].

Анализ рисков в организациях пищевой промышленности отображает потенциальные риски, сопутствующие технологии производства, упаковки, хранению, транспортировке и поставки продукции потребителю. Анализ рисков выявляет источники появления риска. Риск в пищевой промышленности – это, прежде всего, риск вреда наносимого потребителю покупающего продукт. Группа специалистов выясняет, может ли продукция вызвать аллергию, заболевание, физический ущерб здоровью и какие действия необходимо предпринять для устранения нарушения для минимизации риска. В соответствии с системой НАССР существует три типа риска пищевых продуктов. Исходя из источника возникновения подразделяются на микробиологические, химические, физические. Микробиологические риски – развитие патогенов или болезнетворных микроорганизмов, микробные токсины в продукции.

Реализованная продукция с содержанием таких микроорганизмов может привести к летальному исходу или привести к хроническому заболеванию. Химические риски – это различные химические загрязнения веществами выпускаемой продукции, могут быть естественного происхождения или в процессе обработки. Высокое содержание этих веществ способствует развитию острых болезней, могут привести к хроническим заболеваниям, аллергиям. Физические риски – это любые предметы или материалы. В процессе производства в продукцию попадают инородные предметы (куски стекла, пластмассы и другое), либо присутствуют в изделии, но должны быть удалены из него (кости в мясе и другое). Наличие комков в продукции способны нанести травмы, закупоривая дыхательных путей, принести вред зубам. Анализ таких видов риска входит выявление и оценка риска. Идентификации риска входит анализ сырья, используемого на производстве, процесс производства, использование продукции потребителем. Также идентификация мер устранения потенциальных рисков [3].

На российском рынке представлен широкий спектр упаковки пищевых продуктов. Используются следующие виды упаковок: стекло, пластик, металл, бумага и картон, комбинированные материалы. Упаковка еды по разным свойствам подразделяется на жесткую, полужесткую и мягкую. К жесткой упаковке относятся: металлические банки, контейнеры; деревянные лотки, ящики, контейнеры; стеклянные банки, бутылки; полимерные ящики, бочки. К полужестким упаковкам относятся: пачки, коробки близкие по плотности к картону, бумажные стаканы и банки и другое. К мягким упаковкам относят: это упаковка, объем которой зависит от содержимого продукта и бывает из бумаги, ткани или полотна, полимерная. На сегодня производственные технологии предлагают различного вида упаковки продуктов. Все виды таких упаковок продлевают срок годности пищевых продуктов. Обертывание в упаковку – трудоемкий процесс, существует ручной и автоматизированный. Ручной - применяется в виде фасовки, однако такая работа мало продуктивна и рассчитана на небольшие партии товара. В основном фасовкой занимаются по пакетам сыпучих продуктов питания в продуктовых магазинах. Автоматизированная упаковка продуктов питания

рассчитана на небольшие и большие партии упакованных продуктов в супер и гипермаркетах рассчитанный на большой поток клиентов. Существуют разные виды упаковки продуктов, такие как: барьерная упаковка и вакуумная упаковка (для мяса и другое), ламинированные пленки (орехи, сухофрукты и другое), металлизированная пленка (кофе, чипсы, замороженные продукты, пельмени и другое), вакуумные пакеты и подложки (для мяса, рыбы, полуфабрикатов, салаты, фрукты и другое), упаковка Doу-pack (для пюре, соков, майонеза, кетчупа и другое), пищевая стрейч-пленка (для овощей, фруктов и другое), полипропиленовые пакеты (для свежего салата и другое), термоусадочная пленка (для оборачивания различных продуктов на подложке и другое).

Современный покупатель платит и за продукт и за хорошую, привлекающую внимание, упаковку. Главное достоинство мягкой тары – это наиболее распространённая удобная упаковка, имеет самую низкую стоимость, преимущественно для одноразового использования. Упаковка эстетична и имеет привлекательный вид, на ней отображается информация о продукте, упаковка удобна и практична в использовании [4]. Технологические методы упаковывания характеризуют использование упаковочного оборудования, вспомогательного и дополнительного оборудования, которые помогают определять оригинальность продукта, необходимо для реализации полного цикла создания продукции [5]. В упаковке пищевых продуктов полимеры используются из-за широкого диапазона свойств эксплуатации. Однако многие полимеры способны поглощать жиры и масла. Полимерному материалу придают антибактериальное, антигрибковые свойства за счет введения в него специальных добавок. Индустрия упаковок постоянно развивается, появляются новые материалы и оборудование, новые технологии, что связано с возрастающей потребностью в хорошо упакованном продукте [6].

Анализ нормативных документов показывает, что риск необходимо установить через идентификацию, анализ и дать сравнительную оценку риска. При этом для этого нужно использовать набор необходимых финансовых инструментов³⁶. Предпринимателю необходимо снижать неопределенности в своей деятельности, применять современные методы оценки для выявления риска, разработать постановку риск-менеджмента на фирме, производить мониторинг на своем производстве, выявлять расходы сверхнорматива и непроизводительные затраты, внедрять коммерческие расчеты, стремиться на фирме преобразовывать из чистой прибыли резервные, страховые и другие фонды, пользоваться налоговыми послаблениями предоставляемые государством, вводить контрактные условия ответственности за результаты работы [7].

Список использованной литературы

1. Александрова Е. Н., Сташ Р. И. Особенности и направления развития

³⁶ Саая Ч. А., Полубелова М. В. Инструменты оценки рисков экономической безопасности малых предприятия // евразийский научный журнал. 2022. №6

конкурентноспособности предприятий пищевой промышленности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №9-2.

2. Кавченков Е. А., Настин Ю. Я. Управление рисками на предприятиях пищевой промышленности // Вестник молодежной науки. 2017. №1(8).

3. Деревеньков И. А., Никифорова Т. Е. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Разработка и применение системы НАССР: учебное пособие. – Иваново: Изд-во Иван.гос.хим.-технол.ун-т, 2019. – 100с.

4. Ефремов Н. Ф. Упаковочные системы в производстве мягкой тары для пищевой продукции // Пищевая промышленность. 2012. №6.

5. Медведев В. А. Упаковочная отрасль – коммуникативное звено во взаимодействии сфер производства и потребления // Пищевая промышленность. 2010. №6.

6. Федотова М. С., Легонькова О. А. Материаловедческие основы упаковки продуктов животного происхождения. 2011. №1.

7. Архимандритова А. В., Суптело Н. П. Основы аналитического обеспечения выбора модели инноваций в сфере трубопроводного транспорта // Вестник Московского университета имени Витте С.Ю. Серия 1: Экономика и управление. 2022. №1 (40).

Информация об авторах

Фисюк Любовь Александровна — магистрант, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: lyubovfisyuk@yandex.ru.

Authors

Lubov A. Fisuk — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: lyubovfisyuk@yandex.ru.

Информация о научном руководителе

Колесник Юлия Игоревна — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

Scientific supervisor

Yulia I. Kolesnik — scientific supervisor, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: KolesnikUI@bgu.ru.

© Фисюк Л.А., научный руководитель Колесник Ю.И., 2023

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ МКУ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ТАШТАГОЛЬСКОГО РАЙОНА)»**

Качество образования является целостной системой организационно-методических мероприятий, направленных на внедрение инновационных методов и технологий. Развитие взаимодействий одного образовательного учреждения с другими учреждениями, обладающими другими полезными ресурсами, дает вспомогательный толчок для развития и совершенствования конструктивных связей с участниками образовательных отношений, строящиеся на идее системы социального партнерства. Таким образом, в статье рассматривается и анализируется взаимодействие казенного муниципального учреждения «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» с образовательными организациями.

Ключевые слова: образование, взаимодействие, развитие, связь, система, образовательные отношения.

M.Y. Yudina

**INTERACTION OF A MUNICIPAL INSTITUTION WITH EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF THE MCU «DEPARTMENT
OF EDUCATION OF THE TASHTAGOL DISTRICT ADMINISTRATION)»**

The quality of education is an integral system of organizational and methodological measures aimed at the introduction of innovative methods and technologies. The development of interactions between one educational institution and other institutions with other useful resources provides an auxiliary impetus for the development and improvement of constructive ties with participants in educational relations based on the idea of a social partnership system. Thus, the article examines and analyzes the interaction of the state-owned municipal institution «Department of Education of the administration of the Tashtagolsky municipal district» with educational organizations.

Keywords: education, interaction, development, communication, system, educational relations.

Введение

Во все времена, во всем мире образование играет очень важную роль в жизни каждого человека, без исключения. Образование помогает каждому индивиду развиваться как личности. Помогает нам понять мир вокруг нас, нашу роль в этом мире, понять других людей, быть толерантными. Объясняется это ролью

в социализации социума, которую играют знания людей, их умения, навыки, способности, опыт, умение развивать свои как профессиональные так и индивидуальные качества.

На сегодняшний день, затрагивая и решая вопросы, касающиеся образования и его развития, возникает проблема решения вытекающих из него задач. В первую очередь, это внедрение инновационных технологий и методов обучения непосредственно в образовательный процесс, повышение уровня профессиональной квалификации, уровня образования и навыков педагогического состава, их мастерства педагога, создание информационно-образовательной среды, разработка эффективной стратегии конкурентоспособности учреждения и повышение его имиджа и статуса. Все это и является повышением качества образования как такового.

И, как раз таки, установление прочных связей с социумом (обществом) - одно из направлений повышения качества образования. Все потому, что именно социум является одним из ключевых и значимых моментов для всех участников образовательных отношений.

Помимо этого, формирование социальных взаимоотношений или сотрудничества образовательной организации с другими учреждениями, которые обладают дополнительными всевозможными ресурсами, дает вспомогательный импульс для развития и усовершенствования социального взаимодействия с участниками образовательных отношений, которые выстраиваются на идее социального партнерства в том числе.

Цель и задачи исследования

Цель данной работы - анализ взаимодействия органа исполнительной власти муниципального образования в области образования с подведомственными ему образовательными организациями (на примере МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района»).

Исходя из цели работы, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие образовательной организации;
- проанализировать особенности взаимодействия с образовательными организациями;
- определить способы взаимодействия с образовательными организациями;
- рассмотреть направления взаимодействия МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» с другими учреждениями и структурами района, и образовательными организациями;
- дать оценку эффективности деятельности органа исполнительной власти в области образования;
- дать описание, рекомендации.

– Методы исследования

В качестве методологической основы исследования выступили общенаучные методы, анализ, сравнение, изучение научных публикаций, анализ официальной информации, представленной должностными лицами муниципального казенного учреждения «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района», а так же информация с официальных сайтов

учредителя учреждений (администрация Таштагольского муниципального района), МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» и сайтов образовательных организаций.

Полученные результаты

Образовательными организациями являются некоммерческие организации, которые осуществляют свою основную деятельность на основании лицензии в соответствии с целями, ради достижения которых она и создается. Деятельность таких организаций строится в целях реализации полномочий органов государственной власти в сфере образования в соответствии с пунктом 1 статьи 9.2 Федерального закона № 7-ФЗ от 12 января 1996 года «О некоммерческих организациях» на основании муниципального задания [1].

В Российской Федерации существуют такие типы образовательных учреждений, как:

- дошкольная образовательная организация;
- общеобразовательная организация;
- профессиональная образовательная организация;
- образовательная организация высшего образования;
- организация дополнительного образования;
- организация дополнительного профессионального образования.

Образовательные организации, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», могут быть созданы только лишь в той форме, которая установлена для некоммерческих организаций. Учреждение может быть, как государственным или муниципальным, так и частным.

При рассмотрении вопроса о взаимодействии в современном мире образовательных учреждений со всеми организациями системы профилактики, общественными организациями (объединениями), социальными объектами на сегодняшний день можно выделить сетевую организацию этого взаимодействия.

Метод сетевого планирования, по мнению Ю. А. Конаржевского, дает возможность повышения эффективности управленческой деятельности руководителя образовательного учреждения, а также, помимо этого, сосредотачивает внимание на тех участках образовательного процесса, которые требуют больше ответственности [4, с. 78]. Данный метод, советский ученый и доктор педагогических наук, перенес из экономической науки в педагогическую практику еще в 90-е годы XX века, который сегодня помогает выявлять и мобилизовывать все силы и средства.

Определенно, в настоящее время сетевое взаимодействие является одним из мощных источников инновационного образования, а иногда и единственного, основанного на следующих организационных принципах:

добровольность - объединение образовательных организаций на добровольной основе. Цель - достижение высокого качества образования, максимального удовлетворения образовательных и воспитательных запросов и потребностей как обучающихся, так и их родителей (законных представителей);

системность. Принцип заключается в реализации общих задач, которые стоят перед организациями, реализующими образовательную деятельность или

осуществляющими обучение и муниципальной системой образования в целом;
адекватность. В этом случае говорится о необходимости учитывания реальных возможностей, а также потребностей всех участников образовательных отношений, в соответствии с законодательством об образовании;

вариативность. Предполагает использование разнообразных форм, принципов и методов работы;

интеграция и дифференциация – согласованность учреждениями целей, содержания, форм и методов обучения;

мотивация и стимулирование. Данный принцип предполагает необходимость принимать во внимание мотивы, ценностные ориентации, условия, обеспечивающие непрерывное развитие мотивационной сферы каждого человека в отдельности, участвующего во взаимодействии, в соответствии с его возможностями и реальными условиями.

Связь с образовательными организациями осуществляется между различными уровнями власти, общественными объединениями, всеми органами системы профилактики и другими образовательными учреждениями, включая высшие и средние учебные заведения. Это необходимая и очень важная часть для деятельности образовательных организаций всех типов.

Современный европейский опыт сетевого взаимодействия образовательных учреждений является достаточно обширным и в большей степени связан с решением масштабных региональных, муниципальных и, что немаловажно, национальных задач.

Можно рассмотреть несколько ярких примеров такого европейского опыта. Начнем с того, что для Европы характерна практика организации и функционирования консорциумов (партнерство, объединение), которая выстроена в логике проектной технологии, т.к. это четко регламентирует деятельность данных объединений (краткосрочных союзов) в рамках единых для всех правил. И эти правила понятны каждому участнику, не только вне национальных особенностей, но и с учетом политики Европейского Союза.

Согласно единой образовательной политике Европейского Союза, консорциумы создают условия для объединения образовательных учреждений. Одним из примеров данного объединения является программа Erasmus Mundus (или Erasmus+), цель которой – повышение уровня качества образования в Европе, распространение европейского опыта в других странах, регулирование общеевропейского культурного диалога, в том числе и с теми странами, которые не входят в Европейский Союз [1].

Следующий немаловажный вопрос, касающийся темы исследования -муниципальная система образования. Что она из себя представляет и как устроена?

Муниципальная система образования – это совокупность взаимосвязанных между собой таких элементов, как: образовательные программы всех видов для всех уровней обучения, федеральные государственные образовательные стандарты и сами образовательные учреждения, взаимодействующие как друг с другом, так и с муниципальными органами управления образования, а так же с ме-

дико-психолого-педагогическими комиссиями и консилиумами, центрами психолого-медико-социального сопровождения и психологического консультирования. Не маловажно и очень эффективно взаимодействие с органами внутренних дел, учреждениями социальной защиты и здравоохранения, с общественными организациями, занимающимися активной защитой законных прав и интересов детей, противодействием насилию, поддержкой пострадавших, оказанием психологической помощи и т.д. в интересах комплексного развития и предотвращения, и профилактики насилия.

Такая система образования отвечает за обучение детей, зарегистрированных на территории муниципалитета и подлежащих обучению в различных образовательных организациях района (округа): детский сад, школа, учреждения профессионального и (или) дополнительного образования. Все эти организации взаимодействуют и между собой, с управлением образования, а также и с органами профилактики и общественными объединениями (организациями). Система финансируется за счет средств муниципального образования, средств регионального бюджета и внебюджетных источников (в том числе спонсорской помощи).

Структура системы управления образованием на муниципальном уровне выглядит следующим образом (рис. 1):



Рис. 1. Структура системы управления образованием

Таким образом, исходя из представленного рисунка, все образовательные учреждения района взаимодействуют между собой и взаимодействуют активно, создавая тем самым единый мощный муниципальный образовательный комплекс.

Со временем муниципальная образовательная система становится все бо-

лее сложной, и в современном мире ей приходится действовать в динамично изменяющейся среде. В настоящее время муниципальная система образования очень успешно взаимодействует с детским общественным объединением, объединившим в себе все направления работы, включая и патриотическое направление. И это РДДМ. В Таштагольском районе действует региональный штаб РДДМ и его первичные организации, созданные на базе общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования. К тому же, как вне, так и внутри муниципальной образовательной системы появляются педагогические и управленческие нововведения, которые дают возможность качественным изменениям в способах работы муниципальной системы в целом. Например, на территории района создан «мозговой центр» - Совет директоров школ района. Такой совет, в целях реализации плана взаимодействия, помогает по - новому решать вопросы обучения и воспитания, направлений профилактической работы, создаются экспериментальные и инновационные площадки.

Также, помимо этого, немаловажную роль в повышении образовательного уровня населения играет взаимодействие муниципальной власти, управления образования с образовательными организациями среднего профессионального образования. В Таштагольском районе это Таштагольский техникум горных технологий и сферы обслуживания.

Администрация Таштагольского муниципального района заинтересована в развитии и преемственности систем основного и среднего общего образования, и среднего профессионального образования, ведь это восполняет нехватку местных квалифицированных кадров и обеспечивает их подготовку, учитывая стремительно развивающуюся туристическую сферу района.

МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» видит в лице школ и техникума района социальных партнеров в организации культурно-образовательного пространства всего района.

Например, совместно с рядом общеобразовательных учреждений, реализующих программы основного и среднего общего образования и районной спортивной школой по горнолыжному спорту олимпийского резерва, а также по сноуборду и беговым лыжам Управление образования Таштагольского района организуют совместные масштабные спортивные соревнования. С областным центром начальной военно-патриотической подготовки и воспитания молодежи «Авангард» - военно-полевые учебные сборы для юношей 10-х классов всего района.

Также, сотрудничая с ГАУДО ДООЦ «Сибирская сказка», МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» ежегодно организует профильные смены с целью проведения воспитательных и патриотических мероприятий в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ. Одной из таких ежегодно проводимых профильных смен является «Юный турист», где её участники - школьники, которые планируют заниматься исследовательской деятельностью в области познавательного и экологического туризма, являются авторами экологических стартап-проектов. По ито-

гам таких профильных смен участникам выдаются сертификаты участников, победителям и проявившим особую активность грамоты и благодарственные письма.

Помимо этого, для профориентационного воспитания молодежи Управление образования взаимодействует все с тем же Таштагольским техникумом горных технологий и сферы обслуживания и с АО «Евраз ЗСМК». Благодаря данному взаимодействию и сотрудничеству у молодого поколения расширяется круг знаний о горных профессиях. Отучившись в техникуме, уже специалистами они приходят работать на рудник ЕВРАЗ.

Без внимания не остаются и педагоги учебных заведений Таштагольского района. Для педагогического состава организуется проведение курсов повышения квалификации на базе опорного ВУЗа - Кемеровского государственного университета и на базе КРИПК и ПРО Кузбасса. Также в конце каждой учебной четверти и (или) по итогам учебного года администрация премирует лучших педагогов, а также одаренных детей, стимулируя их в своей деятельности.

МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» стремится привлекать талантливых людей, которые смогут внести свой вклад в развитие учреждения и системы образования района в целом. На массовые должности в основном привлекаются внешние кандидаты. При подборе руководителей и специалистов отдается предпочтение внутренним кандидатам.

В настоящее время наиболее актуальная проблема – это проблема нехватки квалифицированных педагогических кадров – «предметников».

Управление и орган местного самоуправления в лице Администрации района, периодически оценивают своих сотрудников с целью повышения эффективности их работы и определения их потребностей в дальнейшем профессиональном развитии. Так, аттестация имеющихся кадров в качестве предмета оценки включает все три компонента: личностные качества работника, процесс его труда и результат этого труда.

Таким образом, главной проблемой является неиспользование новейших технологий при оценке и аттестации сотрудников, также неиспользование связей с другими учреждениями для развития сотрудников.

Именно поэтому была предложена программа по совершенствованию развития связей с другими образовательными учреждениями для развития сотрудников с помощью интернет-платформы.

В качестве решения данной проблемы для Управления образования Таштагольского района предлагается ввести корпоративную систему дистанционного обучения в сотрудничестве с другими образовательными организациями, предоставляющими программы онлайн-курсов развития и повышения квалификации сотрудников. Данная программа представлена в таблице 1.

Таблица 1

Устав проекта

№ п/п	Раздел устава проекта	Описание раздела
-------	-----------------------	------------------

1	Наименование проекта	«Совершенствование профессиональной подготовки всего педагогического состава с помощью расширение связей с другими типами образовательных учреждений»
2	Проблема проекта	Достижение эффективности в профессиональной подготовке всего педагогического состава и развитие взаимоотношений с образовательными организациями всех типов
3	Описание исходной ситуации	Без оперативного профессионального обучения педагогов осуществление организационных изменений становится невозможным. Развитие новых взаимоотношений с образовательными учреждениями для развития сотрудников – ключевой инструмент достижения стратегических целей организации и сферы образования в целом. Благодаря которому выполняются сразу две самые важные задачи: 1) обеспечение новыми взаимовыгодными инновационными связями с другими организациями; 2) непрерывная профессиональная подготовка (переподготовка) педагогов.
4	Обоснование необходимости проекта	Для того, чтобы решить возникшую проблему, предлагается ввести корпоративную систему дистанционного обучения, которая будет функционировать на единой онлайн-платформе. Таким образом, данная интернет-платформа – это полноценный сервис, являющийся эффективным ресурсом как для обучения педагогов, так и для расширения связей управления образования с другими организациями.
6	Сущность проекта	Внедрение проекта по повышению эффективности системы профессиональной подготовки (переподготовки) педагогического состава и увеличению числа новых взаимовыгодных взаимоотношений Управления образования с образовательными учреждениями всех типов.
7	Цели, задачи проекта	Разработать и внедрить совершенно новые мероприятия повышения профессиональной онлайн-подготовки педагогов, развития новых связей взаимодействия с другими учреждениями.
8	Ожидаемая эффективность	-Улучшение производительности и качества работы педагогического персонала; -Повышение удовлетворенности работников своим трудом и его производительностью; -Повышение уровня конкурентоспособности предприятия; -Повышение трудовой активности, как коллективной, так и индивидуальной.

Выводы

Право на образование - одно из ключевых и первостепенных конституционных прав граждан Российской Федерации независимо от религиозных убеждений, расы, нравственных и национальных устоев, языка, имущественного или социального статуса. Это основополагающее право человека, от которого зависит реализация других прав и свобод человека (индивида). Образование в России – одна из приоритетных областей, на которую направлено внимание органов власти всех уровней. Задача – обеспечить бесплатное обязательное образование как в образовательной организации, так и вне её.

Именно поэтому концепция образования в России создает условия для постоянного повышения его уровня с помощью реализации как основных, так и дополнительных общеобразовательных и общеразвивающих программ, предоставления равной возможности получения образования и права изучать несколько программ разного уровня, помимо уже имеющегося образования, квалификации и практического опыта человека.

Таким образом, проект, разработанный нами в данной работе, позволит внедрить в работу и деятельность в целом МКУ «Управление образования администрации Таштагольского муниципального района» систему дистанционного обучения сотрудников на собственной интернет-платформе, акцентировать внимание на уже существующем педагогическом составе, а не только лишь потенциальном в лице выпускников образовательных учреждений района. Таким образом, он поспособствует и развитию новых нестандартных связей с другими образовательными учреждениями.

Список использованной литературы

1. Базаржапова С.С., Шпакова Е.А., Фролова А.И., Беккер Н.В., Гласкова В.А., Лизунова Д.С. Развитие теории управления предприятиями // Московский экономический журнал. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teorii-upravleniya-predpriyatiyami> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Василевская, Е. В. Взаимодействие в условиях сетевой организации муниципальной методической службы / Е. В. Василевская // Взаимодействие органов управления образованием и методических служб: сб. науч.-метод. материалов / сост. Л. И. Филатова, науч. ред. Э. М. Никитин. АПК и ППРО, 2015. с. 113–120
3. Жданко, Т. А. Организация сетевого взаимодействия разноуровневых образовательных систем на основе системно-деятельностного подхода [Текст] / Т. А. Жданко // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2013. № 3 (24). С. 230–234.
4. Конаржевский, Ю. А. Менеджмент и внутришкольное управление [Текст] / Ю. А. Конаржевский М.: Педагогический поиск, 2001. 224 с.

Информация об авторе

Юдина Мария Юрьевна — магистрант, кафедра экономики и управления персоналом, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация, e-mail: mari.yudina.9902@mail.ru.

Author

Maria Y. Yudina — Master's Degree Student, Department of Economics and Personnel Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, the Russian Federation, e-mail: mari.yudina.9902@mail.ru.